



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.08.2020 № 1873-п

г. Ступино

Об утверждении Порядка
организации ярмарок на территории
городского округа Ступино
Московской области и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 №1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, в целях обеспечения населения городского округа Ступино Московской области сельскохозяйственной продукцией по ценам ниже рыночных и оказания поддержки производителям в реализации продукции

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (Приложение).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ступинского муниципального района Московской области от 11.07.2016 № 3492-п «Об утверждении административного регламента по организации ярмарок на территории Ступинского муниципального района Московской области».

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

4. Постановление вступает в законную силу с момента опубликования и распространяется, на правоотношения, возникшие с 01.01.2020.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области – Курмаеву Л.В.

Глава городского округа Ступино
Московской области

В.Н. Назарова

Визы:

Заместитель главы администрации
городского округа Ступино
Московской области

« _____ » _____ 2020г.

Л.В. Курмаева

Начальник управления экономики
и инвестиций администрации
городского округа Ступино
Московской области

« _____ » _____ 2020г.

А.П. Сакулина

Председатель комитета по правовой работе
администрации городского округа Ступино
Московской области

« _____ » _____ 2020г.

Н.Г. Кепова

Начальник отдела потребительского рынка и услуг
управления экономики и инвестиций
администрации городского округа Ступино
Московской области

« _____ » _____ 2020 г.

Н.В. Ганина

Разослать: в дело -3, управление развития сельской территории -1

Порядок об организации ярмарок
на территории городского округа Ступино Московской области
и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

1. Общие положения

1.1. Порядок об организации ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 №1394/40 «Об организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

ярмарка - мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничного рынка в установленном месте на определенный срок с целью реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке;

место проведения ярмарки - земельный участок, включенные в сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области;

торговое место - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (павильон на сборно-разборном каркасе, имеющий прилавок; специализированный автомобиль (автомагазин, автолавка, автоприцеп); цистерна по реализации продовольственных товаров, изотермическая емкость), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки - орган государственной власти, администрация городского округа Ступино Московской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель. В случае если место проведения ярмарки расположено на земельном участке, находящемся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области, организатором ярмарки может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец - физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке;

класс товаров - совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

- универсальные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

- специализированные (тематические) ярмарки - ярмарки, на которых 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса;

- сельскохозяйственные ярмарки - ярмарки выходного дня и сезонные ярмарки, организуемые в период с 1 июня по 1 ноября, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции.

1.4. Все ярмарки на территории городского округа Ступино Московской области независимо от их типа проводятся в пятницу, субботу, воскресенье, в нерабочие праздничные дни.

Ярмарки, организуемые в целях реализации сезонных видов товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг (сезонные ярмарки), проводятся не более чем 7 календарных дней, не более 8 раз в год в месте проведения ярмарки.

Ярмарки, организуемые в целях реализации сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные ярмарки), проводятся не более чем 7 календарных дней, не более 4 раза в год в месте проведения ярмарки.

1.5. Уполномоченным органом местного самоуправления по организации ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области является администрация городского округа Ступино Московской области (далее - администрация городского округа Ступино).

2. Требования к организации ярмарок

2.1. Организация ярмарок и продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них на территории городского округа Ступино осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 №1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

2.2. Организатором ярмарки могут выступать администрация городского округа Ступино Московской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели (далее - Организатор ярмарки).

2.3. Ярмарки на территории городского округа Ступино Московской области организуются в соответствии со сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области (далее - Сводный перечень мест проведения ярмарок).

Сводный перечень мест проведения ярмарок формируется и утверждается областным органом управления Московской области.

2.4. В целях формирования Сводного перечня мест проведения ярмарок администрация городского округа Ступино Московской области формирует и утверждает перечень мест проведения ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области (далее также - Перечень мест проведения ярмарок).

Перечень мест проведения ярмарок на следующий год формируется администрацией городского округа Ступино Московской области по форме до 10 ноября текущего года на основании заявок Организаторов ярмарок с учетом особенностей территории городского округа Ступино Московской области и в соответствии с градостроительными регламентами.

