



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.12.2019 № 3787-п

г. Ступино

(в редакции постановлений администрации городского округа
Ступино Московской области от 15.04.2020 № 912-п;
от 13.05.2020 № 1025-п; от 15.06.2020 № 1208-п; от 09.07.2020 №1400-п;
от 30.07.2020 № 1635-п; от 03.11.2020 № 2810-п, от 14.12.2020 №3205-п,
от 09.02.2021 № 365-п, от 19.03.2021 №764-п, от 09.04.2021 №964-п,
от 21.07.2021 №1956-п, от 25.03.2022 №899-п, от 23.06.2022 №2324-п,
от 29.06.2022 № 2428-п, от 30.11.2022 №4488-п)

Об утверждении муниципальной
программы городского округа Ступино
Московской области «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 01.12.2017 № 07-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области», постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 03.09.2019 № 2500-п «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство» (приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Ступино Московской области, начиная с бюджета городского округа Ступино Московской области на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов.

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа Ступино
Московской области

В.Н. Назарова

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от 25.03.2022 № 899-п

«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	Предпринимательство (далее – муниципальная программа)
Основания разработки муниципальной программы	Бюджетный Кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»; Закон Московской области от 16.07.2010 №95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области»; Закон Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области»; Решение Совета депутатов городского округа Ступино Московской области от 22.08.2019 № 322/30 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 01.12.2017

	№ 07-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.09.2019 № 2500-п «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановления администрации городского округа Ступино Московской области от 18.01.2022 г. №82-п «О продлении срока реализации муниципальных программ до 2026 года».
Цели муниципальной программы	Достижение устойчивых высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
Сроки реализации муниципальной программы	2020-2026 годы
Перечень подпрограмм муниципальной программы	1.Подпрограмма I «Инвестиции» 2.Подпрограмма II «Развитие конкуренции» 3.Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» 4.Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»
Источники финансирования муниципальной программы	Всего 214754,92 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 193276,00 тыс. руб.; 2021 год – 11478,92 тыс. руб.; 2022 год – 2000,00 тыс. руб.; 2023 год – 2000,00 тыс. руб.; 2024 год – 2000,00 тыс. руб.; 2025 год – 2000,00 тыс. руб.; 2026 год - 2000,00 тыс. руб.; Всего 214754,92 тыс. руб., в том числе по источникам: федеральный бюджет всего 0,00 тыс. руб.

	бюджет Московской области всего 198778,26 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 191 133,00 тыс. руб.; 2021 год – 7645,26 тыс. руб.; 2022 год – 0,00 тыс. руб.; 2023 год – 0,00 тыс. руб.; 2024 год – 0,00 тыс. руб.; 2025 год - 0,00 тыс. руб.; 2026 год - 0,00 тыс. руб.; бюджет городского округа Ступино Московской области всего 15546,66 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 1 863,00 тыс. руб.; 2021 год – 3683,66 тыс. руб.; 2022 год – 2000,00 тыс. руб.; 2023 год – 2000,00 тыс. руб.; 2024 год – 2000,00 тыс. руб.; 2025 год – 2000,00 тыс. руб.; 2026 год - 2000,00 тыс. руб. внебюджетные источники всего 430,00 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 280,00 тыс. руб.; 2021 год – 150,00 тыс. руб.; 2022 год – 0,00 тыс. руб.; 2023 год – 0,00 тыс. руб.; 2024 год – 0,00 тыс. руб.; 2025 год - 0,00 тыс. руб.; 2026 год - 0,00 тыс. руб.;
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Планируемые результаты реализации приведены в Приложении №1 к муниципальной программе
Контроль за реализацией муниципальной программы	Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет глава городского округа Ступино Московской области

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Ступино является лидером по показателям промышленного производства, объемам инвестиций и доле инновационной продукции. Промышленные предприятия городского округа Ступино Московской области (далее – городской округ Ступино) специализируются на металлургии, авиастроении, приборостроении, производстве композитных материалов, фармацевтики, химической промышленности, выпуску медицинской техники.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам экономической деятельности ежегодно составляет свыше 200 млрд. руб. За 2021 года объем отгрузки составил 237млрд. рублей, с ростом на 18 % по сравнению с 2020 годом.

Ежегодно рост среднесписочной численности работников на предприятиях составляет не менее 3-4%, в том числе в 2021 году рост составил 3%.

Среднемесячная заработная плата в городском округе составляет 64 тыс. рублей. В промышленности выше, чем в других отраслях и составляет 82 тыс. рублей, рост на 7 %.

Ежегодно в экономику города привлекается свыше 15 млрд. руб. капитальных вложений, в том числе по оценке 2021 года объем инвестиций за счет всех источников финансирования составит 15,6 млрд. рублей.

На территории городского округа Ступино функционируют два промышленных парка «Ступино-1», «ИП Шматово» (в составе ОЭЗ «Ступино Квадрат») и промышленные площадки: «Татариново Парк», «Завод ячеистого бетона», «Старк», «Жилево», «СЗС».

В 2021 году введены в эксплуатацию:

- ООО «Д-Текс» - первое российское производство с полным циклом цифровой печати на натуральных тканях и трикотаже.

- ООО «МОНЭН РУС» - французский производитель фруктовых сиропов и топингов.

В 2021 году завершена реализация инвестиционных проектов по расширению производства и реконструкции на предприятиях АО «Ступинский химический завод», ООО «Долина Сервис».

В завершающей стадии реализации инвестиционного проекта ООО «Интелбио» (фармацевтические препараты и косметические средства).

На территории городского округа продолжают реализовываться и другие инвестиционные проекты.

Наиболее масштабные инвестиционные проекты (более 5 млрд.руб.):

ООО «Барилла Рус Продакшн»- строительство предприятия по выпуску итальянской пасты.

ООО «С7АЭРО» -строительство завода по производству бизнес-джетов и созданию центра развития авиации общего назначения «С7АЭРО»;

Крупные инвестиционные проекты:

- ООО «Эйчемси Продакшн»- строительство завода по выпуску хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных длительного хранения.

- ООО «Флекс Филмс Рус»- строительство второй очереди завода по выпуску пищевой пленки.

- ООО «Профметалл» - строительство предприятия по изготовлению профильного листа и стеновых панелей.

- ООО «ПластПолизфир» - строительство предприятия по производству пластмасс и синтетических смол в первичных формах.

- ООО «ТГ-Терминал»- строительство логистического комплекса в п.Усады.

Также на территории округа идет реализация средних и малых инвестиционных проектов (до 1 млрд.руб.):

- Строительство животноводческого комплекса «Бортниково» агрохолдинга «ЭкоНива» на 3550 голов фуражных коров и 5100 голов молодняка.

- КФХ «Кременьева Долина» заключило соглашение с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области о реализации на территории городского округа Ступино проекта фермерского хозяйства по выращиванию плодово-ягодных культур, ведению птицеводческого и животноводческого хозяйства на участке 45 Га в с. Кременье.

- размещение козоводческой фермы, сырного производства и гостиницы для эко-туристов ООО «Делен». в деревне Зыбино

- строительство завода ООО «Л-Корн» по производству хлеба и мучных кондитерских изделий - ведутся проектные работы.

- строительство завода ООО «Найснатс» по выпуску полезных снеков из семечек и сухофруктов.
- строительство завода ООО «РАТГРУПП» по производству матрасов по итальянской технологии
- строительство торгово-офисного центра в с.Ситне-Щелканово (ИП Скачков)

На завершающей стадии строительства: ООО «Фрозен Бек» завод по выпуску замороженных хлебобулочных изделий; ООО «Авлон-Ступино Квадрат» фабрика по изготовлению ковров и ковровых изделий, ООО «Декаст-М» завод по выпуску инструментов и приборов для измерения тестирования и навигации.

В 2021 года компанией «Кнауф Инсулейшн» принято решение о расширении своего производства и строительстве 3-х новых производственных объектов.

Заключено соглашение о выделении земельного участка ООО «Михневская керамика» - 7.6 га под реализацию инвестиционного проекта - строительство нового завода по производству автоклавного бетона. Общий объем инвестиций составит 1,2 млрд.руб. Будет создано более 200 новых рабочих мест срок реализации проекта 2 квартал 2024 года, инвестиций 2021г не осуществлялось.

Продолжается модернизация на действующих промышленных предприятиях: АО «СМК», АО «СМПП», ОАО НПП «Аэросила», ООО «Ступинский завод стеклопластиков», ООО «Керама Марацци», АО «Мапеи», ООО «Марс».

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Ступино Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Ступино Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Ступино Московской области. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Ступино Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Ступино Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2021 году вошли 104 организации.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Ступино Московской области составил 1,7 млрд. рублей.

Было осуществлено 414 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок составила 33,57%;

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб составила 5,56%;
- среднее количество участников состоявшихся закупок достигло 4,48 ед.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Ступино Московской области, в том числе информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. №2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Ступино Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Ступино Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области;

в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области.

г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в городском округе Ступино Московской области;

д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области в разделе «Экономика»/ «Развитие конкуренции» (<https://stupinoadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>).

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции свидетельствуют о динамичном развитии в городе Ступино этого сектора экономики.

