



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.03.2022 № 658-п

г. Ступино

(в редакции постановления администрации городского округа Ступино Московской области от 23.05.2023 № 1904-п, от 01.08.2023 № 3003-п, от 08.08.2023 № 3114-п, от 07.09.2023 № 3646-п)

Об утверждении методики определения платы за право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Ступино Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.11.2017 № 17РВ-25 «О примерном положении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта», постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 03.03.2022 № 653-п «Об утверждении Положения о порядке проведения открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Ступино Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить методику определения платы за право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Ступино Московской области (Приложение).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопова С.В.

Глава городского округа Ступино
Московской области

С.Г. Мужальских

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
городского округа Ступино
Московской области
от «03» марта № 658-п

Методика определения платы на право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, находящихся на территории городского округа Ступино Московской области

Настоящая методика определяет принцип платы на право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, находящихся на территории городского округа Ступино Московской области.

Начальная (минимальная) цена договора (лота) на право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена, находящихся на территории городского округа Ступино Московской области определяется по формуле:

$$НЦ = С * Кс * Км * Кп * Т, где$$

НЦ – начальная (минимальная) цена договора (лота) (рублей/год);

С - базовая начальная цена (средний удельный показатель кадастровой стоимости земельных участков в разрезе муниципальных районов (городских округов) и групп видов использования земельных участков, утвержденный распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 28.11.2022 № 15ВР-2453 «Об утверждении средних значений кадастровой стоимости» для городского округа Ступино Московской области по группе видов использования земельных участков «Торговые объекты сегмента предпринимательство» - 2 234,21 рублей).

Кс – коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта;

Км – коэффициент, учитывающий месторасположение земельного участка;

Кп – коэффициент площади нестационарного торгового объекта;

Т – срок размещения нестационарного торгового объекта:

- 1) при расчете начальной цены аукциона за год значение Т принимается за 12;
- 2) при размещении нестационарного торгового объекта на иной срок начальная цена аукциона определяется путем деления полученной суммы начальной (минимальной) цены договора за год на количество календарных дней в году и умножения полученной суммы на количество календарных дней, на которое предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта;

Таблица коэффициентов, учитывающих специализацию нестационарного торгового объекта

№ п/п	Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Кс
1.	Продовольственные товары, в том числе:	
1.1.	Смешанный ассортимент	2,0
1.2.	Овощи, фрукты, бахчевые культуры	2,0
1.3.	Мясная гастрономия, рыбная гастрономия	1,8
1.4.	Молоко и молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия	1,5
1.5.	Квас, лимонад, безалкогольные напитки, вода, мороженое, кукуруза, хот-дог, ягода	1,2
2.	Промышленные товары, в том числе:	
2.1.	Смешанный ассортимент, цветы, подакцизные товары	2,0
2.2.	Печатная продукция	1,2
3.	Услуги общественного питания	2,0
4.	Услуги по ремонту обуви, металлоремонт	1,2
5.	Елочные базары	3,0
6.	Сельскохозяйственная продукция товаропроизводителей Московской области и организаций потребительской кооперации	1,0
7.	Прочая специализация	2,0
8.	Ритуальные услуги, ритуальные принадлежности	3,0

Таблица коэффициентов, учитывающих месторасположение земельного участка

Месторасположение земельного участка	Значение коэффициента Км
город Ступино	2,0
р. п. Михнево, р. п. Малино, р. п. Жилево	1,5
с. Ситне-Щелканово, с. Хатунь, с. Семеновское, с. Верзилово мкрн. Новое Ступино, с. Леонтьево, с. Аксинино, с. Шугарово, с. Старая Ситня, д. Городище, д. Лужники, д. Петрово	1,3
сельские населенные пункты городского округа Ступино	0,6

Таблица коэффициентов, учитывающих площадь нестационарного торгового объекта

№ п/п	Вид нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Кп
1.	Павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест:	
	до 10 кв. м	1,5
	от более 10 кв. м до 20 кв. м	2,0
	от более 20 кв. м до 30 кв. м	2,5
	от более 30 кв. м до 50 кв. м	3,0
	от более 50 кв. м	3,5
2.	Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас	
	до 15 кв. м	2,0
	от более 15 кв. м до 30 кв. м	2,5
3.	Торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию	3,5
4.	Пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта	
	без установки сезонных элементов благоустройства	2,5
	с установкой сезонных элементов благоустройства	2,6
5.	Мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (авто кафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта	
	без установки сезонных элементов благоустройства	1,5
	с установкой сезонных элементов благоустройства	1,6
6.	Выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого	1,5

7.	Торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца	1,5
8.	Бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур	3,0
9.	Передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты	1,5
10.	Объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство	1,5
11.	Специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества, предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;	1,0
12.	Елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев	3,0
13.	Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли	2,5
14.	Объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров.	2,0