АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
30.12.2022 № 4968-п
г. Ступино

(в редакции постановлений администрации городского округа Ступино Московской области от 02.03.2023 № 584-п, от 29.03.2023 № 1058-п, от 29.05.2023 № 2004-п, от 14.07.2023 № 2718-п, от 29.09.2023 № 4055-п, от 31.10.2023 № 4670-п, от 22.11.2023 № 5040-п, от 20.03.2024 № 1275-п, от 29.03.2024 № 1468-п)

Об утверждении муниципальной программы
городского округа Ступино
Московской области
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», уставом городского округа Ступино Московской области, Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №45544-п, Перечнем муниципальных программ городского округа Ступино Московской области, утверждённым постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №4545-п,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство». (Приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2023 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета городского округа Ступино Московской области,

начиная с бюджета городского округа Ступино Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области Цапову С.В.

Глава городского округа Ступино
Московской области С.Г.Мужальских

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от 30.12.2022 № 4968-п

«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
Сроки реализации муниципальной программы	2023-2027
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
1. Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области
2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Ступинский центр закупок»
3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино					
5. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции». Настоящая подпрограмма направлена на реализацию приоритетных направлений деятельности: привлечение на территорию округа инвесторов и новых налоговых резидентов, повышение производительности труда в экономике					
	Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Снижение административных и экономических барьеров на локальных рынках, повышение эффективности и результативности контрактной системы в сфере закупок					
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Создание условий для реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства					
	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма». Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления в сфере обеспечения жителей городского округа Ступино Московской области услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год

Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	88 500,00	2 000,00	21 500,00	21 500,00	21 500,00	22 000,00
Внебюджетные средства	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего муниципальной программе, в том числе по годам	138 500,00	12 000,00	31 500,00	31 500,00	31 500,00	32 000,00
Подпрограмма I «Инвестиции»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме I, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме II, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме III, в том числе по годам	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные средства	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00

Всего по Подпрограмме IV, в том числе по годам	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»						
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	78 000,00	0,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по Подпрограмме V, в том числе по годам	78 000,00	0,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Городской округ Ступино является одним из наиболее экономически развитых муниципальных образований Московской области. Объем товаров, работ, услуг собственного производства в 2021 году составил 236 млрд. руб., а в пересчете на душу населения - 1995 тыс.руб. Это в 2,8 раза больше аналогичного показателя ВРП (валового регионального продукта) на душу населения Московской области (715,7 тыс.руб в 2021 году).

Ежегодно в экономику округа привлекается не менее 13 млрд. руб. капитальных вложений. На территории городского округа Ступино функционируют два индустриальных парка («Ступино-1», «Шматово» в составе ОЭЗ «Ступино Квадрат») и пять промышленных площадок («Татариново Парк», «Завод ячеистого бетона», «Старк», «Жилево», «Ступинский завод стеклопластиков»).За последние пять лет на территории округа введены в эксплуатацию 11 новых промышленных предприятий: ООО «Флекс Филмс Рус», ООО «Д-Текс», ООО «Интелбио», ООО «Мустанг Ступино», ООО «Монэн Рус», ООО «Штальберг», ООО «Инженерно-технический центр», ООО «НПО Краско», ООО «ВПК-технология», ООО«Мишн Фудс», ООО«Арвалус» с общим объемом инвестиций 21,1 млрд.руб, на которых создано 904 новых рабочих места. В 2022 году на территории округа осуществлялась реализация 36 инвестиционных проектов общей стоимостью 27 млрд.руб которые будут завершены в 2023 – 2025 г.г. и в результате реализации которых будет создано 3,5 тыс. новых рабочих мест.

Основной целью реализации Программы в сфере инвестиционной деятельности является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области. Мероприятия Подпрограммы I направлены на повышение инвестиционной привлекательности округа, увеличение его налогового потенциала и создание новых рабочих мест для жителей.

Приоритетным направлением деятельности администрации городского округа Ступино является развитие конкуренции. Рынок производства товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, стимулирование которого будет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей муниципальных организаций в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Ступино Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Развитие конкуренции в сфере закупок является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Одним из основных условий развития конкуренции является снижение административных и экономических барьеров на локальных рынках. В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 27.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» утвержден комплекс мер (Дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино

на 2022 – 2025 годы. Взаимосвязь целей Программы и мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области осуществляется посредством таких целевых показателей подпрограммы II «Развитие конкуренции» как:

-доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области;

-количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

По состоянию на конец декабря 2022 года в городском округе Ступино зарегистрировано 4,23 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). В расчете на 10 тыс. человек населения численность субъектов МСП по городскому округу Ступино составляет 357 единиц, по Московской области – 475 единиц. Основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино, являются:

