



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.08.2024 № 3555-н

г. Ступино

Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Правительства Московской области от 16.08.2023 № 641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», уставом городского округа Ступино Московской области, решением Совета депутатов городского округа Ступино Московской области от 15.10.2020 № 479/48 «О форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на

который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области (Приложение).

2. Признать утратившими силу:

2.1. постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.11.2020 № 2811-п «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области»;

2.2. постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2020 № 3270-п «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.11.2020 № 2811-п «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области»;

2.3. постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 27.05.2022 № 1850-п «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.11.2020 № 2811-п «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого

аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области».

3. Опубликовать (разместить) настоящее постановление на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно - счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Ступино Московской области Протопопова С.В.

Глава городского округа Ступино
Московской области

С.Г. Мужальских



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ
ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,
ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области (далее - Электронный аукцион).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ « О рекламе », Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации », Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ « О защите конкуренции ».

1.3. Предметом Электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор).

1.4. Начальный (минимальный) размер единовременной платы за право заключения Договора рассчитывается согласно Порядку расчета, приведенному в приложении 3 к настоящему Положению.

Размер ежегодной платы по Договору определяется согласно Порядку расчета размера ежегодной платы по Договору (приложение 4 к настоящему Положению).

1.5. Организатором Электронного аукциона устанавливается требование о внесении задатка в размере 100 процентов от размера ежегодной платы по Договору, которое в равной мере распространяется на всех участников Электронного аукциона и указывается в извещении о проведении Электронного аукциона.

При заключении Договора с победителем (единственным участником) Электронного аукциона задаток подлежит зачислению в счет оплаты по Договору.

1.6. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении (в алфавитном порядке):

Аукционная комиссия - комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

Заявка на участие в Электронном аукционе (далее - Заявка) - сведения и документы, представленные Заявителем для участия в Электронном аукционе;

Лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) - определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

Оператор Электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Организатор Электронного аукциона – орган местного самоуправления Московской области.

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.torgi.gov.ru;

Победитель Электронного аукциона - участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

Портал – подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области по адресу: <https://easuz.mosreg.ru> предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;

Регламент Электронной площадки - документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

Социальная реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Участник - Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

Цена Лота - итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона;

Шаг Электронного аукциона - величина повышения НМЦ, предложенной участником;

Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;

Электронный аукцион - форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый Организатором аукциона на электронной площадке оператора;

Электронный журнал - совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи;

2. Функции Организатора Электронного аукциона

2.1. Организатором Электронного аукциона является администрация городского округа Ступино Московской области (далее - Организатор Электронного аукциона).

2.2. Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.2.1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона.

2.2.2. Разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона (далее - Извещение), принимает решение о внесении изменений в него.

2.2.3. По запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки,

предусмотренные Извещением и настоящим Положением.

2.2.4. Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.2.5. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона.

2.2.6. Определяет Электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион.

2.2.7. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона, в информационно - телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области по адресу: <https://stupinoadm.ru> (далее - официальный сайт), на Официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на Портале, Электронной площадке.

2.2.8. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

3. Функции Аукционной комиссии

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее шести человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших Заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц Организатор электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1. Рассматривает Заявки.

3.4.2. Принимает решение о допуске Заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением.

3.4.3. Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона.

3.4.4. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение Аукционной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению организатора аукциона.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции Оператора Электронной площадки

4.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.

4.1.6. Передает Заявки Организатору аукциона.

4.1.7. Уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии.

4.1.8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

4.1.9. Ведет Электронный журнал.

4.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор электронного аукциона размещает Извещение не позднее чем за 30

(тридцать) дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Портале, Электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. О форме торгов.

5.2.2. О предмете Электронного аукциона - место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.3. Информацию о наличии обременения на месте размещения рекламной конструкции (в случае если на дату публикации извещения на месте размещения рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим Договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия Договора).

5.2.4. О дате и времени проведения Электронного аукциона.

5.2.5. О НМЦ.

5.2.6. О «Шаге Электронного аукциона».

5.2.7. О размере обеспечения Заявки.

5.2.8. О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено).

5.2.9. О дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок.

5.2.10. Наименование Организатора электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица организатора электронного аукциона.

5.2.11. Об Электронной площадке.

