

# Оценка результатов реализации

подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы городского округа Ступино Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

за I квартал 2022 года

№ п/п	Основные мероприятия по реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие реализацию основных мероприятий	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя	Достигнутое значение показателя за I квартал 2022 года
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественной жизни	Информирование населения в средствах массовой информации	%	100	160,79	80,65
2.	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Уровень информированности населения в социальных сетях	Балл	7,61	8,05	8
3.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	0	0	0
4.		Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	0	0	63,9

Начальник отдела взаимодействия со средствами массовой информации администрации городского округа Ступино Московской области



Н.В. Заусалина

Дата 15.04.2022