В настоящее время в городском округе Ступино состоят на учете 4163 субъектов малого и среднего предпринимательства, 1440 юридических лиц, 2723 индивидуальных предпринимателей.

Меры противодействия распространению коронавирусной инфекции, вводимые с 2020 года, внесли свою роль в развитии малого и среднего бизнеса, а так же в значения планируемых к достижению показателей подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в 3-х отраслях: торговля и общественное питание, транспортировки и хранения, строительство. Доминирующее положение занимают торговля и общественное питание- 35%, доля транспортировки и хранения составляет - 16%, строительства- 4%, в сфере промышленности – 7%, бытовых и прочих услуг - 6%.

Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства составил 268, что на 10 тыс. населения составил 22,46 ед.

Количество находящихся на налоговом учете самозанятых граждан выросло в 1,5 раза по сравнению с 2020 г. и составило 3568 граждан.

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса составляет более 10,25 тысяч человек, средняя заработная плата составляет 30 тыс. рублей.

С октября 2020 года функционирует Ступинский офис «Мой Бизнес», оказывающий услуги действующим и начинающим предпринимателям.

В 2021 году Ступинский офис «Мой Бизнес» оказал консультационную поддержку 528 субъектам малого и среднего предпринимательства по оказываемым мерам поддержки, в том числе результативных консультаций по ВЭД- 40, также получили поддержку 38 самозанятых. Открыто ИП/ООО -43.

Ежегодно проводится порядка 25 мероприятий различного рода, в рамках оказания поддержки предпринимателей, на которых принимают участие свыше 500 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино в настоящее время реализован далеко не полностью.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов (отсутствие залогового имущества, высокие процентные ставки банковских кредитов);
- низкая доступность нежилых помещений для осуществления предпринимательской деятельности, высокая стоимость аренды на нее;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в т.ч. зарубежным;
- недостаток высококвалифицированного персонала в сфере управления бизнесом.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, а также опыт реализации программы показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Ступино Московской области есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Доля торговли, общественного питания, транспортировки и хранения в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства значительно выше. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере строительства, услуг, обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, социальных услугах значительно ниже.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота.

С учетом приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства, определенных Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка малых инновационных компаний;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в жилищной и (или) коммунальной сфере, реализация энергосберегающих мероприятий;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне муниципалитета осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной поддержки.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией городского округа Ступино путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино, в социальных сетях и созданном с предпринимателями чате в Telegram следующей информации:

- 1) о законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства;
- 2) о мерах поддержки, оказываемых предпринимателям на Федеральном, региональном и местном уровне;
- 3) о полезных ресурсах для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) об услугах для бизнеса;
- 5) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- 6) об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 7) о реестре субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;
- 8) иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информации (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информации, информации в области маркетинга).

На территории городского округа Ступино осуществляется финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства).

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Одной из целей программы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Ступино посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Анализ факторов, влияющих на развитие сферы торговли и услуг, показывает, что для решения существующих проблем необходимы согласованные действия субъектов предпринимательской деятельности, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Ступино.

Для достижения указанной цели в муниципальной программе предусмотрен комплекс мероприятий по повышению социально-экономической

эффективности потребительского рынка, направленный на создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей городского округа Ступино.

3. Цели муниципальной программы

Целью муниципальной программы является достижение устойчивых высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Ступино Московской области;

Развитие промышленного производства;

Создание условий по увеличению доходов населения;

Создание благоприятного инвестиционного климата;

Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд;

Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд;

Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в Московской области;

Внедрение контрактной системы на территории городского округа Ступино.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

4. Сроки реализации муниципальной программы

Срок реализации муниципальной программы с 2020 по 2026 годы.

5. Перечень подпрограмм муниципальной программы

Программа состоит из четырех подпрограмм:

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение № 3 к муниципальной программе городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»).

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение № 4 к муниципальной программе городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»).

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 5 к муниципальной программе городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»).

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (приложение № 6 к муниципальной программе городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»).

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы приведены в приложении №1 к муниципальной программе.

7. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Расчет финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной Программы приведен в Приложении № 2 к муниципальной программе.

9. Порядок взаимодействия муниципального заказчика подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы

Муниципальные заказчики подпрограмм ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют муниципальному заказчику муниципальной программы оперативный отчет по форме и в порядке, установленном в Порядке принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

10. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Ответственность за реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения целей муниципальной программы, количественных и качественных показателей реализации муниципальной программы несет координатор муниципальной программы.

Оперативный (квартальный) и годовой о реализации муниципальной программы формирует управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

11. Контроль за ходом реализации муниципальной программы

Контроль за ходом реализации муниципальной программы осуществляется главой городского округа Ступино Московской области.

Приложение № 1
к муниципальной программе
городского округа Ступино
Московской области
«Предпринимательство»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
Городского округа Ступино Московской области
«Предпринимательство»

№ п/п	Основные мероприятия	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации муниципальной программы						
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма I «Инвестиции»												
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	Приоритетный целевой показатель	26,2	32,0	33,0	-	-	-	-	-
		Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Ед.	Приоритетный целевой показатель	6	6	6	-	-	-	-	-
		Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	ед.	Приоритетный целевой показатель	5	5	5	-	-	-	-	-
		Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Приоритетный целевой показатель	9	2,3	2,4	-	-	-	-	-
		Количество резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство	ед.	Показатель муниципальной программы	2,0	2,0	2,0	-	-	-	-	-

		Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Приоритетный целевой показатель	125,86	80,25	79,63	80,25	81,00	81,33	82,1	82,3
		Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Приоритетный целевой показатель	-	-	94	102	101	102	103	104
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Приоритетный целевой показатель	104	105	107	110,1	102	103	104	104
		Количество созданных рабочих мест	ед.	Приоритетный целевой показатель	675	675	675	910	675	675	675	675
		Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	% к предыдущему периоду	Показатель муниципальной программы	105,9	100,1	101,0	102,0	103,0	104,0	105,0	105,5
		Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	руб.	Показатель муниципальной программы	56932	59746	64114	65396	66704	68705	71453	74311
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»												
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	Приоритетный целевой показатель	5,56	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4
		Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	Приоритетный целевой показатель	33,57	40	40	35	34	33	39	38
		Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	Приоритетный целевой показатель	12,53	10	10	8	8	8	8	9
		Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	Приоритетный целевой показатель	41,16	30	33	40	40	40	36	37
		Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	Приоритетный целевой показатель	-	-	-	41	40	39	38	37
		Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	Приоритетный целевой показатель	-	-	-	7	8	9	10	11
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	Приоритетный целевой показатель	4,48	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7

	Федерального закона № 44-ФЗ											
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	Приоритетный целевой	5	5	5	5	5	5	5	5
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»												
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Приоритетный целевой показатель	26,29	26,02	26,06	26,11	26,16	26,21	26,26	26,31
		Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	ед.	Приоритетный целевой показатель	332,5	324,63	347,87	353,1	354,87	356,99	359,49	362,37
		Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	ед.	Приоритетный целевой показатель	50,08	36,39	15,35	16,12	17,08	18,28	19,76	21,52
2	Основное мероприятие 08. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	Количество вновь созданные субъектов малого и среднего бизнеса	ед.	Приоритетный целевой показатель	-	532	654	687	528	548	569	591
		Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Приоритетный целевой показатель	-	1380	2750	2805	2875	2961	3064	3187
		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку	Ед.	Показатель муниципальной программы	2	3	3	3	3	3	3	3
		Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	Показатель муниципальной программы	28543	29115	30167	31373	32628	34064	35767	37555
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»												
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./ 1000 чел.	Приоритетный целевой показатель	948,4	953,4	983,0	997,3	1010,3	1023,2	1035,4	1047,8
		Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Приоритетный целевой показатель	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
		Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных	%	Приоритетный целевой показатель	100	100	-	-	-	-	-	-

		товаров в сельские населенные пункты муниципального образования										
2	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Приоритетный целевой показатель	100	75	65	110	110	110	110	110
3	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Приоритетный целевой показатель	28	50	30	15	15	15	15	15
		Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	Приоритетный целевой показатель	-	-	85	37,2	50	75	100	100
4	Основное мероприятие 04 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	Приоритетный целевой показатель	67	50	10	8	8	8	8	8
5	Основное мероприятие 05 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	ед.	Приоритетный целевой показатель	0	0	1	-	-	-	-	-

Приложение № 2
к муниципальной программе
городского округа Ступино
«Предпринимательство»

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»

Наименование подпрограммы	Источник финансирования	Общий объем финансовых ресурсов, тыс. руб.	в том числе по годам реализации муниципальной программы, тыс. руб.						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Подпрограмма I «Инвестиции»	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет Московской области	189600,00	189600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме I		189600,00	189600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме II		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет городского округа Ступино	12800,00	1400,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
	Внебюджетные источники	130,00	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме III		12930,00	1530,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет Московской области	9178,26	1533,00	7645,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет городского округа Ступино	2746,66	463,00	2283,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Внебюджетные источники	300,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме IV		12224,92	2146,00	10078,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ИТОГО по Программе		214 754,92	193 276,00	11478,92	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
в том числе:	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет Московской области	198778,26	191133,00	7645,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Бюджет городского округа Ступино	15546,66	1 863,00	3683,66	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
	Внебюджетные источники	430,00	280,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ПОДПРОГРАММА I
«Инвестиции»

