


Оценка результатов реализации
Муниципальной программы «Предпринимательство» за 2023 год.

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный период
1	2	3	4	5	6
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	997,3	1097,3	1101,48
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	пос. мест/1000 человек	-	37,69	43,63
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	раб. мест/1000 человек	-	9,08	8,7
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	8	6	6

Координатор муниципальной программы/подпрограммы


(подпись)

С.В.Протопопов