



АДМИНИСТРАЦИЯ
СТУПИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.12.2016г. № 6806-п

г. Ступино

(в ред. от 20.12.2017 № 146-п)

Об утверждении муниципальной программы
«Информационная политика Ступинского
муниципального района на 2017-2021 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации Ступинского муниципального района от 24.07.2013г. №3041-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Ступинского муниципального района».

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2017-2021 годы» (прилагается).

2. Прекратить с 01.01.2017 года реализацию:

2.1. муниципальной программы «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014-2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. № 3933-п;

2.2. постановления администрации Ступинского муниципального района от 25.02.2014г. №569-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.3. постановления администрации Ступинского муниципального района от 24.06.2014г. №2286-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018

годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.4. постановления администрации Ступинского муниципального района от 29.12.2014 г. № 6375-п «О внесении изменений в муниципальную программу

«Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы»;

2.5. постановления администрации Ступинского муниципального района от 11.06.2015г. №2108-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.6. постановления администрации Ступинского муниципального района от 13.07.2015г. №2597-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.7. постановления администрации Ступинского муниципального района от 23.10.2015г. №4598-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.8. постановления администрации Ступинского муниципального района от 18.01.2016г. №136-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.9. постановления администрации Ступинского муниципального района от 07.09.2016г. №4479-п «О внесении изменений в муниципальную программу «Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п;

2.10. постановления администрации Ступинского муниципального района от 26.09.2016г. №4767-п «О внесении изменений в муниципальную программу

«Информационная политика Ступинского муниципального района на 2014 – 2018 годы», утвержденную постановлением администрации Ступинского муниципального района от 03.10.2013г. №3933-п.

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно–счетной палаты Ступинского муниципального района.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2017 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации Ступинского муниципального района -

председателя комитета по культуре, физической культуре, спорту и работе с молодежью Б.Е. Скоморохова.

Руководитель администрации
Ступинского муниципального района

А.П. Костров

Приложение
к постановлению администрации
Ступинского муниципального района
От 27.12.2016г. № 6806 -п

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
СТУПИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НА 2017 – 2021 ГОДЫ»**

1. Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	Информационная политика Ступинского муниципального района на 2017-2021 годы (далее муниципальная программа)
Основания разработки муниципальной программы	Бюджетный Кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. №2124-1 "О средствах массовой информации"; Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"; Федеральный закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; Федеральный закон от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 583 "Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в форме открытых данных"; Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2013 г. №1187 «О Перечнях информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, размещаемой в сети "Интернет" в форме открытых данных»; Устав Ступинского муниципального района Московской области; Постановление администрации Ступинского муниципального района от 24.07.2013 г. №3041-п «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценке эффективности муниципальных программ Ступинского района».
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Ступинского муниципального района.

Задачи муниципальной программы	<p>1. Повышение уровня информированности населения Московской области.</p> <p>2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы.</p>
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Ступинского муниципального района
Координатор муниципальной программы	Заместитель руководителя администрации Ступинского муниципального района – председатель Комитета по культуре, физической культуре, спорту и работе с молодежью
Сроки реализации муниципальной программы	2017-2021годы
Перечень подпрограмм муниципальной программы	Для настоящей муниципальной программы подпрограммы не предусмотрены.
Источники финансирования муниципальной программы	<p>Всего 49 141,1 руб., в т.ч. по годам реализации:</p> <p>2017 год – 10453,5руб.</p> <p>2018 год – 9661,1руб.</p> <p>2019 год – 9661,1руб.</p> <p>2020 год – 9675,5руб.</p> <p>2021 год – 9689,9 руб.</p> <p>Всего 49 141,1руб., в т.ч. по источникам:</p> <p>Бюджет Ступинского муниципального района: всего 42725,9 руб.,</p> <p>в т.ч. по годам реализации:</p> <p>2017 год - 9179,1 руб.</p> <p>2018 год – 8386,7 руб.</p> <p>2019 год – 8386,7 руб.</p> <p>2020 год – 8386,7 руб.</p> <p>2021 год – 8386,7 руб.</p> <p>Внебюджетные средства 6415,2 руб.,</p> <p>в т.ч. по годам реализации:</p> <p>2017 год – 1274,4 руб.</p> <p>2018 год – 1274,4 руб.;</p> <p>2019 год – 1274,4 руб.;</p> <p>2020 год – 1288,8 руб.;</p> <p>2021 год – 1303,2 руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Повышение уровня информированности населения Московской области до 104% к 2021г.;</p> <p>в т.ч. по годам реализации Программы:</p> <p>2017 год – 102%;</p>

2018 год – 103%;
2019 год – 103,5%;
2020 год – 104%;
2021 год – 104%.