1. Паспорт Подпрограммы I

Наименование подпрограммы	Инвестиции (далее – Подпрограмма I)
Основание разработки подпрограммы	Бюджетный Кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Решение Совета депутатов городского округа Ступино Московской области от 22.08.2019 № 322/30 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 01.12.2017 № 07-п «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.09.2019 № 2500-п «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Ступино Московской области» Постановления администрации городского округа Ступино Московской области от 18.01.2022 г. №82-п « О продлении срока реализации муниципальных программ до 2026 года».
Цели подпрограммы	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику городского округа Ступино, способствующих его устойчивому социально-экономическому развитию.
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
Координатор подпрограммы	Заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
Сроки реализации подпрограммы	2020-2026 годы

Источники финансирования подпрограммы	Всего: 189600,00 тыс. руб., в т.ч. по годам реализации: 2020 год – 189600,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс.руб. Всего: 189600,00 тыс. руб., в т.ч. по источникам : Федеральный бюджет всего 0,00 тыс.руб.; Бюджет Московской области: Всего: 189600,00 тыс. руб., в т.ч. по годам реализации: 2020 год – 189600,00 тыс. руб. 2021 год – 0,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс. руб. Бюджет городского округа Ступино Московской области: Всего 0,00 тыс.руб. Внебюджетные источники: Всего 0 тыс. руб.
Планируемые результаты реализации подпрограммы	Планируемые результаты реализации Подпрограммы I приведены в Приложении №2 к Подпрограмме I
Контроль за реализацией подпрограммы	Контроль за реализацией подпрограммы I осуществляет глава городского округа Ступино Московской области

2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I

Ступино является лидером по показателям промышленного производства, объемам инвестиций и доле инновационной продукции. Промышленные предприятия городского округа Ступино Московской области (далее – городской округ Ступино) специализируются на металлургии, авиастроении, приборостроении, производстве композитных материалов, фармацевтики, химической промышленности, выпуску медицинской техники.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам экономической деятельности ежегодно составляет свыше 200 млрд. руб. За 2021 год объем отгрузки составил 237 млрд. рублей, с ростом на 18 % по сравнению с 2020 годом.

Ежегодно рост среднесписочной численности работников на предприятиях составляет не менее 3-4%, в том числе в 2021 году рост составил 3%.

Среднемесячная заработная плата в городском округе составляет 64 тыс. рублей. В промышленности выше, чем на других отраслях и составляет 82 тыс. рублей, рост на 7 %.

Ежегодно в экономику города привлекается свыше 15 млрд. руб. капитальных вложений, в том числе по оценке 2021 года объем инвестиций за счет всех источников финансирования составит 15,6 млрд. рублей.

На территории городского округа Ступино функционируют два индустриальных парка «Ступино-1», «ИП Шматово» (в составе ОЭЗ «Ступино

Квадрат») и промышленные площадки: «Татариново Парк», «Завод ячеистого бетона», «Старк», «Жилево», «СЗС».

В 2021 году введены в эксплуатацию:

- ООО «Д-Текс» - первое российское производство с полным циклом цифровой печати на натуральных тканях и трикотаже.
- ООО «МОНЭН РУС» - французский производитель фруктовых сиропов и топингов.

В 2021 году завершена реализация инвестиционных проектов по расширению производства и реконструкции на предприятиях АО «Ступинский химический завод», ООО «Долина Сервис».

В завершающей стадии реализация инвестиционного проекта ООО «Интелбио» (фармацевтические препараты и косметические средства).

На территории городского округа продолжают реализовываться и другие инвестиционные проекты.

Наиболее масштабные инвестиционные проекты (более 5 млрд.руб.):

ООО «Барилла Рус Продакшн»- строительство предприятия по выпуску итальянской пасты.

ООО «С7АЭРО» -строительство завода по производству бизнес-джетов и созданию центра развития авиации общего назначения «С7АЭРО»;

Крупные инвестиционные проекты:

- ООО «Эйчемси Продакшн»- строительство завода по выпуску хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

- ООО «Флекс Филмс Рус»- строительство второй очереди завода по выпуску пищевой пленки.

- ООО «Профметалл» - строительство предприятия по изготовлению профильного листа и стеновых панелей.

- ООО «ПластПолиэфир» - строительство предприятия по производству пластмасс и синтетических смол в первичных формах.

- ООО «ТГ-Терминал»- строительство логистического комплекса в п.Усады.

Также на территории округа идет реализация средних и малых инвестиционных проектов (до 1 млрд.руб.):

- Строительство животноводческого комплекса «Бортниково» агрохолдинга «ЭкоНива» на 3550 голов фуражных коров и 5100 голов молодняка.

- КФХ «Кременьева Долина» заключило соглашение с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области о реализации на территории городского округа Ступино проекта фермерского хозяйства по выращиванию плодово-ягодных культур, ведению птицеводческого и животноводческого хозяйства на участке 45 Га в с. Кременье.

- размещение козоводческой фермы, сырного производства и гостиницы для эко-туристов ООО «Делен». в деревне Зыбино

- строительство завода ООО «Л-Корн» по производству хлеба и мучных кондитерских изделий - ведутся проектные работы.

- строительство завода ООО «Найснатс» по выпуску полезных снеков из семечек и сухофруктов.

- строительство завода ООО «РАТГРУПП» по производству матрасов по итальянской технологии

- строительство торгово-офисного центра в с.Ситне-Щелканово (ИП Скачков)

На завершающей стадии строительства: ООО «Фрозен Бек» завод по выпуску замороженных хлебобулочных изделий; ООО «Авлон-Ступино Квадрат» фабрика по изготовлению ковров и ковровых изделий, ООО «Декаст-М» завод по выпуску инструментов и приборов для измерения тестирования и навигации.

В 2021 года компанией «Кнауф Инсулейшн» принято решение о расширении своего производства и строительстве 3-х новых производственных объектов.

Заключено соглашение о выделении земельного участка ООО «Михневская керамика» - 7.6 га под реализацию инвестиционного проекта - строительство нового завода по производству автоклавного бетона. Общий объем инвестиций составит 1,2 млрд.руб. Будет создано более 200 новых рабочих мест срок реализации проекта 2 квартал 2024 года, инвестиций 2021г не осуществлялось.

Продолжается модернизация на действующих промышленных предприятиях: АО «СМК», АО «СМПП», ОАО НПП «Аэросила», ООО «Ступинский завод стеклопластиков», ООО «Керама Марацци», АО «Мапей», ООО «Марс».

Подпрограмма I «Инвестиции» направлена на создание благоприятных условий для устойчивого социально-экономического развития городского округа Ступино.

3. Цели Подпрограммы I

Целью подпрограммы I является: создание благоприятных условий для устойчивого социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы I

Перечень мероприятий Подпрограммы I приведен в Приложении 1 к Подпрограмме I.

5. Планируемые результаты реализации Подпрограммы I

Планируемые результаты реализации мероприятий подпрограммы I определены в Приложении 2 к Подпрограмме I.

6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы I

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы I приведена в Приложении 3 к Подпрограмме I.

7. Порядок взаимодействия исполнителя мероприятий подпрограммы с муниципальным заказчиком Подпрограммы I

Исполнители мероприятий подпрограммы I ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет по форме и в порядке, установленном в Порядке принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы I

Ответственность за реализацию Подпрограммы I, обеспечение достижения цели Подпрограммы, значения количественных и качественных показателей реализации Подпрограммы и решения поставленных задач несет координатор Подпрограммы I.

Оперативный (квартальный) и годовой отчеты о реализации Подпрограммы формирует управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с порядком принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

9. Контроль за ходом реализации Подпрограммы I

Контроль за ходом реализации Подпрограммы I осуществляет глава городского округа Ступино Московской области.

Приложение №1
к Подпрограмме I «Инвестиции»

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Перечень основных мероприятий по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием сроков исполнения	Источник финансирования	Объём финансирования, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам реализации, (тыс. руб.):							Исполнитель мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 Год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Ежегодно на постоянной основе	Всего	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Развитие промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок. Увеличение объема инвестиций в экономику городского округа Ступино.
			Бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-		
			Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-		
1.1.	Мероприятие 02.01. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	Создание и актуализация единого перечня площадок по городскому округу Ступино со свободными площадями ежегодно до 1 марта.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Привлечение 3 инвесторов ежегодно. Предоставление свободных площадок для стимулирования инвестиционной привлекательности
1.2.	Мероприятие 02.02. Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	1. Издание справочного буклета с перечнем инвестиционных площадок. 2. Посещение выставок, конференций, мероприятий с	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Привлечение инвесторов.

		участием потенциальных резидентов. Ежегодно.									
1.3	Мероприятие 02.03. Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; - участие в выставочно- ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособност и инвестиционной привлекательности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственно- частного партнерства в реализации проектов; - формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.	Участие в пред проектной проработке земельных участков, подготовка запросов о возможности инфраструктурного обеспечения площадок, подготовка обращений в адрес сетевых организаций, министерств и ведомств оказании содействия в выдаче ТУ (в течение года). Оказание содействия в подборе резидентов; Проведение заседаний рабочих групп, инвестиционного Совета по вопросам реализации проектов; (ежемесячно второй и четвертый понедельник). Участие представителей администрации округа, ЮТПП и управляющих компаний ИП «Ступино-1», «Ступино-Квадрат» в выставочно- ярмарочных мероприятиях, форумах (в течение года). Размещение информации об индустриальных парках на сайте администрации г.о. Ступино, СМИ.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Привлечение инвесторов и формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов.

