

УТВЕРЖДАЮ  
Глава городского округа Ступино  
Московской области

С.Г. Мужальских

«   » \_\_\_\_\_ 2025



## **Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе Ступино Московской области в 2024 году**



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2024 ГОДУ .....</b>	<b>6</b>
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области .....	6
1.2. Основные социально-экономические показатели .....	7
1.2.1. Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности .....	8
1.2.2. Промышленность и инвестиции .....	8
1.2.3. Сельскохозяйственное производство .....	12
1.2.4. Потребительский рынок .....	13
1.2.5. Малое и среднее предпринимательство .....	15
<b>РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>17</b>
2.1. Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области .....	17
2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей .....	17
2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке .....	17
2.2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	18
2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями .....	18
2.2.4. Характерные особенности рынка .....	20
2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ..	20
2.2.6. Меры по развитию рынка .....	20
2.2.7. Перспективы развития рынка .....	21
2.2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	22
2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	22
2.3. Рынок ритуальных услуг .....	24
2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке .....	24
2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	24
2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями .....	24
2.3.4. Характерные особенности рынка .....	26
2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ..	26
2.3.6. Меры по развитию рынка .....	27
2.3.7. Перспективы развития рынка .....	27
2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	28
2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	28
2.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов .....	30
2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке .....	30
2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	30
2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	30

2.4.4. Характерные особенности рынка.....	32
2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	33
2.4.6. Меры по развитию рынка .....	33
2.4.7. Перспективы развития рынка .....	34
2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	35
2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	35
2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок .....	37
2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	37
2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	37
2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	38
2.5.4. Характерные особенности рынка.....	39
2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	39
2.5.6. Меры по развитию рынка .....	39
2.5.7. Перспективы развития рынка .....	40
2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	41
2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	41
2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	44
2.6.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	44
2.6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	44
2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	44
2.6.4. Характерные особенности рынка.....	46
2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ..	46
2.6.6. Меры по развитию рынка .....	46
2.6.7. Перспективы развития рынка .....	47
2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	48
2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	49
2.7. Рынок услуг общественного питания .....	50
2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	50
2.7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	50
2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	50
2.7.4. Характерные особенности рынка.....	52
2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	52
2.7.6. Меры по развитию рынка .....	52
2.7.7. Перспективы развития рынка .....	52
2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	54
2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	55

2.8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме .....	56
2.8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	56
2.8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	56
2.8.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	57
2.8.4. Характерные особенности рынка.....	58
2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	59
2.8.6. Меры по развитию рынка .....	59
2.8.7. Перспективы развития рынка .....	59
2.8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	61
2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	61
2.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .....	64
2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	64
2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	66
2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	66
2.9.4. Характерные особенности рынка.....	67
2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	67
2.9.6. Меры по развитию рынка .....	67
2.9.7. Перспективы развития рынка .....	68
2.9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	69
2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке .....	69
2.10. Рынок наружной рекламы .....	70
2.10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	70
2.10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	70
2.10.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	71
2.10.4. Характерные особенности рынка.....	72
2.10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	72
2.10.6. Меры по развитию рынка .....	72
2.10.7. Перспективы развития рынка .....	72
2.10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	73
2.10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.....	73
2.11. Рынок услуг туризма и отдыха .....	75
2.11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	75
2.11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке .....	75
2.11.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями .....	76
2.11.4. Характерные особенности рынка.....	77
2.11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров .....	77
2.11.6. Меры по развитию рынка .....	77

2.11.7. Перспективы развития рынка .....	78
2.11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке .....	80
2.11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.....	80
<b>РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>82</b>
3.1. Мероприятия по развитию конкуренции .....	82
3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства .....	85
3.2.1. Обратная связь. Опросы предпринимателей .....	85
3.2.2. Получатели поддержки в 2024 году .....	88
<b>РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....</b>	<b>91</b>
4.1. Диалог бизнеса с органами местного самоуправления .....	91
<b>РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПЛАНОМ МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ).....</b>	<b>94</b>
5.1. Достижение целевых показателей системных мероприятий «Дорожной карты» .....	94
<b>РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ.....</b>	<b>101</b>
6.1. Муниципальная практика "Фабрика кадров для промышленного туризма" .....	101
6.2. Муниципальная практика "Муниципальные льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства" .....	101
6.3. Муниципальная практика "Муниципальные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства" .....	102
6.4. Муниципальная практика "Развитие коммунального хозяйства" .....	102
<b>РАЗДЕЛ 7. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД</b>	<b>104</b>
7.1. Значимые результаты 2024 года.....	104
7.2. Задачи на 2025 год.....	104

# РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2024 ГОДУ

## 1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области

Настоящий доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области в 2024 году (далее также – Доклад) разработан в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 31.05.2023 № 355-ПП "О внесении изменений В План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы" (далее также – региональный стандарт развития конкуренции), распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московская область на 2019 – 2022 годы» (в редакции распоряжения администрации городского округа Ступино Московской области от 02.07.2021 №413-р), распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022 – 2025 годы» (в редакции распоряжения администрации городского округа Ступино Московской области от 13.06.2024 №193-р).

**Рабочая группа по развитию конкуренции** в городском округе Ступино Московской области образована постановлением администрации городского округа Ступино от 10.04.2018 №1093-п «Об утверждении комплекса мер по содействию конкуренции в городском округе Ступино в Московской области». Новый состав рабочей группы утвержден постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от **27.12.2024 № 6744-п.**

**Перечень рынков** по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области утвержден распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 13.11.2022 №445-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022 – 2025 годы» (в редакции распоряжения администрации городского округа Ступино Московской области от 13.06.2024 №193-р). Этим же распоряжением утверждены **ключевые показатели** развития конкуренции на рынках и **мероприятия по достижению ключевых показателей**, перечень **исполнителей**, ответственных за выполнение мероприятий по достижению ключевых показателей.

На официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области (далее – официальный сайт) создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещена информация и муниципальные правовые акты в сфере внедрения стандарта развития конкуренции (<https://stupinoadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>).

В администрации городского округа Ступино Московской области создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (**антимонопольный комплаенс**). Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 04.06.2020 №1145-п (в редакции от 18.12.2024 №6432-п). Антимонопольный комплаенс введен с целью выявления и профилактики возникновения рисков нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах:

- муниципального управления;
- муниципальных закупок;
- управления муниципальным имуществом;



- управления муниципальными финансами;
- правового регулирования предпринимательской деятельности.

К рискам в сфере управления предпринимательской деятельностью отнесены следующие:

- принятие актов и (или) осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в том числе введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;

- необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам;

- установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров; дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров; установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары; предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке; создание дискриминационных условий.

Доклады об организации системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации городского округа Ступино Московской области требованиям антимонопольного законодательства (доклад об антимонопольном комплаенсе) ежегодно размещаются на официальном сайте в разделе «Экономика. Антимонопольный комплаенс». Доклад за 2024 год размещен в декабре 2024 года.

В докладе за 2024 год комиссия по антимонопольному комплаенсу отметила следующие факты:

- общее количество нарушений в 2024 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилось с 16 до 9 или на 56 процентов, что свидетельствует о положительных изменениях в целом в деятельности администрации в части соблюдения требований антимонопольного законодательства;

- число возбужденных антимонопольным органом в отношении администрации городского округа Ступино антимонопольных дел сократилось с 3 до 1 или на 67 процентов;

- по итогам 2024 года 3 из 5 (60 процентов) ключевых показателей эффективности достигнуты, что существенно превышает результат 2023 года (20 процентов).

- План мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации городского округа Ступино Московской области в 2024 году выполнен на 70 процентов, что превышает результат 2023 года (60 процентов).

- количество обоснованных жалоб на ограничения конкуренции со стороны муниципальных заказчиков городского округа Ступино в 2024 году снизилось (41 жалоба) по сравнению с 2023 годом (61 жалоба) на 33 процента.

## **1.2. Основные социально-экономические показатели**

Городской округ Ступино располагается в 80 км от МКАД к югу от Москвы. Площадь территории городского округа составляет 170 773 га, протяженность с севера на юг - 53 км, с запада на восток — 54,4 км. Численность населения — 118,129 тыс. человек, в том числе трудоспособное население – 65,856 тыс. человек. Доля трудоспособного населения постоянно сокращается и составляет 55,7 процентов (один из самых низких показателей в Московской области). Количество населенных пунктов — 238.

Наиболее значимыми особенностями городского округа Ступино являются:

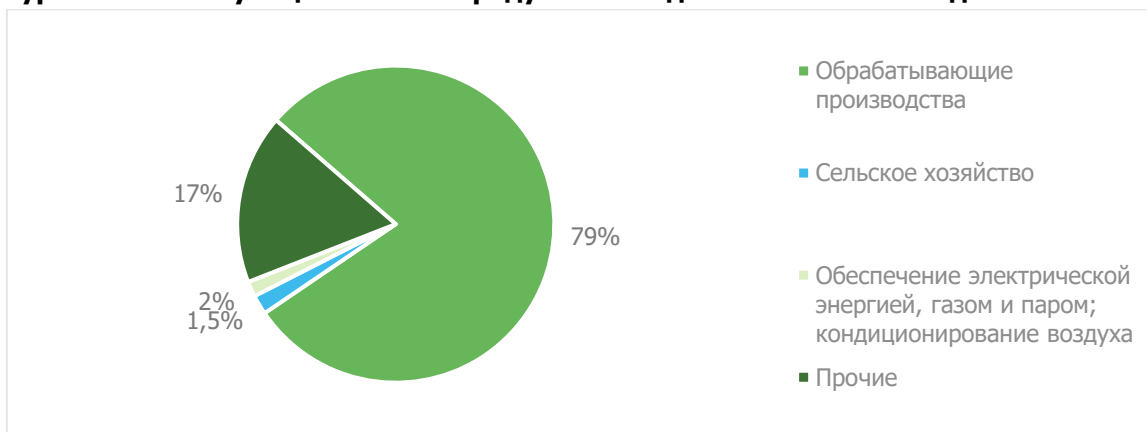
- высокий экономический потенциал;
- высокая концентрация крупного промышленного производства;
- развитое сельскохозяйственное производство, представленное главным образом молочным животноводством;
- благоприятные экономические условия для развития инновационного производства.

