

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы
городского округа Ступино
Московской области – начальник
управления экономики


М.Е.Харитонов

Анализ результатов опроса «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности», проведенного с 26.08.2025 по 26.09.2025 на портале ЕАСУЗ Московской области, по городскому округу Ступино

15.10.2025

Опрос предпринимателей проведен на портале ЕАСУЗ по опросным формам, разработанным Комитетом по конкурентной политике Московской области. В опросе приняли участие 57 респондентов. По активности предпринимателей городской округ Ступино находится в зеленой зоне (14 место) среди муниципальных образований Московской области.

В рейтинге муниципальных образований по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области городской округ Ступино занимает 7 место, а значения всех пяти оценок условий ведения бизнеса выше среднего:

Наименование показателя	Значение по г.о.Ступино	Среднее значение по М.О.
Доступность поддержки	96 %	88 %
Динамика уровня административных барьеров	98 %	88 %
Уровень конкуренции	98 %	93 %
Информирование	92 %	82 %
Взаимодействие бизнеса с органами власти	100 %	95%

Распределение респондентов по сферам экономики следующее:

В какой сфере вы работаете?	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	3,13%	2
Рынок услуг общего образования	1,56%	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,13%	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,56%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,56%	1
Рынок социальных услуг	1,56%	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3,13%	2
Рынок ритуальных услуг	1,56%	1

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,56%	1
Рынок розничной торговли	23,44%	15
Рынок общественного питания	9,38%	6
Рынок бытового обслуживания	3,13%	2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,13%	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,56%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,13%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,56%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,56%	1
Рынок семеноводства	1,56%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3,13%	2
Рынок туризма и отдыха	3,13%	2
Промышленность/производство	10,94%	7
Финансовые услуги и страхование	4,69%	3
Другое	10,94%	7

Предприниматели ответили на вопросы следующим образом:

Как изменились ваши планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года?	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	50,00%	32
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	10,94%	7
В начале года не планировал и сейчас не планирую	25,00%	16
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	9,38%	6
Затрудняюсь ответить	4,69%	3
Как изменился спрос на ваши товары/услуги по сравнению с началом года?	%	чел
Значительно увеличился	17,19%	11
Увеличился	45,31%	29
Не изменился	34,38%	22
Уменьшился	1,56%	1
Значительно уменьшился	1,56%	1

Как изменилось у вас число сотрудников по сравнению с началом года?

	%	чел
Число сотрудников возросло	43,75%	28
Число сотрудников уменьшилось	3,13%	2
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	0,00%	0
Не изменилось	53,13%	34
Другое	0,00%	0

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года:

	%	чел
Возросла	43,75%	28
Не изменилась	42,19%	27
Уменьшилась	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	14,06%	9

В каких мерах поддержки нуждается ваш бизнес в настоящее время?

	%	чел
Субсидии, гранты	13,66%	25
Налоговые льготы	14,21%	26
Льготное кредитование	15,85%	29
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	7,10%	13
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	5,46%	10
Льготная аренда	8,20%	15
Выкуп в рассрочку	0,00%	0
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД	2,19%	4
Обучение для предпринимателей	2,73%	5
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	0,55%	1
Юридическое сопровождение бизнеса	1,64%	3
Запрет на проверки/штрафы	7,65%	14
Упрощение процедур	7,65%	14
Не нуждаюсь в мерах поддержки	6,56%	12
Другое	6,56%	12

Оцените доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года

	%	чел
Возросла	64,06%	41
Не изменилась	26,56%	17
Уменьшилась	1,56%	1
Затрудняюсь ответить	7,81%	5

Как изменилась эффективность предлагаемых государством мер поддержки для вашего бизнеса с начала года?

	%	чел
Эффективность возросла	45,31%	29
Эффективность осталась на прежнем уровне	42,19%	27
Эффективность снизилась	3,13%	2
Затрудняюсь ответить	9,38%	6

Считаете ли вы достаточными меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса?

	%	чел
Скорее достаточны	40,63%	26
Достаточны	43,75%	28
Скорее недостаточны	3,13%	2
Недостаточны	6,25%	4
Меры поддержки необходимо увеличить	1,56%	1
Затрудняюсь ответить	4,69%	3

Ваши планы на продолжение/развитие бизнеса?

