

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
распоряжением администрации
городского округа Ступино
Московской области
от 14.11.2022 № 445-р

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Ступино Московской области
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Ступино Московской области.

**Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе
Ступино Московской области**

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок услуг общественного питания
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
9. Рынок наружной рекламы
10. Рынок услуг туризма и отдыха

1. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление образования администрации городского округа Ступино Московской области.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года в городском округе Ступино Московской области насчитывалось 8 муниципальных образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, и 66 субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих основной вид деятельности 85.41« Образование дополнительное детей и взрослых».

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, на начало 2022 года составляла 6224 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях - 1105 человек.

Деятельность в сфере дополнительного образования детей в городском округе Ступино ведут следующие негосударственные (немуниципальные) организации:

АНОО «Гимназия города Ступино»
НОУ Гуманитарно-Эстетическая школа «Альянс»;
Образовательный центр «SMART-1»;
Образовательный центр «СуперУм»;
Детский развивающий клуб «Я расту»;
Развивающий детский центр «Озорник»;
АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»;
Школа иностранных языков и раннего развития Матвееенко «Кликон»;
Детский развивающий центр «Академик»;
Детский клуб «Хочу Все Знать»;
Детский развивающий центр «Софтиум».

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По итогам II квартала 2022 года на территории городского округа Ступино Московской области насчитывалось 65 субъектов малого и среднего предпринимательства с видом деятельности «Дополнительное образование», в том числе 10 юридических лиц, и три некоммерческие образовательные организации (АНОО «Гимназия города Ступино», НОУ Гуманитарно-эстетическая школа «Альянс», АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»). Из них деятельность в сфере дополнительного образования осуществляют 11 организаций, что составляет 57,9 % от общего количества образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования. Только три негосударственные (немуниципальные) организации в сфере дополнительного образования имеют лицензию.

Общее количество обучающихся в организациях частной формы собственности на

начало 2022 года – 1105, по итогам 1 полугодия 2022 г. – 1233 человека.

На начало 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 17,8 %.

По итогам II квартала 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляет 19,6 %.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе предпринимателей, работающих в сфере дополнительного образования, приняли участие 3 человека. В оценке уровня конкуренции мнения разошлись: один участник опроса оценил конкуренцию как умеренную, один участник – как слабую. Еще один участник опроса затруднился с ответом. Деятельность органов власти была оценена следующим образом: 2 предпринимателя поставили оценку «полностью не удовлетворен», 1 предприниматель – оценку «полностью удовлетворен».

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуги составляет 31 процент от общего числа опрошенных, из них 66 процентов респондентов получают услуги дополнительного образования в муниципальных организациях, а 38 процентов – в частных. Таким образом имеется незначительная по объему категория потребителей (4 процента опрошенных), получающих услугу как в муниципальных, так и в частных образовательных организациях.

52 процента опрошенных считают, что количество коммерческих организаций дополнительного образования на локальном рынке является достаточным, 24 процента имеют противоположное мнение.

Качество услуг, оказываемых муниципальными организациями, положительно оценивают 58 процентов опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 55 процентов.

Удобством расположения организаций дополнительного образования удовлетворены в той или иной степени 76 процентов опрошенных, не удовлетворены 17 процентов.

Уровнем цен на услуги дополнительного образования удовлетворены 55 процентов, не удовлетворены 30 процентов потребителей.

Возможностью выбора организации дополнительного образования удовлетворены 72 процента опрошенных, не удовлетворены 20 процентов.

По мнению большинства респондентов количество организаций дополнительного образования за последние три года увеличилось (62 процента), возможность выбора также увеличилась (52 процента), при этом цены на услуги дополнительного образования выросли (92 процента), а качество осталось без изменений (48 процентов).

1.4. Характерные особенности рынка

Существенной особенностью рынка услуг дополнительного образования является

тенденция к росту доли частных образовательных организаций. Некоторые из частных организаций имеют лицензии и оказывают образовательные услуги высокого качества, при этом количество детей в группах существенно меньше, чем в муниципальных учреждениях. Учебные программы в немуниципальных организациях зачастую более ориентированы на потребительский спрос, чем в муниципальных организациях, а также на индивидуальную работу с детьми.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Расходы бюджета городского округа Ступино на дополнительное образование детей в 2022 году составили 330,0 млн руб, однако только 55 процентов опрошенных потребителей положительно оценивают уровень цен и 58 процентов – качество предоставляемых услуг.

Решить данную проблему возможно путем реформирования дополнительного образования за счет персонифицированного учета и именных сертификатов учащихся. Введение персонифицированного финансирования потребителя позволило бы уменьшить объем муниципального задания и за счет сэкономленных бюджетных средств увеличить объем муниципальной финансовой поддержки, оказываемой социально-ориентированным некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере дополнительного образования. Это выровняло бы конкурентные возможности муниципального и частного сектора.

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;

график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

Согласно утвержденному графику внедрение системы персонифицированного учета в муниципальных учреждениях городского округа Ступино должно быть завершено к 1 сентября 2019 года, однако в настоящее время этот процесс еще не закончился.

1.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка дополнительного образования в городском округе Ступино должно осуществляться по следующим направлениям:

- модернизация структуры и обновление программ дополнительного образования детей с целью их большего соответствия экономическим и кадровым потребностям округа;
- развитие программ дистанционного образования;
- развитие системы профильного обучения и профессиональной ориентации;
- поддержка программ использования в образовательных программах социокультурных и интеллектуальных ресурсов городского округа Ступино;

- организация регулярного участия образовательных организаций городского округа Ступино в региональных, общероссийских и международных сопоставительных исследованиях образовательных достижений и компетенций учащихся;
- обеспечение участия общественности (местного сообщества) в формировании образовательной политики и контролю ее реализации;
- внедрение именных сертификатов на предоставление услуг дополнительного образования;
- внедрение современных моделей инклюзивного образования, психолого-медико-социального сопровождения детей с особенностями в развитии;
- внедрение программ формирования компетенций межкультурного общения;
- реализация программ социокультурной интеграции для детей мигрантов, программ профессиональной подготовки для трудовых мигрантов;
- поддержка социально-ориентированных проектов сообществ учащихся в интересах населения и городского развития.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;

оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение муниципальной услуги;

размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;

внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	17,8	19,4	19,7	19,9	20,0	Управление образования

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	управление образования
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	управление образования

3	<p>Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области</p>	<p>Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ</p>	<p>управление образования</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

2. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – отдел территориальной безопасности администрации городского округа Ступино Московской области.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории муниципального образования размещено 74 муниципальных кладбища на общей площади более 159,8 гектаров, в том числе 55 открытых для захоронения, 7 закрытых, 10 закрытых для свободного захоронения. Количество кладбищ, внесенных в Реестр кладбищ Московской области, составляет 72.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2022 составляет 87,98 % от общего количества кладбищ.

