



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО**  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

22.02.2022 № 495-п

г. Ступино

Об утверждении Положения  
об аннулировании разрешений  
на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций, размещенных на территории  
городского округа Ступино Московской  
области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», уставом городского округа Ступино Московской области, а также в целях надлежащего использования муниципального имущества, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории городской округ Ступино Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Ступино Московской области (приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопова С.В.

Глава городского округа Ступино  
Московской области

С.Г. Мужальских

Приложение

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
городского округа Ступино  
Московской области  
от 22.02.2022 № 495-п

**Положение  
об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций, размещенных на территории городского округа Ступино  
Московской области**

**1. Общие положения**

1.1. Положение об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Ступино Московской области (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), уставом городского округа Ступино Московской области, а также в целях надлежащего использования муниципального имущества, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области и определяет процедуру принятия администрацией городского округа Ступино Московской области (далее – Администрация) решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной на территории городского округа Ступино Московской области.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

– **разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – официальный разрешительный документ, предоставляющий право размещения рекламной конструкции на территории городского округа Ступино Московской области, выдаваемый администрацией городского округа Ступино Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным (далее – разрешение);

– **решение об аннулировании разрешения** – решение Администрации о признании недействующим разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции (далее – решение об аннулировании);

– **управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области** – отраслевой (функциональный) орган администрации городского округа Ступино Московской области, осуществляющее от имени администрации городского округа Ступино Московской области соответствующие полномочия администрации городского округа Ступино Московской области в сфере наружной рекламы (далее – Управление).

## **2. Условия принятия Администрацией решений об аннулировании разрешений**

2.1. Решения об аннулировании разрешений принимаются Администрацией при наличии оснований, предусмотренных:

2.1.1. пунктом 2 части 18 статьи 19 Закона о рекламе в случае прекращения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, заключенного в соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, стороной по которому является Администрация;

2.1.2. пунктами 3-6 части 18 статьи 19 Закона о рекламе.

2.2. В соответствии с частью 9.2 статьи 19 Закона о рекламе решение об аннулировании разрешения принимается на основании предписания антимонопольного органа.

2.3. Аннулирование разрешения по основаниям, предусмотренными пунктами 1, 2 части 18 статьи 19 Закона о рекламе (за исключением случаев, установленных подпунктом 2.1.1 пункта 2.1 Положения), осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», утвержденным постановлением Администрации от 12.12.2019 № 3854-п.

## **3. Порядок принятия Администрацией решений об аннулировании разрешений**

3.1. Решение об аннулировании разрешения, предусмотренное пунктом 2.1 Положения, принимается Администрацией в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента выявления соответствующего основания аннулирования разрешения.

3.2. Решение об аннулировании разрешения оформляется Управлением по форме согласно приложению к настоящему Положению и представляется на подпись заместителю главы администрации городского округа Ступино Московской области, курирующему деятельность Управления.

3.3. К проекту решения об аннулировании разрешения прилагаются:

3.3.1. копия разрешения, подлежащего аннулированию;

3.3.2. копия выписки из Единого государственного реестра недвижимости на объект недвижимого имущества, на котором подлежит размещению рекламная конструкция, устанавливаемая и эксплуатируемая в соответствии с разрешением, подлежащим аннулированию (при наличии данных сведений в Едином государственном реестре недвижимости).

3.3.3. копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3.3.4. копии документов, подтверждающие основания принятия решения об аннулировании разрешения, предусмотренные пунктами 2-6 части 18 статьи 19 Закона о рекламе;

3.3.5. копия предписания антимонопольного органа (при наличии).

3.4. Решение об аннулировании разрешения в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня его принятия подлежит направлению почтовым отправлением (заказным письмом) или нарочно:

3.4.1. лицу, которому выдано аннулированное разрешение;

3.4.2. собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и эксплуатируемая в соответствии с аннулированным разрешением (при наличии);

3.5. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение 3 (трех) месяцев со дня его получения.

Приложение  
к Положению

## ФОРМА РЕШЕНИЯ

ОФОРМЛЯЕТСЯ НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГЛАВЫ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

\_\_\_\_\_ (дата)  
\_\_\_\_\_ (исх. номер)

Кому:

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество физического лица,  
индивидуального предпринимателя или  
наименование юридического лица, выданное  
разрешение которому аннулируется,  
ИНН данного лица (при наличии))

### Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В соответствии с \_\_\_\_\_ администрацией городского округа  
Ступино Московской области принято решение об аннулировании разрешения  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
№ \_\_\_\_\_, выданного \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица (индивидуального  
предпринимателя) или наименование юридического лица, ИНН (при наличии)).

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы и фамилия должностного  
лица)