5.2.12. Форму Заявки и перечень входящих в ее состав документов.

5.2.13. О порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения.

5.2.14. О сроках рассмотрения Заявок.

5.2.15. О сроке, в течение которого организатор электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона.

5.2.16. О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.17. О порядке признания заявителей участниками Электронного аукциона.

5.2.18. О порядке определения победителя Электронного аукциона.

5.2.19. О сроке, в течение которого должен быть подписан Договор с победителем

Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона.

5.2.20. О сроке действия Договора.

5.2.21. О странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка).

5.2.22. Проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении каждого лота).

5.3. Форма Извещения о проведении Электронного аукциона является приложением 1 к настоящему Положению.

5.4. Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок. При внесении изменений в Извещение изменение предмета Электронного аукциона, увеличение размера обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе не допускается.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, на Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Портале, Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

5.5. Организатор электронного аукциона имеет право принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.6. Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Портале, Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными в соответствии с законодательством.

5.8. Оператор электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и в соответствии с Регламентом электронной площадки разблокирует денежные средства, в

отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона Электронной площадке вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Портале и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, Официальном сайте торгов, Портале, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

К участникам электронного аукциона устанавливаются следующие единые требования:

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением Организатора Электронной площадки.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического

лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

В случае проведения Электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства Заявка должна содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, Организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

7.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на Счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение одного 1 (одного) часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по Счету Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение 1 (одного часа) с момента получения Заявки Оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи Заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока Извещением Электронного аукциона подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом Электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи Заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление Оператору Электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение срока, определенного регламентом электронной площадки.

8. Порядок и сроки рассмотрения Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от оператора электронной площадки Заявки на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Срок рассмотрения Заявок не может превышать 3 (трех) рабочих дней с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе Заявки документов и информации, предусмотренных пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации о заявителе, подавшем Заявку на участие в Электронном аукционе, на дату и время окончания срока подачи Заявок;

2) несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок,

определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок направляется Организатором электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на Портале и Электронной площадке.

8.4. В течение 1 (одного) часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором электронного аукциона Оператору Электронной площадки и размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, Портале, Электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Организатору Электронного аукциона эту (единственно поданную) Заявку.

9.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения единственной Заявки рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки,

подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

9.7. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех заявителей;
- о признании только одного заявителя участником Электронного аукциона.

9.8. В случае если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только 1 (одного) заявителя его участником, оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола рассмотрения Заявок обязан направить указанную Заявку Организатору Электронного аукциона, а также уведомить о принятых решениях заявителей.

9.9. Оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

9.10. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.11. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

9.12. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

10. Проведение Электронного аукциона

10.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

10.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

10.3. Протокол Электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после окончания Электронного аукциона.

10.4. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, оператор электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и предложения по цене лота которые при ранжировании получили первые 10 (десять) участников. Также в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки обязан направить соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

10.5. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах "шага Электронного аукциона", данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

10.6. В течение времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

11. Подведение итогов Электронного аукциона

11.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора.

11.2. Результаты аукциона оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается членами Аукционной комиссии, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечив его размещение на Портале.

11.3. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора.

11.4. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11.5. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

12. Порядок заключения Договора

12.1. Организатор Электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в срок, определенный Регламентом Электронной площадки, направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

12.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов Электронного аукциона.

12.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 12.2 настоящего Положения подписывает проект Договора (приложение 2 к Положению), представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

12.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 12.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

12.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не представит Организатору Электронного аукциона, подписанный на бумажных носителях Договор в 2 (двух) экземплярах, либо не подпишет проект Договора электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, на электронной площадке.

12.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на Портале. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион признается несостоявшимся.

12.7. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы устанавливаются в соответствии с приложением 5 к настоящему Положению.