Предоставление гарантированного перечня муниципальных услуг в городском округе Ступино осуществляет муниципальное казенное учреждение «Ритуальная служба». К таким услугам относятся: оформление документов на погребение; предоставление и доставка гроба и иных предметов, необходимых для погребения; перевозка тела; погребение тела либо урны с прахом. Дополнительные услуги (изготовление памятников, торговля похоронными принадлежностями, организация похорон) МКУ «Ритуальная служба» не осуществляет, платной деятельностью не занимается. В ведении МКУ «Ритуальная служба» находится также содержание кладбищ на территории городского округа Ступино. В настоящее время мероприятия по содержанию осуществляются в отношении 100 процентов кладбищ.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Ступино зарегистрировано 5 юридических лиц с видом деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг». Однако реальное количество участников рынка превышает это число, так как на рынке действуют подразделения похоронных служб г.Москвы.

Общий объем рынка ритуальных услуг можно оценить исходя из среднегодового количества умерших (до 2260 чел) и средней стоимости организации похорон (25,0 тыс.руб). Этот объем составляет примерно 40,0 -50,0 млн руб в год. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг (без стоимости услуг, оказываемых населению безвозмездно по гарантированному перечню) на начало 2022 года составляла 100 процентов. Однако в 2022 году на локальном рынке появилась государственная организация – ГБУ Московской области «Центр мемориальных услуг», которая стала быстро вытеснять с рынка других участников.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере оказания ритуальных услуг, участия в опросе не приняли.

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуги составляет 9 процентов от общего числа опрошенных, из них 38 процентов респондентов получали ритуальные услуги в государственных (муниципальных) организациях, а 63 процента – в негосударственных (частных).

100 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке является достаточным.

Качество услуг, оказываемых муниципальными организациями, положительно оценивают 69 процентов опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 80 процентов.

Удобством расположения организаций, оказывающих ритуальные услуги, удовлетворены в той или иной степени 88 процентов опрошенных, не удовлетворены 12 процентов.

Уровнем цен на услуги удовлетворены 50 процентов, не удовлетворены 50 процентов потребителей.

Возможностью выбора организации, оказывающей ритуальные услуги, удовлетворены 63 процента опрошенных, не удовлетворены 37 процентов.

По мнению большинства респондентов, количество организаций, оказывающих ритуальные услуги, за последние три года не изменилось (50 процентов), либо увеличилось (38 процентов), цены на услуги выросли (88 процента), а качество услуг осталось без изменений (63 процента).

2.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Ступино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел территориальной безопасности администрации городского округа Ступино Московской области.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги (без услуг по гарантированному перечню) предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Заказчиком работ является МКУ «Ритуальная служба».

Безвозмездное оказание гарантированных услуг по погребению муниципальным казенным учреждением существенно сужает объем рынка, оставляя частным предпринимателям только изготовление памятников и похоронных принадлежностей, а также дополнительные услуги, не входящие в гарантированный перечень.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Появление государственной организации (ГБУ Московской области «Центр мемориальных услуг») на локальном рынке городского округа Ступино, до недавнего времени полностью частного, неминуемо приведет к вытеснению с рынка частных организаций. Во избежание негативных последствий предстоящей монополизации рынка ритуальных услуг целесообразно реализовать следующие мероприятия:

обеспечить для граждан полный доступ к перечню всех организаций на территории городского округа Ступино, оказывающих ритуальные услуги;

исключить возможность навязывания гражданам ритуальных услуг сотрудниками паталогоанатомического и судебного отделений морга;

запретить размещение в медицинских учреждениях агентов, реализующих ритуальные услуги;

ввести ответственность сотрудников единой дежурной диспетчерской службы (ЕДДС) за передачу персональных данных агентам, реализующим ритуальные услуги, и сторонним организациям.

2.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка может быть осуществлено за счет формирования спроса на дополнительные услуги.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание прозрачного рынка ритуальных услуг;

снижение коррупционности сферы погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел территориальной безопасности
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	отдел территориальной безопасности
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	87,0	87,0	87,0	87,0	87,0	отдел территориальной безопасности
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	98,6	98,6	100,0	100,0	100,0	отдел территориальной безопасности

Предусмотреть показатели, отражающие динамику развития рынка в муниципальном образовании

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	отдел территориальной безопасности

	немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	потребителей товаров, работ и услуг			
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	отдел территориальной безопасности
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	отдел территориальной безопасности
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	отдел территориальной безопасности
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	отдел территориальной безопасности

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Ступино Московской области образуется ежегодно 120 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 98 % отходов подлежит захоронению на полигонах и только 2 % образуемых отходов подвергаются утилизации. Объем рынка (без добавленной стоимости, возникающей в процессе утилизации и переработки) составляет 370-380 млн руб. Рынок является высоко монополизированным.

ООО «Каширский региональный оператор» занимает лидирующее положение – ему принадлежит 98 процентов рынка. Структура собственников ООО «Каширский региональный оператор» является сложной, что не дает возможности определить долю государства в уставном капитале организации. Однако есть основания считать, что доля государства в уставном капитале составляет не менее 50 процентов, поэтому данного участника рынка следует отнести к государственным организациям. Таким образом доля частных организаций на рынке составляет всего 2 процента. Специализация этих частных организаций связана, в основном, с переработкой отходов – бумаги, картона, пластика, металлов, органики. Если оценивать услуги только по вывозу ТБО (без переработки), то доля частных организаций в этом сегменте рынка составляет 2 процента, а с учетом добавленной стоимости, возникающей в результате переработки отходов, – 34 процента.

В городском округе Ступино Московской области полигон твердых бытовых отходов отсутствует.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана также комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию составляет 2 процента, в части по утилизации и переработки - 34%.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 66 %.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере обращения с ТКО, участия в опросе не приняли.

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуги составляет 79 процентов от общего числа опрошенных, из них 54 процента респондентов указали, что получали услуги по вывозу ТКО в государственных (муниципальных) организациях, а 31 процента – в негосударственных (частных).

58 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке вывоза ТКО является достаточным, 18 процентов имеют противоположное мнение.

Качество услуг, оказываемых государственными (муниципальными) организациями, положительно оценивают 73 процента опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно всего 47 процентов.

Удобством расположения организаций, оказывающих услуги по обращению с ТКО, удовлетворены в той или иной степени 75 процентов опрошенных, не удовлетворены 14 процентов.

Уровнем цен на услуги удовлетворены 33 процента, не удовлетворены 59 процентов потребителей.

Возможностью выбора организации, оказывающей услуги по вывозу и утилизации ТКО, удовлетворены 53 процента опрошенных, не удовлетворены 29 процентов.

По мнению большинства респондентов, количество организаций, оказывающих услуги по вывозу ТКО, за последние три года не изменилось (50 процентов), либо увеличилось (24 процента), цены на услуги выросли (92 процента), а качество услуг осталось без изменений (47 процентов), либо снизилось (23 процента).

3.4. Характерные особенности рынка

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Ступино отсутствуют полигоны для захоронения ТКО, утилизация отходов осуществляется за пределами территории округа.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту составляют 45 рабочих дней.