### 1.2.1. Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности

По предварительным оценкам, основанным на показателях 9 месяцев, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг в городском округе Ступино в 2024 году составит 325 млрд руб, что на 15 процентов больше, чем в 2023 году (282 млрд). По объему валового продукта городской округ Ступино занимает одно из лидирующих мест в Московской области и даже опережает некоторые регионы Российской Федерации.

В структуре валового муниципального продукта превалирует обрабатывающая промышленность занимает -79 % от общего объема.

#### Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности



Сельскохозяйственными производителями городского округа Ступино всех категорий реализовано продукции в 2024 году на сумму 3813.4 (рост на 13,9 процентов по сравнению с 2023 годом).

### 1.2.2. Промышленность и инвестиции

Округ сохранил лидирующие позиции по объему промышленного производства среди муниципалитетов региона. По значению этого показателя (290 млрд руб в 2024 году) округ занимает первое место в Московской области, а по объему промышленного производства в расчете на душу населения в 4 раза превосходит среднее значение по Московской области. В 2024 году создано 2200 новых рабочих мест (в 2023 году – 1885), в основном, в сфере промышленности и логистики.

Рост реальной заработной платы по организациям городского округа, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил 17% к уровню предыдущего отчетного периода.

Среднемесячная заработная плата по крупным и средним организациям составила 100423,6 руб (в 2023 году – 83840,8 руб) и увеличилась на 12,8 процентов по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Объем капиталовложений в производство по предварительной оценке составил за 9 месяцев 2024 года 9,4 млрд руб. Для сравнения, объем инвестиций за весь 2023 год составил 10,6 млрд. руб.

В 2024 году завершены следующие инвестиционные проекты:

ООО "Флекс Филмс Рус" - строительство производственного здания по изготовлению упаковочной пленки. Общая стоимость проекта – 2,3 млрд.руб. Создано 100 рабочих мест;

ООО "Диал Групп Лоджистик" - складской комплекс. Общая стоимость проекта - 250 млн.руб. Создано 10 рабочих мест. (1-ый км автодороги Ольховка-Хатунь-Лапино 1 строение);

ООО "Здравушка" - строительство производственно-складского комплекса по выпуску кондитерских изделий. Общая стоимость проекта - 38 млн.руб. Создано 15 рабочих мест;

ООО "Кералайт" - создание производства строительных материалов (утеплителя), архитектурных декоров и сухих клеевых смесей. Общая стоимость проекта - 584 млн.руб. Создано 40 рабочих мест.

В 2024 году на территории городского округа Ступино осуществлялась реализация 41 инвестиционного проекта в сфере промышленности и логистики, в том числе 20 проектов в сфере импортозамещения. Общая инвестиционная стоимость всех проектов составляет 38 млрд.руб, планируемое количество рабочих мест – 2900.



Наиболее крупными и значимыми проектами являются:

**ООО «Барилла Рус Продакшн»**

Строительство мельницы по производству муки из твердых сортов пшеницы. Территория реализации - ОЭЗ «Ступино Квадрат». Срок реализации проекта: 2020-2026.

Объем инвестиций – 8,6 млрд.руб, планируемое количество рабочих мест – 37

**ООО «Флекс Филмс Рус»**

Строительство склада и производственного корпуса по изготовлению краски и клея для упаковочных материалов, территория реализации ОЭЗ - «Ступино Квадрат» Срок реализации: 2023-2025. Объем инвестиций – 4,1 млрд.руб., освоено 1,3 млрд.руб, планируемые рабочие места – 150.

**ООО «ПК «Печагин»**

Строительство завода по производству майонеза и соусов п.Михнево Срок реализации проекта: 2022-2025. Инвестиционная стоимость – 921 млн.руб, планируемые рабочие места – 100.



*Строительство завода ООО «ПК Печагин» в п.Михнево*

**ООО «S-7 Аэро»**

Строительство центра развития авиации общего назначения (самолеты Victory). Проект реализуется на собственном земельном участке в д.Торбеево (10 га). Проект комплексный, срок реализации 2019-2032гг. Объем инвестиций – 5 млрд.руб, планируемые рабочие места – 500.



*Центр развития авиации общего назначения компании «С7 АЭРО» в д.Торбеево*

### **ООО «Кнауф Инсулейшн»**

Строительство площадки для хранения готовой продукции в д.Образцово. Проект реализуется на собственном земельном участке. Срок реализации: 2023-2024. Инвестиции – 237 млн.руб.

### **ООО «Найснатс»**

Строительство завода по выпуску полезных снеков из семечек и сухофруктов, территория реализации - ОЭЗ «Ступино Квадрат». Срок реализации проекта: 2019-2025. Инвестиции – 1 млрд.руб, планируемые рабочие места – 131.



*Производственно-складской корпус компании «Найснатс» в ОЭЗ «Ступино Квадрат»*

### **ООО «Профметалл»**

Строительство завода по изготовлению профилированного листа, территория промышленной площадки «Татариново Парк». Срок реализации проекта: 2019-2024. Инвестиции – 1,5 млрд.руб., планируемые рабочие места – 300.

### **ООО «Михневохлебопродукт»**

Реконструкция комбикормового завода со строительством мельничного комплекса в п.Михнево. Проект реализуется на собственном земельном участке. Срок реализации проекта: 2021-2026. Инвестиции – 800 млн. руб, планируемые рабочие места – 92.

### **ООО «Трейлер»**

Расширение производства автоприцепов в г.Ступино. В рамках программы «Земля за 1 руб» предоставлен муниципальный земельный участок площадью 3,8 га. Срок реализации проекта: 2022-2025. Инвестиции – 92 млн. руб, планируемые рабочие места – 15.



*Новые производственные корпуса завода «Трейлер»*

### ООО «Михневская керамика»

Строительство завода по производству автоклавного бетона. Проект реализуется на арендованном муниципальном земельном участке 4,8 га. Срок реализации проекта: 2021-2025. Инвестиции – 1 млрд. руб, планируемые рабочие места – 80.

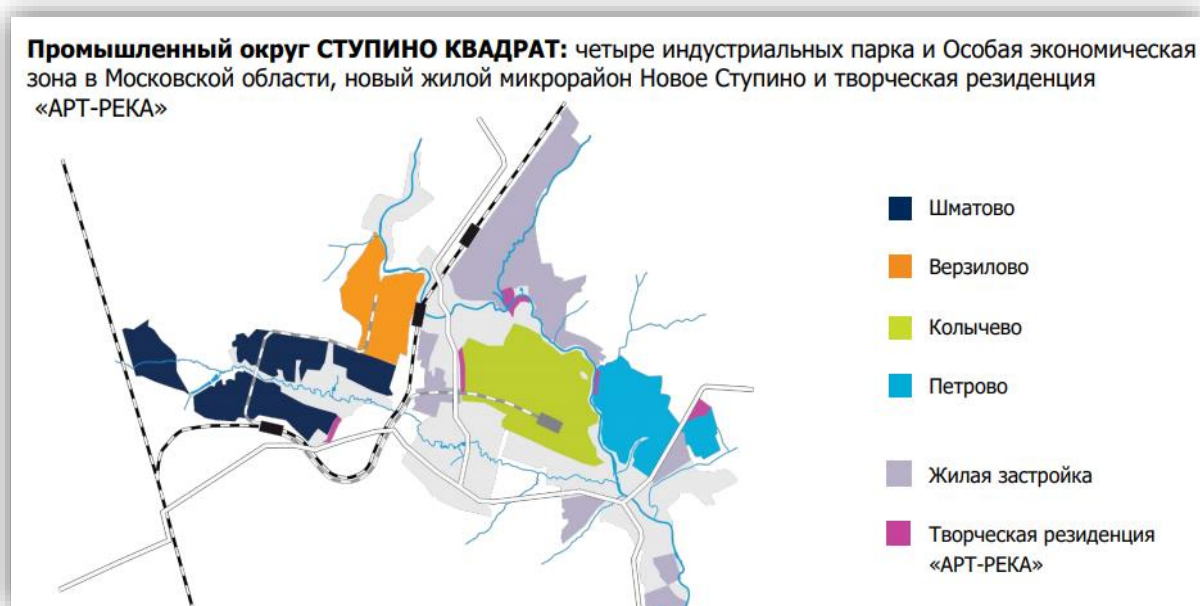
Крупнейшие предприятия городского округа расположены преимущественно в пределах локации п.Михнево — г.Ступино — п.Малино, а ядрами (точками роста) являются развиваемые индустриальные парки и промышленные площадки.

Доля этой локации в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составляет около 70%.

На территории городского округа Ступино в течение нескольких лет реализуется крупномасштабный проект комплексного освоения территории – особая экономическая зона промышленно-производственного типа **"Ступино Квадрат"** общей площадью 1195 га с жилой зоной малоэтажной застройки, рассчитанной на 22,5 тыс. жителей. Девелопером проекта выступает GDP Quadrat — дочерняя компания MR Group. В состав проекта входят один действующий и три проектируемых индустриальных парка с кластерной разбивкой по отраслям промышленности:

- "Шматово" — пищевая и легкая промышленность, строительные материалы;
- "Колычево" — потребительские товары, химическая, легкая, деревообрабатывающая промышленность, логистика;
- "Верзилово" — логистика, потребительские товары, легкое машиностроение, автомобильная промышленность;
- "Петрово" — хай-тек, электроника, фармацевтика, территория УК.

