



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.06.2019 № 1618-п

г. Ступино

Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», уставом городского округа Ступино Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области (Приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области Б.Е. Скоморохова.

Глава городского округа
Ступино Московской области

В.Н. Назарова

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 N191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», уставом городского округа Ступино Московской области, другими нормативными правовыми актами, определяющими требования к проектированию и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области.

1.2. Положение принято с целью введения в действие единого подхода и единых требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области (далее - городской округ Ступино).

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Ступино, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной

деятельности, реализуются администрацией городского округа Ступино Московской области (далее – Администрацией) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.5. Координацию деятельности по данному Положению осуществляет сектор наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино.

1.6. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области.

1.7. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

1) **под рекламными конструкциями понимаются** различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламы, установленные на территории городского округа Ступино на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы);

2) **схема размещения рекламных конструкций** является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах схемы. Схемой предусматриваются места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее Схема).

3) **разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, (далее - Разрешение)** - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением;

4) **аннулирование разрешения** - решение об аннулировании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) **предписание о демонтаже рекламной конструкции** - письменное уведомление Администрации, обязывающее в установленный срок устранить выявленные нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе демонтировать рекламные конструкции, установленные без разрешения, срок действия которых не истек;

6) **владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

3. Общие требования к рекламным конструкциям

3.1. Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа Ступино, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории городского округа Ступино.

3.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.3. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе

требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3.4. Не допускается повреждение, снижение прочности, устойчивости, надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции.

3.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.6. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

3.7. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Ступино

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в

порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, составляет 5 лет.

4.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых в соответствии с нормативно-правовым актом Администрации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся после утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино.

4.3. Годовой размер платы за установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности рассчитывается в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций настоящего Положения.

4.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных п.5 п.п. 5.1 настоящего Положения.

4.5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с

доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

4.6. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.8. Установка рекламных конструкций на территории городского округа Ступино осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Администрацией в порядке, установленном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче Разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию ранее выданных разрешений, утвержденным постановлением Администрации.

4.9. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со Схемой рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, согласованной с Главным управлением по информационной политике Московской области и утверждённой Администрацией.

5. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций

5.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

5.2. Координация деятельности по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Сектором наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации Администрации совместно с территориальным отделом №22 г. Ступино Государственного административно-технического надзора Московской области.

5.3. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан устранять загрязнения прилегающей территории в радиусе 5 метров, возникшие при их эксплуатации и содержать принадлежащие ему рекламные конструкции в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- исправность светильников и иных элементов освещения;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

5.4. Устранение повреждений рекламных конструкций, рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по обращению Администрации в срок, установленный Администрацией.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

5.5. Дизайн всех типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Ступино, определяется отдельным нормативно-правовым актом Администрации.

5.6. Требования к территориальному размещению отдельно-стоящих рекламных конструкций определяются расчетным путем в соответствии с "ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

6. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

6.1. Проектная документация отдельно стоящих рекламных конструкций, рекламных конструкций площадью более 6 кв.м на зданиях, строениях, сооружениях должна соответствовать требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНИП), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), и другим нормативным требованиям.

6.2. Проектная документация электроустановок должна соответствовать требованиям технических регламентов, СНИП, правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям для всех рекламных конструкций, предполагающих наличие электроустановки.

6.3. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

6.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Независимая экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность с владельцем рекламной конструкции за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия технической документации требованиям действующих нормативных документов.

6.5. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

7. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяет годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Ступино, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Ступино.

7.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется при заключении и исполнении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Ступино, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

7.3. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется по следующей формуле:

$P = B_c \times S \times K_p \times K_m \times K_c \times K_t$, где:

P - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рублей;

B_c - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля рекламных конструкций, кв. м;

K_p - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламных конструкций по типу рекламных конструкций:

S	От 0 до 18 кв. м	От 18 до 54 кв. м	От 54 до 90 кв. м	От 90 и более кв. м
K _p	1	0,8	0,6	0,4

K_m - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

Типы рекламных конструкций	K _m
----------------------------	----------------

Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции, в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Щитовые установки, отдельно стоящие, в том числе сити-форматы; кронштейны; брендмауэрные панно, маркизы и другие	2,0
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламных конструкций:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) более 100 км	
Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105	0,4
Автомобильные дороги регионального значения	0,3
Автомобильные дороги муниципального значения	0,2
Городской округ Ступино, г.Ступино (центральная часть), (территории, не вошедшие в вышеперечисленные)	0,6
Городской округ Ступино, г.Ступино (остальная территория г. Ступино),(территории, не вошедшие в вышеперечисленные)	0,5
Городской округ Ступино (остальные территории населенных пунктов), (территории, не вошедшие в вышеперечисленные)	0,3

