



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.10.2023 № 4670-н

г. Ступино

О внесении изменений
в муниципальную программу
городского округа Ступино
Московской области
«Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 05.12.2022 № 4544-п «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Ступино Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022 № 4968-п, изменения согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке и разместить на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ступино Московской области по режиму (безопасности) Протопопова С.В.

Глава городского округа Ступино
Московской области

С.Г. Мужальских



Приложение
к постановлению администрации
городского округа Ступино
Московской области
от «31» 10.2023 № 4670-н

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Ступино Московской области «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 30.12.2022 № 4968-п (далее – муниципальная программа):

1. В части 3 муниципальной программы «Показатели муниципальной программы «Предпринимательство» пункты 8, 9 изложить в следующей редакции:

8	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	-	1097,3	1103,9	1109,4	1114,9	1120,5	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
9	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	-	37,69	39,08	40,1	41,0	41,8	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	4.51.01

».

2. Часть 10.1. муниципальной программы «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области» изложить в следующей редакции:

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы

1	2	3	4	5	2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	11	
					6	7	8	9						10
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
			Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2027	Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области	
			Итого	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00		
			Внебюджетные источники	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00		
			Итого	133,4	129,8	126,4	127,2	127,6	129,8	130,7	131,6	132,5		133,4
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м.			133,4	129,8	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	130,7	131,6	132,5	133,4	

3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	x	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
					Итого 2023 год	В том числе:			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x		
	Всего	12	1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев	12	12	12	12	12				
	60		0	0	0	12							12		
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	x	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области										Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
					Итого 2023 год	В том числе:			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x		
	Всего	80	1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев	100	120	130	140					
	140		78	78	78	80							140		

7	<p>Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе</p>	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области																						
	<p>Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц</p>	x	x	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Всего</td> <td rowspan="2">Итого 2023 год</td> <td colspan="3">В том числе:</td> <td rowspan="2">2024 год</td> <td rowspan="2">2025 год</td> <td rowspan="2">2026 год</td> <td rowspan="2">2027 год</td> </tr> <tr> <td>1 квартал</td> <td>1 полугодие</td> <td>9 месяцев</td> <td>12 месяцев</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	Всего	Итого 2023 год	В том числе:			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	5	1	1	1	1	2	3	4	5	x
Всего	Итого 2023 год	В том числе:					2024 год	2025 год	2026 год					2027 год													
		1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев																						
5	1	1	1	1	2	3	4	5																			
8	<p>Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного</p>	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области</p>	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области																						

11	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области			
12	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области			
13	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области			
				Итого 2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
				В том числе:				
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	
				1019	1021	1021	1074	
				1074	1079	1084	1089	1094
				1094				

	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				113	113	44	65	65	113	113	113	113	113		
14	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области			В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области									
15	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области			В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области									Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				530	120	17	60	90	120	110	100	100	100		
16	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Ступино Московской области			В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Ступино Московской области									Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации

					Результат считается нарастающим итогом.
5.	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом)	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектами малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом)	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом)	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом)	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

12.	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом)	единиц	<p>Результат считается нарастающим итогом.</p> <p>Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей в отчетном году.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
-----	----	----	---	--------	--

».