



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

*29.11.2022 № 4385-2*

г. Ступино

О проведении смотра - конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения организации предпраздничной и праздничной торговли, повышения качества обслуживания жителей и гостей городского округа Ступино Московской области, а также создания праздничного новогоднего облика городского округа Ступино Московской области

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести с 05 декабря 2022 года по 15 января 2023 года смотр-конкурс на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области.

2. Управлению потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области (Лопушанская Н.А.) организовать проведение на территории городского округа Ступино смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий

потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области.

3. Утвердить Положение о смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области (Приложение 1).

4. Создать комиссию по проведению смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области и утвердить её состав (Приложение 2).

5. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопова С.В.

Глава городского округа Ступино  
Московской области

С. Г. Мужальских



Приложение 1  
к постановлению администрации  
городского округа Ступино  
Московской области  
от «29» 11 2022 года № 4385-н

**Положение**  
**о смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление предприятий**  
**потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на**  
**территории городского округа Ступино Московской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области (далее Смотр-конкурс).

1.2. Целью проведения Смотра-конкурса является определение торговых объектов, объектов общественного питания и объектов бытовых услуг, имеющих оформленные на наиболее высоком художественном и профессиональном уровне витрины, входные группы, фасады к Новому 2023 году и Рождеству Христову.

1.3. Смотр-конкурс проводится по номинации «Лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка» в четырех категориях:

- торговые центры и торговые комплексы;
- объекты розничной торговли;
- объекты общественного питания;
- объекты сферы услуг.

1.4. Смотр-конкурс проводится с 05 декабря 2022 года по 15 января 2023 года.

1.5. Подведение итогов Смотра-конкурса проводится конкурсной комиссией с 16 января 2023 года по 20 января 2023 года с целью определения победителей Смотра-конкурса.

**2. Условия участия в смотре-конкурсе**

2.1. В смотре-конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории городского округа Ступино Московской области соответствующую деятельность в сфере торговли и услуг.

2.2. Конкурсная комиссия определяет победителей Смотра-конкурса по номинации «Лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка».

2.3. По результатам подведения итогов Смотра-конкурса конкурсной комиссией оформляется протокол заседания конкурсной комиссии с приложением фотоматериалов по предприятиям – победителям.

### **3. Критерии (баллы) оценки участников смотра-конкурса**

3.1. Победители Смотра-конкурса для категорий торговые центры и торговые комплексы, объекты общественного питания определяются по суммарному количеству баллов, набранных по четырем критериям:

- техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства оценивается от 0 до 5 баллов;
- санитарное состояние территории прилегающей к объекту оценивается от 0 до 5 баллов;
- наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасадов, витрин, входных групп предприятия, выдержанных в единой концепции наружного оформления объекта (электрические гирлянды, светодиодные ленты, поздравительные плакаты, сюжетные витрины с новогодними элементами украшения) оценивается от 0 до 5 баллов;
- наличие искусственного освещения у входа в предприятие, подсвет деревьев, размещение объемно-пространственных и динамических конструкций перед входом и вдоль фасада предприятия, ростовых фигур оценивается от 0 до 5 баллов;

При оценке объектов по каждому критерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы.

3.2. Победители Смотра-конкурса для категорий объекты розничной торговли и сферы услуг определяются по суммарному количеству баллов, набранных по трем критериям:

- техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства оценивается от 0 до 5 баллов;
- санитарное состояние территории прилегающей к объекту оценивается от 0 до 5 баллов;
- наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасадов, витрин, входных групп предприятия, выдержанных в единой концепции наружного оформления объекта (электрические гирлянды, светодиодные ленты,

поздравительные плакаты, сюжетные витрины с новогодними элементами украшения) оценивается от 0 до 5 баллов.

При оценке объектов по каждому критерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы.

3.3. Оценка критериев осуществляется конкурсной комиссией на основе выездного осмотра места расположения соответствующего предприятия потребительского рынка, участвующего в смотре-конкурсе.

3.4. Победители Смотра-конкурса награждаются Благодарностью Главы городского округа Ступино Московской области.

Приложение 2  
к постановлению администрации  
городского округа Ступино  
Московской области  
от «29» 11 2022 года N 4385-н

**Состав комиссии по подведению итогов смотра-конкурса  
на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к  
Новому 2023 году и Рождеству Христову на территории городского округа  
Ступино Московской области**

Протопопов С.В.	Председатель Комиссии: заместитель главы администрации по режиму (безопасности) городского округа Ступино Московской области
Лопушанская Н.А.	Заместитель председателя Комиссии: начальник управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
Шкадова О.В.	Секретарь Комиссии: главный специалист отдела потребительского рынка и услуг управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
	Члены Комиссии:
Иванова Ю.Н.	заместитель начальника управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
Черкасов К.А.	начальник управления благоустройства администрации городского округа Ступино Московской области
Васина Н.А.	начальник управления градостроительной деятельности администрации городского округа Ступино Московской области
Рожков В.А.	начальник сектора наружной рекламы управления потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области