		Разработка презентаций и информационных материалов об инвестиционной привлекательности городского округа Ступино (информация размещается в январе и актуализируется в течение года), сбор информации о реализуемых инвестиционных проектах для ведения реестра в системе ЕАСПИП (еженедельная актуализация информации)									
1.4.	Мероприятие 02.04. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	Выявление инвестора. Определение свободных площадей. Разработка и заключение договора купли-продажи (в течение года)	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области. Комитет по управлению имуществом администрации и городского округа Ступино Московской области.	Привлечение ежегодно не менее 3 новых инвесторов.
1.5.	Мероприятие 02.06. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями	1.Актуализация инвестиционного паспорта г.о. Ступино Московской области ежегодно. 2.Издание справочного буклета с перечнем инвестиционных площадок 3.Выпуск информационного	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Проведение встреч с потенциальными инвесторами

	бизнеса.	справочного издания «Ступино» Направление коммерческих предложений инвесторам (ежемесячно). 4. Посещение выставок, конференций с участием потенциальных инвесторов (в течение года на постоянной основе).									
1.6.	Мероприятие 02.51. Проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов	1.Ежеквартально проведение заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательств а, 2.2 раза в месяц проведение «Предпринимательск ого часа».	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Информирование бизнес-сообщества о мерах поддержки.
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	Ежегодно на постоянной основе.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области					Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Создание не менее 675 рабочих мест ежегодно.	

2.1.	Мероприятие 07.01. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	1. Ежемесячный сбор информации о предприятиях, учреждениях, организациях, имеющих задолженность по выплате заработной платы. 2. Ежемесячное предоставление руководителями информации о сроках погашения задолженности по выплате заработной платы.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Финансовое управление, Руководители предприятий организаций, предприятий, учреждений	Отсутствие задолженности по заработной плате на предприятиях, учреждениях, организациях городского округа Ступино Московской области.
2.2.	Мероприятие 07.02. Проведение выставок вакансий	Составление перечня предприятий, организаций, учреждений, желающих принять участие в выставках вакансий и проведение не менее 5 выставок вакансий.	Бюджет городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Руководители предприятий организаций, предприятий, учреждений, Муниципальное бюджетное учреждение по работе с молодежью «Молодёжный центр»	Проведение не менее 5 выставок вакансий ежегодно.
2.3.	Мероприятие 07.03. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	Ежегодно на постоянной основе проведение сбора информации о созданных новых рабочих местах в городском округе Ступино Московской области.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Руководители предприятий организаций, предприятий,	Создание не менее 675 рабочих мест ежегодно.

					учреждений	
2.4.	Мероприятие 07.04. Создание и открытие новых промышленных предприятий	Ежегодно на постоянной основе.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Руководители предприятий организаций, предприятий, учреждений	Открытие предприятий ежегодно.
2.5.	Мероприятие 07.05. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	1. Один раз в три года разработка трехстороннего соглашения в соответствии с принятым соглашением по Московской области. 2. Подписание сторонами трехстороннего соглашения.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	Действующее территориальное Соглашение между администрацией го Ступино, Советом по координации деятельности профсоюзов го Ступино Московской области и объединениями работодателей го Ступино с 01.03.2018 по 31.12.2023 г.
2.6.	Мероприятие 07.06. Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	1. Рассылка информации на предприятия, организации, учреждения городского округа Ступино Московской области о видах обучения сотрудников на постоянной основе в течение года. 2. Сбор информации от предприятий, организаций, учреждений о количестве обученных сотрудников.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Руководители предприятий организаций, учреждений.	Повышение квалификации сотрудников предприятий за счет обучения.
2.7.	Мероприятие 07.07.	Сбор информации о	Бюджет	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино	Управление	Создание

	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	созданных новых высокопроизводительных рабочих местах в городском округе Ступино Московской области с предприятий, организаций, учреждений на постоянной основе в течение года.	городского округа Ступино	Московской области						экономики администрации и городского округа Ступино Московской области	ежегодно не менее 675 высокопроизводительных рабочих мест.
2.8.	Мероприятие 07.51. Обеспечение регулярных, не менее 1-го раза в месяц, отраслевых выездов предприятий для обмена опыта (выбор предприятия в качестве площадки (успешного опыта повышения производительности труда) для организации выезда на него заинтересованных предприятий)	В соответствии с графиком выездных мероприятий, составляемого ежеквартально.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, руководители предприятий организаций, учреждений	Обмен опытом
2.9.	Мероприятие 07.52. Вовлечение предприятий, расположенных на территории городского округа Ступино Московской области, в реализацию национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости»	Информационные акции, организация совещаний, др. мероприятий проводимые на постоянной основе.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, руководители предприятий организаций, учреждений	Повышение производительности труда не менее, чем на 3% в год.
2.10.	Мероприятие 07.53. Обеспечение регистрации предприятий, расположенных на территории городского округа Ступино Московской области, на ИТ – платформе производительность. рф	Ежегодно на постоянной основе.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, руководители предприятий организаций, учреждений	Регистрация предприятий на ИТ – платформе производительность. РФ. Повышение производительности труда

2.11.	Мероприятие 07.54. Совместно с Министерством инвестиций и инноваций Московской области определение отраслевой направленности городского округа Ступино Московской области, составление и утверждение «Инвестиционного план развития городского округа»	Проведение анализа отраслевой направленности городского округа (декабрь 2019 года).	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Определение отраслевой направленности городского округа Ступино Московской области
2.12.	Мероприятие 07.55. Обеспечить регулярные, не менее 2-х раз в месяц, встречи с крупнейшими организациями городского округа Ступино Московской области (80% налогов и рабочих мест)	Проведение встреч 2 раза в месяц	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, руководители предприятий организаций, учреждений	Обмен опытом. Создание рабочих мест
2.13.	Мероприятие 07.56. Выявление земельных участков и объектов капитального строительства (в том числе земельные участки в федеральной собственности), используемые не по назначению, либо неиспользуемые, с целью вовлечения в хозяйственный оборот.	Ежемесячно на постоянной основе.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	-	-	-	-	-	Управление экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Комитет по управлению имуществом, Управление развития сельской территории и продовольствия, Управление строительства, руководители предприятий организаций, учреждений	Вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков и объектов капитального строительства (в том числе земельных участков в федеральной собственности)
2.14.	Мероприятие 07.57.	Ноябрь 2019 года.	Бюджет	В пределах средств на обеспечение	-	-	-	-	-	Управление	Развитие

	Определение потребности в объектах социальной инфраструктуры, спорта, туризма, провести инвентаризацию объектов жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства на предмет необходимости модернизации по линии государственно-частного партнерства.		городского округа Ступино	деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								экономики администрации и городского округа Ступино Московской области, Управление жилищно – коммунального хозяйства, Отдел благоустройства и архитектурно-художественного облика, Комитет по культуре и организации досуга, Комитет по физической культуре и массовому спорту.	городского округа Ступино по линии государственно-частного партнерства.
3.	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	Март 2020	Бюджет Московской области	189600,00	189600,00	-	-	-	-	-	-		
3.1.	Мероприятие 10.01. Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	Выполнение ПИР и СМР объектов, согласно адресному перечню	Бюджет Московской области	189600,00	189600,00	-	-	-	-	-	-	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства	Котельная мощностью 10,5 Мвт (2020-2021 год)

[illegible]

Приложение № 2
к Подпрограмме I «Инвестиции»

Планируемые результаты реализации Подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Основные мероприятия	Планируемый объем финансирования основных мероприятий, тыс.руб.		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации муниципальной программы						
		Бюджет городского округа Ступино	Другие источники					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				Подпрограмма I «Инвестиции»										
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	0,00	0,00	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	Муниципальный показатель	26,2	32,0	33,0	-	-	-	-	-
				Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Ед.	Муниципальный показатель	6	6	6	-	-	-	-	-
				Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	ед.	Муниципальный показатель	5	5	5	-	-	-	-	-
				Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Муниципальный показатель	9	2,3	2,4	-	-	-	-	-
				Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство	ед.	Муниципальный показатель	2,0	2,0	2,0	-	-	-	-	-

				Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Приоритетный целевой показатель	125,86	80,25	79,63	80,25	81,00	81,33	82,1	82,3
				Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Приоритетный целевой показатель	-	-	94	100	101	102	103	104
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	0,00	0,00	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Приоритетный целевой показатель	104	105	107	104,1	102	103	104	104
				Количество созданных рабочих мест	ед.	Приоритетный целевой показатель	675	675	675	675	675	675	675	675
				Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	% к предыдущему периоду	Показатель муниципальной программы	105,9	100,1	101,0	102,0	103,0	104,0	105,0	105,5
				Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	руб.	Показатель муниципальной программы	56931,9	56976	64114	65396	66704	68705	71453	74311

