АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2022 № 4947-п

г. Ступино

(в редакции постановлений администрации городского округа Ступино Московской области от 10.07.2023 № 2633-п, от 17.08.2023 № 3275-п, от 04.09.2023 № 3601-п, от 18.09.2023 №3802-п, от 04.10.2023 № 4191-п, от 13.10.2023 № 4331-п, 28.12.2023 № 5979-п, 20.03.2024 №1276-п)

Об утверждении муниципальной
программы городского округа
Ступино Московской области
«Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности
местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», уставом городского округа Ступино Московской области, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №4544-п, Перечнем муниципальных программ городского округа Ступино Московской области, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №4545-п,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

(Приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Ступино Московской области, начиная с бюджета городского округа Ступино Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области – председателя комитета культуры и молодежной политики Калинину Ю.Ю.

Глава городского округа Ступино
Московской области С.Г.Мужальских

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от 30.12.2022 № 4947-п

«Муниципальная программа городского округа Ступино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области.
Сроки реализации муниципальной программы	2023-2027
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). 6. Обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий.

Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области.
	2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

	3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.					
	4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.					
	5.Подпрограмма V « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области.					
	6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий. Обеспеченность кандидатами в присяжные заседатели Ступинского городского суда Московской области, Московского областного суда, 2-го Западного окружного военного суда Московской области, Реутовского гарнизонного военного суда Московской области, имеющие право быть присяжными заседателями.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08
Средства бюджета Московской области	1 580,67	1 580,67	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	443 952,96	79 775,36	94 815,40	89 787,40	89 787,40	89 787,40
Внебюджетные средства	40 000,0	0,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по муниципальной программе, в том числе по годам:	489 824,05	81 356,08	104 815,50	99 787,51	101 932,48	101 932,48
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	126 925,81	18 615,41	27 098,60	27 070,60	27 070,60	27 070,60
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Всего по Подпрограмме I, в том числе по годам:	126 925,81	18 615,41	27 098,60	27 070,60	27 070,60	27 070,60
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме II, в том числе по годам:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	1 580,67	1 580,67	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	576,95	576,95	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	40 000,00	0,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по Подпрограмме III, в том числе по годам:	42 157,62	2 157,62	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	9 645,80	1 856,00	2 011,80	1 926,00	1 926,00	1 926,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме IV, в том числе по годам:	9 645,80	1 856,00	2 011,80	1 926,00	1 926,00	1 926,00
Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	1 393,20	235,80	450,00	235,80	235,80	235,80

Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме V, в том числе по годам:	1 393,20	235,80	450,00	235,80	235,80	235,80
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»						
Средства федерального бюджета	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства городского округа Ступино Московской области	305 411,20	58 491,20	65 255,00	60 555,00	60 555,00	60 555,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме VI, в том числе по годам:	309 701,62	58 491,25	65 255,10	60 555,11	62 700,08	62 700,08

2. **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Ступино Московской области (далее - городской округ).

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа достигается при помощи СМИ, социальных медиа и наружной рекламы.

Необходимо наличие развитой инфраструктуры для использования средств массовой информации в целях поддержания имиджа городского округа как органа местного самоуправления с развитым медиапространством и перспективным инвестиционным потенциалом.

Сфера этноконфессиональных отношений остается наиболее вероятным центром притяжения конфликтных настроений населения. Признание этнического и религиозного многообразия, понимание и уважение культурных особенностей, присущих представителям различных народов и религий, в сочетании с демократическими ценностями гражданского общества будут способствовать созданию атмосферы взаимного уважения между жителями городского округа.

В рамках программы проводятся мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, поддержку и формирование единства российской нации и этнокультурного развития народов России на территории городского округа. Комплексный программно-целевой подход позволит повысить уровень конфессиональной культуры жителей городского округа, обеспечить толерантную среду.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Повышение информированности населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении позволяет реализовать на территории городского округа проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В городском округе насчитывается более 28 тысяч молодых жителей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет более 24% населения округа. Ежегодно в городском округе Ступино проводится большое число мероприятий, направленных на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью.