	%	чел
Продолжу работать	62,50%	40
Буду наращивать/расширять бизнес	25,00%	16
Сокращу производство/предоставление услуг	3,13%	2
Закрою бизнес	1,56%	1
Другое	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	7,81%	5

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?

	%	чел
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	67,19%	43
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	3,13%	2
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	3,13%	2
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	4,69%	3
Другое	21,88%	14

Проводили ли вы меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)

	%	чел
Нет, не проводили	52,27%	46
Да, провели сокращение сотрудников	2,27%	2
Да, сократили фонд оплаты труда	0,00%	0
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	6,82%	6

Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	2,27%	2
Да, снизили офисные затраты	11,36%	10
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	9,09%	8
Да, снизили затраты на контроль за качеством	0,00%	0
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	4,55%	4
Другое	11,36%	10

**Какие меры по расширению/совершенствованию
производства товаров, (работ и услуг) Вы предпринимали с
начала года? (при необходимости выберите несколько
вариантов ответов)**

	%	чел
Выход на новые географические рынки	10,06%	16
Выход на новых поставщиков	17,61%	28
Применение новых способов продвижения продукции	11,95%	19
Улучшение качества обслуживания	13,21%	21
Автоматизация бизнес-процессов	7,55%	12
Заем кредитных ресурсов	0,63%	1
Перевод части работ на аутсорсинг	0,00%	0
Изменение ценовой политики	3,14%	5
Поиск новых каналов сбыта	7,55%	12
Привлечение инвестиций	5,66%	9
Увеличение экономической эффективности	3,77%	6
Внедрение новых технологий	6,29%	10
Другое	10,69%	17
Ничего не предпринимал	1,89%	3

Выводы

Результаты опроса показывают в целом положительную оценку респондентами предпринимательского климата, состояния конкурентной среды и перспектив развития бизнеса в городском округе Ступино. Почти 60 процентов ответов свидетельствуют о намерении расширять и развивать свой бизнес, 62 процента предпринимателей сообщили об увеличении спроса на производимую продукцию (услуги). Развитие бизнеса планируется производить за счет улучшения качества, применения новых способов продвижения продукции, автоматизации производственных процессов.

Ответы предпринимателей свидетельствуют также об отсутствии существенных административных барьеров при получении мер поддержки.

Вместе с тем в городском округе Ступино Московской области продолжают действовать факторы, негативно влияющие на развитие конкуренции, главными из которых являются:

неблагоприятная демографическая ситуация и дефицит квалифицированных кадров;

исчерпание возможностей экстенсивного развития производства в связи с ресурсными ограничениями;

высокая стоимость подключения к инженерным сетям;

градостроительные ограничения и дефицит пригодных для инвестирования земельных участков;

дефицит нежилых помещений для предпринимательской и производственной деятельности;

низкие темпы строительства многоквартирных домов, препятствующие притоку трудовых мигрантов из других регионов Российской Федерации;

отдаленность (по сравнению с другими муниципальными образованиями) от крупнейшего потребительского рынка России – г.Москвы;

неэффективное использование земельных участков, расположенных вдоль федеральных трасс на территории городского округа Ступино и находящихся в частной собственности.

По итогам рассмотрения результатов опроса предпринимателей предлагается принять следующие меры по улучшению качества бизнес-среды:

1. Продолжить внедрение на территории городского округа Ступино регионального инвестиционного стандарта и стандарта развития конкуренции;
2. Активизировать процесс вовлечения в оборот неиспользуемых объектов муниципальной собственности, в т.ч. нежилых помещений и земельных участков, пригодных для экономической деятельности;
3. Содействовать строительству объектов коммерческой недвижимости, жилья эконом-класса и общежитий для персонала;
4. Содействовать проведению мероприятий в сфере профессиональной ориентации и профессионального образования;
5. Увеличить объем муниципальной финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета;
6. Оказать информационное и консультационное содействие предпринимателям в целях расширения их участия в региональных и федеральных программах поддержки.

Начальник управления экономики
администрации городского округа Ступино
Московской области



М.Е.Харитонов