АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.03.2025 № 1322-п

г. Ступино

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Ступино
Московской области
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Ступино Московской области от 20.12.2024 № 307/31 «О бюджете городского округа Ступино Московской области на 2025 год и на плановый период 2026-2027 годов», постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 № 4544-п «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022 №4968-п, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать (разместить) настоящее постановление на официальном

сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Ступино Московской области Протопопова С.В.

Глава городского округа
Ступино Московской области

С.Г. Мужальских

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от «27» 03. 2025 № 1322-п

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022 №4968-п (далее - муниципальная программа):

1. Раздел «Источники финансирования муниципальной программы» в паспорте муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	139 752,80	2 000,00	21 500,00	65 417,60	25 417,60	25 417,60
Внебюджетные средства	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего муниципальной программе, в том числе по годам	189 752,80	12 000,00	31 500,00	75 417,60	35 417,60	35 417,60

Подпрограмма I «Инвестиции»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме I, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме II, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме III, в том числе по годам	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по Подпрограмме IV, в том числе по годам	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	128 252,80	0,00	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме V, в том числе по годам	128 252,80	0,00	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60

».

2. Часть 3 «Показатели муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в следующей редакции:

«

3. Показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108,4	103,6	117	104,7	105	105,2	Управление экономики	1.02.01.
2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	Ед.	1617	2276	2172	1000	1100	1200	Управление экономики,	1.05.01.

										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино, МКУ «УАТС» городского округа Ступино, МКУ «УЖКХ» отдел содействия социальной защите и здравоохранению	
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс.руб.	58,6	76,9	126,0	131,0	136,0	141,0	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского	1.08.01.

										рынка, рекламы и развития сельского хозяйства», МКУ «УАТС» городского округа Ступино	
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	Ед.	-	1	0,96	1	1	1	МКУ «СЦЗ», Управление экономики	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02.
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и	приоритетный	%	26,06	26,04	26,04	25,62	25,74	25,95	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского	3.02.01

	организаций									округа Ступино	
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	Ед.	347,87	376,09	399,90	383,38	388,33	395,28	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	Ед.	654	716	761	699	705	711	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
8	Обеспеченность	Приоритетный,	кв. м.	1097,3	1101,48	1180,8	1233,6	1263,2	1274,4	МКУ	4.01.01,

	населения площадью торговых объектов	СЭР, показатель госпрограммы	/1000 человек							«Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
9	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест /1000 человек	42,78	43,63	44,58	44,94	44,99	45,19	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.51.01
10	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест /1000 человек	9,08	8,7	9,41	9,58	9,59	9,69	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»	4.52.01, 4.52.02

										городского округа Ступино	
11	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	8	6	5	4,2	4,0	4,0	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.53.01, 4.53.02
12	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках	приоритетный	Ед.	1	1	1	1	1	1	Комитет по управлению имуществом	03.02.04

	оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
13	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и	отраслевой	Ед.	4	-	8	7	7	7	МБУК «Парки культуры и отдыха» городского округа Ступино	3.02.01

	торговых автоматах (вендинговых автоматах).										

».

3. В части 4 «Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Предпринимательство» строку 4 изложить в следующей редакции:

«

4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I)	единиц	$I = \frac{\sum \text{Доля n}}{\sum \text{дм}}$, где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ - количество мероприятий муниципальной программы. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}}$, где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия,	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	Годовая

			определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}.$$		

».

4. Часть 7.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» изложить в следующей редакции:

«

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно- технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						

1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных(промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области											Управление экономики
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год		X
				102,3	103,6	-	-					-	-		
	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год		X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				17	-	5	4	0	1	2	4	4	4		
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области											
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области											Управление экономики

	Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	X
				1885	1885	-	-					-	-	
	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				32	-	8	8	2	4	6	8	8	8	
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление экономики
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	X
				76,9	76,9	-	-					-	-	
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Ступино Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

				23	-	8	5	1	2	3	5	5	5	

».