Методика расчета значений
планируемых результатов реализации Подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник получения информации	Период представления отчетности
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Ступино Московской области на 01 января	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».	Ежеквартально

			отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$PЗ = \text{Пинд.р} \cdot 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ Где: Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. Ежеквартально. Документы, представленные органами местного самоуправления Московской области, управляющими компаниями промышленных парков, технопарков, а именно договоры купли-продажи или договоры аренды, заключенные на срок более 1 года и зарегистрированные в Росреестре). Договоры аренды, заключенные на срок менее 1 года и не подлежащие регистрации в Росреестре, к учету в рейтинге не принимаются.	Ежеквартально
3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных	ед.	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП	Ежеквартально

	площадок		(нарастающим итогом)	(http://www.gisip.ru).	
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	ед.	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	Источником информации являются управляющие компании промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области, а также по сведениям ЕАС ПИП	Ежеквартально
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП (http://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Количество резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство	ед.	Источником информации являются управляющие компании промышленных парков, технопарков, промышленных площадок, а также информация, опубликованная в ГИСИП.		Ежеквартально
7	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн.руб.	Иви=И+Имсп+Иб+Сн , где: Иви – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал за счет всех источников	Формы статистической отчетности: П-2, ПМ, 1-ИЖС; Отчеты предприятий, организаций, учреждений	Ежеквартально

			финансирования в ценах соответствующих лет; И - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; Имсп – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, относящимся к субъектам малого предпринимательства; ИБ - бюджетные инвестиции; Сн - средства населения		
8	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.	Ежеквартально

		монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧ = Ио - Ифп - Ифб где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты)	До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
--	--	--	--	--

			и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $\text{ИЧ (n-1)} = \text{Ио (n-1)} - \text{Ифп (n-1)} - \text{Ифб (n-1)}$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.		
9	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность	Ежеквартально

			ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.	
11	Количество созданных рабочих мест	ед.	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
12	Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	в % к предыдущему периоду	Формы статистической отчетности П-1. Предоставляют органы государственной статистики.		Ежеквартально

13	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	руб.	Формы статистической отчетности П-4. Предоставляют органы государственной статистикой.	Ежеквартально
14	Количество разработанных комплектов проектно- сметной документации (ПСД)	Ед.	Сумма разработанных комплектов проектно – сметной документации (ПСД). Данные городского округ Ступино Московской области.	Ежеквартально

ПОДПРОГРАММА II
«Развитие конкуренции»

1. ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ II

Наименование подпрограммы	Развитие конкуренции (далее – Подпрограмма II)
Основания разработки подпрограммы	Бюджетный Кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 01.12.2017 №07-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.09.2019 №2500-п «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»
Цели подпрограммы	Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок; повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.
Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области
Координатор подпрограммы	Заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области С.В. Цапова
Сроки реализации подпрограммы	2020-2026 годы
Источники финансирования подпрограммы	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области
Планируемые результаты	Планируемые результаты реализации Подпрограммы II приведены в Приложении №2 к Подпрограмме II

реализации подпрограммы	
Контроль за реализацией подпрограммы	Контроль за реализацией подпрограммы осуществляет глава городского округа Ступино Московской области

2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы II

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Ступино Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Ступино Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Ступино Московской области. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Ступино Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Ступино Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение, в 2021 году вошли 104 организации.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Ступино Московской области составил 1,7 млрд. рублей.

Было осуществлено 414 закупок конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок составила 33,57%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб составила 5,56%;
- среднее количество участников состоявшихся закупок достигло 4,48 ед.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Ступино Московской области, в том числе информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. №2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Ступино Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Ступино Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области.
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в городском округе Ступино Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области в разделе «Экономика»/ «Развитие конкуренции» (<https://stupinoadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>).

3. Цели Подпрограммы II

Цели Подпрограммы II:

обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок;

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;

выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы II

Перечень мероприятий Подпрограммы II определен в Приложении №1 к Подпрограмме II.

5. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы II

Планируемые результаты реализации Подпрограммы II определены в Приложении №2 к Подпрограмме II.

6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы II

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы II приведена в Приложении 3 к Подпрограмме II.

7. Порядок взаимодействия исполнителя мероприятий Подпрограммы II с муниципальным заказчиком Подпрограммы II

Исполнители мероприятий подпрограммы ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют муниципальному заказчику подпрограммы оперативный отчет по форме и в порядке, установленном в Порядке принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы II

Ответственность за реализацию Подпрограммы II, обеспечение достижения цели Подпрограммы II, значения количественных и качественных показателей реализации Подпрограммы II и решения поставленных задач несет координатор Подпрограммы II.

Оперативный (квартальный) и годовой отчеты о реализации Подпрограммы II формирует муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

9. Контроль за ходом реализации муниципальной Подпрограммы II

Контроль за реализацией муниципальной Подпрограммы II осуществляет глава городского округа Ступино Московской области.

к Подпрограмме II «Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Перечень основных мероприятий по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием сроков исполнения	Источник финансирования	Объём финансирования, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам реализации, (тыс. руб.):							Исполнитель мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ		Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области	
			Средства федерального бюджета	0,00									
			Средства бюджета Московской области	0,00									
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00									
			Внебюджетные источники	0,00									
1.1	Мероприятие 01.02. Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Организация методологического сопровождения деятельности заказчиков и муниципальных заказчиков в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд - на постоянной основе	Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок. - Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций,
			Средства федерального бюджета	0,00									
			Средства бюджета Московской области	0,00									
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00									
			Внебюджетные источники	0,00									

													осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
2.1	Мероприятие 02.01. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	Размещение закупок в ЕИС посредством ЕАСУЗ, в Электронном магазине ЕАСУЗ – на постоянной основе	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	МКУ «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
3.	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономики; Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
3.1	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Анализ показателей социально-экономического развития; опрос субъектов предпринимательской деятельности, потребителей	Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление экономики; Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино	Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.	
			Средства федерального бюджета	0,00										
			Средства бюджета Московской области	0,00										
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00										

		товаров (работ, услуг) – по мере необходимости	Внебюджетные источники	0,00		Московской области	
3.2	Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции – по мере необходимости	Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики; Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области	Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области
			Средства федерального бюджета	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00			
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00			
3.3	Мероприятие 04.03. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	Анализ статистической информации - ежегодно	Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики; Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг на территории муниципального образования Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
			Средства федерального бюджета	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00			
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00			
3.4	Мероприятие 04.04. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	Подготовка доклада - ежегодно	Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики; Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино Московской области	Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Московской области
			Средства федерального бюджета	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00			
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00			
3.5	Мероприятие 04.05. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию	Проведение совещаний для предпринимателей – по необходимости	Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики; Отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа Ступино	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и
			Средства федерального бюджета	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00			
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00			

[illegible]

Приложение №2
к Подпрограмме II «Развитие конкуренции»

Планируемые результаты реализации муниципальной Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Основные мероприятия подпрограммы	Планируемый объем финансирования основных мероприятий, тыс. руб.		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации							
		Бюджет городского округа Ступино	Другие источники					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1.	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	0,00	0,00	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	Приоритетный целевой	5,56	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,4	
				Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	Приоритетный целевой	33,57	40	40	35	34	33	39	38	
				Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	Приоритетный целевой	12,53	10	10	8	8	8	8	9	
				Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	Приоритетный целевой	41,16	30	33	40	40	40	36	37	
				Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	Приоритетный целевой	-	-	-	41	40	39	38	37	
				Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	Приоритетный целевой	-	-	-	7	8	9	10	11	
2.	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	0,00	0,00	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	Приоритетный целевой	4,48	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	
3.	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	0,00	0,00	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	Приоритетный целевой	5,56	3,6	3,6	5	5	5	5	5	

Приложение № 3
к Подпрограмме II
«Развитие конкуренции»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации
Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: $D_{\text{ож}}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
2	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: $D_{\text{нт}}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

3	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\mathcal{E}_{\text{олс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ где: $\mathcal{E}_{\text{олс}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum \text{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
4	Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{го}}} \times 100\%,$ где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum \text{суб}$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $C_{\text{го}}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
5	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов,	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{Ц_{\text{Кедп}}}{НМЦК} \times 100\%$ где: $D_{\text{цк}}$ – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по	Единая автоматизированная система управления закупками	Ежеквартальный

	заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам		несостоявшимся закупкам (%); ЦК_{едп} – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)	Московской области	
6	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$O_{\text{эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} * 100\%$ где: O_{эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Э_{дс} – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Э_{дс} осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
7	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц);	Единая автоматизированная система управления закупками Московской	Ежеквартальный

			Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)	области	
8	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots Ti,$ где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартальный

Приложение № 5
к муниципальной программе
городского округа Ступино
Московской области
«Предпринимательство»

ПОДПРОГРАММА III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

1. Паспорт Подпрограммы III

Наименование подпрограммы	Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – Подпрограмма III)
Основание разработки подпрограммы	Бюджетный Кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Закон Московской области от 16.07.2010 №95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 01.12.2017 № 07-п «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценке эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.09.2019 № 2500-п «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановления администрации администрации городского округа Ступино Московской области от 18.01.2022 г. №82-п « О продлении срока реализации муниципальных программ до 2026 года».
Цели подпрограммы	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
Координатор подпрограммы	Заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
Сроки реализации подпрограммы	2020-2026 годы