### План-карта промышленного округа "Ступино Квадрат"



В конце 2024 года в особой экономической зоне зарегистрировано 16 резидентов, 13 из которых уже ввели в эксплуатацию свои производственные объекты. Общее количество рабочих мест, созданных резидентами, - 1471. Еще несколько инвесторов приобрели земельные участки, но находятся в начальной стадии строительства или уже работают, но без статуса резидента. Управляющая компания ежегодно вкладывает значительные средства в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры особой экономической зоны.

Промышленная площадка «Татариново» находится в районе села Константиновское в зоне промышленной застройки «Михнево М4». Общая площадь территории составляет около 100 га, что позволяет считать промышленную площадку «Татариново» одной из крупнейших в Подмоскowie.





*Промышленная площадка «Татариново-Парк» (промзона «Михнево М4»)*

Международные экономические санкции негативно повлияли на прирост прямых иностранных инвестиций. При этом объем инвестиций резидентов Российской Федерации существенно вырос, что не только компенсировало снижение активности иностранных инвесторов, но привело к общему росту капиталовложений. Если за 9 месяцев 2022 года объем инвестиций в основные производственные фонды составил 8,8 млрд руб, а за 9 месяцев 2023 года - 11 млрд руб, то за аналогичный период 2024 года объем инвестиций вырос до 12,4 млрд руб или на 41 процент к объему 2022 года и на 12,7 процентов к объему 2023 года.

При этом следует отметить, что ни одна стройка, финансируемая за счет средств иностранных инвесторов, не остановлена. По ряду объектов снижены темпы строительства, что неудивительно в условиях санкционных ограничений на движение капитала и технологий, однако строительство этих объектов не остановлено.

### **1.2.3. Сельскохозяйственное производство**

В отрасли сельского хозяйства округа работают 6 сельскохозяйственных предприятий частной формы собственности, 16 крестьянских (фермерских) хозяйств и более 13 тысяч личных подсобных хозяйств.

4 предприятия специализируются на молочном скотоводстве с сопутствующей отраслью кормопроизводства, 2 предприятия специализируются на производстве продукции растениеводства различной направленности.

За 2024 год объем выручки сельскохозяйственных предприятий от продаж составил 3 813,4 млн.руб., что больше аналогичного периода прошлого года на 12 %.

Объем производства молока сельскохозяйственными предприятиями городского округа Ступино Московской области достиг 55,3 тыс.т (на 1,3 % меньше аналогичного показателя прошлого года). Средний удой на фуражную корову в сельскохозяйственных предприятиях округа составил 9590 кг (на 3,7 % больше прошлого года). Наиболее высокий удой на корову получен ООО «Ступинская Нива» (11,3 т).

Поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2025 г. составило 11436 голов (на 5,7 % больше аналогичного показателя прошлого года).

Производство продукции растениеводства в сельскохозяйственных предприятиях составило:

- зерна – 34,0 тыс.т,
- картофеля – 5,0 тыс.т,
- овощей – 8,8 тыс.т.

Срезка цветочной продукции ООО «СТК» составила 18,3 млн.шт.(на 4,5 % больше прошлого года).

Производство ягод ФГБНУ "Федеральный научный селекционно-технологический центр садоводства и питомниководства" составило 12,33 т и плодов семечковых – 44,43 т.

Заготовка кормов собственного производства составила 35,2 ц кормовых единиц на условную голову крупного рогатого скота, в том числе:

- сена – 1,0 тыс.т,
- корнажа- 4,6 тыс.т,
- сенажа – 55,2 тыс.т,
- силоса – 70,8 тыс.т.

Ввод в оборот земель сельскохозяйственного назначения составил 236,8 га.

С начала года техники и оборудования сельскохозяйственными организациями приобретено на сумму 168 млн.руб. в том числе один зерноуборочный, один картофелеуборочный комбайн и трактор.

С начала года сельскохозяйственными организациями получено 175,8 млн.руб. средств государственной поддержки, в том числе субсидии по поддержке животноводства – 161,0 млн.руб., субсидии по поддержке растениеводства – 10,4 млн.руб., компенсация затрат на приобретение техники- 3,6 млн.руб, на возмещение части процентной ставки по краткосрочному кредиту – 0,8 млн.руб.

Сельскохозяйственными предприятиями получено 224 млн.руб. инвестиционного и 490 млн.руб. краткосрочного льготных кредитов.

С целью предотвращения распространения очагов произрастания борщевика Сосновского проведена обработка поражённых земель на площади 41 га, находящихся в муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена.

Средняя численность работающих в сельскохозяйственных предприятиях за 2024 год составила 767 человек (89,9 % к прошлому году), средняя заработная плата - 75,2 тыс.руб. (на 26,4 % выше 2023 года).



*Фото: новое сельскохозяйственное предприятие – животноводческий комплекс «Бортниково»*

#### **1.2.4. Потребительский рынок**

Сфера потребительского рынка и услуг городского округа Ступино включает в себя более 500 объектов: торговые объекты (торговые центры и объекты, расположенные в них, супермаркеты, специализированные и универсальные магазины, павильоны, киоски, рынки и т.д.), предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и т.д.), предприятия бытового обслуживания (бани, сауны, прачечные, химчистки, парикмахерские, сервисы по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, бытовой техники и т.д.).

На территории городского округа Ступино за отчетный период открылось 69 предприятий потребительского рынка, из них:

21 предприятие торговли:

- м-н «Все инструменты» - г.Ступино, ул.Пушкина, 29Б;
- м-н «Наш дом» - г.Ступино, ул.Андропова, д.46;
- м-н «Вернисаж» - г.Ступино, ул.Андропова, д.53/48;
- м-н «Оазис» - г.Ступино, ул.Горького, 19/29;
- м-н «Ермолино» - г.Ступино, ул.Андропова, д.31;
- м-н «Одежда, обувь» - г.Ступино, ул.Первомайская, 28, пав.1;

- м-н «Продукты» - г.Ступино, ул.Первомайская, 28, пав.2;
- м-н «Оби» - г.Ступино, ул.Металлургов, д.4;
- м-н «Магнит» - г.Ступино, ул.Чайковского, д.37;
- м-н «Булочная» - г.Ступино, переулок Приокский, д.7;
- м-н «Элби» - г.Ступино, ул.Металлургов, д.4, пав.3;
- м-н «В1» - г.Ступино, ул.Службина, 18;
- м-н «В1» - г.Ступино, ул.Первомайская, 61;
- м-н «Верный» - г.о.Ступино, с.Мещерино, ул.Строительная, вл.14/1;
- м-н «Верный» - г.Ступино, ул.Андропова, д.65;
- м-н «Пятерочка» - г.о.Ступино, с.Верзилово, ул.Преображенская, д.66Д;
- м-н «Победа» - г.Ступино, г.Ступино, ул.Первомайская, 28, пав.3;
- м-н «Ковры» - г.Ступино, ул.Первомайская, 28, пав.4;
- м-н «Винлаб» - г.Ступино, ул.Горького, 47;
- м-н «Вкус Вилл» - г.Ступино, ул.Горького, 47;
- м-н «Верный» - г.Ступино, ул.Горького, 47.

#### 14 предприятий общественного питания:

- ресторан «Костер» - г.Ступино, ул.Тимирязева, 19;
- кальянная «212 Longe Place» - г.Ступино, ул.Первомайская, 59В;
- кофейня «Q-time» - г.о.Ступино, п.Михнево, ул. Вокзальная, 11;
- кафе «52Герц» - г.Ступино, ул.Пристанционная, 6;
- кафе «МУВОХ» - г.Ступино, пр. Победы, 63А;
- кафе «РНО DAT VIET» - г.Ступино, пр. Победы, 63А;
- кафе «ЕшьБери» - г.Ступино, ул. Чайковского, 3/10;
- кофейня «Efremoff» - г.Ступино, ул.Андропова, д.46;
- кофейня «ТеплоХArt» - г.Ступино, ул.Андропова, 63;
- кафе «Прима Пиана» - г.о.Ступино, п.Михнево, ул.Кооперативная, вл.1/5;
- столовая «Ангара» - г.о.Ступино, п.Михнево, ул.Библиотечная, д.17;
- производство на вынос «Япошкин ролл» - г.Ступино, Приокский переулок, д. 9, корп. 1;
- кофейня «Бодрый день» - г.Ступино, ул. Чайковского, 58;
- кофейня «Карма» - г.Ступино, Куйбышева, 61А.

#### 34 предприятия бытового обслуживания:

- изготовление мебели «Ступино мебель» - г.Ступино, пр-кт Победы, 63/24;
- изготовление мебели «ЗОВ» - г.Ступино, ул.Андропова 48/22;
- изготовление мебели «Мебельщик» - г.Ступино, ул.Пристанционная, 11/63;
- фотоателье – г.Ступино, ул.Фрунзе, 20;
- фотоателье – г.Ступино, ул.Фрунзе, 10;
- фотоателье – г.Ступино, ул.Горького, 26;
- парикмахерская «МС барбершоп» - г.Ступино, проспект Победы, вл.40;
- автомойка/шиномонтаж - г-о.Ступино,п.Михнево,ул.Энергетиков;
- автосервис - г.Ступино, ул.Пристанционная, 6;
- автосервис – г. Ступино, Пристанционная ул., 6, стр. 1;
- автомойка – г.Ступино, ул. Некрасова;
- автомойка - г. Ступино, ул.Пристанционная, влд. 6;
- автомойка - г. Ступино, ул. Первомайская, вл.59;
- автосервис - г. Ступино, ул. Чкалова;
- автосервис - г. Ступино, ул. Транспортная, влд. 11;
- автосервис - г. Ступино, ул. Крылова, 18;
- автосервис - г. Ступино, ул. Крылова, д. 16;
- автосервис - г. Ступино, ул. Пристанционная, влд.15/7;
- автосервис – г.о.Ступино, р.п. Малино, ул.Школьная, 9;
- автосервис - г. Ступино, ул. Фрунзе, 10;
- автосервис - г. Ступино, промзона, военный городок 628 ВГ;
- шиномонтаж - г. Ступино, ул. Пристанционная, 15/7;
- автомойка - г.о. Ступино, р.п. Малино, ул. Донская, вл. 6;
- автомойка - г. Ступино, ул. Куйбышева, д. 73;
- шиномонтаж - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул. Правды, д. 41;
- автомойка - г. Ступино, ул. Пристанционная, 11/63;
- автомойка/автосервис - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул. Екиматовская, д.48;



- автомойка/автосервис - г. Ступино, ул. Транспортная, стр.1, вл. 12;
- автосервис - г. Ступино, ул. Пристанционная, вл. 2;
- автомойка - г. Ступино, ул. Транспортная, д. 9;
- автомойка - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул. Речная, 2;
- автомойка - г. Ступино, ул. Крылова, д. 16А;
- автосервис - г. Ступино, проспект Победы, д. 67;
- автосервис - г. Ступино, ул. Пушкина, д.93.

