

Оперативный (квартальный) отчет о выполнении мероприятий  
подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы городского округа  
Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
за I квартал 2025 года

Наименования муниципальной программы (подпрограммы), мероприятий (с указанием порядкового номера)	Утвержденный объем финансирования на отчетный год, тыс. руб.	Исполнено, тыс. руб.	Процент финансирования к годовому объему, %	Результаты выполнения мероприятия		
1	2	3	4	5		
<b>Подпрограмма I</b>						
Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	28 191,50	3 751,67	13,31	Достигнут уровень информированности населения муниципального образования Московской области – 38,2%.		
Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Информационный материал, штука.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				3750	3750	
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	6 014,00			Информационный материал, штука.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				3000	3000	
Мероприятие 01.03 Информирование населения об	15 200,00	2 532,30	16,66	Телематериал, минута.		

основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				30000	30000	
Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Радиоматериал, минута.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				1875	1875	
Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	6 977,50	871,37	12,49	Печатная продукция, печатный лист, штука.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				76	76	
				НПА, печатная продукция, печатный лист, штука.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				0	0	
Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Аналитический отчет, штука.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				-	-	
Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области			Печатная продукция, штука.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата

образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности				875	875	
Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	972,00	99,60	10,25	Обеспечено отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования		
Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	100,0	99,60	99,60	Рекламная конструкция, единица		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				5	5	
Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»				Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, единица.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				3	3	
Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	872,00	0,00	0,00	Рекламно-информационная кампания, единица.		
				план на отчетный период	факт за отчетный период	причины невыполнения результата
				8	8	



<b>Итого по подпрограмме I, в том числе по источникам:</b>	29 163,50	3 851,27	13,21	
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	
Средства бюджета городского округа Ступино	29 163,50	3 851,27	13,21	
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	

Координатор муниципальной подпрограммы  (Генералова Е.В.)

04.04.2025