Источники финансирования подпрограммы	Всего 12 930,00 тыс. руб., в т.ч. по годам реализации: 2020 год – 1 530,00 тыс. руб.; 2021 год – 1 400,00 тыс. руб.; 2022 год – 2000,00 тыс. руб.; 2023 год – 2000,00 тыс. руб.; 2024 год – 2000,00 тыс. руб.; 2025 год – 2000,00 тыс. руб.; 2026 год – 2000,00 тыс. руб. Всего 12 930,00 тыс. руб., в том числе по источникам: федеральный бюджет всего 0,00 тыс. руб.; Бюджет Московской области всего 0,00 тыс. руб.; Бюджет городского округа Ступино всего 12 800,00 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 1 400,00 тыс. руб.; 2021 год – 1 400,00 тыс. руб.; 2022 год – 2 000,00 тыс. руб.; 2023 год – 2 000,00 тыс. руб.; 2024 год – 2 000,00 тыс. руб.; 2025 год – 2 000,00 тыс. руб.; 2026 год – 2 000,00 тыс. руб. Внебюджетные источники всего 130,00 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 130,00 тыс. руб.; 2021 год – 0,00 тыс. руб.; 2022 год – 0,00 тыс. руб.; 2023 год – 0,00 тыс. руб.; 2024 год – 0,00 тыс. руб.; 2025 год – 0,00 тыс. руб.; 2026 год – 0,00 тыс. руб.
Планируемые результаты реализации подпрограммы	Планируемые результаты реализации Подпрограммы III приведены в Приложении №2 к Подпрограмме III
Контроль за реализацией подпрограммы	Контроль за реализацией Подпрограммы III осуществляет глава городского округа Ступино Московской области

2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы III

Темпы роста численности субъектов малого и среднего предпринимательства, количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции свидетельствуют о динамичном развитии в городе Ступино этого сектора экономики.

В настоящее время в городском округе Ступино состоят на учете 4163 субъектов малого и среднего предпринимательства, 1440 юридических лиц, 2723 индивидуальных предпринимателей.

Меры противодействия распространению коронавирусной инфекции, вводимые с 2020 года, внесли свою роль в развитии малого и среднего бизнеса, а так же в значения планируемых к достижению показателей подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Малое и среднее предпринимательство в округе сконцентрировано в основном в 3-х отраслях: торговля и общественное питание, транспортировки и хранения, строительство. Доминирующее положение занимают торговля и общественное питание- 35%, доля транспортировки и хранения составляет -16%, строительства- 4%, в сфере промышленности – 7%, бытовых и прочих услуг - 6%.

Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства составил 268 , что на 10 тыс. населения составил 22,46 ед.

Количество находящихся на налоговом учете самозанятых граждан выросло в 1,5 раза по сравнению с 2020 г. и составило 3568 граждан.

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса составляет более 10,25 тысяч человек, средняя заработная плата составляет 30 тыс. рублей.

С октября 2020 года функционирует Ступинский офис «Мой Бизнес», оказывающий услуги действующим и начинающим предпринимателям.

В 2021 году Ступинский офис «Мой Бизнес» оказал консультационную поддержку 528 субъектам малого и среднего предпринимательства по оказываемым мерам поддержки, в том числе результативных консультаций по ВЭД- 40, также получили поддержку 38 самозанятых. Открыто ИП/ООО -43.

Ежегодно проводится порядка 25 мероприятий различного рода, в рамках оказания поддержки предпринимателей, на которых принимают участие свыше 500 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино в настоящее время реализован далеко не полностью.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов (отсутствие залогового имущества, высокие процентные ставки банковских кредитов);
- низкая доступность нежилых помещений для осуществления предпринимательской деятельности, высокая стоимость аренды на нее;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в т.ч. зарубежным;
- недостаток высококвалифицированного персонала в сфере управления бизнесом.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, а также опыт реализации программы показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Ступино Московской области есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Доля торговли, общественного питания, транспортировки и хранения в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства значительно выше. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере строительства, услуг, обрабатывающих производствах, здравоохранении, образовании, социальных услугах значительно ниже.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на поддержку всех субъектов малого и среднего предпринимательства,

поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота.

С учетом приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства, определенных Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

поддержка малых инновационных компаний;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в жилищной и (или) коммунальной сфере, реализация энергосберегающих мероприятий;

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне муниципалитета осуществляется в виде: предоставления субсидий и оказания информационной поддержки.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией городского округа Ступино путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино, в социальных сетях и созданном с предпринимателями чате в Telegram следующей информации:

1) о законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства;

2) о мерах поддержки, оказываемых предпринимателям на Федеральном, региональном и местном уровне;

3) о полезных ресурсах для субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) об услугах для бизнеса;

5) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

6) об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

7) о реестре субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;

8) иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информации (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информации, информации в области маркетинга).

На территории городского округа Ступино осуществляется финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства).

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий подпрограммы III позволит ежегодно создавать дополнительные рабочие места для жителей округа, создавать благоприятные условия для создания и ведения бизнеса в социально-значимых сферах, повлечет увеличение инвестиций в основной капитал малых и микропредприятий.

3. Цели Подпрограммы III

Целью подпрограммы III является создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы III

Перечень мероприятий Подпрограммы III отражен в Приложении 1 к Подпрограмме III.

5. Планируемые результаты реализации Подпрограммы III

Планируемые результаты реализации мероприятий подпрограммы III отражены в Приложении 2 к Подпрограмме III.

6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы III

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы III отражена в Приложении 3 к Подпрограмме III.

7. Порядок взаимодействия исполнителя мероприятий подпрограммы III с муниципальным заказчиком Подпрограммы III

Исполнители мероприятий подпрограммы III ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют муниципальному заказчику подпрограммы III оперативный отчет по форме и в порядке, установленном в Порядке принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы III

Ответственность за реализацию Подпрограммы III, обеспечение достижения цели Подпрограммы III, значения количественных и качественных показателей реализации Подпрограммы III и решения поставленных задач несет координатор Подпрограммы III.

Оперативный (квартальный) и годовой отчеты о реализации Подпрограммы III формирует управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с порядком принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

9. Контроль за ходом реализации Подпрограммы III

Контроль за ходом реализации Подпрограммы III осуществляет глава городского округа Ступино Московской области.

Приложение №1
к Подпрограмме III «Развитие малого
и среднего предпринимательства»

Перечень мероприятий подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Перечень основных мероприятий по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием сроков исполнения	Источник финансирования	Объём финансирования (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам реализации, (тыс. руб.):							Исполнитель мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		Всего	12800,00	1400,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
			В том числе: Бюджет городского округа Ступино	12800,00	1400,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00		
			Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Утверждение Порядка предоставления субсидий из бюджета городского округа Ступино Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства в 3 квартале ежегодно; проведение конкурсного отбора в 3 квартале ежегодно; заключение договоров на предоставление субсидий субъектам МСП – победителям конкурсного отбора до 1 декабря ежегодно.	Всего	12800,00	1400,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области	Повышение инвестиционной и инновационной активности предпринимателей. Получение субсидий СМСП из средств бюджета (местного, областного, федерального)
			В том числе: Бюджет городского округа Ступино	12800,00	1400,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00		
			Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

1.2.	Мероприятие 02.51. Формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Утверждение Порядка формирования, ведения перечня муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования городского округа Ступино Московской области, предназначенного для передачи субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов. Ежегодное формирование перечня.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области, Комитет по управлению имуществом	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства
1.3.	Мероприятие 02.52. Содействие в организации работы территориальной общественной приемной по Ступинскому, Озерскому, Каширскому и Серебрянно-Прудскому районам Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области	На постоянной основе в течение года содействие в организации приема, информационная поддержка мероприятия.	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области	Увеличение информационной поддержки.
1.4	Мероприятие 02.53. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.	Размещение на сайте администрации и сайтах поселений, а также в СМИ информации о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Организация работы «Предпринимательского	Бюджет городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, льготы и преференции

	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.	о часа». Консультирование МСП о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях											
2.	Основное мероприятие 08. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»		Всего	130,00	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области	Распространение информации среди предприятий, организаций, учреждений про федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
			В том числе: Бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	130,00	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.	Мероприятие 08 . 01. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	1. Проведение заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства (ежеквартально); Проведение заседаний «Предпринимательского часа» (каждый 2 и 4 понедельник месяца); размещение информации на официальном сайте администрации, в средствах массовой информации о формах государственной и муниципальной поддержки МСП (в течение года). 2. Консультирование МСП о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях (постоянно, по мере	Всего	130,00	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области, СОНКО	Увеличение числа созданных рабочих мест Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Подведение итогов работы малого и среднего бизнеса. Награждение лучших предпринимателей за отчетный год.
			В том числе: Бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	130,00	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

		обращения) 3.Организация дня предпринимателя. Май (ежегодно) 4.Оказание помощи и содействия в работе Центра молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) "Генезис" ул.Бахарева, д.6 (постоянно, по мере обращения)											
	ИТОГО по подпрограмме III			12930,00	1 530,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00		
	В том числе:												
	Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Бюджет Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	в том числе: Бюджет городского округа Ступино			12800,00	1 400,00	1400,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00		
	Внебюджетные источники			130,00	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение № 2
к Подпрограмме III «Развитие малого
и среднего предпринимательства»

Планируемые результаты реализации подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Основные мероприятия подпрограммы	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи, тыс. руб.		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Тип показателя	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации						
		Бюджет городского округа Ступино	Другие источники					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	12800,00	0,00	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Приоритетный целевой показатель	26,29	26,02	26,06	26,11	26,16	26,21	26,26	26,31
				Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	ед.	Приоритетный целевой показатель	332,5	324,63	347,87	353,1	354,87	356,99	359,49	362,37
				Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	ед.	Приоритетный целевой показатель	50,08	36,39	15,35	16,12	17,08	18,28	19,76	21,52
2	Основное мероприятие 08. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	0,00	130,00	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	ед.	Приоритетный целевой показатель	-	532	654	687	528	548	569	591
				Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Приоритетный целевой показатель	-	1380	2750	2805	2875	2961	3064	3187

				Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку	Ед.	Показатель муниципальной программы	2	3	3	3	3	3	3	3
				Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	Показатель муниципальной программы	28543	29115	30167	31373	32628	34064	35767,2	37555,56

Приложение №3
к Подпрограмме III «Развитие малого
и среднего предпринимательства»

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной
подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности.

Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом.

Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области.

Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Источник получения информации	Методика расчета	Периодичность
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Ступино Московской области	%	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» . Годовая.	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т	Ежеквартально

				«Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	ед.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения. Годовая.	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Ежеквартально
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс.населения	ед.	Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности. Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. Ежеквартальная.	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_h} \times 10\,000$ где: $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_h$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год	Ежеквартально

				по состоянию на 1 января отчетного года.	
4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	ед.	Данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. Ежеквартальная.	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса.	Ежеквартально
5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену. Ежеквартальная	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Ежеквартально
6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную (муниципальную) поддержку	ед.	Рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы.		Ежеквартально
7	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	Формы статистической отчетности: П1, ПМ, МП-микро	$ЗП_{\text{мес}} = \frac{\Phi_{\text{зпмес}}}{\text{Ч}_{\text{мес}}} \times 100\%$ где: $ЗП_{\text{мес}}$ – среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий; $\Phi_{\text{зпмес}}$ – фонд заработной платы работников малых и средних предприятий; $\text{Ч}_{\text{мес}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий	Ежеквартально

ПОДПРОГРАММА IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

1. Паспорт Подпрограммы IV

Наименование подпрограммы	Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области (далее – Подпрограмма IV)
Основания разработки подпрограммы	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 01.12.2017 № 07-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценке эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»; Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.09.2019 № 2500-п «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»
Цели подпрограммы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Ступино посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
Координатор подпрограммы	Заместитель главы администрации городского округа Ступино Московской области Протопопов С.В.
Сроки реализации подпрограммы	2020-2026 годы
Источники финансирования подпрограммы	Всего: 12224,92 тыс. руб. в т.ч. по годам реализации: 2020 год – 2 146,00 тыс. руб. 2021 год – 10078,92 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс. руб. Всего: 12224,92 тыс. руб. в т.ч. по источникам:

	Федеральный бюджет: всего 0,00 тыс. руб. Бюджет Московской области: Всего 9178,26 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 1 533,00 тыс. руб. 2021 год – 7645,26 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс. руб. Бюджет городского округа Ступино Московской области: Всего: 2 746,66 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 463,00 тыс. руб. 2021 год – 2283,66 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс. руб. Внебюджетные источники: Всего 300,00 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 год – 150,00 тыс. руб. 2021 год – 150,00 тыс. руб. 2022 год – 0,00 тыс. руб. 2023 год – 0,00 тыс. руб. 2024 год – 0,00 тыс. руб. 2025 год – 0,00 тыс. руб. 2026 год – 0,00 тыс. руб.
Планируемые результаты реализации подпрограммы	Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV приведены в Приложении № 2 к Подпрограмме IV
Контроль за реализацией подпрограммы	Контроль за реализацией подпрограммы IV осуществляет глава городского округа Ступино Московской области

2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы IV

Потребительский рынок является динамично развивающимся сектором экономики городского округа Ступино и одним из основных источников обеспечения занятости населения. Сфера потребительского рынка и услуг городского округа Ступино включает в себя более 1000 объектов: объекты торговли (торговые центры и объекты, расположенные в них, супермаркеты, специализированные и универсальные магазины, нестационарные торговые объекты, АЗС, аптечные магазины и пункты, ярмарки и сельскохозяйственные рынки, и др.), объекты общественного питания (рестораны, кафе, столовые, бары, пиццерии, пункты быстрого питания и др.), объекты бытового обслуживания (бани, прачечные,

химчистки, парикмахерские, салоны красоты, сервисы по ремонту бытовой техники, ремонт обуви, объекты дорожного сервиса и др.).

Динамика потребительского рынка характеризуется ежегодным ростом оборота и приобрела устойчивый характер.

По итогам 2021 года достигнуты следующие показатели: оборот розничной торговли составил 44,7 млрд. рублей; оборот предприятий общественного питания составил 1,4 млрд. рублей; объем оказанных населению бытовых услуг составил 1,6 млрд. рублей.

На территории городского округа Ступино за 2021 год открылось 28 предприятий потребительского рынка, из них 17 предприятий торговли, 7 предприятий общественного питания, 3 предприятия бытового обслуживания. Введение новых объектов повлекло за собой создание 220 рабочих мест, увеличение количества посадочных мест до 280, общая торговая площадь увеличилась на 1920,0 кв.м., обеспеченность населения торговой площадью составила 983,2 кв.м. на 1000 жителей.

Сеть розничной торговли неравномерно распределена по территории городского округа Ступино Московской области, и сохраняется значительная дифференциация по уровню развития торговли и обеспечению торговыми площадями.

63 сельских населенных пункта городского округа Ступино Московской области с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети, в них осуществляется специальная доставка товаров первой необходимости посредством автолавок.

Организация торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантированного получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами в необходимом количестве и ассортименте - одна из основных задач администрации городского округа Ступино Московской области в сфере торговли.

Решение данной задачи осуществляется посредством увеличения объектов нестационарной и ярмарочной торговли. В действующей до конца 2022 года Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Ступино Московской области (далее - Схема) включено 154 адресных ориентира для размещения объектов нестационарной торговли, в том числе 63 - для обеспечения товарами населения, проживающего в удаленных населенных пунктах.

В связи с окончанием срока действия Схемы будет разработана и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на долгосрочный период, с учетом потребности сельских населенных пунктов в объектах торговли, общественного питания и бытовых услуг.

На территории городского округа Ступино регулярно проводятся сельскохозяйственные ярмарки, которые обеспечивают удовлетворение спроса населения на продукцию сельхозтоваропроизводителей, а последним, в свою очередь, дает возможность расширения рынков сбыта произведенной продукции. В городском округе Ступино определены 9 благоустроенных площадок, организация ярмарок на которых будет осуществляться по результатам проведения конкурентных процедур.

Хозяйствующими субъектами на постоянной основе ведется работа по обновлению внешнего вида объектов потребительского рынка и благоустройству прилегающих территорий, развитию материально-технической базы. Это капитальные и текущие ремонты, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. Реконструкция и модернизация действующих объектов потребительского рынка продолжится в соответствии с утвержденными архитектурно-художественными требованиями к их внешнему виду.

Одним из важнейших показателей уровня развития инфраструктуры розничной торговли является увеличение доли современных форматов торговли в общем количестве объектов потребительского рынка. Это супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры, дистанционная торговля. Высокий уровень развития современных каналов торговли обеспечивает надлежащее качество обслуживания, широкий ассортимент, прозрачность отрасли и высокую собираемость налогов. На территории городского округа Ступино Московской области работают такие объекты современной торговли, как супермаркеты Ступинское Райпо, «Дикси», «Перекресток», «Атак», «Пятерочка», «Магнит», «ВкусВилл», «Верный», действует около 30 интернет-магазинов.

В 2022-2026 годах продолжится строительство и ввод в эксплуатацию новых объектов потребительского рынка различных форматов, за счет чего планируется увеличение обеспеченности населения торговой площадью с 983,2 кв. м. до 1047,8 кв.м на 1000 жителей.

Реализация Подпрограммы IV даст значительный эффект как в секторе потребительского рынка и услуг, так и в социальной сфере городского округа Ступино Московской области.

3. Цели Подпрограммы IV

Целью Подпрограммы IV является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Ступино посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

Перечень мероприятий Подпрограммы IV определен в Приложении 1 к настоящей Подпрограмме.

5. Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV

Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV приведены в Приложении 2 к Подпрограмме IV.

6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы IV

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы IV отражена в Приложении 3 к Подпрограмме IV.

