

2015

2016

!

2015

», «  
»

», «  
»

2015 .

2015

», «  
»

», «

12% 132 . . 124 . . -

2000 .

2015 . 14% 118  
- 115 . . 1

1 . . 6 ,  
1

1,5 . . ,

82%.

: - 1,7 ,  
- 1,4 ,

- 1,5 ,  
- 18%, - 16%,

- 6% . - 9%, - 15%,  
 ( ) 6 . . (115%), . .  
 / -4,3 . . (120%). 2 3  
 .  
 , 3 - 7 ,  
 , , ,  
 . 2 .  
 « 1»,  
 « » ,  
 « » .  
 8% 57 . . ,  
 -58 . . -  
 24 . . 21 %  
 - 302 . . ( 1,5 ) . . . .  
 46,6 . (101,4%). 2,2  
 31 . , - 14% (32 . . ), - 2% (24 . . ),  
 - 1% (4,9 . . ). 15,8 . . , 538  
 ,50 ,30 . . 32  
 . . .  
 128 . . , 28% 2014 ,  
 -95 . . .  
 - « » ,  
 « » . 1 ,  
 2- .  
 5% 13 . . .  
 190 ,  
 2413, / -1907 . .  
 5% 24 . .  
 1% 17 . .  
 2

19 ' . . . 21% 37%.  
 60 . . . 41 . . . - /  
 1 . . . 9 . . .  
 4,6 . . . 21% 2014 . ( \ -2,2 .  
 .), 93 958 . . .  
 12 2,8 80 . 502 . . 71  
 367 . . . 7  
 . . .  
 12 . . . 3  
 . . . 892  
 58 . . .  
 « ».  
 . . . / - 18 . . . (114%). 23,4  
 794 . . . (101%), . . . /  
 -483 . . . 6%  
 4,1 . . . / - 3,6 . . . (104%).  
 12% 493 . . . / -483 . . .  
 (121%).  
 203 , 6  
 -47.  
 - 72 . . . /  
 -51 . . . ( 14 - / ), 4  
 22 . . . 8  
 . . . 4 . . .  
 . . . , - « » , « »  
 3,2 . . .

. , 9,1 . . . . 8%  
 4,7 . . . / 2 . . . 7 . . . /  
 - 1,2 . . .  
 160 . . .  
 945 , 325 , . . . /  
 - 280.  
 42 . . .  
 86% 90%.  
 54  
 168 . . . 600 4,7 1200 . . .  
 2 . . .  
 6  
 2 . . . 4%, . . . - 1,5  
 . . .  
 496 . . . (111%), . . .  
 / - 234 . . . (108%).  
 - 384 . . . (102%), . . .  
 6,7 / - 137 . . . 5,8 . . . 7 . . .  
 , 0,5  
 5,4 . . .  
 4 . . .  
 15 . . . 35 . . .  
 . . . / - 13 . . . : 3,8 . . . 25  
 , 117 , 155 , 5,3 . . . ,  
 15 . . . , 878 . . . ,  
 1,3 . . .  
 204 . . . (115%),  
 . . . / - 153 . . . 19 . . .  
 610 , 137 , 683

3,5 . . . . . 48 . . . . . -

53% 59%. . . . . (108% . . . . . 2015 . . . . . 16,8 . . . . . 10,7 . . . . . 9,5 . . . . .

. (102%). . . . . 91 . . . . . 35 . . . . .

( / . . . . . -42 . . . . . ). . . . .

13 . . . . . , 6 . . . . . , 2 . . . . .

, . . . . . , 5 . . . . . , 11 . . . . .

. 38 . . . . . . . . . .

. . . . . 56 . . . . . 973 . . . . .

. . . . . « . . . . . ».

. . . . . « . . . . . » . . . . .

45,8 . . . . . / . . . . . -49 . . . . . (106%). . . . . 1017 . . . . . 6%

2% . . . . . 827 - / . . . . . . . . . . -14,4 . . . . . (103%). . . . .

17,4 . . . . . / . . . . . 20% . . . . . 10,6 . . . . .

. . . . . 57% . . . . .

. . . . . 1% . . . . .

52,4 . . . . . 1716 . . . . . 0,7%. . . . .

448 . . . . . , . . . . . 229 - . . . . .

. . . . . 40,3 . . . . .

896 . . . . . , . . . . . 3,4% . . . . . 2014 . . . . .

« . . . . . » . . . . . -2- . . . . . , . . . . .

. . . . . 14 . . . . . , . . . . . « . . . . . ».

2015 . . . . . 540 . . . . .

149 . . . . . . . . . . 673 . . . . . 35,2 . . . . .

. . . . . 15% . . . . . 13288 . . . . . , . . . . .

. . . . . 191 . . . . .

1,8 . . . . . , . . . . . 13% . . . . . 2014 . . . . .

378 . . . . .

91,2 . . - 1.5% , 2014 . 7

20 . 8 . - .

65 9%;  
- 14%.

2% 2014 ,  
- 6%.

72,3 . 59%

62%.

2,2 . . , 2% 2014 .

53 . . , 9 ,

100 . ' . 10 .

« - !».

: 3 7 49,8%,  
99,7%; ,  
88%;  
5 18 139%,  
- 14%.

VI , , .

72% 74%, - 72% 73%,  
- 68% 72%.

390 . . , 31% ,  
/ - 309 . . ,  
12 . . , 2 . . -  
« ».

7,5 . . . . . 70- . . . . . 3%.

850 . . . . . 1,4 , , 2014 . . . . .

62% 64%.

( 1,4 ), 236 . . . . . ( / - 57 . . . . .

16,3 . . . . . , -

« » ( , 5 ), -

« » , -

« » -

« 2015». 429 ( 2,3%).

39,5 . . . . . 29%.

67% 69%.

-52 101 . . . . . 2% 2014 . . . . . /

1,2 . . . . .

12% 2014 . . . . . 348 . . . . . 1416 . . . . . 5

19

62% 66%.

355 . . ,

1,5%.

110 . . ,

- 122 . . .

1%.

45

. . ∴

, ,

37,5 . . ,

4% (

22 . . ,

,6 . . ,

1,6 . . ,

,1 . . )

.).

22 . .

410

900 . .

104 . .

: 150

, 84

, 41

, 125

, 162

, 130

, 350

, 175

, 75

59%.

2,9 .

- 187,

- 92,

- 598.

11%

160 . .

7%,

10 . .

1,6

230 . .

24 «

»

317 . .

281 . .

-

«

»,

« 38  
 17 . 2014 . 78 ,  
 5 24 - 14 .  
 6431 684 249  
 , 550 8225  
 - 1119.  
 66%, 39.  
 - 203 1233 , /  
 13 102 . 11  
 67 ,  
 1,5 . .  
 64% 68% .  
 2015 . 5,2 . (105%), .  
 - 1,3 . (156%). 16%  
 3,2 . ( / - 928 . , 127%).  
 1,2 . ( 4,8 . , -  
 1,6 ).  
 2015 90%.  
 2015 ,  
 :  
 - 96%;  
 - - 34%;  
 - - 31%;  
 - - 28%;  
 - 70- - 12%.



1,

3-

32%.

5

20

43  
680

29

40

1%.

5%

« ».

2016

115

, 110

, 105

, 90

, 80

, 75

75-

, 75-

,

-

,

.. .  
,"

-

»,

.. .

,

,

.

,

,

.

,

"

,

,

-

...

-

.

,

.

,

,

,

,

-

"

«

,

.

» -

.

,

.

.

,

.

.

,

,

.

2016 .

2015 .

— «  
«  
«

».  
».  
»,

!