



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2024 № 6052-н

г. Ступино

О проведении смотра - конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения организации предпраздничной и праздничной торговли, повышения качества обслуживания жителей и гостей городского округа Ступино Московской области, а также создания праздничного новогоднего облика городского округа Ступино Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 10 декабря 2024 года по 31 декабря 2024 года смотр-конкурс на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области.

2. МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области (Лопушанская Н.А.) организовать проведение на территории городского округа Ступино смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому

2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области.

3. Утвердить Положение о смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области (Приложение 1).

4. Создать комиссию по проведению смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области и утвердить её состав (Приложение 2).

5. Опубликовать (разместить) настоящее постановление на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Ступино Московской области Протопопова С.В.

Глава городского округа Ступино
Московской области

С. Г. Мужальских



Приложение 1
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от « 28 » 11 2024 года № 605А-н

**Положение
о смотре-конкурсе на лучшее комплексное оформление предприятий
потребительского рынка к Новому 2025 году и Рождеству Христову на
территории городского округа Ступино Московской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок смотра-конкурса на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа Ступино Московской области (далее Смотр-конкурс).

1.2. Целью проведения Смотра-конкурса является определение торговых объектов, объектов общественного питания и объектов бытовых услуг, имеющих оформленные на наиболее высоком художественном и профессиональном уровне витрины, входные группы, фасады к Новому 2025 году и Рождеству Христову.

1.3. Смотр-конкурс проводится по номинации «Лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка» в четырех категориях:

- торговые центры и торговые комплексы;
- объекты розничной торговли;
- объекты общественного питания;
- объекты сферы услуг.

1.4. Смотр-конкурс проводится с 10 декабря 2024 года по 31 декабря 2025 года.

1.5. Подведение итогов Смотра-конкурса проводится конкурсной комиссией с 09 января 2025 года по 15 января 2025 года с целью определения победителей Смотра-конкурса.

2. Условия участия в смотре-конкурсе

2.1. В смотре-конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты, осуществляющие на территории городского округа Ступино Московской области соответствующую деятельность в сфере торговли и услуг.

2.2. Конкурсная комиссия определяет победителей Смотра-конкурса по номинации «Лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка».

2.3. По результатам подведения итогов Смотра-конкурса конкурсной комиссией оформляется протокол заседания конкурсной комиссии с приложением фотоматериалов по предприятиям – победителям.

3. Критерии (баллы) оценки участников смотра-конкурса

3.1. Победители Смотра-конкурса для категорий торговые центры и торговые комплексы, объекты общественного питания определяются по суммарному количеству баллов, набранных по четырем критериям:

- техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства оценивается от 0 до 5 баллов;
- санитарное состояние территории прилегающей к объекту оценивается от 0 до 5 баллов;
- наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасадов, витрин, входных групп предприятия, выдержанных в единой концепции наружного оформления объекта (электрические гирлянды, светодиодные ленты, поздравительные плакаты, сюжетные витрины с новогодними элементами украшения) оценивается от 0 до 5 баллов;
- наличие искусственного освещения у входа в предприятие, подсвет деревьев, размещение объемно-пространственных и динамических конструкций перед входом и вдоль фасада предприятия, ростовых фигур оценивается от 0 до 5 баллов;

При оценке объектов по каждому критерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы.

3.2. Победители Смотра-конкурса для категорий объекты розничной торговли и сферы услуг определяются по суммарному количеству баллов, набранных по трем критериям:

- техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства оценивается от 0 до 5 баллов;
- санитарное состояние территории прилегающей к объекту оценивается от 0 до 5 баллов;
- наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасадов, витрин, входных групп предприятия, выдержанных в единой концепции наружного оформления объекта (электрические гирлянды, светодиодные ленты,

поздравительные плакаты, сюжетные витрины с новогодними элементами украшения) оценивается от 0 до 5 баллов.

При оценке объектов по каждому критерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы.

3.3. Оценка критериев осуществляется конкурсной комиссией на основе выездного осмотра места расположения соответствующего предприятия потребительского рынка, участвующего в смотре-конкурсе.

3.4. Победители Смотра-конкурса награждаются Благодарственным письмом главы городского округа Ступино Московской области.

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от « 28 » 11 2024 года N 6052-н

**Состав комиссии по проведению итогов смотра-конкурса
на лучшее комплексное оформление предприятий потребительского рынка к
Новому 2025 году и Рождеству Христову на территории городского округа
Ступино Московской области**

Протопопов С.В.	Председатель Комиссии: заместитель главы городского округа Ступино Московской области
Лопушанская Н.А.	Заместитель председателя Комиссии: Директор МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области
Буцкая Н.Г.	Секретарь Комиссии: главный эксперт отдела потребительского рынка и услуг МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области
	Члены Комиссии:
Ганина Н.В.	начальник отдела потребительского рынка и услуг МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства городского округа Ступино Московской области
Власова Ю.А.	директор МКУ «Управление благоустройства» городского округа Ступино Московской области
Васина Н.А.	заместитель председателя комитета по управлению имуществом администрации городского округа Ступино Московской области
Воробьева Е.А.	начальник сектора наружной рекламы МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области