

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы администрации
городского округа Ступино
Московской области

С.В.Протопопов

Анализ результатов опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», проведенного с 30.05.2024 по 30.06.2024 на портале ЕАСУЗ Московской области, по городскому округу Ступино

08.08.2024

Опрос предпринимателей проведен на портале ЕАСУЗ по опросным формам, разработанным Комитетом по конкурентной политике Московской области. В опросе приняло участие 190 респондентов. В предыдущем опросе, проведенном в мае – июне 2024 г., приняли участие 186 респондентов.

Анализ результатов опроса показал неснижаемую активность предпринимателей: в период 2023 - 2024 годов доля предпринимателей, участвующих в опросах, стабильно составляет более 4 процентов. Это 10-15-й результат по Московской области и зеленая зона.

В опросе приняли участие юридические лица (91% всех респондентов), индивидуальные предприниматели (7,4 %) и самозанятые граждане (1,6 %).

Опрос показал следующие результаты.

Вопрос. Как изменились ваши планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года?

	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	70,00%	133
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	1,58%	3
В начале года не планировал и сейчас не планирую	1,58%	3
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	20,00%	38
Затрудняюсь ответить	6,84%	13

Таким образом, 90 % респондентов позитивно оценивают перспективы своего бизнеса и планируют его расширение, что значительно выше, чем доля таких предпринимателей по Московской области (58 %).

Вопрос: Как изменился спрос на ваши товары/услуги по сравнению с началом года?

	%	чел
Значительно увеличился	47,89%	91
Увеличился	41,05%	78
Не изменился	10,53%	20
Уменьшился	0,53%	1
Значительно уменьшился	0,00%	0

Подавляющее большинство (89%) ступинских предпринимателей сообщили об увеличении спроса на свои товары и услуги. Аналогичный показатель по Московской области составил 61 %.

Вопрос: Как изменилось у вас число сотрудников по сравнению с началом года?

	%	чел
Число сотрудников возросло	77,89%	148
Число сотрудников уменьшилось	0,00%	0
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	1,05%	2
Не изменилось	21,05%	40
Другое	0,00%	0

Почти 78% субъектов предпринимательства городского округа Ступино сообщили об увеличении числа сотрудников, а по Московской области - только 36 процентов.

Вопрос: Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года:

	%	чел
Возросла	5,26%	10
Не изменилась	81,58%	155
Уменьшилась	11,58%	22
Затрудняюсь ответить	1,58%	3

Большинство респондентов (81,5 %) считают, что не нуждаются в дополнительных мерах поддержки. В Московской области этот показатель составляет в среднем 44%.

Вопрос: В каких мерах поддержки нуждается ваш бизнес в настоящее время?

	%	чел
Субсидии, гранты	28,35%	131
Налоговые льготы	24,89%	115
Льготное кредитование	20,56%	95
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	8,01%	37
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	0,43%	2
Льготная аренда	2,60%	12
Выкуп в рассрочку	2,81%	13
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД	0,22%	1
Обучение для предпринимателей	0,43%	2
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	0,22%	1
Юридическое сопровождение бизнеса	0,00%	0
Запрет на проверки/штрафы	2,81%	13
Упрощение процедур	4,11%	19
Не нуждаюсь в мерах поддержки	1,08%	5
Другое	3,46%	16

Большинство преподавателей, нуждающихся в поддержке (73,8%), высказались о предпочтительности финансовых видов поддержки – субсидий, налоговых льгот, льготного кредитования.

Вопрос; Оцените доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

	%	чел
Возросла	95,79%	182
Не изменилась	3,16%	6
Уменьшилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	1,05%	2

Подавляющее большинство ступинских предпринимателей (96%) считает, что государственная и муниципальная поддержка доступны. Этот показатель существенно превышает аналогичный показатель по Московской области (58%).

Вопрос: Как изменилась эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года

	%	чел
Эффективность возросла	56,84%	108
Эффективность осталась на прежнем уровне	42,11%	80
Эффективность снизилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	1,05%	2

57 % предпринимателей городского округа Ступино считают, что эффективность мер поддержки возросла. Этот показатель соответствует аналогичному показателю по Московской области (57%).