7. Порядок взаимодействия исполнителя мероприятий Подпрограммы IV с муниципальным заказчиком Подпрограммы IV

Исполнители мероприятий Подпрограммы IV ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют муниципальному заказчику подпрограммы IV оперативный отчет по форме и в порядке, установленном Порядком принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы IV

Ответственность за реализацию Подпрограммы IV, обеспечение достижения цели Подпрограммы IV, значение количественных и качественных показателей реализации Подпрограммы IV, исполнение мероприятий несет координатор Подпрограммы IV. Оперативный (квартальный) и годовой отчеты о реализации Подпрограммы IV формирует отдел потребительского рынка и услуг управления

потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Ступино Московской области.

9. Контроль за ходом реализации Подпрограммы IV

Контроль за реализацией муниципальной Подпрограммы IV осуществляет глава городского округа Ступино Московской области.

Приложение 1
к Подпрограмме IV
«Развитие потребительского рынка
и услуг на территории
муниципального образования
Московской области»

Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Перечень основных мероприятий по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием сроков исполнения	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам реализации (тыс. руб.)							Исполнитель мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области		Всего	2296,00	2 146,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			в том числе: бюджет городского округа Ступино	463,00	463,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			бюджет Московской области	1533,00	1533,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	300,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов Срок – ежеквартально. 2. Сбор информации о состоянии предприятий	Внебюджетные источники	200,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Увеличение количества современных объектов потребительского рынка

		потребительского рынка. Срок – ежеквартально.											
1.2.	Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	1. Утверждение перечня мест проведения ярмарок, направление перечня в МСХП МО. Срок – ежегодно. 2. Проведение конкурентных процедур на право организации ярмарок. Срок – ежеквартально, с учетом наличия свободных мест проведения ярмарок	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	1. Поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации в части увеличения рынков сбыта продукции 2. Удовлетворение спроса населения на сельскохозяйственную продукцию
1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского	Информирование хозяйствующих субъектов о проведении акций и привлечение их к участию. Срок – по графику организации мероприятий.	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области Ступинское управление социальной защиты населения	Оказание поддержки ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны, социально незащищенным категориям граждан

	рынка и услуг											Министерств а социального развития Московской области (по согласовани ю)	
			Внебюджетн ые источники	100,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Мероприятие 01.04. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственны х и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Срок окончания реализации - 2020 год	Бюджет городского округа Ступино Московской области	463,00	463,00	-	-	-	-	-	-	Отдел потребитель- ского рынка и услуг управления потребитель- ского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администра- ции городского округа Ступино Московской области	С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства»
			Бюджет Московской области	1533,00	1533,00	-	-	-	-	-	-		
1.5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов,	1. Разработка, согласование и утверждение Схемы Срок – 1 раз в 5 лет. 2. Внесение изменений в Схему. Срок – ежеквартально (при возникновении необходимости). 3.Проведение конкурентных процедур на право	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								Управление потребител ьского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администра ции городского округа Ступино Московской области	1. Размещение НТО в соответствии с утвержденным архитектурным обликом. 2. Демонтаж незаконно размещенных НТО. 3. Повышение поступлений денежных средств в бюджет городского округа Ступино

	размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	размещения НТО. Срок – ежемесячно (при наличии свободных мест). 4.Выявление незаконно размещенных НТО. Срок – еженедельно. 5. Проведение мероприятий, направленных на демонтаж незаконно размещенных НТО. Срок – по мере выявления незаконно размещенных НТО.				
1.6	Мероприятие 01.06. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	Мониторинг обеспеченности населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания. Срок - ежеквартально	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Увеличение количества объектов связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания
1.7.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской	Рассмотрение заявлений на получение муниципальной преференции. Срок – на постоянной основе по мере поступления	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации	Поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации

	кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	заявлений.									городского округа Ступино Московской области	в части увеличения рынков сбыта продукции
1.8.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	Оказание муниципальной услуги в виде предоставления муниципальной преференции	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
2	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			в том числе: бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие	1.Мониторинг	Бюджет	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа							Управление	Увеличение

	02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	обеспеченност и населения услугами общественного питания. Срок – ежеквартально. 2. Сбор информации о вновь открытых и закрытых предприятиях. Срок – ежеквартально.	городского округа Ступино Московской области	Ступино Московской области								потребитель- ского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администра- ции городского округа Ступино Московской области	количества посадочных мест на объектах общественного питания
3	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			в том числе: бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетн ые источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3.1	Мероприятие 03.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	1.Мониторинг обеспеченности населения услугами бытового обслуживания. Срок – ежеквартально. 2. Сбор информации о вновь открытых и закрытых предприятиях. Срок – ежеквартально.	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области								Управление потребитель- ского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администра- ции городского округа Ступино Московской области	Увеличение количества объектов бытового обслуживания

3.2	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	1. Сбор информации об объектах дорожного и придорожного сервиса. Срок – ежеквартально 2. Выдача уведомлений об устранении нарушений требований, норм и стандартов действующего законодательства. Срок – ежеквартально 3. Направление материалов об имеющихся нарушениях в контрольно-надзорные органы. Срок – по мере выявления нарушений.	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации и городского округа Ступино Московской области Комитет по управлению имуществом администрации и городского округа Ступино Московской области	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа Ступино, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства	
4	Основное мероприятие 04 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			в том числе: бюджет городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			бюджет Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 04.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты	Подготовка ответов по обращениям граждан. Срок – по мере поступления, не позднее 30 дней с даты	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администра	Информирование граждан по результатам рассмотрения обращений и жалоб, консультация по вопросам	

	прав потребителей	регистрации.									ции городского округа Ступино Московской области	защиты прав потребителей
4.2	Мероприятие 04.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Подготовка соответствующих документов	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Оказание помощи гражданам в вопросах нарушения прав в сфере потребительского рынка
5	Основное мероприятие 05 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	Срок окончания реализации мероприятия – 2021 год	всего	9928,92	0,00	9928,92	-	-	-	-		
			в том числе: бюджет городского округа Ступино	2283,66	0,00	2283,66	-	-	-	-		
			бюджет Московской области	7645,26	0,00	7645,26	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-		
5.1	Мероприятие 05.01. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	1.Проведение аукционных процедур 2.Заключение договора с победителем	Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации	Ремонт банного объекта по адресу: Московская область, городской округ Ступино, п. Михнево, ул. Библиотечная,

											городского округа Ступино Московской области	д. 16»Б»	
5.2	Мероприятие 05.02. Поиск и подбор инвесторов для строительства/ реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»		Бюджет городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области							Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области		
5.3	Мероприятие 05.03. Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Предоставление целевой субсидии Срок – 2021 год	всего	9928,92	0,00	9928,92	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Ступино Муниципальное автономное учреждение «Единый сервисный центр» городского округа Ступино Московской области	
			в том числе: бюджет городского округа Ступино	2283,66	0,00	2283,66	-	-	-	-	-		
			бюджет Московской области	7645,26	0,00	7645,26	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-		
Итого по Подпрограмме IV, в том числе:				12224,92	2 146,00	10078,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Бюджет Московской области				9178,26	1 533,00	7645,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Бюджет городского округа Ступино Московской области				2746,66	463,00	2283,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Внебюджетные источники				300,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение № 2
к Подпрограмме IV
«Развитие потребительского рынка и
услуг на территории муниципального
образования Московской области»

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Основные мероприятия подпрограммы	Планируемый объем финансирования основных мероприятий, тыс. руб.		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерен ия	Тип показателя	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации						
		Бюджет городского округа Ступино	Другие источники					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	463,00	1833,00	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./ 1000 чел.	Приоритетный, целевой показатель	948,4	953,4	983,0	997,3	1010,3	1023,2	1035,4	1047,8
				Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Приоритетный, целевой показатель	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
				Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	%	Показатель муниципальной программы	100	100	-	-	-	-		
2.	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	0,00	0,00	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочных мест	Приоритетный, целевой показатель	100	75	65	110	110	110	110	110

3.	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	0,00	0,00	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Приоритетный, целевой показатель	28	50	30	15	15	15	15	15
				Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	Приоритетный, целевой показатель	-	-	85	37,2	50	75	100	100
4.	Основное мероприятие 04 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	0,00	0,00	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений.	%	Приоритетный, целевой показатель	67	50	10	8	8	8	8	8
5.	Основное мероприятие 05 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2283,66	7645,26	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	ед.	Показатель муниципальной программы	0	0	1	-	-	-	-	-

«Приложение № 3
к Подпрограмме IV
«Развитие потребительского
рынка и услуг на территории
муниципального образования
Московской области»

Методика расчета значений
планируемых результатов реализации Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1000,$ где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год.	Данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Ежеквартально
3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области о приросте посадочных мест на	Ежеквартально

				объектах общественного питания за отчетный год	
4	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
5	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{odc} = \left(\frac{S_{odc}}{V_{odc}} \right) * 100\%$, где Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.	Данные Комитета по управлению имуществом администрации городского округа Ступино Московской области, Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Ежеквартально
6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию городского округа Ступино по вопросу защиты прав потребителей; Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по вопросам защиты прав потребителей (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Ежеквартально
7	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты	процент	$m_i = (n_{i-1} / s_{i-1}) * 100\% + 5\%$, где m i - доля обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по городскому округу Ступино Московской области; n i-1 - количество обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по городскому округу Ступино Московской области; s i-1 - количество сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по городскому округу Ступино Московской области	Данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Ежеквартально

	муниципального образования				
8	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные Управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	Ежеквартально