Основным административным и экономическим барьером являются нерыночные отношения на локальном рынке транспортирования ТБО. Конкуренция в сегменте рынка услуг по вывозу ТБО ограничена, и доступ на рынок для новых организаций возможен только в сфере переработки.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору,

транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области №3548-п от 25.11.2019 г.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление жилищно-коммунального хозяйства
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и не муниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	2,0	3,0	5,0	5,5	6,0	Управление жилищно-коммунального хозяйства

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление жилищно-коммунального хозяйства
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся проблемы	Управление жилищно-коммунального хозяйства
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление жилищно-коммунального хозяйства
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства

5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Управление жилищно-коммунального хозяйства
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино Московской области.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Протяженность автобусной маршрутной сети составляет 1224 км. Количество муниципальных маршрутов городского округа Ступино - 37 (из них 30 социальных). Все маршруты обслуживаются 90 автобусами. Все автобусы, используемые для перевозок на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС), позволяющей отслеживать прохождение по маршруту в заданное время, контролировать соблюдение графиков движения, осуществлять радиосвязь водителей с диспетчером.

Все автобусы оборудованы системой безналичной оплаты проезда. Доля пассажиров, оплачивающих свой проезд единой транспортной картой Московской области на муниципальных маршрутах в общем объеме платных пассажиров на муниципальных маршрутах за 2021 г., составила 98,5 %.

За 2021 год пассажиропоток составил 3 890,8 тыс. пассажиров.

В целях улучшения качества обслуживания на предприятии АО «Мострансавто» ежегодно происходит обновление подвижного состава. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (малый класс - не старше 5 лет, средний и большой класс - не старше 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах, составляет 100 процентов.

В целях обеспечения потребности населения в транспортном обслуживании, заключены муниципальные контракты с АО «Мострансавто», плановый объем работы на 2022 год составляет 3 795,62 тыс. км. пробега.

Организовано транспортное обслуживание населения по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам индивидуальным предпринимателем Осадчевым Иваном Владимировичем. Все маршруты обслуживаются автобусами малой вместимости, автобусы оборудованы системой спутниковой навигации, позволяющей отслеживать прохождение по маршруту в заданное время, контролировать соблюдение графиков движения, осуществлять радиосвязь водителей с диспетчером. Все автобусы оборудованы системой безналичной оплаты проезда едиными транспортными картами «Стрелка» и «Тройка».

Пассажиры, пользующиеся услугами автоперевозчиков в городском округе Ступино, застрахованы.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по

тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 43,24 руб; с 11 по 20 поездку - 40,21 руб; с 21 по 30 поездку - 37,19 руб; с 31 по 40 поездку - 34,16 руб; с 41 по 50 поездку - 31,13 руб; с 51 поездки и далее - 28,11 руб. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 68 рублей.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Ступино Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых один – государственная организация (АО «Мострансавто»), другой – частная организация (ИП Осадчев И.В.). Количество организаций негосударственного сектора таким образом составляет 50 процентов.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности», за 9 месяцев 2022 года составило 7,36 процентов.

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 3890,8 тыс. человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 180,1 тыс. человек, при этом тот же показатель за 9 месяцев 2022 года составил 3317,65 тыс. человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 244,16 тыс. человек.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе предпринимателей, работающих на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, не принял участие ни один предприниматель.

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуги составляет 68 процентов от общего числа опрошенных, из них 64 процента респондентов получают услуги у государственного перевозчика, 38 процентов – у частного.

65 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является достаточным или даже избыточным, 14 процентов ответили, что таких организаций мало.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, положительно оценивают 83 процента опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 88 процентов.

Удобством расположения организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных

перевозок удовлетворены в той или иной степени 83 процента опрошенных, не удовлетворены 14 процентов.

Уровнем цен на услуги пассажирских перевозок удовлетворены 44 процента, не удовлетворены 55 процентов потребителей.

Возможностью выбора организации по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены 71 процент опрошенных, не удовлетворены 15 процентов.

По мнению большинства респондентов количество организаций по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года не изменилось (41 процент) или увеличилось (25 процентов), возможность выбора не изменилась (45 процентов) или увеличилась (20 процентов), при этом цены на услуги выросли (88 процентов), а качество оказания услуг осталось без изменений (55 процентов).

4.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем объеме перевозок хозяйствующих субъектов государственной формы собственности (95 процентов рынка).

При этом причиной, тормозящей увеличение числа частных перевозчиков, является необходимость значительных первоначальных вложений (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

невозможность полномасштабной конкуренции с присутствующим на локальном рынке государственным монополистом АО «Мострансавто».

4.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской

области №3742-п от 06.12.2019 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В ближайшие 5 лет в сельской местности городского округа Ступино будут построены крупные производственные и социальные объекты, построено новое жилье. Размещение производства и строительство нового жилья потребуют организации новых маршрутов общественного транспорта. Кроме того, население микрорайона Новое Ступино (8500 чел, в перспективе – 22000 чел) уже сейчас испытывает существенные проблемы с транспортной доступностью административного центра округа и ближайшей железнодорожной станции. Система общественного транспорта не удовлетворяет новым быстрорастущим потребностям. Существующий автобусный транспорт является низкоскоростным. Для примера, расстояние между населенными пунктами г.Ступино и п.Жилево, составляющее 13,5 км, рейсовый автобус преодолевает за 40 минут, а между Ступино и Новым Ступино (20 км) – почти за 1,5 часа. Интервалы между рейсами часто достигают нескольких часов. Отсутствие удобного транспортного сообщения при недостаточной обеспеченности социальными объектами снижает качество жизни сельского населения, лишает их возможности пользоваться всеми социальными услугами.

Проведенные опросы показали заинтересованность жителей округа в решении следующих транспортных проблем:

- необходимость продления маршрутов в новые микрорайоны с высокой плотностью населения;

- обновление парка автотранспорта;

- необходимость электронного расписания на автобусных остановках;

- проведение мониторинга актуальности маршрута;

- развитие каршеринга, благоустройство площади железнодорожного вокзала,

- расширение парковки рядом с вокзалом, создание велопарковки на вокзале;

- расширение узких мест в дорожной сети г.Ступино (предлагаемое решение проблемы - организация одностороннего движения, устройство карманов для левого поворота, расширение проезжей части улиц, совершенствование маршрутов автобусов);

- синхронизация движения автобусов с прибытием электричек на железнодорожный вокзал;

- организация дополнительной автобусной остановки в центре города (нужна дополнительная остановка между старым и новым рынком, расстояние между которыми составляет 1,2 км);

- увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;

- увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	4,63	7,3	8,5	8,8	9,1	управление автодорог, транспорта и связи

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	управление автодорог, транспорта и связи
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	управление автодорог, транспорта и связи
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	управление автодорог, транспорта и связи

	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	управление автодорог, транспорта и связи
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	управление автодорог, транспорта и связи
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	управление автодорог, транспорта и связи
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора	управление автодорог, транспорта и связи

	частной формы собственности по установлению новых маршрутов	вопросах транспортного обслуживания населения		регулярных перевозок	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	управление автодорог, транспорта и связи
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	управление автодорог, транспорта и связи

5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино Московской области.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На начало 2022 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, составила 91 процент. Более 90 процентов многоквартирных домов в городском округе Ступино имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

На территории городского округа Ступино услуги проводного интернета предоставляют: ООО «Сити Телеком», ПАО «Ростелеком», ООО «СКС-Телеком». Территория округа характеризуется высоким уровнем проникновения современных средств связи. Практически вся территория округа покрыта сетями сотовой связи 3G и 4G. В округе установлены 387 антенно-мачтовых сооружений четырех операторов сотовой связи: ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом» (Билайн), ОАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2).