Перечень мест проведения ярмарок утверждается постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

2.5. С целью включения места проведения ярмарки в Сводный перечень мест проведения ярмарок Организатор ярмарки, желающий организовать ярмарку, не позднее 1 ноября направляет в администрацию городского округа Ступино Московской области заявку по форме согласно приложению № 1 к Порядку.

К заявке прилагаются заверенные Организатором ярмарки копии правоустанавливающих и (или) правоудостоверяющих документов на земельный участок (стационарный торговый объект), предполагаемый для использования под место проведения ярмарки.

2.6. По результатам рассмотрения заявки Организатора ярмарки администрацией городского округа Ступино Московской области принимается решение о включении места проведения ярмарки в Перечень мест проведения ярмарок или об отказе во включении места проведения ярмарки в Перечень мест проведения ярмарок.

Основаниями для отказа во включении места проведения ярмарки в Перечень мест проведения ярмарок являются:

- представление Организатором ярмарки неполного комплекта документов, указанных в п. 2.5 настоящего Порядка;

- несоответствие места проведения ярмарки противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и Московской области.

2.7. Утвержденный администрацией городского округа Ступино Московской области Перечень мест проведения ярмарок не позднее 10 ноября направляется администрацией городского округа Ступино Московской области в областной орган управления Московской области для формирования Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области.

2.8. Внесение изменений в Сводный перечень мест проведения ярмарок осуществляется областным органом управления Московской области не чаще трех раз в год.

2.9. Сведения о ярмарках, организуемых на территории городского округа Ступино Московской области, подлежат включению в реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области (далее - Реестр ярмарок).

2.10. Организатор ярмарки выполняет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - План мероприятий);

- определяет режим работы ярмарки;

- определяет порядок организации ярмарки;

- определяет порядок предоставления торговых мест;

- публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о Плате мероприятий;

- привлекает к участию в ярмарках отечественных товаропроизводителей;

- проводит работы по благоустройству площадки ярмарки;

- обеспечивает участников ярмарки инвентарем, торгово-технологическим оборудованием, весоизмерительными приборами (при необходимости);

- обеспечивает охранные мероприятия на период работы ярмарки;

- обеспечивает противопожарное и санитарное содержание ярмарки, организует уборку территории ярмарки и вывоз мусора и биологических отходов в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством;

- создает условия для соблюдения правил личной гигиены участников ярмарки (установка и обслуживание туалетов, наличие воды и др.);
- обеспечивает доступность территории и объектов ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- обеспечивает наличие журнала учета мероприятий по контролю за организацией и проведением ярмарки и аптечки первой медицинской помощи;
- с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней устанавливает размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли;
- по окончании работы ярмарки (в воскресенье) торговые объекты демонтируются, площадка освобождается и приводится в надлежащее санитарное состояние.

2.11. План мероприятий должен содержать:

- наименование Организатора ярмарки;
- тип ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- максимальное количество торговых мест на ярмарке;
- размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- схему размещения торговых мест с учетом предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе с автотранспортных средств. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, предусматривающего зоны для размещения павильонов, специализированных магазинов, цистерн по реализации продовольственных товаров и изотермических емкостей, санитарной зоны в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности;
- информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в сфере

защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации и Московской области требований;

- информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иным предусмотренным законодательством Российской Федерации и Московской области требованиям.

2.12. При проведении специализированных (тематических) ярмарок используются традиционные национальные, фольклорные и иные элементы оформления, связанные с тематикой проводимого ярмарочного мероприятия.

2.13. Организатор ярмарки обязан:

- обеспечить выполнение Плана мероприятий;

- обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности, а также требований, установленных настоящим Порядком;

- произвести нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке;

- предоставлять торговые места в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

- в случае проведения ярмарки на земельном участке оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетами;

- по окончании проведения ярмарки демонтировать либо вывезти торговые места, место проведения ярмарки освободить и привести в надлежащее санитарное состояние.