Создание новых объектов в сфере потребительского рынка повлекло за собой: создание 241 рабочих мест, увеличение количества посадочных мест в сфере общественного питания на 115, общая торговая площадь увеличилась на 8 346,8 кв.м.

За отчетный период произошло закрытие 8 объектов потребительского рынка:

- м-н «Одежда и Обувь» - г.Ступино, ул.Металлургов, 4;
- м-н «Сюрприз» - г.о.Ступино, п.Жилево, ул.Железнодорожная, д.20
- м-н «У ромашки» - г.Ступино, ул.Андропова, д.63;
- м-н «Катюша» - г.Ступино, ул.Андропова, д.65;
- м-н «Кэмп» - г.Ступино, ул.Службина, 18
- м-н «Слава» 1 этаж – г.Ступино. ул.Первомайская, вл.61;
- м-н «Светофор» - г.о.Ступино, с.Мещерино, ул.Строительная, вл.14/1;
- м-н «Летуаль» - г.Ступино, ул.Андропова, д.69.

Помимо организаций торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей округа осуществляется в нестационарных торговых объектах.

В городском округе Ступино функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка:

- в сфере бытового обслуживания: МБУ «Городские бани»;
- в розничной торговле: АО «Дикси-Юг», АО ТД «Перекресток», ООО «Ашан», ООО «Агроторг» (м-н Пятерочка), АО «Тандер» (м-н Магнит), ООО «Союз Святого Иоанна Война» (м-н Верный).

По итогам проведения конкурентных процедур размещено 58 нестационарных торговых объектов (без учета 63 автолавок).



*Фото: торгово-развлекательный центр «Курс» г.Ступино*

### **1.2.5. Малое и среднее предпринимательство**

По состоянию на 10.12.2024 на территории городского округа Ступино зарегистрировано 4724 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из них юридические лица 31 % (1476 ед.), индивидуальные предприниматели - 69% (3248 ед.). На аналогичную дату прошлого года (10.12.2023) количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляло 4448. Рост числа субъектов МСП

за год - 6 процентов.

Субъекты МСП распределены по сферам деятельности следующим образом:

- 33% - предприятия торговли оптовой и розничной;
- 14% - в сфере транспортировки и хранения;
- 8% - в сфере строительства;
- 8% - в сфере производства;
- 7% - деятельность по операциям с недвижимостью;
- 7% - деятельность профессиональная, научная и техническая;
- 5% - деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги;
- 4% - деятельность в области информации и связи;
- 3% - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;
- 2% - сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство;
- 1,5% - образование;
- 1,5% - деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений;
- 6 % – прочие виды деятельности;

По категориям субъекты МСП распределены следующим образом:

- 1,5% - средние – 21 ед.;
- малые - 148 ед.;
- микро - 4555 ед.

Всего с начала года в реестр МСП:

- включен 791 субъект МСП, в том числе 761 вновь созданных;
- исключены из реестра 543 субъекта.

Основная причина исключения из реестра – прекращение деятельности по собственной инициативе.

Кроме того, среди причин имеются исключения:

• 1,5% непредоставление (предоставление не в полном объеме) налоговой отчетности по состоянию на 01.07.2024 г.

- признание недействующим ИП и исключение из ЕГРИП;
- ликвидация юридического лица;
- переход ИП в категорию самозанятых.

В качестве плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятые) в 2024 г. зарегистрировано 2954 физических лиц, снято с учета 314. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество самозанятых выросло на 35% и составило 10073 физических лица.

## **РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1. Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области**

В соответствии с «Дорожной картой» в перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино включены следующие рынки:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок услуг общественного питания
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
9. Рынок наружной рекламы
10. Рынок услуг туризма и отдыха

### **2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление образования администрации городского округа Ступино Московской области.

#### **2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Ступино Московской области работают 8 муниципальных образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, 1 частное учреждение дополнительного образования и 53 субъекта малого и среднего предпринимательства, имеющих основной вид деятельности 85.41 «Образование дополнительное детей и взрослых», из них 2 юридических лица и 51 индивидуальный предприниматель. Деятельность в сфере дополнительного образования детей в городском округе Ступино ведут также несколько некоммерческих организаций.

В 2024 году число субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере образования увеличилось с 45 до 53, что свидетельствует о существенном повышении уровня конкуренции. Рост числа частных образовательных организаций в 2024 году составил 17,7 %.

К числу наиболее популярных частных организаций дополнительного образования следует отнести:

- АНО «Гимназия города Ступино»;
- НОУ Гуманитарно-Эстетическая школа «Альянс»;
- Центр творческого развития «SMART-1»;
- Образовательный центр «СуперУм»;
- Детский развивающий клуб «Я расту»;
- Детский развивающий центр «Озорник»;
- Детский развивающий центр «Малыш»
- АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»;
- Школа иностранных языков и раннего развития Матвеевко «Кликон»;
- Детский развивающий центр «Академик»;
- Детский клуб «Хочу Все Знать»;
- Детский развивающий центр «KIBERone».

## 2.2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составила в 2024 году 5743 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях - 1183. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования составила 20,9 % при плановом значении 20,4 %. В 2022 году доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 19,4 %, в 2023 году – 20,3 %.



Фото: развивающий детский центр «Озорник» г.Ступино

## 2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрос предпринимателей – рынок услуг дополнительного образования									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	3	75,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	

2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	
1	16,67%	4	66,67%	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Внедрение новых технологий		Не собираюсь предпринимать меры	
2	40,00%	2	40,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%
Оцените, как изменилась необходимость в мерах поддержки вашего бизнеса, который вы представляете, с начала года:									
Возросла		Не изменилась		Уменьшилась		Затрудняюсь ответить			
3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%		
Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?									
Административные барьеры были полностью устранены		Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		Уровень и количество административных барьеров не изменились		Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	50,00%
Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:									
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)		Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)		Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса		Органы власти только мешают бизнесу своими действиями		Затрудняюсь ответить	
2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Результаты опроса свидетельствуют о благоприятных тенденциях на локальном рынке услуг дополнительного образования (100 процентов опрошенных), в том числе росте конкуренции (75 процентов опрошенных).

Все респонденты отметили рост цен за последний год, а основным фактором, негативно влияющим на состояние рынка, - дефицит квалифицированных кадров.



Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров, а также конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». 6 процентов опрошенных потребителей пользовались услугами дополнительного образования, из них все респонденты (100 процентов) пользовались услугами муниципальных образовательных учреждений и часть (40 процентов) – услугами частных образовательных организаций. Качеством услуг полностью удовлетворены 80 процентов потребителей, 20 процентов – скорее удовлетворены. Большая часть опрошенных (60 процентов) не удовлетворена уровнем цен, и только для 40 процентов потребителей уровень цен является приемлемым. Все респонденты (100 процентов) отметили, что цены на локальном рынке выросли, при этом качество услуг либо не изменилось (80 процентов), либо выросло (20 процентов).

#### **2.2.4. Характерные особенности рынка**

Существенной особенностью рынка услуг дополнительного образования является тенденция к постоянному росту доли частных образовательных организаций. Некоторые из частных организаций имеют лицензии и оказывают образовательные услуги высокого качества, при этом количество детей в группах существенно меньше, чем в муниципальных учреждениях. Учебные программы в немуниципальных организациях зачастую более ориентированы на потребительский спрос, чем в муниципальных организациях, и на индивидуальную работу с детьми.

#### **2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Услуги, оказываемые муниципальными образовательными учреждениями дополнительного образования, субсидируются из бюджета и, в основном, являются бесплатными для населения. Этот фактор ставит участников рынка в неравное положение. Частные организации остаются конкурентоспособными лишь за счет качества услуг, которое положительно оценивают 100 процентов потребителей.

Повысить качество услуг в государственном (муниципальном) секторе возможно за счет персонифицированного финансирования с использованием именных сертификатов учащихся. Введение персонифицированного финансирования потребителя позволило бы уменьшить объем муниципального задания и за счет сэкономленных бюджетных средств увеличить объем муниципальной финансовой поддержки, оказываемой социально-ориентированным некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере дополнительного образования. Это выровняло бы конкурентные возможности муниципального и частного сектора.

#### **2.2.6. Меры по развитию рынка**

Развитие рынка дополнительного образования в городском округе Ступино должно осуществляться по следующим направлениям:

- модернизация структуры и обновление программ дополнительного образования детей с целью их большего соответствия экономическим и кадровым потребностям округа;
- развитие программ дистанционного образования;
- развитие системы профильного обучения и профессиональной ориентации;
- поддержка программ использования в образовательных программах социокультурных и интеллектуальных ресурсов городского округа Ступино;
- организация регулярного участия образовательных организаций городского округа Ступино в региональных, общероссийских и международных сопоставительных исследованиях образовательных достижений и компетенций учащихся;
- обеспечение участия общественности (местного сообщества) в формировании образовательной политики и контролю ее реализации;
- внедрение именных сертификатов на предоставление услуг дополнительного образования;
- внедрение современных моделей инклюзивного образования, психолого-медико-социального сопровождения детей с особенностями в развитии;



- внедрение программ формирования компетенций межкультурного общения;
- реализация программ социокультурной интеграции для детей мигрантов, программ профессиональной подготовки для трудовых мигрантов;
- поддержка социально-ориентированных проектов сообществ учащихся в интересах населения и городского развития.

