

Оценка результатов реализации  
муниципальной программы «Гпредпринимательство» за 1 полугодие 2023 года.

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за отчетный период
1	2	3	4	5	6
	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>				
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	997,3	1068,4	1075,5
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	пос. мест/1000 человек	-	37,68	42,5
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	раб. мест/1000 человек	-	9,08	8,6
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	8	6	2

Координатор муниципальной программы/подпрограммы

(подпись)

С.В.Протопопов