

Отчет отдела потребительского рынка и услуг за 6 месяцев 2017 г

Сфера потребительского рынка и услуг Ступинского муниципального района включает в себя:

- более 1000 объектов торговли: торговые центры, супермаркеты, специализированные и универсальные магазины, павильоны, киоски, АЗС, аптечные магазины и пункты, ярмарки и сельскохозяйственные рынки;
- около 110 объектов общественного питания: рестораны, кафе, кафетерии, столовые, закусочные, бары и пиццерии;
- более 250 объектов бытового обслуживания: 21 баня и сауна, 2 прачечные и химчистка, 50 парикмахерских и 6 салонов красоты, 94 по обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, 11 - по строительству и ремонту жилья и построек, 6 клининговых компаний, 16 организаций по оказанию ритуальных услуг, а также другие предприятия по предоставлению платных бытовых услуг.

Оборот розничной торговли составил 15,5 млрд. руб., общественного питания- 473,5 млн. руб., бытовых услуг-497,8 млн. руб.

В 1 полугодии на душу населения увеличился оборот розничной торговли: до 127,1 тыс. руб., общественного питания до 3,9 тыс. руб., бытовых услуг населению до 4,1 тыс. руб.

В 1 полугодии наблюдался значительный рост оборота платных бытовых услуг на душу населения. Для поддержки устойчивого развития этих услуг проведен аукцион на размещение нестационарного объекта для предоставления комплекса бытовых услуг.

Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли от общего оборота розничной торговли составляет 60,5%. Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка и услуг в Ступинском муниципальном районе, и крайне трудно конкурировать с крупной, в том числе сетевой торговлей. За 1 полугодие открыто 7 магазинов шаговой доступности.

На территории Ступинского муниципального района работают такие объекты современной торговли, как супермаркеты Ступинское Райпо, «Дикси», «Перекресток», «Атак», «Пятерочка», «Магнит». На территории района в 1 полугодии 2017г открыто 4 магазина сети «Магнит».

В настоящее время в Ступинском муниципальном районе функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка:

- в сфере бытового обслуживания: МУП «Городские бани»,
- в розничной торговле: Ступинское Райпо, «Дикси», «Перекресток», «Атак», «Пятерочка», «Магнит» ведут обслуживание особой категории граждан по социальным картам с 5 % скидкой.

Средняя стоимость минимального набора основных продуктов питания, входящих в потребительскую корзину составила 3796 руб.66коп (91,4 %) к средней величине по Московской области 4154 руб. 89коп. Ступинский муниципальный район сохраняет лидирующую позицию в Московской области по стоимости продуктов питания, входящих в потребительскую корзину.

Увеличена обеспеченность населения торговой площадью до 929,5 кв.м. на 1000 жителей.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ступинского муниципального района осуществляется посредством нестационарной (250 объектов) и ярмарочной торговли (7 площадок).

На территории городского поселения Ступино регулярно проводятся сельскохозяйственные ярмарки, которые обеспечивают потребителя свежей продукцией местных сельхозпроизводителей по ценам ниже рыночных; на территории городских поселений Михнево и Малино осуществляют деятельность универсальные ярмарки. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок осталось в 1 полугодии на прежнем уровне: 25 ярмарок на одно место.

В 1 полугодии вложение инвестиций предприятиями потребительского рынка и услуг составило на сумму 86,4 млн. руб.

По состоянию на 01.07.2016г. сфера потребительского рынка и услуг Ступинского муниципального района включает в себя:

- более 1000 объектов торговли - это супермаркеты, специализированные и универсальные магазины, павильоны, киоски, АЗС, аптечные пункты, ярмарки;
- 107 объектов общественного питания: рестораны, кафе, кафетерии, столовые, бары и пиццерии;
- более 250 объектов бытового обслуживания: 20 бань и саун, 2 прачечные и химчистка, 50 парикмахерских и 6 салонов красоты, 49 - по обслуживанию и ремонту технических средств, 51- по строительству и ремонту жилья и построек, 6 клининговых компаний, а также другие предприятия по предоставлению платных бытовых услуг.

Динамика потребительского рынка характеризуется ежегодным ростом оборота и приобрела устойчивый характер. Запланированные показатели в 2016 году: темп роста оборота розничной торговли 114%, темп роста оборота общественного питания 112%. Темп роста бытовых услуг составил 21 %

Сфера оптовой и розничной торговли.

Динамика роста розничного товарооборота

1 полугодие 2015 года.	1 полугодие 2016 года.	% исполнения за 1 полугодие 2016г.к2015г.
10844.0 млн.руб.	12904,4 млн.руб.	119%

За первое полугодие 2016 года товарооборот розничной торговли составил 12904,4 млн.руб., рост - 19 %, при индексе потребительских цен по Московской области январь-июнь 2015г. к январь-июнь 2016г.– **112,32%**.

Динамика роста общественного питания

1 полугодие 2015 г.	1 полугодие 2016г.	% исполнения за 1 полугодие2016г.к 2015г.
374,9 млн.руб.	406,1 млн.руб.	108,3%

Товарооборот предприятий общественного питания за полугодие 2016 года составил 406,1 млн. руб., рост -108,3 % к аналогичному периоду прошлого года.

Динамика роста объема бытовых услуг.

1 полугодие 2015года	1 полугодие 2016г.	% исполнения за 1 полугодие 2016г.к 2015г.
331,5 млн. руб.	401,2 млн.руб.	121%

Увеличения объема бытовых услуг населению за первое полугодие 2016 год на 21 % к аналогичному периоду прошлого года и составил 401,2 млн. рублей.

За первое полугодие 2016 года продовольственных и непродовольственных товаров в расчете на душу населения реализовано 106,6 тыс.руб., оказано услуг общественного питания на душу населения – 3,4 тыс.руб., бытовых услуг – 3,3 тыс. руб. на душу населения.

Средняя стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину за июнь 2016 года – 3508,78 руб., что составляет 91,3 % к показателю Московской области (3842,06 руб.). Ступинский муниципальный район сохраняет лидирующую позицию в Московской области по удержанию цен на продукты питания, входящие в потребительскую корзину.

В настоящее время в Ступинском муниципальном районе функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка, осуществляющее обслуживание социально незащищенных категорий граждан - это Ступинское РАЙПО, МУП «Городские бани»), а также сетевые магазины дискаунтеры: «Дикси», «Атак», «Пятерочка», «Перекрысток», «Магнит».

В первом полугодии 2016 года предприятиями потребительского рынка проведены работы по благоустройству территории, укреплению материально - технической базы на сумму – 263,8 млн.руб.