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Ступино насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих телематические услуги связи. Среди этих субъектов такие операторы, как ПАО «Ростелеком» (доля государственной собственности в уставном капитале - 45,04 %), ООО «ТВ-Комсет», ООО «Сити-Телеком», ООО «СКС Телеком», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «ФЛЕКС», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (ни один из учредителей не владеет более 1% уставного капитала), ООО «Т2 Мобайл».

В соответствии с Приказом ФАС 1232/18 от 29.08.2019 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития» под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Таким образом все организации, оказывающие услуги связи в городском округе Ступино, в том числе ПАО «Ростелеком», являются частными.

Услуги по предоставлению широкополосного скоростного интернета в городском округе Ступино предоставляют три организации с общим количеством пользователей 22454 (подключенных стационарных абонентов), в том числе:

Наименование оператора	Количество абонентов
ООО «Сити Телеком»	4582

ПАО «Ростелеком»	9111
ООО «СКС Телеком»	8761
ВСЕГО	22454

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе принял участие единственный предприниматель, работающий на локальном рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету, который оценил уровень конкуренции как «очень высокий», а удовлетворенность деятельностью органов власти оценил как «скорее не удовлетворен».

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуг связи составляет 78 процентов от общего числа опрошенных, из них 14 процентов респондентов ответили, что получают услуги у государственного провайдера, 71 процент опрошенных – у частного.

77 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету является достаточным или даже избыточным, 12 процентов ответили, что таких организаций мало.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, положительно оценивают 80 процентов опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 90 процентов.

Удобством расположения интернет-провайдеров удовлетворены в той или иной степени 79 процентов опрошенных, не удовлетворены 9 процентов.

Уровнем цен на услуги связи удовлетворены 43 процента, не удовлетворены 55 процентов потребителей.

Возможностью выбора интернет-провайдера удовлетворен 81 процент опрошенных, не удовлетворены 13 процентов.

По мнению большинства респондентов количество организаций по предоставлению услуг связи, в том числе по предоставлению доступа к широкополосному интернету, за последние три года не изменилось (55 процентов) или увеличилось (29 процентов), возможность выбора не изменилась (49 процентов) или увеличилась (30 процента), при этом цены на услуги выросли (70 процентов), а качество оказания услуг осталось без изменений (62 процента).

5.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Предоставление земельных участков для развертывания сетей сотовой связи осуществляется в рамках предоставления муниципальной услуги, для которой утвержден административный регламент «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена». Интернет-провайдеру для доступа в многоквартирный дом достаточно договориться с управляющей компанией или ТСЖ.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

5.6. Меры по развитию рынка

На территории городского округа Ступино Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской области №3217-п от 01.11.2019 г.

Подпрограмма II «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах населенных пунктов 3 операторов,

предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в сельских населенных пунктах;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

внедрение сетей 5G на территории городского округа Ступино.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление автодорог, транспорта и связи
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	50	51	52	52,5	53	управление автодорог, транспорта и связи
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	2,0	2,0	2,0	1,5	1,5	управление автодорог, транспорта и связи

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2025	Подписание соглашения с операторами связи	управление автодорог, транспорта и связи
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	управление автодорог, транспорта и связи

6. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий, – управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На рынке услуг общественного питания городского округа Ступино Московской области, объем которого составляет 1,4 млрд руб, действует 115 хозяйствующих субъектов. Общее количество посадочных мест – 4100. Обеспеченность населения посадочными местами в расчете на 1000 человек составляет 45,6 (2021 год). Объем рынка за последние два года вырос с 1,12 до 1,4 млрд руб.

Характерной особенностью рынка является значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования из-за отсутствия гарантий получения прибыли.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе принял участие единственный предприниматель, работающий на локальном рынке услуг общественного питания, который оценил уровень конкуренции как «очень высокий», а удовлетворенность деятельностью органов власти оценил как «скорее не удовлетворен».

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуг общественного питания составляет 54 процента от общего числа опрошенных, из них 18 процентов респондентов ответили, что пользуются услугами государственных предприятий, 90 процентов опрошенных пользуются услугами частных предприятий общественного питания.

79 процент опрошенных считает, что количество коммерческих предприятий на рынке услуг общественного питания является достаточным или избыточным, 20 процентов ответили, что таких предприятий мало.

Качество услуг, оказываемых государственными предприятиями общественного питания, положительно оценивают 40 процентов опрошенных (60 процентов дают отрицательную оценку), при этом следует отметить, что государственные предприятия общественного питания на локальном рынке полностью отсутствуют. Качество услуг, оказываемых частными предприятиями, оценивают положительно 85 процентов.

Удобством расположения предприятий общественного питания удовлетворены в той или иной степени 80 процентов опрошенных, не удовлетворены 18 процентов.

Уровнем цен на услуги общественного питания удовлетворены 33 процента, не удовлетворены 64 процента опрошенных потребителей.

Возможностью выбора предприятия общественного питания удовлетворен 71 процент опрошенных, не удовлетворены 26 процентов.

По мнению большинства респондентов количество предприятий общественного питания за последние три года не изменилось (35 процентов) или увеличилось (49 процентов), возможность выбора не изменилась (37 процентов) или увеличилась (37 процентов), при этом цены на услуги выросли (90 процентов), а качество оказания услуг осталось без изменений (53 процента).

6.4. Характерные особенности рынка

Важнейшей характеристикой локального рынка услуг общественного питания является отсутствие культуры потребления услуг общественного питания, присущей странам с развитой экономикой, – посещение кафе или ресторана пока еще не является для населения повседневной потребностью, а обычно связано с каким-либо праздничным событием. Незначительный туристический поток наряду с относительно низким (по сравнению с Москвой) уровнем доходов населения также являются факторами, ограничивающими развитие данного рынка. В силу этих обстоятельств рынок услуг общественного питания в городском округе Ступино является ненасыщенным, а его развитие осуществляется главным образом за счет создания предприятий быстрого питания (фаст-фуда). На выбор потребителем предприятия общепита в первую очередь влияет стоимость среднего чека, затем вкусовые качества, вид кухни, качество обслуживания, удобство расположения, контингент посетителей, размеры помещения, имидж заведения, выбор алкогольных напитков.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

ограниченный спрос на услуги общественного питания в связи с низкими доходами населения и недостаточной культурой потребления;

недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания, не в полной мере отвечающее потребностям населения;

сложность административных процедур при создании объектов придорожного сервиса.

6.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского

округа Ступино Московской области от 09.12.2019 № № 3787-п.

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Рынок общественного питания будет расти при условии роста реальных доходов населения, чего не наблюдается в течение последних нескольких лет. Фактором роста будет также расширение мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Так как потребительский спрос на услуги общепита в низшем ценовом сегменте в основном удовлетворен, то дальнейшее развитие рынка может быть осуществлено в среднем ценовом сегменте.