## **2.2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение муниципальной услуги;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;
- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

### 2.2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Плановое значение показателя					Достигнутое значение в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	17,8	19,4	20,3	20,4	20,5	20,9

### 2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Достигнутый результат по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Доля образовательных организаций, охваченных единой системой информационно-методического сопровождения, составила 100 процентов
2	Распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного	Охват обучающихся системой персонифицированного учета дополнительного образования

	образования детей	образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ		образования детей	в 2024 году составил 28 процентов
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	В течение 2024 года осуществлялся мониторинг деятельности частных организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования

## 2.3. Рынок ритуальных услуг

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – отдел территориальной безопасности администрации городского округа Ступино Московской области.

### 2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории муниципального образования размещено 73 муниципальных кладбища на общей площади более 151,55 га. Количество кладбищ, внесенных в Реестр кладбищ Московской области, составляет 73.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 92,8 % от общего количества кладбищ.

Предоставление гарантированного перечня муниципальных услуг в городском округе Ступино осуществляет муниципальное казенное учреждение «Ритуальная служба». К таким услугам относятся: оформление документов на погребение; предоставление и доставка гроба и иных предметов, необходимых для погребения; перевозка тела; погребение тела либо урны с прахом. Дополнительные услуги (изготовление памятников, торговля похоронными принадлежностями, организация похорон) МКУ «Ритуальная служба» не осуществляет, платной деятельностью не занимается, услуги сверх гарантированного перечня не оказываются. В ведении МКУ «Ритуальная служба» находится также содержание кладбищ на территории городского округа Ступино. В настоящее время мероприятия по содержанию осуществляются в отношении 100 процентов кладбищ.

### 2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Ступино зарегистрировано 9 юридических лиц и 4 индивидуальных предпринимателя с видом деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», причем 3 юридических лица и 1 предприниматель зарегистрированы в 2024 году, что свидетельствует о значительном росте конкуренции на локальном рынке. Общее число субъектов хозяйственной деятельности на локальном рынке выросло на 44 процента. Общий объем рынка ритуальных услуг можно оценить исходя из среднегодового количества умерших (около 1500 чел) и средней стоимости организации похорон (23,4 тыс.руб). Этот объем составляет примерно 35 - 40 млн руб в год. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг (без стоимости услуг, оказываемых населению безвозмездно по гарантированному перечню) составляет 100 процентов.

### 2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе, проведенном с 30 октября по 30 ноября 2024, предприниматели, работающие на рынке ритуальных услуг, оценили состояние конкурентной среды следующим образом:

Опрос предпринимателей – рынок ритуальных услуг									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									

Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	75,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Другое	
0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	1	25,00%	1	25,00%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Изменение ценовой политики		Изменение ассортимента товаров, работ и услуг	
1	12,50%	1	12,50%	3	37,50%	1	12,50%	1	12,50%
В каких формах государственной/муниципальной поддержки вы нуждаетесь?									
Информационная поддержка		Финансовая поддержка		Имущественная поддержка		Не нуждаюсь в мерах поддержки		Другое	
1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	75,00%	0	0,00%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									
Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?									
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку		Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.		Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно		Затрудняюсь ответить			
3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%		
Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:									

Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)		Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)		Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса		Органы власти только мешают бизнесу своими действиями		Затрудняюсь ответить	
4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Результаты опроса свидетельствуют о росте конкуренции на локальном рынке ритуальных услуг.

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (75 процентов) или скорее благоприятные (25 процентов).

Респонденты отметили умеренный рост цен (75 процентов опрошенных) за последний год, а основным фактором, негативно влияющим на состояние рынка, - дефицит кадров.

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров, а также конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». 5 процентов опрошенных потребителей пользовались ритуальными услугами, из них все респонденты (100 процентов) пользовались услугами как муниципальных, так и частных организаций. Качеством услуг удовлетворены только 50 процентов потребителей, остальные 50 процентов – не удовлетворены. Все потребители ритуальных услуг не удовлетворены уровнем цен (100 процентов). Все респонденты (100 процентов) отметили, что цены на локальном рынке выросли, при этом качество услуг либо не изменилось (50 процентов), либо снизилось (50 процентов).

#### 2.3.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Ступино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел территориальной безопасности администрации городского округа Ступино Московской области.

Жители Подмоскovie, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги (без услуг по гарантированному перечню) предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Заказчиком работ является МКУ «Ритуальная служба».

Безвозмездное оказание гарантированных услуг по погребению муниципальным казенным учреждением «Ритуальная служба» существенно сужает объем рынка, оставляя частным предпринимателям только изготовление памятников и похоронных принадлежностей, а также дополнительные услуги, не входящие в гарантированный перечень.

#### 2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Появление государственной организации (ГБУ Московской области «Центр мемориальных услуг») на локальном рынке ритуальных услуг городского округа Ступино привело к недобросовестной конкуренции в



виде предоставления хозяйствующему субъекту (ГБУ МО "Центр мемориальных услуг") доступа к информации в приоритетном порядке. В Предписании ФАС от 10.06.2024 было установлено, что действия Главного управления гражданской защиты Московской области, утвердившего регламент для ГБУ «Центр мемориальных услуг», являются нарушением части 1 статьи 15, в том числе пункта 6 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции. Материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства переданы должностному лицу Московского областного УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Главному управлению гражданской защиты Московской области предписано в 2-х месячный срок устранить нарушение.

Во избежание монополизации рынка ритуальных услуг целесообразно реализовать следующие мероприятия:

- исключить возможность навязывания гражданам ритуальных услуг сотрудниками паталогоанатомического и судебного отделений морга;
- запретить размещение в медицинских учреждениях агентов, реализующих ритуальные услуги;
- ввести ответственность сотрудников единой дежурной диспетчерской службы (ЕДДС) за передачу персональных данных агентам, реализующим ритуальные услуги, и сторонним организациям.

### **2.3.6. Меры по развитию рынка**

Развитие рынка может быть осуществлено за счет:

- формирования спроса на дополнительные услуги;
- обеспечения качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### **2.3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### 2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	87,98	87,98	87,98	90,0	92,5	92,8
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	98,6	98,6	100,0	100,0	100,0	100,0

### 2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутый результат по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров,	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Мероприятие перенесено на 2025 год

		работ и услуг			
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Реестр кладбищ и мест захоронения размещен на геопортале Московской области и на официальном сайте администрации городского округа Ступино
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Информация о МКУ «Ритуальная служба» размещена на официальном сайте администрации городского округа Ступино Московской области
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Ритуальная служба» оказывает комплекс услуг по гарантированному перечню, Центр «Мои документы» (МФЦ) городского округа Ступино оказывает услугу «Назначение и выплата социального пособия и единовременной материальной помощи на погребение»

## 2.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства» городского округа Ступино Московской области.

### 2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Ступино Московской области образуется ежегодно 120 – 130 тыс.тонн твердых коммунальных отходов (ТКО) . Объем рынка по сбору, транспортировке и переработке ТКО составляет 700 млн руб. Рынок является высоко монополизированным.

ООО «Каширский региональный оператор» занимает лидирующее положение на рынке вывоза и транспортировки ТКО одиннадцати муниципальных образований Московской области (Домодедово, Ленинский район, Дзержинский, Лыткарино, Котельники, Коломна, Серебряные Пруды, Ступино, Зарайск, Кашира, Луховицы) с общей численностью населения 1170 тыс.чел. Годовая выручка регионального оператора составляет 4,8 млрд руб, из которых на долю городского округа Ступино приходится примерно 10 процентов (пропорционально численности населения) – 480 млн руб.

В городском округе Ступино Московской области полигон твёрдых бытовых отходов отсутствует.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

### 2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО составляет 100 процентов, в том числе доля организаций, не аффилированных с региональным оператором, - не более 10 процентов. К их числу относятся организации, занимающиеся сбором, транспортированием отходов с целью их переработки:

ООО «Экомак» ИНН 5045044007- годовой объем выручки 84 млн руб;

ООО «Полиар» ИНН 5045067364 - годовой объем выручки 78 млн руб;

ООО «Вторма» ИНН 5045019522 – годовой объем выручки 63 млн руб.

Объем ТКО, перерабатываемых предприятиями, не аффилированными с региональным оператором, составляет 7,7 – 8 тыс.тонн, что составляет 6,4 процента от общего объема ТКО.

### 2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе, проведенном с 30 октября по 30 ноября 2024, предприниматели, работающие на рынке услуг по сбору, транспортированию и переработке ТКО, оценили состояние конкурентной среды следующим образом:

Опрос предпринимателей - Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО

Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
6	85,71%	1	14,29%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	5	71,43%	2	28,57%	0	0,00%	0	0,00%

Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
4	57,14%	2	28,57%	0	0,00%	0	0,00%	1	14,29%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
2	28,57%	5	71,43%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка профессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	
3	25,00%	5	41,67%	2	16,67%	1	8,33%	1	8,33%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Автоматизация бизнес-процессов		Другое	
6	50,00%	6	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Оцените, как изменилась необходимость в мерах поддержки вашего бизнеса, который вы представляете, с начала года:									
Возросла		Не изменилась		Уменьшилась		Затрудняюсь ответить		Другое	
6	85,71%	1	14,29%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									
Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
7	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?									
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку		Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия		Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно		Затрудняюсь ответить		Другое	
7	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок (укажите с какими именно)?									
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их		Ценовая дискриминация		Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки		Акты органов государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении хозяйствующих субъектов		Нет	

1	14,29%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6	85,71%
Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?									
Административные барьеры были полностью устранены		Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		Уровень и количество административных барьеров не изменились		Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
4	57,14%	3	42,86%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:									
Конструктивный		Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)		Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса		Органы власти только мешают бизнесу своими действиями		Затрудняюсь ответить	
7	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Результаты опроса свидетельствуют о росте конкуренции на локальном рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО (89,71 процентов респондентов).

