



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.03.2024 № 1275-п

г. Ступино

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Ступино Московской области от 15.12.2023 № 173/18 «О бюджете городского округа Ступино Московской области на 2024 год и на плановый период 2025-2026 годов», постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 № 4544-п «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022 №4968-п, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и

разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Ступино Московской области Цапову С.В.

Глава городского округа
Ступино Московской области

С.Г. Мужальских

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Проект правового акта вносит:

№ п/п	ФИО	Должность	Дата поступления	Дата согласования	Подпись
1	Харитонов М.Е.	И.о. начальника управления экономики			

Проект правового акта соответствует требованиям инструкции по делопроизводству:

№ п/п	ФИО	Должность	Дата поступления	Дата согласования	Подпись
2	Горохова Л.Н.	Начальник управления делами			

Проект правового акта соответствует законодательству:

№ п/п	ФИО	Должность	Дата поступления	Дата согласования	Подпись
3	Драгомирова Ю.В.	Начальник управления правовой и кадровой работы			

Проект правового акта согласован:

№ п/п	ФИО	Должность	Дата поступления	Дата согласования	Подпись
4	Цапова С.В.	Заместитель главы			
5	Протопопов С.В.	Заместитель главы городского округа по режиму (безопасности)			
6	Калабина Т.Е.	Начальник финансового управления администрации			

Список рассылки: дело – 3 экз., Управление экономики – 1 экз., МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино- 1 экз., МКУ «СЦЗ»- 1 экз.

Черных Анна Сергеевна
8(49664)2-82-90

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от «___» _____ № _____

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденную Постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022 №4968-п (далее - муниципальная программа):

1. Часть 1 муниципальной программы «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
Сроки реализации муниципальной программы	2023-2027
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Ступинский центр закупок»
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области

образования Московской области»						
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции». Настоящая подпрограмма направлена на реализацию приоритетных направлений деятельности: привлечение на территорию округа инвесторов и новых налоговых резидентов, повышение производительности труда в экономике					
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Снижение административных и экономических барьеров на локальных рынках, повышение эффективности и результативности контрактной системы в сфере закупок					
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Создание условий для реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства					
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Внебюджетные средства	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего муниципальной программе, в том числе по годам	60 500,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 500,00
Подпрограмма I «Инвестиции»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме I, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме II, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме III, в том числе по годам	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Внебюджетные средства	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по Подпрограмме IV, в том числе по годам	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00

».

2. Часть 3 муниципальной программы «Показатели муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«

3. Показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108,4	103,6	104	104,7	105	105,2	Управление экономики	1.02.01.
2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	Ед.	820	1885	815	820	820	820	Управление экономики, МКУ «Управление	1.05.01.

										потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино, МКУ «УАТС» городского округа Ступино, МКУ «ЖКХ» отдел содействия социальной защите и общественному здравоохранению	
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс.руб.	58,6	76,9	61,8	64,2	66,6	69,2	Управление экономики, управление МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства», МКУ «УАТС» городского округа Ступино	1.08.01.
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	Ед.	-	1	1	1	1	1	МКУ «СЦЗ», Управление экономики	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.

5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	26,06	26,04	26,07	26,25	26,55	26,97	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	Ед.	347,87	376,09	367,34	375,65	385,78	397,30	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	Ед.	654	716	695	699	705	711	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
8	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1097,3	1101,48	1155,8	1156,5	1157,0	1158,6	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08

										Ступино	
9	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	42,78	43,63	43,77	43,91	44,03	44,20	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.51.01
10	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	9,08	8,7	8,83	8,99	9,15	9,32	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.52.01, 4.52.02
11	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	8	6	5	5	5	5	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.53.01, 4.53.02
12	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим	приоритетный	Ед.	1	1	1	1	1	1	Комитет по управлению имуществом	03.02.04

	специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
13	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	отраслевой	Ед.	4	-	4	6	8	10	МБУК «Парки культуры и отдыха» городского округа Ступино	3.02.01

»;

3. Часть 4 муниципальной программы «Методика расчета значений показателей муниципальной программы

«Предпринимательство» дополнить пунктом 13 следующего содержания:

«

13	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$ Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	МБУК «Парки культуры и отдыха» городского округа Ступино	ежеквартальная
----	---	---------	---	---	----------------

»;

4. В части 7 муниципальной программы «Паспорт подпрограммы I «Инвестиции» позицию «Координатор муниципальной подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
--	--

».

5. Часть 7.1 муниципальной программы «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» изложить в следующей редакции:

«

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№	Мероприятие подпрограммы	Сроки	Источники	Всего	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)	Ответственный за
---	--------------------------	-------	-----------	-------	---	------------------

п/п		исполнения мероприятия	финансирования	(тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	выполнение мероприятия Подпрограммы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление экономики			
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год		2025 год	2026 год	2027 год	X			
				102,3	103,6	-		-	-	-				
	Количество резидентов, привлеченных на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
				10	-	2	1	1	1	2	2	3	3	
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										

2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление экономики			
	Количество созданных рабочих мест, единиц			X	X	Всего	2023 год	2024 год		2025 год		2026 год	2027 год	X
						1450	1885	-		-		-	-	
Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
			1	1		9	12							
			квартал	полугодие	месяцев	месяцев	8	8	8					
32	-	8	3	5	5	8	8	8	8					
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление экономики			
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб.			X	X	Всего	2023 год	2024 год		2025 год		2026 год	2027 год	X
						60,0	76,9	-		-		-	-	
Привлечены инвесторы на территорию городского округа Ступино Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
1	1	9	12											
квартала	полугодия	месяцев	месяцев	8	8	8								

							л	годи	ев	цев				
				16	-	4	1	2	3	4	4	4	4	

»;

6. Часть 7.2 муниципальной программы «Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» дополнить пунктами 4, 5, 6 следующего содержания:

«

4	02	01	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
5	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Ступино Московской области в отчетном году. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
6	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Ступино Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Ступино Московской области в отчетном году. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.