6.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	41,6	41,7	41,9	42,0	42,5	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства

7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, - управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Общая площадь жилых помещений в городском округе - 3966,1 тыс. м², в т.ч. в городах и поселках городского типа -2557,9 тыс.м²; в т.ч. в сельской местности – 1408,2 тыс.м².

В городском округе Ступино в управлении 14 управляющих компаний находятся 854 многоквартирных домов (МКД) общей жилой площадью 2137,06 тыс. м², из которых более половины требуют комплексного и выборочного капитального ремонта.

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем локального рынка услуг по управлению жильем в 2021 году составил 1956,2 млн руб. На рынке представлено 14 управляющих компаний, 3 из которых находятся в муниципальной собственности (ООО «ЖКХ городского округа Ступино Московской области», МУП «Татариновское ЖКХ» и МУП «Леонтьевское ЖКХ»).

№ п/п	Наименование управляющей организации	ИНН	Рейтинг	Выручка, млн руб	Персонал, чел
1	ООО "Центр сопровождения программ" г.Москва	7706645885	****	262,8 – по Московской области	45– по Московской области
2	ООО "Жилресурс"	5019019276	***	603,0 – по Московской области	162– по Московской области
3	ООО "УК Шемрок" г.С-Петербург	7807193057	***	35,0	6
4	ООО «Управляющая компания «Престижсервис»	5045053900	***	87,0	29
5	ООО УК "Мидан"	5045057800	***	80,0	29
6	ООО "Ступинская УК»	5045037948	***	76,0	35
7	ООО "СКХ"	5045054630	***	82,0	21
8	ООО "ЖКХ-Малино"	5045062172	***	35,0	11
9	ООО "ЖКХ Новое Ступино"	5045052079	***	84,0	37
10	ООО "ЖКХ городского округа Ступино Московской области"	5045053717	***	325,5	26
11	ООО "Жилком Ступино"	5040108338	***	19,2	13

12	МУП "Татариновское ЖКХ"	5045019755	***	158,0	201
13	МУП "Леонтьевское ЖКХ"	5045055577	***	59,3	51
14	ООО "Управляющая организация Левобережная"	5045044303	***	49,4	31
	ОБЪЕМ РЫНКА			1956,2	697

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 82,5%.

Доля хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 17,5%.

В целях недопущения на рынок услуг недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие на локальном рынке услуг по управлению жилым фондом, в опросе участия не принимали.

Опросы потребителей услуги показали следующие результаты.

Численность потребителей услуг по управлению жилым фондом многоквартирных домов составляет 55 процентов от общего числа опрошенных, из них 50 процентов респондентов ответили, что пользуются услугами государственных организаций, 35 процентов опрошенных пользуются услугами частных организаций.

64 процента опрошенных считают количество коммерческих организаций на рынке услуг по управлению многоквартирными домами достаточным или избыточным, 17 процентов ответили, что таких организаций мало.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, положительно оценивают 58 процентов опрошенных (42 процента дают отрицательную оценку). Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 34 процента.

Удобством расположения организаций по управлению многоквартирными домами удовлетворены в той или иной степени 85 процентов опрошенных, не удовлетворены 14 процентов.

Уровнем цен на услуги управления многоквартирными домами удовлетворены 27 процента, не удовлетворены 67 процентов опрошенных потребителей.

Возможностью выбора организации по управлению многоквартирными домами удовлетворены 54 процента, не удовлетворены 34 процента.

По мнению большинства респондентов количество организаций по предоставлению услуг по управлению многоквартирными домами за последние три года не изменилось (46 процентов) или увеличилось (21 процент), возможность выбора не изменилась (42 процента) или увеличилась (23 процента), при этом цены на услуги выросли (92

процента), а качество оказания услуг осталось без изменений (50 процентов) или снизилось (27 процентов).

7.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение управляющими компаниями единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ. Рынок управления жильем в течение всего периода проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства характеризуется низкой рентабельностью и невысоким качеством оказываемых услуг. Главной причиной такого положения является отсутствие здоровой конкуренции между управляющими организациями.

Основными признаками наличия такой конкуренции на рынке услуг по управлению жильем являются:

со стороны собственников жилья:

1) возможность влиять на фактическое установление тарифов по оплате услуг управляющих организаций и саму их оплату, в зависимости от качества, состава, количества услуг;

2) возможность без потери времени и денег менять управляющую организацию на более выгодную;

со стороны управляющих организаций:

1) нацеленность на повышение эффективности своей работы;

2) систематический поиск конкурентных преимуществ; борьба за лояльность целевых потребителей.

Однако рост количества управляющих компаний не приводит к повышению конкуренции. Они по-прежнему не заинтересованы в поиске конкурентных преимуществ и на их основе в повышении эффективности своей работы, в достижении лояльности целевых потребителей, потому что сбыт услуг гарантирован независимо от качества. Широта рынка, при условии гарантированного сбыта, не способствует развитию конкурентных преимуществ.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Сегодня в сфере управления МКД практически нет управленцев, имеющих профильное образование, как нет в достаточном количестве и работников рабочих специальностей. Это обусловлено следующими причинами.

В управляющие компании в целях сокращения затрат нанимаются работники с низкой квалификацией или вообще без нее. Например, подрядчики зачастую нанимают низкоквалифицированных рабочих из стран ближнего зарубежья, не имеющих понятия о технологиях производства работ по текущему ремонту и эксплуатации оборудования в МКД. Ситуация усугубляется использованием низкокачественных, зачастую потерявших годность, дешевых материалов. Это, в

свою очередь, определяет низкое качество обозначенных видов услуг, вплоть до угрозы нанесения вреда жилищному фонду, неудовлетворенность и обеспокоенность собственников и их жалобы. Укомплектованность персонала в жилищно-коммунальном хозяйстве по разным оценкам составляет от 60 до 80 %.

Работа по подготовке специалистов в сфере управления МКД в России, хотя и началась, имеет противоречивые тенденции развития. Только с 2017 г. началась подготовка кадров в высших учебных заведениях и только в июне 2019 г. был принят профессиональный стандарт «специалист по управлению многоквартирными домами». До настоящего времени отсутствуют бюджетные места и целевой набор на эту специальность, нет четких требований к управлению МКД.

Существует реальная проблема пассивности собственников.

Собственникам сложно отстаивать свои права. В частности, сложно доказать факты завышения платы, низкого качества услуг по эксплуатации и текущему ремонту мест общего пользования МКД, нелегитимного их использования.

Управляющие компании чувствуют себя весьма уверенно, так как имеют гарантированный сбыт услуг, высокие зарплаты у руководства, дополнительные доходы от использования мест общего пользования МКД. При этом бывают случаи, что собрания собственников, инициируемые такими управляющими компаниями в форме очно-заочного голосования, зачастую даже не проводятся (хотя протоколы собраний с нужными для управляющих компаний решениями имеются), а если и проводятся, то результаты их нередко фальсифицируются. Такое возможно в ситуации, когда собственники пассивны, не организованы, а жилищные инспекции практически устраняются от рассмотрения спорных ситуаций и направляют жалобщиков в суды, потому что аффилированы с доминирующими управляющими компаниями. После того, как собрания стали проводиться на портале государственных услуг, проблема пассивности собственников стала еще более очевидной – от 90 до 100 процентов собственников вообще не принимают участия в голосованиях. Следует также отметить сложность смены управляющей компании, сложность получения от нее документов. В результате того, что на законодательном уровне приняты меры по обеспечению реализации прав собственников, в том числе и за счет открытия информации управляющих компаний в ГИС ЖКХ путем создания сайтов управляющих компаний, собственники получили возможность хотя бы что-то узнавать о деятельности своей управляющей компании. Однако и сегодня по-прежнему трудно найти действующие контакты руководства или обоснование тарифов на услуги.