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (85,71 процентов) или скорее благоприятные (14,29 процентов).

Предприниматели отметили умеренный рост цен (71,43 процентов опрошенных) за последний год, а основным фактором, негативно влияющим на состояние рынка, - дефицит кадров (41,67 процентов).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), а также конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». 30 процентов опрошенных потребителей пользовались услугами по сбору и транспортированию ТКО. Качеством услуг удовлетворены в той или иной степени 89 процентов потребителей, остальные 11 процентов – не удовлетворены. 60 процентов потребителей услуги не удовлетворены уровнем цен, и только 40 процентов удовлетворены. Почти все потребители (95 процентов) отметили, что цены на локальном рынке выросли (5 процентов считают, что не изменились), при этом качество услуг либо не изменилось (55 процентов), либо снизилось (15 процентов). Только 25 процентов опрошенных считают, что качество услуг увеличилось.

#### 2.4.4. Характерные особенности рынка

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТКО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Ступино отсутствуют полигоны для захоронения ТКО, утилизация отходов осуществляется за пределами территории округа.





Фото: специализированная площадка для сбора крупногабаритных отходов «Мегабак» в г.Ступино

#### 2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Большие капитальные затраты, требуемые для создания и внедрения системы по сбору ТКО, в том числе их разделённому сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Основным барьером являются нерыночные отношения на локальном рынке сбора и транспортирования ТКО. Конкуренция в сегменте рынка услуг по вывозу ТКО на полигоны и КПО ограничена, и доступ на рынок для новых организаций возможен только в сфере переработки.

#### 2.4.6. Меры по развитию рынка

Меры по продвижению частных организаций, не аффилированных с региональным оператором, на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами не реже 1 раза в 3 года с целью ее приведения в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);
- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами;
- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров;
- подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами.

#### **2.4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение монополизации рынка и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

### 2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	2,0	3,0	5,0	6,1	6,2	6,4

### 2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	В 2024 году нормативные правовые акты, направленные на регулирование отрасли обращения с отходами, не разрабатывались и не принимались
2	Обеспечение обратной связи	Длительный срок реагирования	2022-2025	Возможность в режиме реального	Обратная связь обеспечена

	предпринимательскому сообществу	государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка		времени получить решение сложившейся проблемы	посредством телеграм-чата «Инцидент», обращения рассматриваются в течение 1-3 дней
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Система рейтингования не применяется в связи с высокой степенью монополизации рынка (ООО «Каширский региональный оператор»)
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Оценка жителей осуществляется посредством опросов
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Лицензирование данного вида деятельности осуществляет Росприроднадзор. В 2024 году мероприятие не проводилось

## **2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – МКУ «Управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино Московской области».

### **2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Протяженность автобусной маршрутной сети составляет 1224 км. Количество муниципальных маршрутов городского округа Ступино - 36. На всех коммерческих маршрутах городского округа Ступино предоставляется льготный проезд.

Пассажирские перевозки в городском округе Ступино осуществляются МАП №3 Домодедово – филиалом АО «Мострансавто» и индивидуальным предпринимателем Осадчевым И.В.

Все автобусы, используемые для перевозок на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС), позволяющей отслеживать прохождение по маршруту в заданное время, контролировать соблюдение графиков движения, осуществлять радиосвязь водителей с диспетчером.

Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения, с административным центром округа, в общей численности населения городского округа составляет 0,08%. Численность населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения, составляет 95 чел.

За 2024 год пассажиропоток составил 4268209 человек.

Индивидуальным предпринимателем Осадчевым Иваном Владимировичем организовано транспортное обслуживание населения по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Все маршруты обслуживаются автобусами малой вместимости, которые оборудованы системой спутниковой навигации, позволяющей отслеживать прохождение по маршруту в заданное время, контролировать соблюдение графиков движения, осуществлять радиосвязь водителей с диспетчером. Все автобусы оборудованы системой безналичной оплаты проезда едиными транспортными картами «Стрелка» и «Тройка». Количество пассажиров, перевезенных автобусами предпринимателя Осадчего И.В., в 2024 году составило 676721 человек.

Пассажиры, пользующиеся услугами автоперевозчиков в городском округе Ступино, застрахованы.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области».

### **2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2024 году года на территории городского округа Ступино Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика: государственная организация АО «Мострансавто» и частная организация ИП Осадчев И.В. Количество организаций негосударственного сектора таким образом составляет 50 процентов.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности», составило 15,85 процентов при целевом значении на 2024 год 8,9 процентов.

### 2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе, проведенном с 30 октября по 30 ноября 2024, предприниматели, работающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оценили состояние конкурентной среды следующим образом:

Опрос предпринимателей - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
2	33,33%	4	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	3	50,00%	3	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
0	0,00%	6	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	
3	30,00%	3	30,00%	0	0,00%	3	30,00%	1	10,00%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Поиск новых каналов сбыта		Привлечение инвестиций	
4	36,36%	2	18,18%	1	9,09%	1	9,09%	1	9,09%
.Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?									
Эффективны		Скорее эффективны		Скорее неэффективны		Неэффективны		Затрудняюсь ответить	
4	66,67%	2	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?									

Административные барьеры были полностью устранены		Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		Уровень и количество административных барьеров не изменились		Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
5	83,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	16,67%

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (33,33 процентов) или скорее благоприятные (66,67 процентов).

Респонденты отметили умеренный рост цен (100,0 процентов опрошенных) за последний год, а основным фактором, негативно влияющим на состояние рынка, - дефицит кадров.

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), эффективность мер поддержки, конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». 41 процент опрошенных потребителей регулярно пользуются услугой по перевозке пассажиров. 79 потребителей услуги пользовались услугами государственных организаций, 30 процентов – услугами частных. Качеством услуг удовлетворены в той или иной степени 87 процентов потребителей, остальные 13 процентов – не удовлетворены. 66 процентов потребителей услуги не удовлетворены уровнем цен. Большинство потребителей отметили рост цен на локальном рынке (75 процентов), при этом качество услуг либо не изменилось (67 процентов), либо снизилось (13 процентов). Только 13 процентов опрошенных считают, что качество услуг увеличилось.

#### 2.5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем объеме перевозок хозяйствующих субъектов государственной формы собственности (84,15 процентов рынка). Хотя доля государственного сектора постепенно сокращается, рынок по-прежнему остается ненасыщенным, так как на нем действуют всего два хозяйствующих субъекта.

При этом причиной, тормозящей увеличение числа частных перевозчиков, является необходимость значительных первоначальных вложений (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Несмотря на высокий уровень оплаты труда, кадровый дефицит становится главной проблемой отрасли. При отсутствии достаточного количества водителей автобусов автотранспортные предприятия вынуждены отменять часть рейсов.

#### 2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

недостаточные темпы развития дорожно-транспортной инфраструктуры;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

невозможность полномасштабной конкуренции с присутствующим на локальном рынке государственным монополистом АО «Мострансавто».

#### 2.5.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино Московской области действует муниципальная программа «Развитие и



функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской области №3742-п от 06.12.2019 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В ближайшие годы в сельской местности городского округа Ступино будут построены крупные производственные объекты. Размещение производства потребует организации новых маршрутов общественного транспорта. Кроме того, население микрорайона Новое Ступино (8500 чел, в перспективе – 22000 чел) уже сейчас испытывает существенные проблемы с транспортной доступностью административного центра округа и ближайшей железнодорожной станции. Система общественного транспорта не удовлетворяет новым быстрорастущим потребностям. Существующий автобусный транспорт является низкоскоростным. Для примера, расстояние между населенными пунктами г.Ступино и п.Жилево, составляющее 13,5 км, рейсовый автобус преодолевает за 40 минут, а между г.Ступино и микрорайоном Новое Ступино (20 км) – почти за 1,5 часа. Интервалы между рейсами часто достигают нескольких часов. Отсутствие удобного транспортного сообщения при недостаточной обеспеченности сельской территории социальными объектами снижает качество жизни сельского населения, лишает их возможности пользоваться всеми социальными услугами.

Проведенные НИУ «Высшей школой экономики» опросы общественного мнения среди жителей городского округа Ступино показали заинтересованность населения в решении следующих транспортных проблем:

- необходимость продления маршрутов в новые микрорайоны с высокой плотностью населения;
- обновление парка автотранспорта;
- необходимость электронного расписания на автобусных остановках;
- проведение мониторинга актуальности маршрута;
- развитие каршеринга, благоустройство площади железнодорожного вокзала г.Ступино, расширение парковки рядом с вокзалом, создание велопарковки на вокзале г.Ступино;
- расширение узких мест в дорожной сети г.Ступино (предлагаемое решение проблемы - организация одностороннего движения, устройство карманов для левого поворота, расширение проезжей части улиц, совершенствование маршрутов автобусов);
- синхронизация движения автобусов с прибытием электричек на железнодорожный вокзал;
- организация дополнительной автобусной остановки в центре города (нужна дополнительная остановка между остановками «Санэпидстанция» и «Старый рынок», расстояние между которыми составляет 1,2 км);
- увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;
- увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам.

### **2.5.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие дорожно-транспортной инфраструктуры;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

### 2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	4,63	7,3	8,5	8,9	9,1	15,85

### 2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	В электронных аукционах участвует один перевозчик – индивидуальный предприниматель Осадчев И.В.
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров,	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок	Аукционы по допуску перевозчиков на маршрутам

	перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	перевозок по нерегулируемым тарифам в 2024 году не проводились
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	В 2024 году увеличения количества частных перевозчиков не было
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	В целях улучшения качества обслуживания происходит обновление подвижного состава. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (малый класс - не старше 5 лет, средний и большой класс - не старше 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах, составляет 100%. Всего на маршрутах работает 90 автобусов
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	К муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам привлечен субъект малого предпринимательства – индивидуальный предприниматель Осадчев И.В.