сложившаяся структура экономики, характеризующаяся преобладанием крупного инновационного промышленного производства, высоким уровнем оплаты труда, повышенным спросом на квалифицированные кадры, низким уровнем безработицы, вследствие чего социальная база для развития малого и среднего предпринимательства, состоящая из специалистов с хорошим образованием и высокими требованиями к уровню доходов, практически отсутствует;

удаленность от Москвы по сравнению с большинством муниципальных образований Московской области и, вследствие этого, отсутствие конкурентных преимуществ, связанных с возможностью доступа на крупнейший региональный потребительский рынок России.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, но не специфичными для городского округа Ступино, являются также:

-ограниченная доступность финансовых ресурсов (отсутствие залогового имущества, высокие процентные ставки банковских кредитов);

-отсутствие обеспеченных инженерными коммуникациями муниципальных земельных участков;

- дефицит производственных площадей и снижение их доступности в связи с постоянно возрастающей стоимостью их аренды;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала в сфере управления бизнесом;

- высокая конкуренция со стороны крупного и среднего бизнеса в привлечении квалифицированных кадров рабочего звена.

Несмотря на наличие барьеров рост экономики в сфере малого и среднего бизнеса остается стратегической задачей администрации городского округа Ступино, поскольку малые и средние предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и повышенный норматив налоговых отчислений в местный бюджет.

Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции в малом бизнесе является положительной за последние годы (кроме 2020 года) и свидетельствуют об устойчивом экономическом развитии. Даже в кризисный 2020 год, когда в Российской Федерации численность субъектов МСП снизилась на 3,9 %, в городском округе Ступино их количество снизилось в меньшей степени – на 3,1 %. По состоянию на декабрь 2022 года в городском округе Ступино насчитывалось 4230 субъектов малого и среднего

предпринимательства (на начало 2022 года – 4102). Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сконцентрировано в следующих отраслях экономики: торговле и общественном питании (34 %), услугах транспортировки и хранения (15 %), строительстве (8 %), промышленности (7%), сфере бытовых и прочих услуг (6%).

Последние несколько лет характеризуются непрерывным увеличением и совершенствованием инструментов государственной и муниципальной поддержки бизнеса. Весь спектр мер поддержки доступен на территории городского округа Ступино, в том числе финансовой, имущественной, информационной и консультационной.

Новым инструментом поддержки в 2022 году стало предоставление земельных участков для реализации проектов импортозамещения с годовой арендной платой 1 рубль. Городской округ Ступино стал одним из лидеров этой программы в Московской области, так как в числе первых предприятий региона, получивших земельный участок за 1 рубль, было ступинское предприятие ООО «Трейлер», а в течение 2022 года земельные участки на льготных условиях получили еще 3 предприятия.

В городском округе Ступино установлены муниципальные льготы по земельному налогу для следующих субъектов предпринимательства:

субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществившие в налоговом периоде капитальные вложения в основной капитал в размере не менее 40 млн рублей;

резидентов особой экономической зоны (ОЭЗ) «Ступино Квадрат» (50 процентов исчисленной суммы налога);

собственников земельных участков в ОЭЗ «Ступино Квадрат», не имеющие статуса резидентов.

Применение данной льготы играет важную роль в повышении инвестиционной привлекательности территории городского округа Ступино.

Другим видом муниципальной поддержки, пользующимся спросом, являются субсидии из местного бюджета на возмещение части затрат на приобретение оборудования, предоставляемые в целях поддержки проектов модернизации производства.

В 2022 году общий размер субсидий, предоставляемых субъектам МСП из бюджета городского округа Ступино, был увеличен с 1400 до 2000 тыс. рублей.

Мероприятия Подпрограммы III по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства направлены на:

развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства.

Целью подпрограммы IV является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Ступино посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Анализ факторов, влияющих на развитие сферы торговли и услуг, показывает, что для решения существующих проблем необходимы согласованные действия субъектов предпринимательской деятельности, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Ступино.

Для достижения указанной цели в муниципальной программе предусмотрен комплекс мероприятий по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка, направленный на создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и

безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей городского округа Ступино.

Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Инерционный прогноз развития экономики городского округа Ступино Московской области разработан в соответствии с государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указами Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 «О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года», программными обращениями Губернатора Московской области, Стратегией социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года, распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022 – 2025 годы». Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации программы в период с 2023 по 2027 годы.

Инерционный прогноз развития округа предполагает следующие результаты в сфере реализации муниципальной программы.