1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования Московской области до 164% к 2021г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 137%;
2018 год – 161%;
2019 год – 162%;
2020 год – 162%;
2021 год – 164%.

2. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы до 101% к 2021 г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 100%;
2018 год – 100%;
2019 год – 101%;
2020 год – 101%;
2021 год – 101%.

3. Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области

телепередач до 123% к 2021 г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 123%;

2018 год – 123%;

2019 год – 123%;

2020 год – 123%;

2021 год – 123%.

4. Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области до 371% к 2021 г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 185%;

2018 год – 226%;

2019 год – 249%;

2020 год – 296%;

2021 год – 371%

5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности до 225% к 2021 г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 157%;

2018 год – 169%;

2019 год – 181%;

2020 год – 212%;

2021 год – 225%.

6. Обеспечение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области не менее 8 единиц с 2017г., в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 8 единиц;

2018 год – 8 единиц;

2019 год – 8 единиц;

2020 год – 8 единиц;

2021 год – 8 единиц.

7. Обеспечение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования не менее 10 единиц с 2017г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 11 единиц;

2018 год – 12 единиц;

2019 год – 13 единиц;

2020 год – 14 единиц;

2021 год – 15 единиц.

8. Обеспечение соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций на уровне 100% с 2017 г.,

в т.ч. по годам реализации Программы:

2017 год – 100%;

2018 год – 100%;

2019 год – 100%;

2020 год – 100%;

2021 год – 100%.

Контроль за реализацией муниципальной программы	Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется руководителем администрации Ступинского муниципального района
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Ступинский муниципальный район Московской области» - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Ступинский муниципальный район Московской области» достигается при помощи СМИ.

На территории муниципального образования осуществляют свою деятельность районная общественно-политическая газета «Ступинская панорама», которая является основным источником информации о социально-экономической, культурной, общественной жизни района, а также приложение к ней «Вестник Совета депутатов и администрации Ступинского района, советов депутатов и администраций городских и сельских поселений», который является официальным публикатором нормативно-правовой базы Ступинского муниципального района. Учредителями этих изданий являются ГАУ МО «Информационное агентство Ступинского района Московской области», администрации муниципального образования «Ступинский муниципальный район Московской области», муниципальных образований «Городское поселение Михнево», «Городское поселение Малино», «Городское поселение Жилёво», «Сельское поселение Аксиньинское», «Сельское поселение Леонтьевское», Сельское поселение «Семёновское».

Общественно-политическая газета «Ступинская панорама» издаётся с 1932 года, имеет формат А3, объём – 16 полос, тираж 8300 экземпляров, периодичность выхода – 2 раза в неделю. Периодичность выхода приложения к газете «Ступинская панорама» - «Вестника Совета депутатов и администрации Ступинского района, советов депутатов и администраций городских и сельских поселений» заявлена три раза в месяц, но предусмотрена вариативность в периодичности (до 6-7 раз в месяц) и объёме (до 120 полос формата А3) в зависимости от интенсивности законотворческой деятельности органов местного самоуправления.

ОАО «Рикона», входящая в медиаструктуру «ОАО «Комсет», выпускает еженедельник «Ступинские акварели», в котором кроме программы телепередач, рекламы и объявлений представлены новости Ступинского муниципального района. Имеет тираж 4000 экземпляров, форматом А4. Относится к категории рекламно-коммерческих изданий.

Кроме того, на рынке рекламно-коммерческих изданий существуют газеты «Ступинская полезная газета» и «Всё для вас – Ступино», выходящие еженедельно.

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования «Ступинский муниципальный район Московской области» составляет 17300 экземпляров в неделю, исключая рекламно-коммерческие издания и издания с неопределённой периодичностью.

Ступинская редакция радиовещания – филиал ГАУ МО «Информационное агентство Ступинского района Московской области» «Радиопанорама» в эфире 50 минут в сутки и 250 минут в неделю. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории муниципального образования «Ступинский муниципальный район Московской области». На территории района также организовано вещание филиалов FM-радиостанций, принадлежащих коммерческим структурам: «Авторadio», «Ретро-FM», имеющих новостной блок о событиях в Ступинском муниципальном районе.

Телеканал «Комсет» имеет общий технический охват аудитории в 120 тысяч человек, осуществляет: собственное вещание практически на всей территории

Ступинского муниципального района посредством кабельного и спутникового вещания. Телеканал входит в медиаструктуру ОАО «Комсет», помимо телеканала имеющую рекламно-коммерческую газету «Ступинские акварели» и филиалы двух радиостанций в FM-диапазоне «Love-радио» и «Европа плюс».