Накопленный за многие годы дефицит инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство имеет своим следствием высокую степень износа жилого фонда, аварийное состояние инженерных сетей, низкую энергоэффективность и высокие эксплуатационные расходы. Государственная политика в сфере ЖКХ сводится к развитию сектора коммунальных услуг путем привлечения частных инвесторов – концессионеров. Однако концессионеры нацелены прежде всего на получение быстрой прибыли и не заинтересованы инвестировать в проекты со сроком окупаемости более 15 лет. Хотя Федеральный закон «О концессионных соглашениях» был принят в 2005 году, первые концессионные соглашения начали заключаться только в 2016 г., а уже в 2018 г. многие СМИ опубликовали информацию о значительных проблемах, возникающих как у самих концессионеров, так и у муниципалитетов в связи с недобросовестной деятельностью концессионеров.

7.6. Меры по развитию рынка

Формирование активных и ответственных собственников помещений в многоквартирных домах, обладающих всеми правами на принятие решений относительно своего дома и реальными возможностями реализации этих прав, а также определенным уровнем ответственности за принимаемые решения;

развитие предпринимательства, усиление конкурентной среды и привлечение частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства;

совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;

повышение энергетической эффективности ЖКХ.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	22,0	22,0	22,0	22,0	22,0	управление жилищно-коммунального хозяйства
2	Доля управляющих компаний с рейтинговой оценкой *** и выше	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление жилищно-коммунального хозяйства

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	управление жилищно-коммунального хозяйства
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	управление жилищно-коммунального хозяйства
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	управление жилищно-коммунального хозяйства
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	управление жилищно-коммунального хозяйства
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на	управление жилищно-коммунального хозяйства

	самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"			большее количество отдельных лотов	
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД	управление жилищно-коммунального хозяйства

8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, - управление благоустройства администрации городского округа Ступино Московской области.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В соответствии с распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 04.09.2017 № 162-РВ «Об утверждении Правил инвентаризации дворовых, общественных территорий и объектов недвижимого имущества (включая объекты незавершенного строительства) и земельных участков, находящихся в собственности (пользовании) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, муниципальных образований Московской области» (далее - Распоряжение № 162-РВ), с целью оценки состояния благоустройства дворовых и общественных территорий, в том числе определения перечня общественных территорий, оценки их состояния, выявления территорий, требующих приведения в нормативное состояние, ежегодно проводится инвентаризация общественных территорий муниципальных образований Московской области. По итогам инвентаризации общественных территорий в соответствии с Порядками рассмотрения предложений заинтересованных лиц (собственники помещений в многоквартирных домах, собственники иных зданий и сооружений, расположенных в границах определенных дворовых территорий, председатели советов многоквартирных домов Московской области или их представители), утвержденными Администрацией, формируются адресные перечни общественных территорий, подлежащих благоустройству.

Также адресный перечень дворовых территорий, подлежащих комплексному благоустройству в 2020 – 2026 годах, формируется:

- 1) по результатам голосования на портале «Добродел»;
- 2) на основании обращений граждан (к Президенту Российской Федерации; Губернатору Московской области; Министру благоустройства Московской области; в администрацию городского округа Ступино Московской области);

Адресный перечень дворовых территорий городского округа Ступино Московской области, сформированный по результатам инвентаризации, для выполнения работ по комплексному благоустройству дворовых территорий в 2020-2026 годах содержит 256 объектов благоустройства.

В 2021 году благоустроено 6 дворовых территорий, установлено 5 детских игровых площадок, выполнены работы по ямочному ремонту дворовых территорий и внутриквартальных проездов к дворовым территориям общей площадью 8,5 тыс.м², расширены парковки на 2 дворовых территориях, в рамках проекта «Народные тропы» обустроено 23 тротуара, за счет бюджета городского округа Ступино обустроено (отремонтировано) 10 тротуаров, обустроены 4 общественные территории – в районе прудов р.п.Михнево, сквер перед зданием администрации в г.Ступино, сквер им.Полякова, сквер Комсомольцев. В рамках программы «Светлый город» проведена замена 846 светильников и 15 километров провода. Проведено строительство новых линий наружного освещения (1,44 км).

Объем бюджетных ассигнований на благоустройство в 2022 году составил 1317,4

млн руб, в том числе федеральный бюджет – 24,9 млн руб, бюджет Московской области – 282,2 млн руб, бюджет городского округа Ступино – 1003,8 млн руб. Исполнение за 1 полугодие 2022 составило 398,9 млн руб, заключено 120 муниципальных контрактов в сфере благоустройства. Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100 процентов от общего количества.

Индекс качества городской среды города Ступино, рассчитанный по методике Минстроя Российской Федерации, в 2020 году составил 195 баллов из 360 возможных, в 2021 году он увеличился до 200 баллов. Это значение ниже, чем в среднем по Московской области. В административных центрах соседних муниципальных образований индекс качества городской среды составляет: г.Серпухов – 238, г.Кашира – 225, г.Коломна – 208, г.Чехов – 216, г.Зарайск – 222. Основные факторы, отрицательно влияющие на значение индекса качества городской среды г.Ступино, следующие: состояние улично-дорожной сети, недостаточное озеленение, недостаточное развитие общественно-деловой инфраструктуры и прилегающих пространств.

С 2019 года в городском округе Ступино началась реализация инициативных проектов граждан в сфере благоустройства, число и совокупная стоимость которых из года в год увеличивается. В 2019 году было реализовано 3 проекта по благоустройству на общую стоимость 3,7 млн руб, в 2020 году – 5 проектов с общей стоимостью 3,3 млн руб, в 2021 г. – 8 проектов с общей стоимостью 14,4 млн руб. Целью инициативных проектов в сфере благоустройства является озеленение и освещение скверов, асфальтирование пешеходных дорожек и тротуаров, устройство детских игровых площадок.

8.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 100 процентов, по итогам 2022 года планируется, что значение показателя останется неизменным.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие на локальном рынке работ по благоустройству городской среды, в опросе участия не принимали.

Опросы потребителей показали следующие результаты.

Численность граждан, ответивших на вопросы о рынке работ по благоустройству городской среды, составляет 55 процентов от общего числа опрошенных.

52 процента ответивших на вопросы считают количество коммерческих организаций на рынке работ по благоустройству городской среды достаточным или избыточным, 24 процента ответили, что таких организаций мало.

Качество работ, выполненных государственными организациями, положительно оценивают 74 процентов опрошенных. Качество работ, выполненных частными организациями, оценивают положительно 47 процентов.