6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	В 2024 году новые маршруты не открывались
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Реестр муниципальных маршрутов городского округа Ступино размещен на официальном сайте администрации
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Реестр муниципальных маршрутов городского округа Ступино сформирован с учетом предложений частных перевозчиков
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	МКУ «Управление автодорог, транспорта и связи» осуществляет постоянный мониторинг и предупреждение организации нелегальных перевозок на территории округа

## 2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – МКУ «Управление автодорог, транспорта и связи» городского округа Ступино Московской области.

### 2.6.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

На начало 2024 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, составила 91 процент. Более 90 процентов многоквартирных домов в городском округе Ступино имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

На территории городского округа Ступино услуги широкополосного интернета предоставляют 12 поставщиков: ООО «Сити Телеком», ПАО «Ростелеком», ООО «СКС-Телеком», ООО «ТВ Комсет», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «Флекс», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 Мобайл». Территория округа характеризуется высоким уровнем проникновения современных средств связи. Практически вся территория округа покрыта сетями сотовой связи 3G и 4G. В округе на начало 2024 года было установлено 387 антенно-мачтовых сооружений четырех операторов сотовой связи: ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом» (Билайн), ОАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2), в течение 2024 года подано еще 68 заявок и выдано 65 разрешений на установку антенно-мачтовых сооружений.

### 2.6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Ступино насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих телематические услуги связи.. Среди этих субъектов такие операторы, как ПАО «Ростелеком» (доля государственной собственности в уставном капитале - 45,04 %), ООО «ТВ-Комсет», ООО «Сити-Телеком», ООО «СКС Телеком», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «ФЛЕКС», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (ни один из учредителей не владеет более 1% уставного капитала), ООО «Т2 Мобайл».

В соответствии с Приказом ФАС 1232/18 от 29.08.2019 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития» под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Таким образом все организации, оказывающие услуги связи в городском округе Ступино, в том числе ПАО «Ростелеком», являются частными.

### 2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Опрос предпринимателей - Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									

Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Неплатежи со стороны контрагентов	
2	25,00%	3	37,50%	1	12,50%	0	0,00%	2	25,00%
Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?									
Ставки по кредитам		Налоги и неналоговые платежи		Стоимость сырья и материалов		Энергоресурсы		Зарплата	
2	20,00%	4	40,00%	0	0,00%	2	20,00%	2	20,00%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Поиск новых каналов сбыта		Привлечение инвестиций	
2	25,00%	4	50,00%	2	25,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									
Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?									
Эффективны		Скорее эффективны		Скорее неэффективны		Неэффективны		Затрудняюсь ответить	
4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
.Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?									
Административные барьеры были полностью устранены		Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		Уровень и количество административных барьеров не изменились		Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	50,00%

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (33,33 процентов) или скорее благоприятные (66,67 процентов).

Респонденты отметили умеренный рост цен (100,0 процентов опрошенных) за последний год, а основным фактором, негативно влияющим на состояние рынка, является дефицит кадров (37,5 процентов).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), эффективность мер поддержки, конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». 72 процента опрошенных потребителей регулярно пользуются услугами связи по предоставлению широкополосного доступа к интернету. Качеством услуг удовлетворены в той или иной степени 85 процентов потребителей, не довольны 15 процентов. Уровнем цен удовлетворены только 50 процентов потребителей услуги. Возможностью выбора поставщика услуг удовлетворены 92 процента респондентов. Равное количество потребителей (по 44 процента) считают, что качество услуг не изменилось, либо выросло. Результаты опроса показывают, что при достаточно насыщенном рынке услуг связи снижение цен не происходит.

#### **2.6.4. Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Уровень административных барьеров для входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок. Из 68 заявок операторов связи на размещение антенно-мачтовых сооружений в 2024 году отклонено только 3 заявки (4,4 процента).

Предоставление земельных участков для развертывания сетей сотовой связи осуществляется в рамках предоставления муниципальной услуги, для которой утвержден административный регламент «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена». Интернет-провайдеру для доступа в многоквартирный дом достаточно договориться с управляющей компанией или ТСЖ.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

#### **2.6.6. Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Ступино Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской области №4865-п от 27.12.2022 г.



Подпрограмма II «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **2.6.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение не менее, чем 80 процентах населенных пунктов, присутствие не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в сельских населенных пунктах;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур;

внедрение сетей 4G и 5G на территории городского округа Ступино.

### 2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	45.0

### 2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

1№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2022 года
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2025	Подписание соглашения с операторами связи	Мероприятие запланировано на 2025 г.г.
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Реестр операторов связи широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории городского округа Ступино разработан и размещен на официальном сайте администрации округа. Разработка технических требований будет осуществлена в 2025 году

## 2.7. Рынок услуг общественного питания

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий, – МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области.

### 2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На рынке услуг общественного питания городского округа Ступино Московской области, объем которого составляет 1,4 млрд руб, действует 115 хозяйствующих субъектов. Общее количество посадочных мест 5263 (в 2023 году - 5061). Обеспеченность населения посадочными местами в расчете на 1000 человек составляет 44,5. Объем рынка за последние два года вырос с 1,12 до 1,4 млрд руб.

Характерной особенностью рынка является значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования из-за отсутствия гарантий получения прибыли.

### 2.7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

### 2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Опрос предпринимателей - Рынок общественного питания									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
1	12,50%	7	87,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
1	12,50%	4	50,00%	3	37,50%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
8	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
0	0,00%	7	87,50%	1	12,50%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									

Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	
3	23,08%	4	30,77%	3	23,08%	3	23,08%	0	0,00%
Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?									
Транспортные расходы		Имущество/арендная плата		Ставки по кредитам		Налоги и неналоговые платежи		Стоимость сырья и материалов	
2	11,11%	0	0,00%	5	27,78%	4	22,22%	4	22,22%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Поиск новых каналов сбыта		Привлечение инвестиций	
5	41,67%	4	33,33%	3	25,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса?									
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку		Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия.		Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно		Другое		Затрудняюсь ответить	
8	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?									
Эффективны		Скорее эффективны		Скорее неэффективны		Неэффективны		Затрудняюсь ответить	
6	75,00%	2	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?									
Административные барьеры были полностью устранены		Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		Уровень и количество административных барьеров не изменились		Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше		Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
3	37,50%	5	62,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (12,5 процентов) или скорее благоприятные (87,5 процентов).

Респонденты отметили умеренный рост цен (87,5 процентов опрошенных) за последний год или их неизменность (12,5 процентов).

Абсолютное большинство опрошенных отметили рост конкуренции на локальном рынке (100 процентов).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), эффективность мер поддержки, конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». Только 36 процентов опрошенных потребителей регулярно пользуются услугами общественного питания, при этом качеством услуг удовлетворены 85 процентов потребителей. Уровнем цен удовлетворены 52 процентов потребителей

услуги. Возможностью выбора поставщика услуг удовлетворены 89 процента респондентов. Качеством услуг удовлетворены 74 процента опрошенных потребителей.

#### **2.7.4. Характерные особенности рынка**

Важнейшей характеристикой локального рынка услуг общественного питания является отсутствие такой же культуры потребления услуг общественного питания, как в странах с развитой экономикой, – посещение кафе или ресторана пока еще не является для населения повседневной потребностью, а обычно связано с каким-либо торжественным событием. Незначительный туристический поток наряду с относительно низким (по сравнению с Москвой) уровнем доходов населения также являются факторами, ограничивающими развитие данного рынка. В силу этих обстоятельств рынок услуг общественного питания в городском округе Ступино является недостаточно развитым, и его развитие осуществляется главным образом за счет создания предприятий быстрого питания (фаст-фуда). На выбор предприятия общепита в первую очередь влияет стоимость среднего чека, затем вкусовые качества, вид кухни, качество обслуживания, удобство расположения, контингент посетителей, размеры помещения, имидж заведения, выбор алкогольных напитков.

#### **2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

ограниченный спрос на услуги общественного питания в связи с недостаточной культурой потребления;

недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания, не в полной мере отвечающее потребностям населения;

сложность административных процедур при создании объектов придорожного сервиса.

#### **2.7.6. Меры по развитию рынка**

В городском округе Ступино действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Рынок общественного питания будет постепенно расти при условии роста реальных доходов населения. Фактором роста будет также расширение мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.

#### **2.7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского



рынка и услуг.

Так как потребительский спрос на услуги общепита в низшем ценовом сегменте в основном удовлетворен, то дальнейшее развитие рынка может быть осуществлено в среднем ценовом сегменте.

### 2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	41,4	41,7	4,9	42,0	42,5	44,5

### 2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Мониторинг обеспеченности предприятиями общественного питания осуществляется ежеквартально. В 2023 году началось и в 2024 году продолжилось внедрение Стандарта размещения объектов бизнеса в парках, в т.ч. предприятий общественного питания

## 2.8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, - МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства» городского округа Ступино Московской области.

### 2.8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Общая площадь жилых помещений в городском округе Ступино составляет 3966,1 тыс. м<sup>2</sup>, в том числе в городе и поселках городского типа – 2557,9 тыс.м<sup>2</sup>, в сельской местности – 1408,2 тыс.м<sup>2</sup>. В городском округе Ступино в управлении 12 управляющих компаний находятся 847 многоквартирных домов общей жилой площадью 2537,1 тыс. м<sup>2</sup>, из которых более половины требуют комплексного или выборочного капитального ремонта.

### 2.8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем локального рынка услуг по управлению жильем составляет около 2 млрд руб в год. На рынке представлены 12 управляющих компаний, две из которых находятся в муниципальной собственности (ООО УК «СТС», МУП «ПТО ЖКХ» городского поселения Ступино) с долей рынка 38,3 %. Доля управляющих компаний частной формы собственности на рынке услуг составляет 61,7%.