Приложение 1

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

1. Общие положения

N п/п	Вид информации	Содержание информации
1	<p>Форма торгов</p> <p>Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукциона)</p>	<p>Электронный аукцион.</p> <p>Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области.</p>
2	<p>Основание для проведения электронного аукциона</p>	<p>_____</p> <p>(реквизиты документа)</p>
3	<p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация:</p> <p>Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Официальный сайт организатора</p>	<p>Администрация городского округа Ступино Московской области</p> <p>(далее - организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Андропова, д. 43А/2.</p> <p>+7(496) 644-17-30.</p> <p>Адрес электронной почты: reklama-st-adm@yandex.ru.</p> <p>Заместитель главы городского округа Ступино Московской области.</p> <p>Сайт размещения информации: https://stupinoadm.ru.</p>

	электронного аукциона	
	Официальный сайт торгов	Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru .
	Портал	Подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области по адресу: https://easuz.mosreg.ru , предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области.
	Адрес электронной площадки	www.rts-tender.ru
4	Аукционная комиссия Контактная информация: Адрес Контактный телефон	<p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона</p> <p>_____</p> <p>(реквизиты документа)</p> <p>Почтовый адрес: 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Андропова, д. 43А/2.</p> <p>+7(496) 644-17-30</p>
5	Обеспечение заявки (задаток)	Денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в электронном аукционе. Подача заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в электронном аукционе.
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена Лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена Лота) устанавливается в размере _____
7	"Шаг аукциона"	"Шаг" аукциона составляет 5% (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены Лота)
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 01.11.2019 N 3222-п, размещенной на официальном сайте администрации Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области https://stupinoadm.ru , опубликованной в газете "Вестник Совета депутатов и администрации городского округа Ступино Московской области".
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в "Личный кабинет" организатора электронного аукциона

		<p>для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить Оператору Электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p>
10	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p>	<p>с ____ час. ____ мин. по московскому времени " ____ " _____ 20____ г.</p> <p>до ____ час. ____ мин. по московскому времени " ____ " _____ 20____ г.</p> <p>Адрес: _____.</p> <p>www.rts-tender.ru</p>
11	<p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе</p>	<p>Осуществляется аукционной комиссией с ____ час. ____ мин. по московскому времени " ____ " _____ 20____ г.</p> <p>до ____ час. ____ мин. по московскому времени " ____ " _____ 20____ г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе Организатор Электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на официальном сайте торгов, на Портале, электронной площадке.</p> <p>В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>
12	<p>Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона</p>	<p>Адрес: www.rts-tender.ru</p> <p>____ час. ____ мин. по московскому времени " ____ " _____ 20____ г.</p>
13	<p>Порядок определения победителя электронного аукциона</p>	<p>Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.</p>
14	<p>Срок заключения</p>	<p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10</p>

	договора	(десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения Организатором Электронного аукциона на Электронной площадке проекта договора победитель Электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены условиями договора
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на официальном сайте торгов, Портале, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения Электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника). При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении Электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Электронном аукционе. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на официальном сайте торгов, Портале, Электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении Электронного аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если	

	проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	
--	---	--

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

Лот N 1

N п/п	Адрес установки и эксплуатации	N РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики и РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота

Начальная (минимальная) цена Лота N 1 _____ (_____) руб.

"Шаг аукциона» по лоту N 1 - _____ (_____) руб.

Размер задатка по лоту N 1 - _____ (_____) руб.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на Электронной площадке проводится в соответствии с регламентом Электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении Электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору Электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в Электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложения к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

- согласие заявителя с условиями извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в извещении;

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной извещением, содержащее обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию,

имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

В случае проведения электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства заявка должна содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.6. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.7. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.8. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем 2 (двух) и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.9. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.10. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.11. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.12. В случае отзыва заявки заявителем в срок не позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.13. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.14. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и

подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.15. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере 100% от начальной (минимальной) цены договора (цены Лота).

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.4. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.5. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину «шага аукциона».

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется Оператором электронной площадки.

5.4. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.2, пункта 5 настоящего Извещения.

5.5. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.6. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания электронного аукциона;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.7. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, после окончания электронного аукциона.

5.8. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.9. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену лота, предложенную победителем электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, либо подписывает указанный проект договора на электронной площадке посредством электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке, либо подписывает указанный проект договора на электронной площадке электронно-цифровой подписью уполномоченного лица Организатора Электронного аукциона.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

6.6. Оператор Электронной площадки по указанию Организатора Электронного аукциона в течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона, либо не подписал проект договора на электронной площадке посредством электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.8. В случае если победитель Электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если Электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение к Извещению о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории

(наименование муниципального образования)

Заявитель.

Извещает о своем согласии с условиями, указанными в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытым для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии
печати))

Приложение 2

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

Типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

Ступино

"__" _____ 20__ г.