2.14. Участник ярмарки подает Организатору ярмарки заявление о предоставлении торгового места на ярмарке, скрепленное печатью заявителя (для юридических лиц) и подписанное заявителем или лицом, уполномоченным заявителем (далее - Заявление), по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

2.15. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (далее - Торговые места) предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам,

ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.16. Торговые места на ярмарках предоставляются Организатором ярмарки на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.17. В случае если функции Организатора ярмарки выполняет администрация городского округа Ступино Московской области, торговые места на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области, предоставляются на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации, и свидетельств на предоставление Торговых мест на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области, по формам согласно приложениям № 3, 4 к настоящему Порядку.

2.18. В день поступления Заявления Организатор ярмарки предоставляет Торговое место или отказывает в его предоставлении.

2.19. Методика определения размера платы за предоставление Торговых мест на ярмарках расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области, определяется согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

2.20. Основаниями для отказа в предоставлении Торгового места являются:

- намерение осуществлять продажу товаров, не соответствующих типу ярмарки;
- отсутствие свободного Торгового места в соответствии со схемой размещения Торговых мест.

2.21. Размер платы за предоставление Торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется Организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

Торговые места на сельскохозяйственной ярмарке, в случае если, Организатором выступает администрация городского округа Ступино Московской области, в целях поддержки производителей и создания благоприятных условий для товаропроизводителей, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» предоставляются на льготной основе.

2.22. При взимании платы за предоставленное Торговое место Организатор ярмарки выдает участнику ярмарки документ, подтверждающий соответствующую оплату.

2.23. Предоставленное Организатором ярмарки Торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

2.24. Торговые места размещаются в соответствии со схемой функционального зонирования, согласованной с администрацией городского округа Ступино.

2.25. Услуги, оказываемые Организатором ярмарки дополнительно, осуществляются на основании прејскуранта, утвержденного Организатором ярмарки.

2.26. На ярмарке разрешается привлечение иностранных работников в качестве продавцов, продавцов-кассиров только при наличии разрешения на привлечение и использование иностранных работников.

2.27. В течение всего времени работы ярмарки на ее территории должен находиться администратор Организатора ярмарки.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках и местах организации ярмарок

3.1. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках разработаны на основании положений, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, и других требований, установленных законодательством Российской Федерации.

3.2. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках организуется Организатором ярмарки и осуществляется участниками ярмарки.

3.3. Участник ярмарки (продавец) обязан:

- соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;

- иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

- иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

- производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

3.4. Продажа продукции на ярмарке осуществляется при наличии у участника ярмарки (продавца) следующих документов:

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, положительного заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

- документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

- договора о предоставлении торгового места;

- документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае, если плата взималась).

3.5. Граждане - главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства должны иметь документ, подтверждающий создание крестьянского (фермерского) хозяйства (свидетельство о государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, соглашение о создании крестьянского (фермерского) хозяйства).

3.6. Документы, указанные в пункте 3.4 настоящего Положения, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию Организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.7. Реализуемые на ярмарке товары должны быть снабжены ценниками.

3.8. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.9. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

3.10. На территории ярмарки разрешается реализация продукции отечественных товаропроизводителей, ремесленников, задействованных в сфере производства сувенирной продукции и товаров народных промыслов.

3.11. Продовольственные товары промышленного производства должны иметь маркировку в соответствии с требованиями нормативных документов, а плодоовощная продукция крестьянских и фермерских хозяйств - информацию о месте выращивания (производства) продукции.

3.12. На ярмарке запрещена реализация:

- пива, алкогольной продукции;
- парфюмерно-косметических товаров;
- аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;
- приготовленных в домашних условиях консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий;
- детского питания на молочной основе;
- скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
- животных;
- лекарственных препаратов;
- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- пиротехнических изделий;
- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

3.13. Место проведения ярмарки должно иметь:

- в случае проведения ярмарки на земельном участке - твердое покрытие;
- вывеску с указанием информации об Организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки;
- контрольные весы на доступном для покупателей месте;
- информационный стенд, на котором размещаются:
 - план функционального зонирования территории ярмарки с указанием количества Торговых мест;
- порядок организации ярмарок и продажи товаров на них;

- книга отзывов и предложений;

- информация о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (выполнения работ, оказания услуг) (в случае, если плата установлена);

- номера телефонов Управления Роспотребнадзора по Московской области, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Московской области, Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Московской области, Управления Федеральной миграционной службы по Московской области, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Главного управления ветеринарии Московской области, администрации городского округа Ступино Московской области.

