

Сводный отчет о результатах проведения
оценки регулирующего воздействия

Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта:
начало: "01" октября 2024 г.
окончание: "15" октября 2024 г.

1. Общая информация.

1.1. Регулирующий орган:

Муниципальное казенное учреждение «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации городского округа Ступино Московской области «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Ступино Московской области».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Ограничение потребления алкогольной продукции в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан.

1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Реализация полномочий органов местного самоуправления, определенных законодательством Российской Федерации, связанных с определением границ территорий, прилегающих к некоторым объектам и организациям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проектом муниципального нормативного правового акта планируется установление границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Ступино Московской области, а также расстояний до вышеуказанных объектов.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Шкадова Олеся Владимировна

Должность: главный эксперт отдела потребительского рынка и услуг МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино

Тел.: 8(496)642-16-86

Адрес электронной почты: otdel.torg_st@mail.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:
низкая

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Положения проекта муниципального нормативного правового акта не создают условий, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности, а также не способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской

деятельности, так как проект постановления определяет конкретные границы, где возможно осуществлять розничную продажу алкогольной продукции.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: -

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: -

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: -

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: -

3.5. Источники данных: -

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области.

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Установление границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Ступино Московской области	2024
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области, городского округа Ступино Московской области: Проект разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

Установление границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Ступино Московской области, позволит сократить количество объектов, реализующих алкогольную продукцию вблизи социальных объектов.

5.2. Описание иных способов решения проблемы: -

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: -

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения

целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
-	-	-	-
11.5. Источники данных: -			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: октябрь-ноябрь 2024г.

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет	12.3. Срок 0 (дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	12.5. Срок 0 (дней до момента вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: -	

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
-	-	-	-
	-	-	-
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		_____ млн. рублей	
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их органы регулирующего органа.

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://stupinoadm.ru/dokumenty/otsenka-reguliruyushhego-vozdejstviya/>

15.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: "01" октября 2024 г.; окончание: "15" октября 2024 г.

15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

В указанный период размещения Уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта предложений не поступало.

Директор МКУ «Управление
потребительского рынка, рекламы
и развития сельского хозяйства»
городского округа Ступино Московской области

16.10.2024



Н.А. Лопушанская