

Отчет оценки результатов реализации подпрограммы V
 " Развитие потребительского рынка и услуг городского округа Ступино" муниципальной программы «Предпринимательство
 городского округа Ступино»
 за 2019 г.

№ п/п	Основные мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие потребительского рынка и услуг	Увеличение количества площадей торговых объектов на территории городского округа Ступино	тыс. кв. м	1,8	0,7	0,7
		Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./ тыс.чел.	921,0	948,4	948,4
		Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	мест	80	70	100
		Обеспеченность населения услугами общественного питания	п. м./ тыс. чел.	41,5	41,8	42,6
		Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	223,2	323,4	323,4
		Темп роста оборота розничной торговли на душу населения	%	113,8	112	112
		Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	балл	1200	1050	1040
		Оборот общественного питания на душу населения за год	тыс. руб.	7,5	9,9	10,7

		Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования, процент	%	100	100	100
2.	Развитие сферы общественного питания	Темп роста оборота общественного питания на душу населения за год	%	111,9	110,0	109,0
		Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли	%	60,4	61,0	61,0
		Количество доставок товаров автолавками в неделю в сельские населенные пункты по утвержденному графику	ед.	2	2	2
		Количество введенных объектов по реализации местной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»	ед.	1	0	0
		Периодичность информирования населения через интернет-сайт о действующем законодательстве по защите прав потребителей	раз в год	3	4	4
		Организация и проведение социальных мероприятий	ед.	4	4	4

3.	Развитие сферы бытовых услуг	Увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания	р.м. на 1000 жителей	10,3	10,6	10,7
		Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочие места	71	26	28
		Объем бытовых услуг на душу населения за год	тыс. руб.	6,9	10,4	10,1
		Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год	%	168,9	114,3	111,0
		Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	ед.	0	1	0
4.	Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья»	Объем инвестиций в основной капитал, в том числе по программе «100 бань Подмосковья»	тыс. руб.	500,0	100,0	0
5.	Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, процент	%	67	-	67

Координатор подпрограммы – заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области


 подпись Курмаева Л.В.