Аудитория официального сайта администрации, Совета депутатов и контрольно-счётной палаты Ступинского муниципального района Московской области <http://stupinoadm.ru> составляет 242 842 посетителя в год (среднемесячная аудитория – 22 000).

Оформлена, согласована с Главным управлением по информационной политике Московской области, утверждена постановлением администрации Ступинского муниципального района и размещена на официальном сайте схема размещения рекламных конструкций на территории Ступинского муниципального района.

Несмотря на развитую медиаструктуру, необходимо создание единого информационного пространства Ступинского муниципального района, единой комплексной системы для более широкого информирования населения о деятельности органов местного самоуправления через печатные и электронные СМИ района и в сети Интернет, мониторингирование средств массовой информации и выявление информационных угроз на территории района; усиление роли социальной рекламы в СМИ, в сети Интернет, на баннерах и конструкциях наружной рекламы.

3. Цель и задачи муниципальной программы

Цель муниципальной программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Ступинского муниципального района Московской области.

Задачами муниципальной программы являются:

1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области.
2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы.

4. Сроки реализации муниципальной программы

Цели и задачи муниципальной программы достигаются в течение 2017-2021 годов путем реализации мероприятий муниципальной программы.

5. Перечень подпрограмм муниципальной программы

Для настоящей муниципальной программы подпрограммы не предусмотрены.

6. Перечень мероприятий муниципальной программы

Перечень мероприятий по реализации муниципальной программы определен в Приложении №1 к настоящей муниципальной программе.

7. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета Ступинского муниципального района, внебюджетных средств:

Источник финансирования	Общий объем финансовых средств, необходимых для реализации мероприятий, в том числе по годам реализации, тыс. руб.					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
Бюджет Ступинского муниципального района	42725,9	9179,1	8386,7	8386,7	8386,7	8386,7
Внебюджетные средства	6415,2	1274,4	1274,4	1274,4	1288,8	1303,2
ИТОГО по Программе:	49141,1	10453,5	9661,1	9661,1	9675,5	9689,9

8. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

Ожидаемыми результатами реализации муниципальной программы являются результаты, определенные в Приложении №2 к настоящей муниципальной программе.

Показатели эффективности реализации муниципальной программы рассчитываются в соответствии с методикой расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы, определенной в Приложении №3 к настоящей муниципальной программе.

9. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы с муниципальным заказчиком муниципальной программы

Исполнители мероприятий муниципальной программы ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют муниципальному заказчику муниципальной программы оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и непосредственных результатов выполнения муниципальной программы;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий муниципальной программы.

10. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Ответственность за реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения количественных и качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы и решения поставленных задач несет координатор муниципальной программы.

Оперативный отчет, годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы представляются в Комитет по инвестициям, экономике и предпринимательству в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценке эффективности муниципальных программ Ступинского муниципального района.

11. Контроль за ходом реализации муниципальной программы

Контроль за ходом реализации муниципальной программы осуществляется руководителем администрации Ступинского муниципального района.

1.1.1.	Обеспечение информирования малообеспеченных категорий граждан. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатной продукции	Сбор информации о лицах, на которых распространяется бесплатная подписка, организация взаимодействия с печатными СМИ.	Средства бюджета Ступинского муниципального района	4433,5	886,7	886,7	886,7	886,7	886,7	Отдел содействия социальной защите и общественному здравоохранению администрации Ступинского муниципального района	Информирование ветеранов труда, пенсионеров, инвалидов, многодетных семей о жизни местного сообщества.
	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования	Субсидии на опубликование муниципальных правовых актов, иной официальной информации	Средства бюджета Ступинского муниципального района	30000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0		Размещение материалов объемом 500 полос формата А3 в год
1.1.2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Содействие сбору материалов о деятельности органов местного самоуправления Ступинского муниципального района на телеканале.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Ступинского муниципального района.							Комитет по управлению имуществом администрации Ступинского муниципального района	Информирование о деятельности органов местного самоуправления Ступинский муниципальный район объемом 1000 сюжетов телеканала "ТВ-Комсет" в год
1.1.3.	Изготовление и распространение (вещание) радиопрограмм и информирование	Субсидии на обнародование муниципальных	Средства бюджета Ступинского муниципального района	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	Комитет по управлению имуществом администрации Ступинского	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления

	жителей о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области. Развитие и модернизация сети радиовещания.	правовых актов, иной официальной информации							муниципального района	Ступинского муниципального района в выпусках радиопрограмм объемом 10450 минут в год
1.1.4.	Подготовка и размещение материалов и информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области и муниципальных учреждений в сети Интернет. Создание, ведение и техническое сопровождение информационных ресурсов и баз данных Московской области.	Подготовка и размещение материалов в сети Интернет.	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Ступинского муниципального района.						Управление информационных технологий администрации Ступинского муниципального района	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом 1300 материалов год на официальном сайте администрации, совета депутатов, контрольно-счётной палаты Ступинского муниципального района stupinoadm.ru.
1.1.5.	Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: в	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности администрации Ступинского муниципального района.						Административное управление администрации Ступинского муниципального района	Изготовление и распространение полиграфической продукции по общественно значимым вопросам деятельности органов

	муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	соответствии с планом-графиком								местного самоуправления Ступинского муниципального района
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Московской области посредством наружной рекламы	Итого, в том числе:	6415,2	274,4	1274,4	274,4	288,8	1303,2	Управление строительства и архитектуры администрации Ступинского муниципального района	
		Средства бюджета Ступинского муниципального района	792,4	792,4	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	3457,6	687,2	687,2	687,2	94,4	701,6		
2.1	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» Оформление наружного информационного пространства на	Итого, в том числе:	489,6	93,6	93,6	93,6	100,8	108,0	Управление строительства и архитектуры администрации Ступинского муниципального района	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об
		Средства бюджета Ступинского муниципального района								
		Внебюджетные средства	489,6	93,6	93,6	93,6	100,8	108,0		

	территории муниципального образования Московской области										утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
2.2	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Средства бюджета Ступинского муниципального района	792,4	792,4	0	0	0	0	Управление строительства и архитектуры администрации Ступинского муниципального района	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
2.3	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области		*Средства заложены в ПП "Развитие имущественно-земельного комплекса Ступинского муниципального района" МП "Муниципальное управление".						Управление строительства и архитектуры администрации Ступинского муниципального района	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованной Правительством Московской области

	Всего по программе:		49141,1	10453,5	9661,1	9661,1	9675,5	9689,9	
	В том числе:	Средства бюджета Ступинского муниципального района	42725,9	9179,1	8386,7	8386,7	8386,7	8386,7	
		Внебюджетные средства	6415,2	1274,4	11274,4	11274,4	11288,8	1303,2	

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Информационная политика
Ступинского муниципального района
на 2017- 2021 годы»

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Ступинского муниципального района	Другие источники				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Повышение уровня информированности населения Московской области										
1.1	Повышение уровня информированности населения Московской области				процент	100	102	103	103,5	104	104
1.1.1	Уровень информирования населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования				процент	100	137	161	162	162	164
1.2	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы				процент	100	100	100	101	101	101
1.3	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления				процент	100	123	123	123	123	123

	путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач										
1.4	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области				процент	100	185	226	249	296	371
1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности				процент	100	157	169	181	212	225
2.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы										
2.1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования				единицы	10	11	12	13	14	15
2.2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области				единицы	8	8	8	8	8	8
2.3	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций				процент	100	100	100	100	100	100
2.3.1				Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	единицы	80	85	90	95	100	105
2.3.2				Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	единицы	0	0	0	0	0	0

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Информационная политика
Ступинского муниципального района
на 2017- 2021 годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^{b*} \cdot 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>где: $V^1_{\text{псми}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1); $V^1_{\text{радио}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2); $V^1_{\text{тв}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3); $V^1_{\text{ин}}$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p>

		<p>$V_{пп}^1$ – объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5); «5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1]	$V_{псми}^1 = (N_{пол} * T) / ЦА^1$ где: $N_{пол}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.2	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]	$V_{радио}^1 = (N_{мин} * C_p) / ЦА^1$, где: $N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
1.3	Уровень информирования жителей муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]	$V_{тв}^1 = (N_{мин} * C_{тв}) / ЦА^1$ где: $N_{мин}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{тв}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).

1.4	Уровень информирования населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области[1]	$V_{ин}^1 = (N_{мин} * C_{ин}) / ЦА^1$ <p>где: $N_{мат}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{ин}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]	$V_{пн}^1 = (M * T_{пн}) / ЦА^1$ <p>где: M — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{пн}$ — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области посредством наружной рекламы	
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	<p>КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования.</p> <p>Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	<p>КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования</p> <p>Показатель КПРКТ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>

2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	КСОТВ–коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкции, где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[1] – При оценке результатов реализации мероприятий муниципальной программы расчет фактических значений показателей производится по формулам данной методики.