По мнению большинства респондентов количество организаций на рынке работ по благоустройству за последние три года не изменилось (40 процентов) или увеличилось (32 процента), возможность выбора не изменилась (34 процента) или увеличилась (28 процентов), при этом цены на работы по благоустройству выросли (88 процентов) при неизменном качестве (44 процента).

8.4. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка по благоустройству городской среды является наличие единственного заказчика в лице муниципального образования. Работы по благоустройству и озеленению территорий, находящихся в частной собственности, в целях настоящей Дорожной карты не рассматриваются, так как под городской средой понимаются общественные территории, находящиеся в пользовании всех жителей.

Другой особенностью рынка является сезонный характер работ в связи с климатическими условиями и годовой цикличностью исполнения бюджетов.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Развитие рынка благоустройства городской среды ограничено возможностями единственного заказчика или, иначе говоря, объемом ассигнований местного бюджета на цели благоустройства. Барьером для входа на рынок для подрядных организаций является дефицит квалифицированных кадров и строительной (уборочной) техники.

8.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской области № 3895-п от 17.12.2019, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Ступино. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

К основным задачам развития локального рынка благоустройства городской среды можно отнести увеличение его объема, повышение индекса качества городской среды, а также увеличение числа инициативных проектов граждан в сфере благоустройства.

8.7. Перспективы развития рынка

К перспективным направлениям развития рынка следует отнести переход от работ по ремонту и устройству тротуаров, асфальтированию, озеленению, уличному освещению к созданию креативных общественных пространств, художественных зон, новых парков и скверов на основе разработанных концепций и мастер-планов.

8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление благоустройства

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	управление благоустройства

9. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. В настоящее время в городском округе Ступино установлена 51 рекламная конструкция согласно утвержденной схеме.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино зарегистрировано 38 субъектов МСП (в том числе 10 юридических лиц и 28 индивидуальных предпринимателей), имеющих ОКВЭД «Рекламная деятельность», из них рекламную деятельность осуществляют 10 юридических лиц и 3 индивидуальных предпринимателя:

ООО «Индустрия рекламы»;
ООО «Рекламное агентство «Диагональ»;
ООО «Голд принт»;
ООО «Арт Вижн»;
ООО «АБВ»;
ООО «Автошкола Гарант»;
ООО «Декор реклама»;
ООО «Брайтон групп»;
ООО «Системные решения»;
ООО «СТРК Тивиком»;
ИП СерEDA М.О.;
ИП Болгар А.В.;
ИП Ключкин С.В.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 процентов.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, занятые рекламным бизнесом, в опросе участия не принимали.

Поскольку рынок рекламы не является потребительским, опрос граждан не проводился.

9.4. Характерные особенности рынка

Рынок наружной рекламы не является потребительским, потому что услуги наружной рекламы покупают, в основном, хозяйствующие субъекты в коммерческих целях, а не частные лица для личного некоммерческого использования. В этой связи объем локального рынка рекламы городского округа Ступино весьма ограничен.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

9.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;

регулярная актуализация схем размещения рекламных конструкций;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства

10. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий, – комитет культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Если в 2020 г. туристический поток в городском округе Ступино составил 22 тыс. чел, в 2021 г. в условиях пандемии COVID19 он снизился до 14 тыс.чел.

На сегодняшний день в городском округе еще не сложился единый территориальный многоотраслевой туристско-рекреационный комплекс. Его формирование должно стать приоритетной задачей в развитии туристической отрасли. Обеспечение процесса превращения городского округа Ступино в перспективный туристско-рекреационный центр Московской области потребует значительных преобразований и качественного инфраструктурного обустройства территории. Имеются хорошие перспективы для развития агротуризма и экотуризма.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. В городском округе Ступино насчитывается 9 коллективных средств размещения: гостиницы «Ибис», «Шерр-отель», «Атриум», «Мельница», пансионат «Заря», база отдыха «Кемп», конноспортивные туристические центры (с гостиницами) «Карамат» и «Green Horse», загородный комплекс «Малюшина Дача». За исключением пансионата «Заря», находящегося в собственности государственной корпорации «Роскосмос», и загородного комплекса «Малюшина Дача», находящегося в собственности Московской финансово-юридической академии (МФЮА), остальные коллективные средства размещения являются частными. Муниципальная гостиница в г.Ступино в настоящее время не используется по назначению и ожидает капитального ремонта. Таким образом, доля рынка, приходящегося на частные организации, составляет (без учета номерного фонда) примерно 78 процентов. Все зарегистрированные в городском округе Ступино туристические агентства работают в сфере выездного туризма, поэтому их деятельность не оценивается, так как услуги оказываются за пределами городского округа Ступино.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе приняли участия двое предпринимателей, один из которых оценил конкуренцию на локальном рынке как очень высокую, а второй как умеренную.

Опросы потребителей услуг туризма и отдыха показали следующие результаты.

Численность потребителей услуг отдыха и туризма составляет всего лишь 18 процентов от общего числа опрошенных, из них 18 процентов респондентов ответили, что пользуются услугами государственных организаций в сфере туризма и отдыха, 71 процент опрошенных пользуются услугами частных организаций.

76 процентов опрошенных считают количество коммерческих организаций на рынке услуг туризма и отдыха достаточным или избыточным, 24 процента ответили, что таких организаций мало.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, положительно оценивают 100 процентов опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 92 процента.

Удобством расположения организаций в сфере туризма и отдыха удовлетворены в той или иной степени 92 процента опрошенных, не удовлетворены 12 процентов.

Уровнем цен на услуги организаций в сфере туризма и отдыха удовлетворены 53 процента, не удовлетворен 41 процент опрошенных потребителей.

Возможностью выбора организации в сфере туризма и отдыха удовлетворены 66 процентов, не удовлетворены 33 процента опрошенных.

По мнению большинства респондентов количество организаций по предоставлению услуг в сфере туризма и отдыха за последние три года не изменилось (41 процент) или увеличилось (18 процентов), возможность выбора не изменилась (29 процента) или увеличилась (24 процента), при этом цены на услуги выросли (94 процента), а качество оказания услуг осталось без изменений (47 процентов) или увеличилось (24 процента).

10.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество коллективных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество либо отсутствие туристских продуктов.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Административные барьеры:

городской округ Ступино не отнесен к числу приоритетных для развития туризма в Московской области, вследствие чего государственной программой Московской области «Предпринимательство» меры поддержки инвестиционных проектов по строительству гостиниц не предусмотрены;

туристский потенциал объекта культурного наследия Российской Федерации усадьбы «Отрада» в с.Семеновское, находящейся в федеральной собственности, не используется, так как объект находится на закрытой территории в полуразрушенном состоянии.

Экономические барьеры:

отсутствие туристской дестинации, узнаваемых мест притяжения туристов (уникальных природных, архитектурных, культурных объектов);

отсутствие узнаваемости региона на внутреннем и международном туристских рынках;

дефицит качественных туристских продуктов;

дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма и сервиса, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

недостаточно развитая транспортная инфраструктура.

10.6. Меры по развитию рынка

Конкурентоспособная отрасль туризма и отдыха, отвечающая международным стандартам качества туристических и рекреационных услуг, будет сформирована в городском округе Ступино путем:

развития туристско-рекреационного кластера на территории городского округа (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры, инфраструктурное обустройство туристских дестинаций);

вовлечения новых территорий в рекреационное использование, главным образом вдоль реки Оки;

развития новых видов туризма;

проведения имиджевой рекламной и маркетинговой кампании.

