

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы администрации
городского округа Ступино
Московской области


С.В.Цапова

Анализ результатов опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», проведенного с 03.04.2023 - 03.05.2023 на портале ЕАСУЗ Московской области, по городскому округу Ступино Московской области

Анализ результатов опроса предпринимателей проведен в соответствии с рекомендациями Комитета конкурентной политики Московской области. В опросе приняло участие 155 респондентов.

Управление экономики администрации городского округа Ступино проанализировало результаты опроса предпринимателей в апреле 2023 года об условиях ведения бизнеса в Московской области и в городском округе Ступино. Опрос показал возросшую активность респондентов – если в 2022 году в опросе приняло участие только 0,3 процента предпринимателей, то в апреле 2023 года активность выросла более, чем в 12 раз, - до 3,7 процентов (6 место по Московской области и зеленая зона).

Опрос показал следующие результаты:

Оценка административных барьеров

83 процента респондентов отметили, что административных барьеров стало меньше (значение этого показателя в среднем по Московской области – 64 процента).

Уровень конкуренции

97 процентов опрошенных предпринимателей городского округа Ступино считают, что уровень конкуренции за последний год вырос или остался неизменным, и лишь 3 процента полагают, что уровень конкуренции снизился. Эта положительная оценка динамики роста конкуренции выше, чем в среднем по Московской области (94 процента).

Оценка взаимодействия с органами власти

99 процентов опрошенных предпринимателей городского округа Ступино удовлетворены уровнем взаимодействия с органами местного самоуправления и государственной власти (в Московской области - 92 процента).

Информирование

99 процентов респондентов считают, что информации о мерах государственной и муниципальной поддержки бизнеса, о федеральных и региональных проектах в сфере развития предпринимательства, о государственных и муниципальных услугах достаточно (оценка по Московской области – 92 процента).

Встречи с бизнесом

97 процентов респондентов указали, что принимали участие во встречах представителей органов местного самоуправления, налоговой инспекции, МВД, уполномоченного по защите прав предпринимателей, торгово-промышленной палаты с бизнесом. Значение этого же показателя по Московской области составляет 85 процентов.

Таким образом, из 5 оценок условий ведения бизнеса в городском округе Ступино все пять оценок имеют значение выше, чем в среднем по Московской области.

Следует отметить существенное улучшение оценок ведения бизнеса в городском округе Ступино по сравнению с прошлым годом. Так положительная оценка показателя «Информирование» выросла с 44 до 99 процентов, значение показателя «Встречи с бизнесом» - с 70 до 97 процентов. Но наибольший рост произошел в оценке уровня конкуренции – с 25 до 97 процентов.

Несмотря на очевидную положительную оценку условий ведения бизнеса и уровня конкуренции со стороны предпринимателей, в городском округе Ступино продолжают действовать факторы, негативно влияющие на развитие конкуренции.

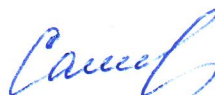
Прежде всего, это сложившаяся за десятилетия структура экономики, характеризующаяся преобладанием крупного бизнеса - большого числа промышленных предприятий с иностранным капиталом и высоким уровнем заработной платы. Как следствие, на рынке труда нет избытка квалифицированных кадров с высокими запросами к уровню оплаты труда и, таким образом, социальная база для развития малого и среднего предпринимательства относительно невелика.

Другим фактором является недостаточная (по сравнению с городскими округами, примыкающими к Москве) развитость сферы торговли и услуг, так как ступинские предприниматели не имеют рядом крупнейшего в стране потребительского рынка, а могут работать только на ограниченных локальных рынках.

По итогам рассмотрения результатов опроса предпринимателей предлагается принять следующие меры по улучшению качества бизнес-среды:

1. Увеличить объем муниципальной финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства не менее, чем на 25 процентов.
2. При содействии муниципального офиса «Мой бизнес» увеличить объем услуг Регионального центра инжиниринга, Центра поддержки предпринимательства и Центра поддержки экспорта Московской области, реализуемых субъектам малого и среднего предпринимательства, расширить участие предпринимателей городского округа Ступино в конкурсных отборах на получение субсидий из бюджета Московской области.
3. Провести мероприятия по расширению аудитории телеграм-канала «Бизнес Ступино».

Начальник управления экономики
администрации городского округа Ступино
Московской области



А.П.Сакулина