


4.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
6	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
7	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	10000,00	11800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10000,00	11800,00

10	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Итого по муниципальной программе	12000,00	15700,00	2000,00	2000,00	0,00	0,00	10000,00	13700,00

Координатор муниципальной программы: Заместитель главы городского округа Ступино


Протопопов С.В.