



. . 43 /2 .507 .647-67-38

1

2016

2016

2016

607

2342

3,0%.

2

:

;

-

;

:

;

).

I

1.1.

1

2016

:

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
	82	82	82
	80	80	79
	75	76	76
	75	76	76
	74	74	72
	73	71	71
	56	57	56
()	37,13	34,88	33,75
	69,02	68,9	68,2

1

2016

0,12%

69,02%.

, 1 2016

1.

/ , (), +100% () -100% ().

1.

?	1 2016 .		2 2015 .		1 2015 .	
	%		%		%	
	72 26	+46	71 28	+43	69 27	+42
	85 13	+72	84 14	+70	83 15	+68
	71 25	+46	75 22	+53	75 23	+52
	54 40	+14	52 42	+10	50 44	+6
	62 33	+29	61 34	+27	60 33	+27
	62 37	+25	59 36	+23	61 36	+25

(, . .)	59 39	+20	55 40	+15	54 42	+12
	68 23	+45	65 27	+38	67 29	+38
) (37,13		34,88		33,75	

2,25%

+37,13

2015 :

1.

- 7%;
- 5 %;
- 4%;
- 3%.

2.

- 7%.

2-

2015 .

2.

2.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
	37	38	30
	40	40	48
	12	15	16
,	8	5	5
	1	1	1
	56	57	56

1 2016 ,

1%

56%.

3.

3.

3. :	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	33	35	32
	50	48	50
,	9	9	10
	74	74	72

1 2016 , , 74%. 83%

4.

4.

4. :	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	29	29	26
	57	56	57
,	13	14	12
	73	71	71

1 2016 , , 2% 73%. 86%

5.

5.

5. , :	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
	41	43	44
,	49	46	45
	10	9	10
	80	80	79

1 2016 , , 80%. 90%

6.

6.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	22	21	12
	65	67	76
,	12	12	12
	75	76	76

1 2016 1%
75%. 87% , , 1% .

.7.

7.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	30	31	27
	56	57	61
,	11	12	12
	75	76	76

1 2016 1%
75%. 86% , , 2% .

8.

8.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	36	41	26
,	55	50	65
	9	9	9
	82	82	82

1 2016 82%,
2015 . 91% ,

1.2.

:"

?"

:

9.

	1 2016 .		2 2015 .		1 2015 .	
	%		%		%	
1. ,	67	<i>1</i>	58	<i>1</i>	70	<i>1</i>
2. ()	49	<i>2</i>	36	<i>4</i>	35	<i>4</i>
3.	40	<i>3</i>	41	<i>2</i>	42	<i>3</i>
4.	36	<i>4</i>	38	<i>3</i>	44	<i>2</i>
5.	30	<i>5</i>	34	<i>5</i>	34	<i>6</i>
6.	28	<i>6</i>	31	<i>6</i>	34	<i>5</i>
7. /	25	<i>7</i>	20	<i>10</i>	26	<i>9</i>
8.	24	<i>8</i>	25	<i>8</i>	32	<i>7</i>
9.	22	<i>9</i>	27	<i>6</i>	28	<i>8</i>
10.	22	<i>10</i>	24	<i>9</i>	23	<i>10</i>
11.	20	<i>11</i>	18	<i>13</i>	19	<i>12</i>
12.	18	<i>12</i>	26	<i>7</i>	18	<i>13</i>
13. ,	16	<i>13</i>	19	<i>11</i>	11	<i>14</i>
14.	11	<i>14</i>	18	<i>12</i>	19	<i>11</i>
15.	7	<i>15</i>	7	<i>14</i>	3	<i>15</i>

1

2016

67% , 9% ,
 (), 49% , 13% ,
 , 40%
 , 36%
 , 2% ,
 , 34%

1 2016 28%

, 3% , 2015 .

1 2016 5% (27% 22%) ,

2015 (2-

).

1.3.

10

().

10.

	1 2016 .		2 2015 .		1 2015 .	
	%		%		%	
	61 31	+30	59 33	+26	59 35	+24
	74 19	+55	73 19	+54	72 20	+52
	75 19	+56	74 19	+55	74 20	+54

	73 19	+54	72 20	+52	72 20	+52
- *	61 31	+30	61 32	+29	59 32	+27
*	59 35	+24	57 35	+22	56 36	+20
()*	66 29	+37	64 29	+35	64 30	+34
()	62 31	+31	67 25	+42	68 28	+40
()	76 24	+52	75 25	+50	73 25	+48
	57 30	+27	59 31	+28	54 39	+15
	62 32	+30	61 35	+26	59 39	+20
	71 21	+50	77 19	+58	75 19	+56
	69 26	+43	69 27	+42	66 27	+39
	64 31	+33	62 29	+33	61 29	+32
	69 25	+44	66 28	+38	65 28	+37
)* (,	70 21	+49	67 20	+47	67 22	+45

*	60 37	+23	59 38	+21	60 39	+21
	57 38	+19	54 40	+14	49 51	-2
	70 24	+46	69 24	+45	69 24	+45
-	67 26	+41	66 26	+40	66 27	+39
.)*	53 44	+9	50 41	+9	51 41	+10
)*	66 31	+35	65 32	+33	64 32	+32
	71 23	+48	70 23	+47	69 24	+45
	49 40	+9	48 40	+8	48 39	+9
	70 21	+49	69 22	+47	67 21	+46
**	70 29	+41	70 30	+40	70 29	+41
“ ”	71 23	+48	70 24	+46	68 23	+45
	+37,81		+36,56		+34,33	

* - 2013 .