Для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории городского округа и увеличения доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях округа необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Одна из важных задач муниципальной программы - организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства). В городском округе работает штаб волонтеров, который расположен в Центре гражданского и патриотического воспитания "Армеец". На портале https://volontermo.ru/ зарегистрировано около 600 волонтеров от городского округа. Команда волонтеров помогает реализовывать важные события нашего города, участвуют в социально-значимых мероприятиях, оказывает жителям городского округа, находящимся в трудной жизненной ситуации посильную помощь. Для увеличения числа волонтеров среди граждан с активной гражданской позицией необходимо проведение ряда мероприятий на территории округа.

По итогам 2022 года мероприятиями по различным направлениям молодежной политики было охвачено более 80% молодежи. Во многом этому способствует работа учреждений по работе с молодежью в городском округе Ступино.

В части реализации молодежной политики в городском округе Ступино Московской области стоит ряд вопросов как федерального уровня, так и обусловленных местной спецификой, требующих продолжения работы, в том числе повышение активности молодежи в общественно-политической жизни города.

В связи с реформированием судебной системы с 01.06.2018 расширены полномочия кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (далее – кандидаты в присяжные заседатели).

Присяжные заседатели – это институт судебной власти, позволяющий наряду с профессиональными судьями обычным гражданам выступать в роли творца правосудия.

В соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» исполнение государственных полномочий по составлению (изменению, дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели возложено на городской округ Ступино Московской области. Списки кандидатов в присяжные заседатели формируются сроком на четыре года. В целях соответствия действующему законодательству списков кандидатов в присяжные заседатели ежегодно проводится их корректировка.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Сроки реализации программы в течение 2023-2027 годов.

В результате реализации мероприятий программы ожидается:

- Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области;

- Укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений; повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области;

- Реализация на территории городского округа Ступино Московской области проектов,

сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения;

- Развитие потенциала молодежи и укрепление системы духовно-нравственного и патриотического воспитания в городском округе. Выполнение мероприятий приведет к единой структуре работы с молодежью городского округа со следующими характеристиками: проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних; вовлечение молодых жителей городского округа в мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию; вовлечение молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество; повышение профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью; информирование молодежи о возможностях трудоустройства;

- Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства), как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве), повышение значимости добровольчества (волонтерства) в городском округе, а также расширение компетенции добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;

- Развитие эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий.

Реализация муниципальной программы в течение 2023-2027 годов будет осуществляться путем выполнения предусмотренных мероприятий и позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

3. Показатели муниципальной программы городского округа Ступино Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номера основных мероприятий, подпрограммы, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области											
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	Процент	100	112,15	-	-	-	-	Управление взаимодействия со средствами массовой ин-формации	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05, 1.01.06, 1.01.07
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель государственной программы	Процент	0	0	-	-	-	-	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства	1.07.01

1.3	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	-	130	153	181	254	Управление взаимодействия со средствами массовой информации	1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.4	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	100	-	115	120	125	130	Управление взаимодействия со средствами массовой информации	1.01.01
2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области											
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель, показатель государственной программы	Чел.	2500	2560	2900	2910	2920	2930	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	2.02.01
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Отраслевой показатель, показатель государственной программы	Чел.	300	321	-	-	-	-	Комитет культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	

2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель, показатель государственной программы	Чел.	200	354	0	0	0	0	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	2.02.03
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Отраслевой показатель, показатель государственной программы	Чел.	2000	2200	-	-	-	-	Комитет культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Отраслевой показатель, показатель государственной программы	Ед.	0	0	-	-	-	-	Комитет культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области	
3.	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	%	100	-	100	100	100	100	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области	3.02.01

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью											
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	%	88	-	88	89	90	91	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	4.01.01
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	%	42	44,6	90	91	92	93	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	4.02.02
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области											

5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	млн. чел.	0,018436	0,017609	0,018436	0,018440	0,018445	0,018450	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	%	16,8	-	16,8	16,9	17,0	17,1	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области. Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области	5.01.01

4. Методика расчета значений показателей муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $$I = \frac{It}{Ib} \times 100,$$ где: It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально. $$I_{(\dots)} = V_{п} + V_{P} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$$ где: VП – объем информации в печатных СМИ; VР – объем информации на радио; VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях; VСС – объем информации в социальных сетях и мессенджерах. $$V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{М \times О \times k}{ЦА} \times ИЦ,$$ где: М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного	Данные Муниципальных образований Московской области и Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области. Данные системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Данные из социальных сетей.	2023 год

			СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru. Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные		

			муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».		
2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	A= B/C *100% C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Данные управления взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области	2023 год
3	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 18% <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $$I = (M \times 0{,}4) + (R \times 0{,}6)$$ где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной	Ежегодно

			ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы; Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ. $$M = \frac{M1}{M2} \times 100\%,$$ где, M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год. $$R = \frac{R1}{R2} \times 100\%,$$ R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>. $$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$$ где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров	программы по информированию населения в средствах массовой информации	

			печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. ---------- Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения		

			органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ		
4	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 5% <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $$T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$$ где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».	Ежегодно
5.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	Определение планового значения осуществляется по формуле : $И_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: $И_4$ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции	Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное	Ежегодно

			иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле : $И_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: $И_4$ - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.	
6.	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$И_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где $И_4$ - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий в г.о. Ступино по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	ежеквартально
7.	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	Nксм = Nпо + Nсм, где: Nксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление	ежеквартально

			Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	
8.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 97% с учетом ежегодного прироста -3% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется по формуле X = Y / Z x 100%, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – 97% Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	Ежегодно
9.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	процент	Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –100% с учетом ежегодного прироста -1% Определение фактического значения: определяется по формуле	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу	Ежегодно

			Fвов=(Хвов)/(Хобщее) х 100% где: Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; Хвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; Хобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	2022года. Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет	
10.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 100% с учетом ежегодного прироста -1% Определение фактического значения: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле Fтвор=(Хтвор)/(Хобщее) х 100% где: Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;	Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – 42% Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема	Ежегодно

			Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; Хобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»	
11.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. человек	Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

			муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности		
12.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	Определение фактического значения: Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». Dregi = Vregi / Nreg x 100%, где: Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного,	Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

			всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;		

5. **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком**

С целью контроля реализации Программы ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы готовит и предоставляет муниципальному заказчику Подпрограммы отчет о реализации мероприятия за 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев до 5 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, за год – до 13 января года, следующего за отчетным периодом, по формам и в порядке, установленном Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области (далее – Порядок), утвержденным постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

Муниципальный заказчик подпрограммы представляет муниципальному заказчику программы отчет о реализации подпрограммы за 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев до 10 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, данных за год – до 15 января года, следующего за отчетным периодом, по формам и в порядке, установленном Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

6 . **Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

Отчёты о реализации Программы формирует управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с Порядком, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

7. Паспорт подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Генералова Е.В.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	126 925,81	18 615,41	27 098,60	27 070,60	27 070,60	27 070,60
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме I, в том числе по годам	126 925,81	18 615,41	27 098,60	27 070,60	27 070,60	27 070,60

7.1. Перечень мероприятий подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне-ния меро-приятия	Источники финанси-рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	122067,95	17673,55	26 098,60	26 098,60	26 098,60	26 098,60	x
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	122 067,95	17 673,55	26 098,60	26 098,60	26 098,60	26 098,60	

1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление взаимодействия со СМИ
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				75800	13800	14000	3500	7000	10500	14000	15000	16000	17000	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-	2023 - 2027	Итого:	13 194,4	0,00	3 298,60					3 298,60	3 298,60	3 298,60	Управление взаимодействия со СМИ
			Средства бюджета городск	13 194,4	0,00	3 298,60					3 298,60	3 298,60	3 298,60	

	экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		ого округа Ступино Московской области										
	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				60925	10925	11000	2750	5500	8250	11000	12000	13000	14000	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	60 800,00	9 600,00	12 800,00					12 800,00	12 800,00	12 800,00	Управление взаимодействия со СМИ
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	60 800,00	9 600,00	12 800,00					12 800,00	12 800,00	12 800,00	

	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				600540	120540	120000	30000	60000	90000	120000	120000	120000	120000	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление взаимодействия со СМИ
	Осуществлено изготовление и распространение	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута			37320	7320	7500	1875	3750	5625	7500	7500	7500	7500	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	48 073,55	8 073,55	10 000,00					10 000,00	10 000,00	10 000,00	Управление взаимодействия со СМИ
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	48 073,55	8 073,55	10 000,00					10 000,00	10 000,00	10 000,00	
	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1530	306	306	76	153	229	306	306	306	306	
	Осуществлено	х	х	Всего	2023 год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х

	издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа СтупиноМосковской области. Печатный лист. Штука					2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				2400	-	600	150	300	450	600	600	600	600	
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление взаимодействия со СМИ
	Аналитический отчет. Штука.	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	