7.4. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей

формуле:

$$П = (Бс \times S \times Кр \times Км \times Кс \times Кт) / 12 \times М, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.5. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и органа местного самоуправления), а также за размещение на рекламных конструкциях праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, городского округа Ступино, плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций не взимается. При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, используется следующая формула:

$$Всоц = П / 365 \times Д, \text{ где:}$$

Всоц - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, руб.;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, городского округа Ступино.

7.6. Размер годовой платы по Договору изменяется Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при этом Администрация направляет рекламораспространителю соответствующее уведомление, которое является неотъемлемой частью Договора.

8. Порядок демонтажа рекламных конструкций

8.1. Настоящий Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных без Разрешения (самовольно установленных) или эксплуатируемых без действующего Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Ступино (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа рекламных конструкций в городском округе Ступино (далее - Порядок).

8.2. Выявление рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Ступино с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется сектором наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации Администрации в результате мониторинга территории, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти по фактам незаконного размещения на территории городского округа Ступино рекламных конструкций.

8.3. При обнаружении рекламной конструкции, размещенной на территории городского округа Ступино с нарушением требований законодательства о рекламе, сектором наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации Администрации составляется Акт обследования рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории городского округа Ступино без разрешения, срок действия которого не истек (Приложение № 1 к настоящему Положению).

8.4. После выявления рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Ступино с нарушением требований законодательства о рекламе сектор наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации Администрации направляет владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже рекламной конструкции, подписанное заместителем главы администрации городского округа Ступино, курирующим направление наружной рекламы (приложение N 2 к настоящему Положению).

8.5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного Предписания.

8.6. Если в установленный срок Владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.5 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен сектор наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации Администрации выдает Предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №3 к настоящему Положению). Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.4. настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях утилизация осуществляется за счет средств бюджета городского округа Ступино. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях утилизацией рекламной конструкции.

8.8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, когда Владелец рекламной конструкции не исполнил указанную в пункте 8.5. настоящего Положения обязанность или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.9. В случае, когда владелец рекламной конструкции неизвестен, сектором наружной рекламы отдела взаимодействия со средствами массовой информации

Администрации подготавливается Предписание на принудительный демонтаж рекламной конструкции и направляется в подрядную организацию, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор на оказание услуг по демонтажу незаконных рекламных конструкций (приложение № 4 к настоящему Положению).

8.10. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

8.11. О произведенном демонтаже составляется Акт о демонтаже рекламной конструкции на территории городского округа Ступино (далее - Акт), в котором указывается место, время демонтажа рекламной конструкции, основание его проведения, место хранения рекламной конструкции и организация осуществляющая демонтажные работы (приложение N 5 к настоящему Положению).

Акт о демонтаже рекламной конструкции на территории городского округа Ступино подписывают уполномоченный представитель подрядной организации, осуществляющей демонтажные работы, и уполномоченный представитель Администрации, присутствующие при демонтаже рекламной конструкции. К акту прикладываются материалы фотофиксации.

8.12. По письменному обращению в Администрацию владельца демонтированной рекламной конструкции, демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

8.13. В случае, если по истечении двух календарных месяцев с даты произведенного демонтажа рекламной конструкции, владелец не обратился за ее получением, данная рекламная конструкция подлежит утилизации подрядной организацией.

8.14. Об утилизации демонтированной рекламной конструкции составляется Акт утилизации демонтированной рекламной конструкции, который подписывается представителями Администрации и организации, осуществлявшей хранение демонтированной рекламной конструкции(приложение N 6 к настоящему Положению).

АКТ обследования №

№ _____ от " ____ " _____ 20____ г.

Мы, нижеподписавшиеся, составили настоящий акт о том, что при проведении осмотра рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области

выявлены самовольно установленные рекламные конструкции:

Фото объекта наружной рекламы:

Сторона А	Сторона Б
-----------	-----------

Карта с отметкой места размещения наружной рекламы:

--

Р/К установлена/не установлена	
Собственник рекламной конструкции	
Адрес размещения	
Тип	
Размер (м.), количество сторон, элементов	
Технологическая характеристика	
Маркировка на конструкции (опоре или щите)	
Муниципальное образование	
Номер рекламной конструкции на схеме	
Адрес размещения по схеме	
Примечание	

Проверку провели:
Уполномоченные лица

(должность, ФИО)

(подпись)

(должность, ФИО)

(подпись)

ПРЕДПИСАНИЕ

N _____ от « ___ » _____ 20__ г.