Проводимые в городском округе Ступино Московской области мероприятия Подпрограммы I направлены на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, что позволит достигнуть неснижаемого значения показателя физического объема инвестиций на уровне 102 процентов в период 2026 – 2027 годов.

Существенные по объему муниципальные налоговые льготы и преференции, субсидии из местного бюджета будут способствовать развитию особых экономических зон, индустриальных и промышленных парков. К концу 2025 года на базе промышленной площадки «Татариново» рядом с с.Константиновское планируется создание индустриального парка. В 2023 году планируется расширение промышленной площадки «Ступинский завод ячеистого бетона» за счет освоения дополнительного земельного участка и строительства производственных площадей. На территории Особой экономической зоны «Ступино Квадрат» ежегодно будет размещаться не менее 4 инвесторов. Все это позволит с 2026 года вводить ежегодно в эксплуатацию не менее 3 новых промышленных предприятий и создавать не менее 810 рабочих мест, в том числе 300 рабочих мест за счет расширения производства.

Развитие конкуренции является базовым условием для экономического и технологического развития, обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок, добросовестной конкуренции и эффективности мер поддержки субъектов малого предпринимательства при закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, координацию деятельности органов местного самоуправления

в части развития конкуренции. Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022-2025 годы, утвержденным распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р, определены показатели, характеризующие качественные и количественные результаты реализации Стандарта развития конкуренции на локальных рынках городского округа Ступино.

В целях развития МСП реализуются мероприятия Подпрограммы III, направленные, в том числе, на частичную компенсацию понесенных затрат предпринимателями, доступное микрофинансирование и гарантийную поддержку малого и среднего бизнеса фондами. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются региональные проекты, учитывающие все стадии предпринимательской активности от статуса самозанятого до действующего бизнеса, заинтересованного в развитии. Планируется устойчивый рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП (до 711 единиц к 2027 году), сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых (до 26,95 процентов от общей численности работников всех предприятий и организаций к 2027 году).

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг Подмосковья будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг. Реализация мероприятий Подпрограммы IV позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения городского округа Ступино Московской области площадью торговых объектов предприятий розничной торговли до 1120 кв.м на 1 000 человек, предприятиями общественного питания до 41,9 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 10 рабочих мест на 1 000 человек.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия муниципальной программы, которые способствуют развитию региона, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

3. Показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

N п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Ступино Московской области											
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108,4	103,6	104	104,7	105	105,2	Управление экономики	1.02.01.
2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	Ед.	820	1885	815	820	820	820	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского	1.05.01.

										рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино, МКУ «УАТС» городского округа Ступино, МКУ «ЖКХ» отдел содействия социальной защите и общественному здравоохранени ю	
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетн ый	тыс.руб .	58,6	76,9	61,8	64,2	66,6	69,2	Управление экономики, управление МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства», МКУ «УАТС» городского округа Ступино	1.08.01.
4	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий,	Отраслевой показатель	Ед.	-	1	1	1	1	1	МКУ «СЦЗ», Управление экономики	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04,

	направленных на развитие конкуренции										2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	26,06	26,04	26,07	26,25	26,55	26,97	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	Ед.	347,87	376,09	367,34	375,65	385,78	397,30	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01

7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	Ед.	654	716	695	699	705	711	Управление экономики, МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	3.02.01
8	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	1097,3	1101,48	1155,8	1156,5	1157,0	1158,6	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
9	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	42,78	43,63	43,77	43,91	44,03	44,20	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.51.01
10	Обеспеченность населения предприятиями	Приоритетный, показатель	раб. мест/1000	9,08	8,7	9,08	9,24	9,39	9,56	МКУ «Управление потребительского	4.52.01, 4.52.02

	бытового обслуживания	госпрограммы	человек							рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	
11	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	8	6	5	5	5	5	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино	4.53.01, 4.53.02
12	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на	приоритетный	Ед.	1	1	1	1	1	1	Комитет по управлению имуществом	03.02.04

	профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства										
13	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого	отраслевой	Ед.	4	-	4	6	8	10	МБУК «Парки культур и отдыха» городского округа Ступино	3.02.01

	питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).										