Сфера туризма и отдыха будет развиваться в рамках существующих и новых туристических объектов, складывающихся на базе культурных, исторических и природных ресурсов городского округа.

Результатами формирования туристско-рекреационного кластера должны стать:

создание туристской дестинации;

создание комплекса современной туристской инфраструктуры;

формирование устойчивого туристского потока;

создание дополнительных мест приложения труда;

увеличение емкости номерного фонда коллективных средств размещения;

интеграция объектов кластера в туристские маршруты ведущих российских туроператоров.

обеспечение мультипликативного эффекта по развитию смежных отраслей экономики таких, как строительство, транспорт и связь, сфера услуг, сельское хозяйство.

Существенная льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории городского округа Ступино, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории муниципального образования, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Городской округ Ступино оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

10.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Ступино Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации Дорожной карты увеличится туристский и экскурсионный поток, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	14	22	25	27	30	комитет культуры и молодежной политики

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Строительство минимум одной гостиницы на территории округа до 2025 года, капитальный ремонт не используемой по назначению муниципальной гостиницы	управление экономики
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Совершенствование правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии	2022-2025	Повышение качества услуг за счет предоставления клиентам достоверной информации, уменьшение недобросовестной конкуренции на локальном рынке	управление экономики
	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	комитет культуры и молодежной политики
3	Участие в профильных конкурсах в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и	2022-2025	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса	комитет культуры и молодежной политики

		недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)		и повышение качества обслуживания туристов	
4	Подбор земельных участков под размещение кемпингов в красивых природных местах недалеко от водоемов, лесных зон.	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента). Поиск инвесторов под создание кемпингов на территории г.о.Ступино через Министерство туризма Московской области	2022-2025	Увеличение количества кемпингов, как одного из современных средств размещения, формирование современной туристской инфраструктуры, формирование новых рабочих мест	комитет по управлению имуществом
5	Развитие промышленного туризма	Недостаточное количество туристских продуктов на территории округа	2022-2025	Увеличение туристского и экскурсионного потока	управление экономики, комитет культуры и молодежной политики

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Ступино Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)				
1.1	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования	Рост товарооборота субъектов МСП - производителей товаров (работ, услуг)	2022-2025	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 8000,0 тыс.руб	управление экономики
1.2	Привлечение инвестиций с целью создания новых рабочих мест в экономике	Рост конкуренции среди субъектов МСП - производителей товаров (работ, услуг), рост конкуренции на рынке труда	2022-2025	Создание ежегодно не менее 675 рабочих мест	управление экономики
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика	2022-2025	Снижение доли стоимости контрактов с единственным поставщиком с 41 до 38 процентов к 2025 году	МКУ «Ступинский центр закупок»
2.1.2	Совершенствования контроля качества закупочной документации, ее соответствия требованиям законодательства	Повышение прозрачности закупок	2022-2025	Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб на закупочную документацию с 3,6 до 3,5 процентов к 2025 году	МКУ «Ступинский центр закупок»
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.2.1	Повышение информированности поставщиков товаров, работ, услуг из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение среднего количества участников закупок с 4,3 до 4,6	МКУ «Ступинский центр закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Обеспечение прозрачности и доступности закупок субъектами естественных монополий товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Расширение числа участников закупочной деятельности, осуществляемой естественными монополиями, за счет привлечения субъектов МСП	2022-2025	Увеличение доли закупок у субъектов МСП с 40 до 43 процентов к 2025 году	МКУ «Ступинский центр закупок»
3.2	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Установление квот для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в закупках для нужд естественных монополий	Повышение эффективности муниципальных закупок за счет увеличения числа участников закупочных процедур	2022-2025	Рост доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок с 7 до 10 процентов	МКУ «Ступинский центр закупок»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов в сфере выполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг	Снижение административных барьеров, оказывающих негативное воздействие на предпринимательскую деятельность	2022-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее одного муниципального правового акта ежегодно	управление экономики
4.1.2	Проведение мероприятий, направленных на предотвращение нарушений антимонопольного законодательства в сфере реализации муниципальных полномочий и услуг	Уменьшение количества нарушений антимонопольного законодательства, негативно влияющих на локальные рынки	2022-2025	ежегодная публикация доклада об антимонопольном комплаенсе	управление экономики
4.2	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
4.2.1	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления услуги; сокращение длительности	2022-2025	Внесение изменений в муниципальные правовые акты в части сокращения сроков	органы, уполномоченные на проведение административных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму	административных процедур; автоматизация процедуры предоставления услуги без участия должностного лица		предоставления услуги и упрощения административных процедур (регламентов)	процедур (регламентов)
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.1.1	Ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Оздоровление локального рынка за счет снижения нездоровой конкуренции	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	отраслевые органы местного самоуправления
5.1.2	Утверждение планов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и контроль за их выполнением	Повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности участников локального рынка	2022-2025	Повышение эффективности использования муниципального имущества	отраслевые органы местного самоуправления
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;				
5.2.1	Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более процентов	Обеспечение равных возможностей участников локального рынка для приобретения отчуждаемого муниципального имущества	2022-2025	Снижение коррупциогенных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет реализации муниципального имущества на торгах	комитет по управлению имуществом
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.3.1	Разработка правил участия хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более процентов, в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа Ступино	Устранение неконкурентных преимуществ в сфере закупок для муниципальных нужд	2022-2025	Обеспечение равных возможностей для всех участников закупок, повышение эффективности расходов местного бюджета за счет увеличения доли общей экономии денежных средств	МКУ «Ступинский центр закупок»
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2022-2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	управление экономики
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	управление экономики
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2022-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	управление экономики
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
	Предоставление социально-	Целевое и эффективное использование	2022-2025	Разработка муниципального	комитет по управлению

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	ориентированным некоммерческим организациям муниципального имущества в аренду на льготных условиях	муниципального имущества в социальной сфере		правового акта о порядке предоставления имущественной поддержки социальным предпринимателям	имуществом
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
8.1	Ежегодное утверждение и публикация актуальных перечней объектов муниципального имущества, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Повышение обеспеченности населения объектами социальной и коммунальной инфраструктуры	2022-2025	Рост локальных рынков социальных услуг, повышение конкуренции на локальном рынке коммунальных услуг	комитет по управлению имуществом, управление экономики
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
	Выполнение мероприятий Дорожной карты реализации муниципальной модели развития социального предпринимательства в городском округе Ступино Московской области (утверждена 30.03.2022)	Стимулирование развития социального предпринимательства	2022-2025	Рост конкуренции в социальной сфере и качества социальных услуг	управление экономики
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	управление экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью обеспечения равных возможностей на право пользования муниципальным имуществом	Увеличение основных производственных фондов участников рынка	2022-2025	Постоянная актуализация и публикация перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	комитет по управлению имуществом
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	Разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Повышение конкуренции на локальном рынке услуг связи	2022-2025	Утверждение типового административного регламента муниципальной услуги	отраслевые органы местного самоуправления