** - 2011 .

(- , , -FM,

. .)

, 1 2016 2015

1,25%

+37,81%.

1)

- 6%;
- 5%;
- 4%;
- 3%.

2)

- () - 9%;
- 8%.

2015 (

2-).

1.4.

11.

(.),

(,).

(-) .

11.

	1 2016 .		2 2015 .		1 2015 .	
	%	.	%	.	%	.
	94 5	+89	95 4	+91	92 5	+87
	80 19	+61	83 18	+65	81 17	+64
	72 23	+49	71 24	+47	71 27	+44
	82 17	+65	80 18	+63	82 17	+65
	63 29	+34	62 30	+32	64 25	+39

	83 17	+66	82 18	+64	81 20	+61
	71 26	+46	71 28	+43	69 30	+39
	72 28	+44	71 28	+43	70 29	+41
	70 24	+46	69 25	+44	68 28	+40
	+55,56		+55,11		+53,22	

, 1 2016 2015

0,45%

+55,56%.

1 2016 .

94% , 5% - .

80% 19% - . 4%

1 2016 .

72% , 23% -

17% - .

2% , 63%

, 29% - .

83% , 17% - ..

3 2015 4%, 71% ,

28% - .

1% ,

72% , 28% - .

2%.

70%

, 24% -

12.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	26	27	25
,	49	50	49
,	20	19	22
,	5	4	4

1 2016

2015

75%

, 25%

, 3%

13.

13.

*	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
,	69	68	67
	62	61	60
	75	74	74
	74	73	72
	73	72	72
-	59	58	58
	65	64	64
	70	69	69
	67	66	66
	68,2	67,2	66,9

*- 2013

1 2016

1,% 68,2%.

II

2.1.

: , 1- - 12%, 2- - 27%, 3- - 30%, 4- - 23%, 5- - 10%.
5%.

14.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
(%)	4,5	4,5	4,6

1 2016

4,5%.

15.

:	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
(.)	57912	56825	56754

1 2016

2015

56912 .

16.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
:“ ”	11	11	13
:“ ”	23	24	24

：“	57	56	58
”	9	9	5

1 2016 ,
2015 1%. 66% -

34%

:

17.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
	2	2	1
	60	57	54
	9	11	11

, 1 2016 60%
3% ,

(%)

18.

	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
5000 10000 .	5	5	5
10001 15000 .	20	17	19
15001 20000 .	22	26	28
20001 25000 .	24	23	21
25001 30000 .	16	16	15
30001 .	13	13	12

1 2016 53% ,
20000 , 1% ,

(%).

19.

:	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
	36	36	35
	15	15	16
	14	13	13
	9	9	9
	6	6	6
	10	10	10
	6	6	5
(, , , ,)	4	5	6

1 2016 36%

2015 .

():

20.

:	1 2016 .	2 2015 .	1 2015 .
	23241	22170	21912
	9560	9596	9955
	8837	8344	8254
	5815	5743	5789
	4198	4072	4014
	6300	6142	6021
,	3725	4071	3104
(, , , ,)	2471	2833	3914
	64147	62971	62963
	57912	56825	56754
	0,90	0,90	0,90

1 2016

0,90.

2015 :

1) :

- - 6%;

- - 5%.;

- - 3%. 2015 (

2-).

1 2016

:

1. 1 2016 0,12%

69,02%.

, 1 2016

,

,

,

,

2. 1 2016 82%,

2015 91%

,

3. 1 2016

,

67%

,

9%

(), 49%

,

13%

,

, 40%

,

2%

,

, 34%

, 36%

4. 1 2016 2015

1,25%

+37,81%.

5.	1	2016		2015	
				0,45%	+55,56%.
6.	1	2016		2015	
					75%
					, 25%
			, 3%	,	.
7.	1	2016		,	
			,		4,5%.
8.	1	2016	60%		
.	3%	,		.	
9.	1	2016		10%	10%
					0,8%
					11,2

- . . . , .27 . . . , 39 . . . , .51,

- . . . , 39

- - . . .

- , , ,

- .

- , ;

- . . .

- .

- .

- 43 - . (

-1) . (-2)(

2015 .)

- Wi-Fi, (

2015 .)

- .(2015 .)

-