1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление взаимодействия со СМИ
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования,	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				17175	3175	3500	875	1750	2625	3500	3500	3500	3500	

	формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука													
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	4 857,86	941,86	1 000,00					972,00	972,00	972,00	x
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	4 857,86	941,86	1 000,00					972,00	972,00	972,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	469,86	69,86	100,00					100,00	100,00	100,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской	469,86	69,86	100,00					100,00	100,00	100,00	

	согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		области											хозяйства», МКУ «Благоустройство»
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				100	20	20	5	10	15	20	20	20	20	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»

	утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»													
	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Ступино Московской области. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				50	10	10	3	6	8	10	10	10	10	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-	2023 - 2027	Итого:	4 388,00	872,00	900,00					872,00	872,00	872,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития
			Средства бюджета городского округа	4 388,00	872,00	900,00					872,00	872,00	872,00	

	политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Ступино Московской области											сельского хозяйства»
	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Ступино Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				150	30	30	8	16	23	30	30	30	30	

7.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий
подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	M=X+Y+Z, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	01	03	Осуществлено изготовление и	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального

			распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.		образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Штука	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	01	06	Аналитический отчет	Штука	Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	07	Осуществлено издание	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для

			печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
8	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования

10	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

8. Паспорт подпрограммы II
«Мир и согласие. Новые возможности»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме II, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

8.1. Перечень мероприятий подпрограммы II
«Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне-ния меро-приятия	Источники финанси-рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						х
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области						Управление культуры и молодежной политики городского округа Ступино

	Проведены фестивали национальных культур Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				12	-	3	2	3	3	3	3	3	3	
	Проведены форумы, круглые столы. направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				22	-	4	0	2	3	4	5	0	7	
	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				13	1	3	0	0	0	3	3	3	3	
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Комитет культуры и молодежной полит администрации городского округа Ступино

	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление культуры и молодежной политики городского округа Ступино
	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица			0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Комитет культуры и молодежной политики городского округа Ступино
	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	

1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Комитет культуры и молодежной политики городского округа Ступино
	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	

8.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	02	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
5	02	03	Проведены семинары с	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-

			иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан		культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7	02	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
8	02	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Nмпэ – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году

9. Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Генералова Е.В.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	1 580,67	1 580,67	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	576,95	576,95	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	40 000,00	0,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по подпрограмме III, в том числе по годам	42 157,62	2 157,62	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	42157,62	2157,62	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	
			Средства бюджета Московской области	1580,67	1580,67	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	576,95	576,95	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	40000,00	0,00	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан,	2023 - 2027	Итого:	42157,62	2157,62	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	Территориальное управление администрации городского
			Средства бюджета Московской области	1580,67	1580,67	0,00	0,00	0,00	0,00	

	сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	576,95	576,95	0,00	0,00	0,00	0,00	округа Ступино Московской области, Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБУК «КТЦ», МАДОУ «Ситнещелкановский ЦРР-д/с «Березка», МБОУ «СОШ № 8», МБУ «СТК «Сокол»
			Внебюджетные источники	40000,00	0,00	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	
1.1.1	Приобретение звукового оборудования для проведения массовых мероприятий в сельских домах культуры МБУ культуры "Культурно-творческий центр", городской округ	2023	Итого:	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБУК «КТЦ»
			Средства бюджета Московской области	439,56	439,56	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино	160,44	160,44	0,00	0,00	0,00	0,00	

	Ступино Московской области, г. Ступино, ул. Пушкина, 25		Московской области							
1.1.2	Приобретение и установка оконных блоков для муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Ситнещелкановский центр развития ребенка – детский сад «Березка», городской округ Ступино Московской области, с.Ситне-Щелканово, ул.Первомайская, вл. 6.	2023	Итого:	576,75	576,75	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МАДОУ «Ситнещелкановский ЦРР-д/с «Березка»
			Средства бюджета Московской области	422,53	422,53	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	154,22	154,22	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.3	Приобретение и установка оконных блоков для дошкольного отделения МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №8 с углублённым изучением отдельных	2023	Итого:	280,87	280,87	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБОУ
			Средства бюджета Московской области	205,76	205,76	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	75,11	75,11	0,00	0,00	0,00	0,00	