Администрация городского округа Ступино Московской области, в дальнейшем именуемая "Администрация", в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны и _____, в дальнейшем именуемое "Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от "__" _____ 20__ г. N _____ заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель обязуется установить рекламную конструкцию на территории муниципального образования городского округа Ступино Московской области и осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: вид _____, тип _____, размер одной стороны _____ (ширина x высота, м/объем, куб. м), количество сторон _____, общая площадь _____ кв. м, подсвет _____, тип подсвета _____, автоматическая смена экспозиции _____, тарифная категория _____ (Ктер = _____), базовая ставка _____ (указывается в соответствии с приложением 4 к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее - Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 01.11.2019 N 3222-п, размещенной на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области <https://stupinoadm.ru>, опубликованной в газете "Вестник Совета депутатов и администрации городского округа Ступино Московской области", находится по адресу: _____.

1.4. Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций: _____.

2. Срок Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения указанного Договора, и действует в течение _____ лет до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламодателем на основании протокола Аукционной комиссии от "___" _____ 20___ г. N _____ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ сумма прописью _____.

С учетом внесенного задатка в размере _____ сумма прописью _____ при проведении торгов, платеж составляет _____ сумма прописью _____.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области (приложение N 4 к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области), утвержденным администрацией городского округа Ступино Московской области, и составляет _____ сумма прописью _____.

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Порядком расчета размера ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области (приложение N 4 к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области), утвержденным администрацией городского округа Ступино Московской области.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламодатель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

3.7. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламодателю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается нормативно-правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, нормативно-правовыми актами администрации городского округа Ступино Московской области, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона "О

рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 (трех) месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в течение 10 (десяти) календарных дней письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты Сторон

"Администрация":

"Рекламораспространитель":

Администрация городского округа Ступино Московской области	
Тел.	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч.	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи Сторон:

"Администрация":

"Рекламораспространитель":

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.

Приложение 3

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ЕДИНОВРЕМЕННОЙ
ПЛАТЫ ЗА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Ступино Московской области (далее - Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения Договора осуществляется по следующей формуле:

ЕП = П, где:

ЕП - начальный (минимальный) размер единовременной платы за право заключения Договора;

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рублей.

Исчисление начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения Договора соответствует ежегодному размеру платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, которой рассчитывается в соответствии с приложением 4 к Положению.

Приложение 4
к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения ежегодного размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа Ступино Московской области (далее - Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление ежегодного размера платы по Договору:

$P = Bc \times S \times Kp \times Km \times Kc \times Kt$, где:

P - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рублей;

Bc - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля рекламных конструкций, кв. м;

Kp - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламных конструкций по типу рекламных конструкций:

Площадь	От 0 до 18 кв. м	От 18 до 54 кв. м	От 54 до 90 кв. м	От 90 и более кв. м
S	1	0,8	0,6	0,4

Km - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Щитовые установки, отдельно стоящие, в том числе сити-форматы; кронштейны; брендмауэрные панно, маркизы и другие	2,0
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламных конструкций:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеозэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) более 100 км	
Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105	0,4
Автомобильные дороги регионального значения	0,3
Автомобильные дороги муниципального значения	0,2
Городской округ Ступино, г. Ступино (центральная часть) (территории, не вошедшие в вышеперечисленные)	0,6
Городской округ Ступино, г. Ступино (остальная территория г. Ступино) (территории, не вошедшие в вышеперечисленные)	0,5
Городской округ Ступино (остальные территории населенных пунктов) (территории, не вошедшие в вышеперечисленные)	0,3

2.2. В случае предоставления информационного поля рекламной конструкции на основании заключенного с администрацией городского округа Ступино Московской области договора о распространении социальной рекламы плата по Договору уменьшается в соответствии с формулой:

$$V_{\text{соц.}} = П / 365 \times Д,$$

где:

V_{соц.} - сумма, исключаемая из платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

Д - количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле рекламной конструкции из двух, то для расчета суммы, на которую уменьшается плата по Договору, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц.}} = \frac{П/365 \times Д}{2},$$

где:

V_{соц.} - сумма, исключаемая из платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

3. Порядок индексирования

3.1. Размер годовой платы по Договору изменяется Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при этом Администрация направляет рекламораспространителю соответствующее уведомление, которое является неотъемлемой частью Договора.