3.14. В месте проведения ярмарки запрещается осуществлять заглобление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

3.15. Запрещаются организация и проведение ярмарок:

- в местах проведения ярмарки, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок;

- в полосах отвода автомобильных дорог;

- на придомовой территории;

- в санитарной зоне;

- в помещениях, в которых расположены детские, образовательные и медицинские организации;

- в границах территорий объектов культурного наследия, в помещениях организаций культуры и спортивных сооружений.

3.16. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Положением, осуществляется администрацией городского округа Ступино Московской области, Организатором ярмарки в пределах его компетенции, иными уполномоченными органами власти.

4. Ответственность за нарушение требований, установленных Порядком организации ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области

За нарушение сроков проведения ярмарок и требований, установленных Порядком организации ярмарок на территории городского округа Ступино Московской области, наступает ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области.

В администрацию городского округа
Ступино Московской области

Заявка
об организации ярмарки

Юридическое лицо _____

(полное и сокращенное наименование (в случае, если имеется), в том числе фирменное
наименование юридического лица)

ОГРН юридического лица _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице
в Единый государственный реестр юридических лиц _____

Место нахождения юридического лица _____

Индивидуальный предприниматель _____

(фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя)

Место жительства индивидуального предпринимателя _____

Реквизиты документа, удостоверяющего личность индивидуального
предпринимателя _____

ГРН индивидуального предпринимателя _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном
предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных
предпринимателей _____

ИНН/КПП юридического лица/индивидуального предпринимателя _____/_____

Место проведения ярмарки* _____

Наименование собственника стационарного торгового объекта или земельного
участка, на котором планируется организация ярмарки _____

Категория земельного участка** _____

Срок (даты) проведения ярмарки _____

Тип ярмарки _____

Подпись руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя

Дата _____

* Указывается в соответствии с адресом места проведения ярмарки.

** Указывается в случае, если земельный участок находится в собственности
организатора ярмарки.

Организатору ярмарки

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке

Юридическое лицо _____
(полное и сокращенное наименование (в случае, если имеется), в том числе фирменное наименование юридического лица)

ОГРН юридического лица _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц _____

Место нахождения юридического лица _____

Индивидуальный предприниматель _____
(фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя)

Место жительства индивидуального предпринимателя _____

Реквизиты документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя _____

ГРН индивидуального предпринимателя _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей _____

ИНН/КПП юридического лица/индивидуального предпринимателя _____/_____

Физическое лицо _____
(указываются следующие сведения: фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица,

Место его жительства, реквизиты документа, удостоверяющего его личность, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством (при его наличии)

Срок предоставления торгового места _____

Цель использования торгового места _____

Перечень продавцов и сведений о них _____
(в том числе фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица

и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров на ярмарке,

с согласия продавца указываются данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве
Перечень предполагаемых к продаже на ярмарке товаров (оказание услуг, выполнение работ)

(в соответствии с типом ярмарки, установленным организатором ярмарки)

Подпись руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя/
физического лица

Дата _____

ФОРМА ДОГОВОРА

о предоставлении торговых мест на ярмарках, расположенных
на земельных участках, находящихся в собственности или
распоряжении городского округа Ступино
Московской области

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа Ступино Московской области от имени городского округа Ступино Московской области, именуемая в дальнейшем «Организатор», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Участник», с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», в целях развития и расширения межрегиональных связей заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом настоящего договора является деятельность Сторон по организации торгового процесса сельскохозяйственными товарами народного потребления на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области.

1.2. Настоящий договор направлен на развитие, расширение и упорядочение межрегиональных торговых связей посредством участия в ярмарках представителей хозяйствующих субъектов регионов Российской Федерации.