НА ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Администрацией городского округа Ступино Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренное Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области от 30.12.2014 N191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, утвержденного постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от _____ N _____, а именно:

нет разрешения на установку и эксплуатацию

_____ (в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

_____ ,

(тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

_____ ,

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная: _____

(местонахождение рекламной конструкции)

Администрация городского округа Ступино Московской области предписывает:

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

- удалить информацию, размещенную на данной конструкции в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания,

- демонтировать установленную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства в течение тридцати дней со дня выдачи данного предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

В случае невыполнения предписания:

1. Демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение, будет осуществлено за счет средств местного бюджета с последующим возмещением расходов со стороны владельца рекламной конструкции.

2. Информация будет передана в соответствующие органы для принятия мер административного воздействия в установленном законом порядке.

Заместитель главы администрации
городского округа Ступино
Московской области

/ _____ /

(подпись)

МП

/ _____ /

(Ф.И.О.)

Предписание получил:

(дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)

ПРЕДПИСАНИЕ

N _____ от " _____ г.

НА ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

городской округ Ступино

Администрацией городского округа Ступино Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламных конструкций, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014г. 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, утвержденного постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от _____ N ____ , а именно:

_____ (в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная: _____

_____ (местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № _____ от « ___ » _____ 20____ г. о демонтаже рекламной конструкции предписываю:

_____ (наименование уполномоченной организации)

Демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи данного предписания.

В случае невыполнения предписания:

1. Демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение, будет осуществлено за счет средств местного бюджета с последующим возмещением расходов со стороны владельца рекламной конструкции.
2. Информация будет передана в соответствующие органы для принятия мер административного воздействия в установленном законом порядке.

Заместитель главы администрации
городского округа Ступино
Московской области

/ _____ /
(подпись)

/ _____ /
(Ф.И.О.)

МП

Предписание получил:

_____ (дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)

ПРЕДПИСАНИЕ

N _____ от « ____ » _____ 20__ г.

НА ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

городской округ Ступино

Администрацией городского округа Ступино Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламных конструкций, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области от 30.12.2014г. N191/2014-ОЗ "О благоустройстве в Московской области", Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, утвержденного постановлением администрации городского округа Ступино Московской области

от _____ N _____, а именно:

_____ (в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная: _____

_____ (местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции(собственником недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция) предписания № _____ от « ____ » _____ 20__ г. о демонтаже рекламной конструкции предписываю:

_____ (наименование уполномоченной организации)

Демонтировать рекламную конструкцию в срок до « ____ » _____ 20__ г.

Заместитель главы администрации
городского округа Ступино
Московской области

/ _____ /
(подпись)

/ _____ /
(Ф.И.О.)

МП

Предписание получил:

_____ (дата, Ф.И.О., подпись либо штамп организации – владельца рекламной конструкции)

АКТ

N _____ от "___" _____ 201__ г.

О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Фото рекламной конструкции
Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

_____.

демонтирована "___" _____ 20__ г. в _____ час.

на основании предписания администрации городского округа Ступино Московской области

N _____ от _____.

Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

_____.

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

_____.

Организация, осуществившая демонтаж:

_____.

Проверку провели:

(должность, ФИО)

(подпись)

(должность, ФИО)

(подпись)

Приложение N 6
к Положению о порядке установки,
эксплуатации и демонтажа рекламных
конструкций на территории
городского округа Ступино
Московской области

Кому:

Почтовый адрес:

АКТ

N _____ от "___" _____ 20___ г.

УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ,
РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО

Настоящий акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция

_____,
(тип конструкции)

принадлежащая:

_____,
(наименование собственника рекламной конструкции)

ранее размещенная по адресу:

_____,
демонтирована на основании предписания администрации городского округа
Ступино Московской области N _____ от "___" _____ г., утилизирована по
истечении 30-дневного срока хранения с момента осуществления ее демонтажа на
основании уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции от
"_____" N _____.

Уполномоченный представитель администрации городского округа Ступино
Московской области:

(должность, ФИО)

М.П.

(подпись)

Собственник рекламной конструкции

(должность, ФИО)

М.П.

(подпись)