Приложение 5
к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
на которые могут заключаться договоры
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
в зависимости от типов и видов рекламных конструкций
и применяемых технологий демонстраций рекламы**

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	Типовые рекламные конструкции с внешним подсветом или без подсвета в соответствии с разделом 1 приложения к настоящим предельным срокам; Рекламные конструкции по индивидуальному проекту без подсвета в соответствии с разделом 2 приложения к настоящим предельным срокам	5
	Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом; Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с внутренним подсветом в соответствии с разделом 2 приложения к настоящим предельным срокам	7
	Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллер)	8
	Типовые рекламные конструкции и рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED-дисплеев (экран)	10
На зданиях и сооружениях	Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с внутренним подсветом	7
	Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED-дисплеев в соответствии с разделом 2 приложения к настоящим предельным срокам	10

Раздел 1. Типовые рекламные конструкции

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВхШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
1.1	отдельно стоящая	сити-формат	1,8х1,2	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	2,5	взаимное положение сторон: параллельное; -возможно применение различных технологических характеристик для сторон конструкции; -опора строго вертикальная; -фундамент заглублен; автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				
1.2	отдельно стоящая	ситиборд	2,7х3,7	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	6	-взаимное положение сторон: параллельное; -возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной - конструкции; -опора строго вертикальная; -фундамент заглублен; автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				

1.3	отдельно стоящая	щит	3x6	без подсвета/внешний подсвет	A/AB	статичное	8	- взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллера типа.	
				внутренний подсвет					статичное/автоматическая смена экспозиции
				LED-дисплей (экран)					динамичное
1.4	отдельно стоящая	суперсайт	4x12 5x15	без подсвета/внешний подсвет	A/AB	статичное	15	- взаимное положение сторон: параллельное, V-образное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллера типа.	
				внутренний подсвет					статичное/автоматическая смена экспозиции
				LED-дисплей (экран)					динамичное

Раздел 2. Рекламные конструкции по индивидуальному проекту

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВxШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края	Дополнительная информация
--------	-----	-----	---------------------------------	--------------------------------	-------------------	-----------------	--	---------------------------

							конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	
2.1	отдельно стоящая	стела	индивидуальный	внутренний подсвет	A/AB/ABB	статичное/автоматическая смена экспозиции	14	- возможны применение различных технологических характеристик для одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				
2.2	отдельно стоящая	пилон	индивидуальный	внутренний подсвет	A/AB	статичное/автоматическая смена экспозиции	2,5	-возможны применение различных технологических характеристик для одной конструкции; - опора строго вертикальная - фундамент заглублен; автоматическая смена экспозиции роллерного типа
				LED-дисплей (экран)				
2.3	отдельно стоящая	Объемная 3D конструкция	индивидуальный	внешний подсвет/ внутренний подсвет	A/AB/ABB/ ABBГ	статичное/автоматическая смена экспозиции	5	- исполнение в виде объемных букв, знаков, символов, фигур; - возможно применение различных технологических характеристик в одной конструкции; - фундамент заглублен; - внешний подсвет может быть применен исключительно при исполнении в виде объемных фигур; автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				

2.4	отдельно стоящая	флаговая композиция	индивидуальный	Без подсвета	АБ	статичное	9	-расположение флагов исключительно в вертикальном положении; -флагшток строго вертикальный; фундамент заглублен. -исполнение исключительно в виде объемных отдельно стоящих букв, символов и декоративных элементов без использования фоновых подложек; -расстояние от карниза до нижнего края конструкции не более 1 м; -высота конструкции: не более 1,8 м для 1-3 этажных объектов; не более 3м для 4-7- этажных объектов; не более 4м для 8-12- этажных объектов; не более 5м для 13-17- этажных объектов; не более 6м для объектов имеющих 18 и более этажей.
2.5	на здании/сооружении	крышная установка	индивидуальный	Внутренний подсвет	А	статичное	-	
2.6	на здании/сооружении	светодиодный экран на здании	индивидуальный	LED-технологии	А	динамичное	-	-не допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, пилястр, медальонов, орнаментов и др.); -светодиодный экран состоит из кабинетов со встроенными светодиодами модулями и крепится на каркас из металлоконструкций.