4. Методика расчета значений показателей муниципальной программы «Предпринимательство»

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних	ежеквартально

			субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. Базовое значение – 2022 год.	совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
2	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. Базовое значение – 2022 год.	Регламентные запросы – раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения – (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4 (НЗ)).	ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в	ежеквартально

	населения		предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения. Базовое значение – 2022 год.	нефинансовые активы»	
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I)	Единиц	$I=\frac{Bn1+Bn2...+Bn}{\sum дм}$, где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II. Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле: $Bn=З_{план}+З_{отклон}$, где: Зплан –коэффициент планового значения	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	годовая

			баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю. Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: $Зотклон=\frac{(РМ_{факт}-РМ_{план})}{РМ_{план}}$, где: РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия; Рмплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей		

			формуле: $З_{отклон}=\frac{(РМ_{план}-РМ_{факт})}{РМ_{план}}$.		
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$Д_{мп+ср}^{сспч}=\frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп}+Ч_{мп}^{ссп}}\times 100$, где: $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			$Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек. Базовое значение – 2021 год.		
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$, где: $Ч_{10000}^{смсп}$– число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Чсмсп$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Чнас$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) Базовое значение – 2021 год.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса. Базовое значение – 2021 год.	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	ежеквартально

				Федеральной налоговой службы России	
8	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$Оторг = \frac{Sторг}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
9	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Ооп = \frac{Кмп}{Чсред} x\ 1\ 000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных	ежеквартально

				в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
10	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	Обу $= \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \text{x } 1\ 000$,где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	ежеквартально
11	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Dзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Ообщий}}$,*100%, где: Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей; Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав	ежеквартально

			Показатель считается нарастающим итогом.	потребителей на отчетную дату	
12	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$Ко = E_1 + E_2 + E_3$ Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная

13	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	единица	$Ко = E_1 + E_2 + E_3$ Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	МБУК «Парки культуры и отдыха» городского округа Ступино	ежеквартальная

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком Программы

С целью контроля реализации Программы ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы готовит и предоставляет муниципальному заказчику Подпрограммы отчет о реализации мероприятия за 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев до 5 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, за год – до 13 января года, следующего за отчетным периодом, по формам и в порядке, установленном Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области (далее – Порядок), утвержденным постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

Муниципальный заказчик подпрограммы представляет муниципальному заказчику программы отчет о реализации подпрограммы за 1 квартал, 1 полугодие, 9 месяцев до 10 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, данных за год – до 15 января года, следующего за отчетным периодом, по формам и в порядке, установленном Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Ступино Московской области.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Отчёты о реализации Программы формирует управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области в соответствии с Порядком, утвержденным Постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 №4544-п.

7. Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027гг.					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме I, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области											
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области											Управление экономики
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год		X
				102,3	103,6	-					-	-	-		
	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год		X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				10	-	2	1	1	1	2	2	3	3		

2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										
2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление экономики
	Количество созданных рабочих мест, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год	X
				1450	1885	-					-	-	-	
	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				32	-	8	3	5	5	8	8	8	8	
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										

3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области											Управление экономики
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс.руб.	X	X	Всего	2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год		X
				60,0	76,9	-					-	-	-		
	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Ступино Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год		X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				16	-	4	1	2	3	4	4	4	4		

7.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

N п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	3	4	5	6	7
1	02	01	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз

			относящихся к субъектам малого предпринимательства		социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. Базовое значение – 2021 год.
2	05	01	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. Базовое значение – 2021 год.
3	08	01	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической

					информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения. Базовое значение – 2021 год.
4	02	01	Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
5	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Ступино Московской области в отчетном году. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
6	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Ступино Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Ступино Московской области в отчетном году. Периодичность предоставления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в

					отчетном периоде.

8. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Ступинский центр закупок» городского округа Ступино Московской области, управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс.руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме II, в том числе по годам	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

8.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2023 год	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
						2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				29	1,4	32	-	-	-	32	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квар	1 полуг	9 мес	12 мес				

							л	одие	цев	цев				
				2,1	2,4	2,4	-	-	-	2,4	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	Х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				4,8	4,5	4,5	-	-	-	4,5	4,6	4,7	4,8	
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	Х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				9	9,9	8	-	-	-	8	8	9	9	

1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	Х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				38	35,7	39	-	-	-	39	39	38	38	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»										МКУ «СЦЗ»
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	Х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				45	57,1	45	-	-	-	45	45	45	45	

2.	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»						
2.1.	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»						Управление экономики
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				100	100	-	-	-	-	
2.2.	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023	Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности МКУ «СЦЗ»						Управление экономики
	Сформированы материалы с анализом	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X

	результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области, единиц			**3**	**3**	**-**	**-**	**-**	**-**	

8.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6
1	50	01	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.

					Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
2	50	02	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.

3	50	03	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \ldots Y_k^i}{K}$, где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.

4	50	04	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$, где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год.

					Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
5	50	05	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.

6	50	06	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ где: Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum суб$ – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются

					закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Источник данных – ЕАСУЗ, ЕИС.
7	52	01	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$, где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.
8	52	02	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Ступино Московской области.

9. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области Цапова С.В					
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление экономики администрации городского округа Ступино Московской области					
Сроки реализации Подпрограммы	2023 -2027 гг.					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме III , в том числе по годам	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00

9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023	2024 год	2025	2026	2027	

		мероприятия			год		год	год	год	Подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	Управление экономики
			Средства бюджета городского округа	10 500,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 500,00	
	Доля среднесписочной численности работников (без	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X

	внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.			26,00	26,04	-					-	-	-		
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год	X	
				362,02	376,09	-					-	-	-		
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год					2025 год	2026 год	2027 год	X	
				690	716	-					-	-	-		
	Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	X	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				8	-	2	0	0	0	2	2	2	2		
1.2	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Комитет по управлению имуществом	

	среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов													
	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	

	единиц													
1.3	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	2023-2027	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										МБУК «Парки культуры и отдыха» городского округа Ступино
	Число договоров, заключенных с субъектами	X	X				В том числе по кварталам:							

	малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).			Всего	2023 год	Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год	X
				28	-	4	1	2	3	4	6	8	10	

9.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	3	4	5	6	7
1	02	01	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в	%	$Д_{мп+ср}^{сспч} = \frac{ч_{мп+ср}^{ссп}}{ч_{ср}^{ссп} + ч_{мп}^{ссп}} \times 100$, где: $Д_{мп+ср}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности

			среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.		работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек. Базовое значение – 2021 год.
2	02	01	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Чсмсп}{Чнас} \times 10000$, где: $Ч_{10000}^{смсп}$– число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;

					Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) Базовое значение – 2021 год.
3	02	01	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса. Базовое значение – 2021 год.
4	02	04	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках	единиц	Ко = E_1 +E_2 +E_3 Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.

			оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		
5	02	01	Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
6	02	05	Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без	единица	Ко = Е1 +Е2 +Е3 Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно

			проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).

10. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» на 2023 - 2027 годы

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопов С.В.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» администрации городского округа Ступино					
Сроки реализации подпрограммы	2023-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс. рублей)	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Средства бюджета городского округа Ступино	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Всего по подпрограмме, в том числе по годам	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00

10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Внебюджет-ные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	10 000,00	10 000,00			
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	10 000,00	10 000,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино		
			Внебюджет-ные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	10 000,00	10 000,00			
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х	
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				137,4	130,3	136,8	131,0	133,0	135,0	136,8	137,0	137,2	137,4		
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского	

														хозяйства» городского округа Ступино
	Организованы и проведены ярмарки, единиц	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				35	3	8	2	4	6	8	8	8	8	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				160	110	130	115	12	125	13	140	150	160	

								0		0				
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Нестационарные торговые объекты, размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				141	125	129	126	127	128	129	133	137	141	
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей	2023-2027	Средства бюджета городского	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										МКУ «Управление

	городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		о округа Ступино Московской области											потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Организованы и проведены мероприятия, за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				20	4	4	1	2	3	4	4	4	4	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино

	профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе													
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				9	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
8	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино

	проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта													
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				48	16	8	2	4	6	8	8	8	8	
9	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										
10	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства»

	питания													городского округа Ступино
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				5241	5160	5181	5165	5171	5176	5181	5201	5221	5241	
11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа

														Ступино
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				1134	1025	1074	1030	1045	1060	1074	1094	1114	1134	
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				85	65	70	65	67	69	70	75	80	85	

	(нарастающим итогом), единиц													
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				470	120	100	25	50	75	100	90	80	80	
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Ступино	В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино										МКУ «Управление потребительского

			Московской области												рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год		X
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

10.2. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	3	4	5	6	7
1.	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)	тыс. кв. м.	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную

					дату. Периодичность представления – ежеквартально.
3.	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом)	единиц	$К=К_п+2\%*К_б$, где К – количество НТО в текущем году; $К_п$ – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; $К_б$ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
6.	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектами малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.

					Периодичность представления – ежеквартально.
7.	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	52	02	Объекты дорожного и придорожного сервиса, приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

11.	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
12.	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

11. «Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Координатор муниципальной подпрограммы	Заместитель главы городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопов С.В.					
Муниципальный заказчик подпрограммы	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино					
Сроки реализации подпрограммы	2024-2027 годы					
Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации (тыс. рублей)	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	78 000,00	-	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00
Внебюджетные источники	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего по подпрограмме V, в том числе по годам	78 000,00	-	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00

11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2024-2027	Итого	78 000,00	-	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	78 000,00	-	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	
2	Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2024-2027	Итого	78 000,00	-	19 500,00	19 500,00	19 500,00	19 500,00	МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино, МКУ «ЦБУ»