	предметов», городской округ Ступино Московской области, г. Ступино, ул. Куйбышева, вл. 58		Ступино Московской области							«СОШ № 8»
1.1.4	Приобретение трактора для обслуживания искусственного газона на футбольном поле МБУ "Спортивно-технический клуб "СОКОЛ" городского округа Ступино Московской области, с. Ситне-Щелканово, ул. Спортивная, вл.5.	2023	Итого:	700,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образования администрации городского округа Ступино Московской области, МБУ «СТК «Сокол»
			Средства бюджета Московской области	512,82	512,82	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	187,18	187,18	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.5	Нераспределенные средства	2024-2027	Итого:	40000,00	0,00	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00	Территориальное управление администрации городского округа Ступино Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Внебюджетные источники	40000,00	0,00	10000,00					10000,00	10000,00	10000,00	
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	
							1 квар-тал	1 полу-годие	9 меся-цев	12 меся-цев				
				15	4	2	0	0	0	2	3	3	3	

* - запланированные денежные средства будут уточнены и разбиты по источникам финансирования по итогам ежегодного конкурса проектов инициативного бюджетирования».

9.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Шт.	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18

10. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	9 645,80	1856,00	2011,80	1926,00	1926,00	1926,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме IV, в том числе по годам	9 645,80	1856,00	2011,80	1926,00	1926,00	1926,00

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне-ния меро-приятия	Источники финанси-рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	2 532,15	435,20	791,35	435,20	435,20	435,20	x
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2 532,15	435,20	791,35	435,20	435,20	435,20	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи (участие)	2023 - 2027	Итого:	2 532,15	435,20	791,35	435,20	435,20	435,20	Управление культуры и молодежной политики городского округа Ступино
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	2 532,15	435,20	791,35	435,20	435,20	435,20	
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 / В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	x

	и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица					год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1271	441	200	50	100	150	200	205	210	215	
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2027	Итого:	7 113,65	1420,80	1220,45					1490,80	1490,80	1490,80	x
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	7 113,65	1420,80	1220,45					1490,80	1490,80	1490,80	
2.1	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних (в том числе молодежи)	2023 - 2027	Итого:	7 113,65	1420,80	1220,45					1490,80	1490,80	1490,80	Управление культуры и молодежной политики городского округа Ступино
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	7 113,65	1420,80	1220,45					1490,80	1490,80	1490,80	
	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних (в том числе молодежи) Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1836	6	450	120	220	330	450	455	460	465	

10.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

11. Паспорт подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	1393,20	235,80	450,00	235,80	235,80	235,80
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме V, в том числе по годам	1393,20	235,80	450,00	235,80	235,80	235,80

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне-ния меро-приятия	Источники финанси-рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год			2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	1393,20	235,80	450,00			235,80	235,80	235,80	x
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	1393,20	235,80	450,00			235,80	235,80	235,80	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) (в том числе участие в мероприятиях разного уровня)	2023 - 2027	Итого:	1393,20	235,80	450,00			235,80	235,80	235,80	Управление культуры и молодежной политики городского округа Ступино
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	1393,20	235,80	450,00			235,80	235,80	235,80	
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) (в том числе участие в мероприятиях разного уровня) Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:		2025 год	2026 год	2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		
				2475	485	490	120	240	365	490	495	500	505	

11.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	N основного мероприятия	N мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	Nпд =Nд+ Nс, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

12. Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области – начальник управления культуры и молодежной политики Калинина Ю.Ю.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.)	Всего:	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	305 411,20	58 491,20	65 255,00	60 555,00	60 555,00	60 555,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме VI, в том числе по годам	309 701,62	58 491,25	65 255,10	60 555,11	62 700,08	62 700,08

12.1. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	305 411,20	58 491,20	65 255,00	60 555,00	60 555,00	60 555,00	x
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	305 411,20	58 491,20	65 255,00	60 555,00	60 555,00	60 555,00	
1.1	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	305 411,20	58 491,20	65 255,00	60 555,00	60 555,00	60 555,00	Учреждения по работе с молодежью городского округа Ступино Московской области
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	305 411,20	58 491,20	65 255,00	60 555,00	60 555,00	60 555,00	
2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08	x
			Средства федерального бюджета	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08	

2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08	Управление делами администрации городского округа Ступино Московской области
			Средства федеральн ого бюджета	4 290,42	0,05	0,10	0,11	2 145,08	2 145,08	