».

7. В части 8 муниципальной программы «Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»» позицию «Координатор муниципальной подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
--	--

».

8. Часть 8.1 муниципальной программы «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» изложить в следующей редакции:

«

8.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансиро	Всего (тыс. год	2023	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение мероприятия
-------	--------------------------	------------------	---------------------	-----------------	------	--	---

1	2	3	4	5	6	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	11	
		мероприятия	вания	руб.)									Подпрограммы	
1														
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»									МКУ «СЦЗ»	
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				29	1,4	32	-	-	-	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»									МКУ «СЦЗ»	
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				2,1	2,4	2,4	-	-	-	2,4	2,3	2,2	2,1	

1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»									МКУ «СЦЗ»	
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 кварта л	1 полу год е	9 мес я	12 мес я				
4,8	4,5	4,5	-	-	-	4,5	4,6	4,7	4,8					
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»									МКУ «СЦЗ»	
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 кварта л	1 полу год е	9 мес я	12 мес я				
9	9,9	8	-	-	-	8	8	9	9					
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»									МКУ «СЦЗ»	
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 кварта л	1 полу год е	9 мес я	12 мес я				
38	35,7	39	-	-	-	39	39	38	38					

1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»								МКУ «СЦЗ»		
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 кварта л	1 полу год	9 мес в	12 мес в				
				45	57,1	45	-	-	-	45	45	45	45	
2.	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										
2.1.	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»								Управление экономики		
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					X
				100	100	-	-	-	-					

2.2.	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»						Управление экономики
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				3	3	-	-	-	-	

».

9. Часть 9 муниципальной программы «Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в следующей редакции:

«

9. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации Подпрограммы	2023 -2027 гг.					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Всего по подпрограмме III , в том числе по годам	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
---	-----------	----------	----------	----------	----------	----------

».

10. Часть 9.1 муниципальной программы «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в следующей редакции:

«

9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	Управление экономики

			Средства бюджета городского округа	10 500,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	2 000,00	2 500,00	
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	X	
					26,00	26,04	-						-
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	X	
					362,02	376,09	-						-
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год				2025 год	2026 год	2027 год	X	
					690	716	-						-
Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			8	-	2	0	0	0	2	2	2	2	
1.2	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								Комитет по управлению имуществом	

на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов														
Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			1	1	0	0	0	0	1	1	1	1		

1.3	<p>Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								МБУК «Парки культуры и отдыха» городского округа Ступино				
<p>Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>				X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
						28	-	4	1	2	3	4	6	8	10	

».

11. Часть 9.2 муниципальной программы «Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» дополнить пунктом 5 и 6 следующего содержания:

«

5.	3	02	01	Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
6.	3	02	05	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	$Ko = E_1 + E_2 + E_3$ Ko – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). E – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).

».

12. В части 10 муниципальной программы «Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» на 2023 - 2027 годы» позицию «Координатор муниципальной подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопов С.В.
--	--

».

13. Часть 10.1 муниципальной программы «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы			
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год		2027 год		
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00			
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино		
			Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00		10 000,00	10 000,00	10 000,00			
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:		2025 год	2026 год	2027 год	х	
							1	1	9	12			
							квар	полу	меся	меся			

	(нарастающим итогом), тыс. кв. м							тал	годие	цев	цев				
				137,4	130,3	136,8	131,0	133,0	135,0	136,8	137,0	137,2	137,4		
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино											МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				35	3	8	2	4	6	8	8	8	8		
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино											МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Х	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				160	110	130	115	120	125	130	140	150	160		

5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино								МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино						
				Нестационарные торговые объекты, размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
										1 квартал	1 полугодие		9 месяцев					12 месяцев
141	125	129	126	127	128	129	133	137	141									
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино						
				Организованы и проведены мероприятия, за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
										1 квартал	1 полугодие		9 месяцев					12 месяцев
20	4	4	1	2	3	4	4	4	4									

7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино								МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино		
Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц		X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				9	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино								МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино		

	торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта													
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				48	16	8	2	4	6	8	8	8	8	
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				5241	5160	5181	5165	5171	5176	5181	5201	5221	5241	
11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										

	образования Московской области		Ступино Московской области											
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино							МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области			
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1105	1025	1045	1030	1035	1040	1045	1065	1085	1105	
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино							МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области			
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие			Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X				тал	годие	цев	цев				X
				85	65	70	65	67	69	70	75	80	85	
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев				
				470	120	100	25	25	25	25	90	80	80	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»

												городского округа Ступино Московской области	
Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

».

14. Часть 10.2 муниципальной программы «Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

10.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	3	4	5	6	7
1.	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	тыс. кв. м.	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
3.	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

4.	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
6.	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектами малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
7.	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

10.	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса, приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
12.	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

».