Вопрос: Считаете ли вы достаточными меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса?

	%	чел
Скорее достаточны	54,74%	104
Достаточны	43,68%	83
Скорее недостаточны	0,53%	1
Недостаточны	0,00%	0
Меры поддержки необходимо увеличить	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	1,05%	2

Ступинские предприниматели в подавляющем большинстве (98,42%) рассматривают меры по поддержке бизнеса как достаточные. В Московской области доля таких предпринимателей меньше – 73%.

Вопрос: Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?

	%	чел
Продолжу работать	62,11%	118
Буду наращивать/расширять бизнес	37,37%	71
Сокращу производство/предоставление услуг	0,00%	0
Закрою бизнес	0,00%	0
Другое	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	0,53%	1

Практически все респонденты заявили о своем намерении продолжать работу и/или расширять бизнес (99,48%). В Московской области эта доля несколько ниже – 89%.

Вопрос: Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?

	%	чел
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	83,68%	159
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	0,53%	1
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	0,00%	0
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	4,74%	9
Другое	11,05%	21

О планах обратиться в ближайшее время за поддержкой сообщили 84 % предпринимателей. Для сравнения, в Московской области такие планы у 57% респондентов.

Вопрос: Проводили ли вы меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)

	%	чел
Нет, не проводили	8,57%	18
Да, провели сокращение сотрудников	0,00%	0
Да, сократили фонд оплаты труда	0,00%	0
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	64,76%	136
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	0,48%	1
Да, снизили офисные затраты	16,67%	35
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	0,48%	1
Да, снизили затраты на контроль за качеством	0,00%	0
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	0,00%	0
Другое	9,05%	19

Сокращение операционных затрат осуществлялось, главным образом, за счет закупок более дешевого сырья и материалов, а также снижения офисных затрат (81,43%). В Московской области оптимизация осуществлялась, в основном, за счет снижения офисных затрат и затрат на рекламу.

Вопрос: Какие меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) Вы предпринимали с начала года?

	%	чел
Выход на новые географические рынки	27,85%	122
Выход на новых поставщиков	27,17%	119
Применение новых способов продвижения продукции	15,75%	69
Улучшение качества обслуживания	10,50%	46
Автоматизация бизнес-процессов	5,02%	22
Заем кредитных ресурсов	1,83%	8
Перевод части работ на аутсорсинг	0,46%	2
Изменение ценовой политики	1,37%	6
Поиск новых каналов сбыта	2,74%	12

Привлечение инвестиций	1,60%	7
Увеличение экономической эффективности	1,60%	7
Внедрение новых технологий	2,51%	11
Другое	1,60%	7
Ничего не предпринимал	0,00%	0

Большинство предпринимателей сообщили о планах по расширению рынка сбыта, применению новых способов продвижения продукции и улучшении качества продукции. Предприниматели Московской области считают, что увеличение сбыта лучше всего осуществить за счет повышения качества.

Выводы

Городской округ Ступино не имеет отрицательных отклонений от средних оценок по Московской области, что свидетельствует о комфортном предпринимательском климате и развитой конкурентной среде на локальных рынках.

Тем не менее, в городском округе Ступино Московской области продолжают действовать факторы, негативно влияющие на развитие конкуренции, главными из которых являются: неблагоприятная демографическая ситуация и дефицит кадровых ресурсов, высокая стоимость подключения к инженерным сетям, незначительный по объему локальный рынок розничной торговли в связи с небольшим населением и отдаленностью от рынков сбыта Москвы, градостроительные ограничения и дефицит пригодных для инвестирования земельных участков, дефицит нежилых помещений для предпринимательской и производственной деятельности.

По итогам рассмотрения результатов опроса предпринимателей предлагается принять следующие меры по улучшению качества бизнес-среды:

1. Активизировать процесс вовлечения в оборот неиспользуемых объектов муниципальной собственности, в т.ч. нежилых помещений и земельных участков.
2. Увеличить объем муниципальной финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Способствовать расширению участия предпринимателей в региональных и федеральных программах поддержки.

Начальник управления экономики
администрации городского округа Ступино
Московской области



М.Е.Харитонов