1.3. Срок организации ярмарок устанавливается с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организатор:

2.1.1. Выполняет работы по организации ярмарок и оборудованию торговых мест в течение 10 дней с момента подписания настоящего договора:

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - план мероприятий);

- определяет режим работы ярмарки;

- определяет порядок организации ярмарки;
- определяет порядок предоставления торговых мест;
- публикует в средствах массовой информации и размещает на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области информацию;
- организует противопожарное и санитарное содержание ярмарки, организует уборку территории ярмарки и вывоз мусора и биологических отходов в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области и городского округа Ступино Московской области;
- создает условия для соблюдения правил личной гигиены Участников ярмарки (установка и обслуживание туалетов, наличие воды и др.).

2.1.2. Оборудует место проведения ярмарок контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организует уборку территории и вывоз мусора.

2.1.3. Определяет места для парковки транспорта и движения транспорта в месте проведения ярмарок.

2.2. Участник обязуется:

2.2.1. Своевременно направлять Организатору заявление о предоставлении торгового места.

2.2.2. Производить реализацию товара только в местах, соответствующих схеме размещения торговых мест.

2.2.3. Сообщать Организатору ассортимент, объемы и цены на продукцию, предполагаемую к реализации, а также примерные сроки прибытия автомобилей.

2.2.4. Представлять на ярмарке товары надлежащего качества, подтвержденного соответствующими уполномоченными организациями, с полным комплектом необходимой документации.

2.2.5. Организовывать торговый процесс на выделенных торговых местах в строгом соответствии с санитарно-ветеринарными требованиями, правилами торговли, правилами пожарной безопасности.

2.2.6. Соблюдать внутренний распорядок работы ярмарки, осуществлять меры по поддержке общественного порядка на предоставляемой торговой площадке, не совершать действий, вызывающих возражение других Участников ярмарки.

2.2.7. Возмещать материальный ущерб, причиненный Участником в результате нарушения правил пожарной безопасности, а также полученный в результате порчи и повреждения предоставленного в пользование торгового оборудования.

2.2.9. Обеспечивать реализацию товаров на ярмарках в соответствии с заявленным ассортиментным перечнем товаров (услуг).

2.2.10. Обеспечивать выполнение продавцами требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также и иных требований законодательства.

3. Срок действия договора и плата за предоставление торгового места

3.1. Срок организации ярмарок на определенном месте проведения ярмарки устанавливается в соответствии с утвержденным перечнем мест проведения ярмарок и в соответствии с п. 1.3 договора.

Перечислять в бюджет городского округа Ступино Московской области плату за предоставление торговых мест для продажи товаров (выполнения, работ, оказания услуг).

3.2. Оплата по настоящему договору осуществляется в безналичном порядке по реквизитам, указанным в п. 9 договора, в день проведения ярмарки в размере _____ руб. ___ коп. (_____) без учета НДС. В платежных документах в графе «Наименование платежа» указывается: «Плата за предоставление торговых мест на ярмарке» и № договора. Датой уплаты считается дата поступления денежных средств в бюджет городского округа Ступино Московской области.

3.3. Размер платы по договору за предоставление торговых мест на ярмарке определяется в соответствии с Методикой определения размера платы за предоставление торговых мест на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области, не может быть изменен по соглашению Сторон.

4. Ответственность Сторон

4.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по договору Участник выплачивает пени из расчета 0,01% от размера невнесенной суммы за каждый календарный день просрочки.

4.3. В случае выявления Организатором нарушений Участником пункта 2.2 настоящего договора Организатор вправе уведомить соответствующие контрольные и надзорные органы о данных нарушениях.

5. Условия расторжения договора

5.1. Договор, может быть расторгнут по соглашению Сторон или по решению суда.

5.2. Организатор имеет право досрочно в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора по следующим основаниям:

5.2.1. Невыполнение Участником требований, указанных в пункте 2.2 настоящего договора.

5.2.2. Не устранение выявленных нарушений, установленных в п. 4.3 договора, в двухдневный срок.

5.3. При досрочном расторжении договора ранее внесенная плата за предоставление торгового места на ярмарке на территории городского округа Ступино Московской области возмещению не подлежит.

6. Форс-мажор

6.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных ситуаций и не предотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе объявленной или фактической войной, гражданскими волнениями, эпидемиями, блокадами, пожарами, землетрясениями, наводнениями и другими природными стихийными бедствиями, а также изданием актов государственных органов.