5. Часть 8.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» изложить в следующей редакции:

«

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)									Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8					9	10	11
1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				29	1,4	19,9	-	-	-	-	-	-	-	

	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	29	-	-	31	0	0	0	31	30	29	X
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				2,1	2,4	3,0	-	-	-	-	-	-	-	
	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	2,1	-	-	2,3	0	0	0	2,3	2,2	2,1	X
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

				4,8	4,5	3,9	-	-	-	-	-	-	-	
	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	X	X	4,8	-	-	4,6	0	0	0	4,6	4,7	4,8	X
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				9	9,9	7,1	-	-	-	-	-	-	-	
	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	9	-	-	8	0	0	0	8	9	9	X
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли стоимости	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1	1	9	12			

	контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент						год	квартал	полугодие	месяцев	месяцев			
				38	35,7	52,1	-	-	-	-	-	-	-	
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	38	-	-	39	0	0	0	39	38	38	X
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				45	57,1	54,1	-	-	-	-	-	-	-	
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих	X	X	45	-	-	45	0	0	0	45	45	45	X

	организаций, процентов													
2.	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности управления экономики администрации городского округа Ступино Московской области										
2.1.	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности управления экономики администрации городского округа Ступино Московской области										Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	100	-	-	100	0	0	0	100	100	100	X

2.2.	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности управления экономики администрации городского округа Ступино Московской области											Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год		X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				7	3	4	5	0	0	0	5	6	7		

».

6. Часть 8.2 «Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» изложить в следующей редакции:

«

8.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом

					№44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
			Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее

					конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год. Источник данных – Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ).
2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;

					L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
			Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного

					года, единиц. Период расчета - календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
3	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \ldots Y_k^i}{K}$, где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых

					применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
			Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + ... + Y_k^i}{K}$, где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со

					встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
4	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$, где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с

					ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
			Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$О_{эдс} \quad \frac{Э_{дс}}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: Эдс = НМЦК - ЦК, где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов

					конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ; Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
5	50	05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;

			закупкам		ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
			Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Д_{цк} = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов,

					начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
6	50	06	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum$ смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum$ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к

					исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
			Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;

					- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
7	51	01	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$, где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р

					(далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
	51	01	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц. Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42. Период расчета - календарный год

8	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота. Период расчета - календарный год

».

7. Раздел «Источники финансирования подпрограммы» в паспорте подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме III , в том числе по годам	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00

».

8. Часть 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в следующей редакции:

«

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Управление экономики
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	11 500,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				26,00	26,04	-	-	-	-	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				362,02	376,09	-	-	-	-	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				690	716	-	-	-	-	

	Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				8	-	2	2	0	0	0	2	2	2	
1.2	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Комитет по управлению имуществом
	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1.3	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МБУК «Парк и культуры и отдыха» городского округа Ступино

	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025	В том числе:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				32	-	8	7	1	2	4	7	7	7	

».

9. Часть 10.1. «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

10.1. «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение меропри

										ятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяй
			Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	

														ства» городского округа Ступино
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				150,1	130,3	139,4	145,5	140,9	142,4	143,9	145,5	148,9	150,1	
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				15	3	0	4	1	2	3	4	4	4	

4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				160	110	130	140	133	135	137	140	150	160	
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»

	нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов													городского округа Ступино
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				13	125	122	23	54	40	28	23	13	13	
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино

	Организованы и проведены мероприятия, за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				20	4	4	4	1	2	3	4	4	4	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Предоставлены места	х	х	Всего	2023	2024 год	Итого	В том числе:				2026	2027	х

	без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц				год		2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	год	год	
				3	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				28	16	6	0	0	0	0	0	3	3	

9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				5323	5160	5263	5300	5270	5280	5290	5300	5303	5323	
11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на	2023-2027	Средства бюджета городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									

	территории муниципального образования Московской области		Ступино Московской области											
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				1141	1025	1111	1130	1115	1120	1125	1130	1131	1141	
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс,	2023-2024	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и

	автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области												развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				70	65	70	-	-	-	-	-	-	-	
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяй

														ства» городского округа Ступино
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2027 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				460	120	100	90	25	50	70	90	80	70	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области		В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино									МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

».

10. Часть 10.2 «Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

10.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	3	4	5	6	7
1.	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	тыс. кв. м.	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.52
3.	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых	единиц	$К=К_п+2\%*К_б$, где К – количество НТО в текущем году; $К_п$ – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; $К_б$ – количество НТО в базовом году (2022 год),

			объектов и договоров (нарастающим итогом)		единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектами малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на

					отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса, приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

».

11. Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» изложить в следующей редакции:

«

11. «Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Протопопов С.В.

Муниципальный заказчик подпрограммы	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино					
Сроки реализации подпрограммы	2024-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс. рублей)	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	128 252,80	0,00	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме V, в том числе по годам	128 252,80	0,00	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60

11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2024-2027	Итого	128 252,80	-	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60	
			Средства бюджета городского округа Ступино	128 252,80	-	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60	

			Московской области							
2	Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2024-2027	Итого	128 252,80	-	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино, МКУ «ЦБУ»
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	128 252,80	-	19 500,00	62 917,60	22 917,60	22 917,60	

».