6.2. Сторона, которая не исполняет свои обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна не позднее чем в трехдневный срок известить другую Сторону о таких обстоятельствах и об их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору.

6.3. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 3 (трех) последовательных месяцев, настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в судебном порядке.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Прочие положения

8.1. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

9. Реквизиты и подписи Сторон

Организатор

Администрация городского округа
Ступино Московской области.

Почтовый адрес: 142800, Московская
область, г. Ступино, ул. Андропова
д.43А/2.

Юридический адрес: 142800,
Московская область, г. Ступино, ул.
Андропова д.43А/2.

ИНН 5045062359

КПП 504501001

ОГРН 1175022008248

р/с 40204810445250002598

БИК 044525000

ГУ Банка России по ЦФО

л/с 03463D71910

Организатор:

Участник

(наименование организации,
индивидуальный предприниматель,
Ф.И.О. физического лица)

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

ИНН/КП

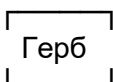
ОКПО

Р/с _____ В

К/с

БИК

Участник:



СВИДЕТЕЛЬСТВО
на предоставление торговых мест на ярмарках,
расположенных на земельных участках, находящихся
в собственности или распоряжении городского округа
Ступино Московской области
от «___» _____ 20___ г. № _____

Кому: _____
(наименование организации или фамилия и инициалы индивидуального
предпринимателя)

(адрес, место регистрации)

на право размещения объекта потребительского рынка

(указывается местоположение объекта)

для торговли: _____

(специализация объекта)

Настоящее свидетельство выдано на срок

с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.

Организатора, в лице

М.П.

_____ (Ф.И.О.)

Требования к нестационарным объектам мелкорозничной торговой сети
на территории городского округа Ступино

В соответствии с правилами санитарного содержания территорий, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка в Московской области владельцы объектов мелкорозничной торговой сети обязаны обеспечить постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов, содержать их в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения в остеклении, вывесках, конструктивных элементах фасадов, производить уборку и благоустройство прилегающей территории (в 10-метровой зоне), обеспечить ежедневный вывоз оборотной тары.

Складирование тары и товарных запасов у объектов мелкорозничной торговли и на прилегающих территориях запрещается.

В каждом объекте мелкорозничной торговой сети в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию контролирующих органов следующие документы:

- свидетельство на право размещения объекта мелкорозничной торговой сети, полученное в установленном порядке в администрации городского округа Ступино Московской области;

- санитарно-эпидемиологическое заключение с приложением ассортиментного перечня реализуемой продукции, согласованное в установленном порядке с территориальным отделом территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красногорскому району;

- личные медицинские книжки на работников с отметкой о прохождении периодических и профилактических медицинских обследований и отметкой о прохождении гигиенического обучения персонала;

- документы, указывающие источник поступления и подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции;

- сертификаты соответствия на услуги общественного питания;

- документ о регистрации контрольно-кассовой машины (кроме случаев, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации);

Работники мелкорозничной торговой сети обязаны:

- соблюдать с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах;

- строго соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории;

- иметь при себе документы, удостоверяющие личность;

- предоставлять достоверную информацию о реализуемых товарах (работах, услугах) в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Ознакомлен _____

МЕТОДИКА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ
НА ЯРМАРКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ РАСПОРЯЖЕНИИ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Формула для расчета размера платы за предоставление торговых мест на ярмарках:

$$S = 500 \times V_{\text{врем.}} \times K_{\text{соц.}},$$

где:

S - размер платы за предоставление торговых мест на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области;

500 рублей - базовая плата за предоставление торговых мест на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении городского округа Ступино Московской области (руб./место);

V_{врем.} - количество дней, на которое предоставляется место;

K_{соц.} - коэффициент социальной значимости, рассчитывается:

$$K_{\text{соц.}} = 1 - K_1 - K_2,$$

где:

K₁ = 0,25 (в случае размещения торговых мест для сельхозпроизводителей и граждан, реализующих продукцию, выращенную на приусадебном участке);

K₂ = 0,25 (в случае доли мест (вакансий) для инвалидов и (или) пенсионеров).