Наименование управляющей компании	Площадь обслуживаемого жилого фонда, м <sup>2</sup>	Количество МКД
ООО «Жилресурс»	697170,96	193
ООО УК «ЭкоГрад-НС»	133831,80	59
МУП «ПТО ЖКХ» городского поселения Ступино	707,6	1
ООО «Ступинская УК»	61766,07	8
ООО «СКХ»	148475,6	11
ООО «Центр сопровождения программ»	40437,75	19
ООО УК «Престижсервис»	171081,90	6
ООО «Жилком Ступино»	18490,9	3
ООО УК «Мидан»	118020,01	69
ООО «ЖКХ Малино»	116802,8	67
ООО УК «Шемрок»	58686,8	21
ООО УК «СТС»	971583,82	390
Всего	2537056,01	847

В целях недопущения на рынок услуг недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

### 2.8.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Опрос предпринимателей - Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
1	33,33%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Другое	
2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%
Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?									
Ставки по кредитам		Налоги и неналоговые платежи		Энергоресурсы		Зарплата		Подключение к различным системам	
2	33,33%	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Улучшение качества обслуживания		Перевод части работ на аутсорсинг		Внедрение новых технологий		Другое	
2	33,33%	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									



Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (33,33 процента) или скорее благоприятные (66,67 процентов). Они также считают, что рост цен на локальном рынке за последний год носил умеренный характер (100 процентов опрошенных).

Абсолютное большинство опрошенных отметили рост конкуренции на локальном рынке (100 процентов).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), эффективность мер поддержки, конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР».

Качество услуг управляющих компаний положительно оценили 55 процентов респондентов, отрицательно – 45 процентов. Меньшее количество опрошенных удовлетворены уровнем цен – только 33 процента.

#### 2.8.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. В настоящее время эта доля уже превысила 60 процентов.

Особенностью рынка является несоблюдение управляющими компаниями единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ. Рынок управления жильем в течение всего периода проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства характеризуется низкой рентабельностью и невысоким качеством оказываемых услуг. Главной причиной такого положения является отсутствие здоровой конкуренции между управляющими организациями.

Основными признаками наличия такой конкуренции на рынке услуг по управлению жильем являются:

со стороны собственников жилья:

возможность влиять на фактическое установление тарифов по оплате услуг управляющих организаций и саму их оплату, в зависимости от качества, состава, количества услуг;

возможность без потери времени и денег менять управляющую организацию на более выгодную;

со стороны управляющих организаций:

нацеленность на повышение эффективности своей работы;

систематический поиск конкурентных преимуществ; борьба за лояльность целевых потребителей.

Однако рост количества управляющих компаний не приводит к повышению конкуренции. Они по-прежнему не заинтересованы в поиске конкурентных преимуществ и на их основе в повышении эффективности своей работы, в достижении лояльности целевых потребителей, потому что сбыт услуг гарантирован независимо от качества. Широта рынка, при условии гарантированного сбыта, не способствует развитию конкурентных преимуществ.

### **2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров**

Сегодня в сфере управления МКД практически нет управленцев, имеющих профильное образование, как нет в достаточном количестве и работников рабочих специальностей. Это обусловлено следующими причинами.

В управляющие компании в целях сокращения затрат нанимаются работники с низкой квалификацией или вообще без нее. Например, подрядчики зачастую нанимают низкоквалифицированных рабочих из стран ближнего зарубежья, не имеющих понятия о технологиях производства работ по текущему ремонту и эксплуатации оборудования в МКД. Ситуация усугубляется использованием низкокачественных, зачастую потерявших годность, дешевых материалов. Это, в свою очередь, определяет низкое качество обозначенных видов услуг, вплоть до угрозы нанесения вреда жилищному фонду, неудовлетворенность и обеспокоенность собственников и их жалобы. Укомплектованность персонала в жилищно-коммунальном хозяйстве по разным оценкам составляет от 60 до 80 %.

Существует также реальная проблема пассивности собственников.

Собственникам сложно отстаивать свои права. В частности, сложно доказать факты завышения платы, низкого качества услуг по эксплуатации и текущему ремонту мест общего пользования МКД, нелегитимного их использования.

Накопленный за многие годы дефицит инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство имеет своим следствием высокую степень износа жилого фонда, аварийное состояние инженерных сетей, низкую энергоэффективность и высокие эксплуатационные расходы. Государственная политика в сфере ЖКХ сводится к развитию сектора коммунальных услуг путем привлечения частных инвесторов – концессионеров. Однако концессионеры нацелены прежде всего на получение быстрой прибыли и не заинтересованы инвестировать в проекты со сроком окупаемости более 15 лет.

### **2.8.6. Меры по развитию рынка**

Развитие рынка возможно при осуществлении следующих мер:

- формирование активных и ответственных собственников помещений в многоквартирных домах, обладающих всеми правами на принятие решений относительно своего дома и реальными возможностями реализации этих прав, а также определенным уровнем ответственности за принимаемые решения;
- развитие предпринимательства, усиление конкурентной среды и привлечение частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства;
- совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;
- повышение энергетической эффективности ЖКХ.

### **2.8.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для МКД;

- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 2.8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достиженные значения в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	56,49	56,49	56,49	56,49	56,49	61,7
2	Доля управляющих компаний с рейтинговой оценкой *** и выше	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достиженные результаты по итомам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Количество частных управляющих компаний не изменилось
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	

3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Обратная связь обеспечивается через порталы государственных услуг, «Добродел», телеграмм-чат «Инцидент», единую диспетчерскую службу
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Разработано новое положение о постоянной конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, согласно которому максимальный размер лота – один МКД
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения управляющими	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД	В 2024 году произведен ремонт внутренних инженерных сетей – 7 МКД, ремонт кровли – 6

		<p>организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ</p>			<p>МКД, ремонт и утепление чердачного помещения – 8  МКД, ремонт фасада – 3  МКД, замена оконных и балконных блоков в местах общего пользования – 4  МКД, замена входных дверей – 4, замена водостока – 8 МКД, ремонт отмостки – 2 МКД, ремонт и укрепление фундамента – 1 МКД, замена электрооборудования – 1 МКД, ремонт балконов – 4 МКД</p>
--	--	---	--	--	---



## 2.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, - МКУ «Управление благоустройства» городского округа Ступино Московской области.

### 2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Адресный перечень дворовых территорий городского округа Ступино Московской области, сформированный по результатам инвентаризации, для выполнения работ по комплексному благоустройству дворовых территорий в 2020-2026 годах содержит 256 объектов благоустройства.

Индекс качества городской среды города Ступино, рассчитанный по методике Минстроя Российской Федерации, в 2021 году составлял 200 баллов, в 2022 - 205 баллов, в 2023 – 218 баллов (данные за 2024 год еще не опубликованы). Это значение ниже, чем в среднем по Московской области. Основные факторы, отрицательно влияющие на значение индекса качества городской среды г.Ступино, следующие: состояние улично-дорожной сети, недостаточное озеленение, недостаточное развитие общественно-деловой инфраструктуры и прилегающих пространств. Однако итоги 2024 года, в течение которого был выполнен значительный объем работ по благоустройству и озеленению города Ступино, еще не подведены.

В рамках исполнения муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2024 году в городском округе Ступино выполнены следующие работы:

- комплексное благоустройство 5 дворовых территорий;
- устройство объектов уличного освещения (по 25 адресам);
- ямочный ремонт во дворах и внутриквартальных проездах в объеме 34517 кв.м.;
- замена (модернизация) 4 (четырёх) детских игровых площадок и спортивной площадки (воркаут).

В 2024 году выполнено благоустройство общественных территорий:

- бульвар Победы г. Ступино (вблизи дома 19/27 по ул. Тимирязева);
- сквер возле Дома Культуры с. Верзилово (микрорайон Новое Ступино), Преображенский проспект;
- территория, прилегающая к новой школе на 825 мест в микрорайоне Юго-Западный г. Ступино;
- сквер на пересечении ул. Андропова и ул. Калинина (Новый рынок) в г.Ступино;
- сквер у Дома культуры "Металлург" (территория т ул. Андропова до ул. Пушкина д.29А, г. Ступино);
- пешеходная зона вдоль ул.Андропова на участке от Центрального переулка до ул.Пушкина;
- сквер в п. Усады, ул. Пролетарская;
- сквер в с. Семеновское, ул. Черемушки (уличное освещение).

Город Ступино стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды 2024 года в номинации «Малый город – от 50 до 100 тыс. человек» с объектом «Благоустройство проспекта Победы (от ул. Андропова до ул. Горького)». Площадь благоустраиваемой территории - 1,9 га.



*Работы по благоустройству проспекта Победы г.Ступино*

В центре города ведется реновация территории Ступинского хлебозавода, построенного в 50-ые годы прошлого века. Это еще одна будущая точка притяжения, так как во внутреннем дворе завода планируется создание арт-зоны и креативного кластера. В настоящее время в одном из отреставрированных корпусов хлебозавода уже работают предприятия торговли и общественного питания. Проектом предусмотрена пекарня, поэтому горожане не останутся без свежей выпечки. Планируемый объем коммерческой недвижимости – 5000 кв.м. В результате реализации проекта будет создано 300 рабочих мест в сфере малого бизнеса.



*Реновация территории бывшего хлебозавода г.Ступино*

Общий объем работ по благоустройству, выполненных силами 18 частных компаний, в 2024 году составил 707,7 млн рублей.

### 2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на локальном рынке работ по благоустройству городской среды составляет 100 процентов.

### 2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Опрос предпринимателей - Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
2	40,00%	3	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
1	20,00%	4	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	
4	44,44%	4	44,44%	1	11,11%	0	0,00%	0	0,00%
Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?									
Транспортные расходы		Имущество/арендная плата		Ставки по кредитам		Налоги и неналоговые платежи		Стоимость сырья и материалов	
0	0,00%	0	0,00%	5	62,50%	2	25,00%	1	12,50%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Автоматизация бизнес-процессов		Заем кредитных ресурсов	

5	83,33%	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									
Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?									
Эффективны		Скорее эффективны		Скорее неэффективны		Неэффективны		Затрудняюсь ответить	
5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Все опрошенные предприниматели охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (40 процентов) или скорее благоприятные (60 процентов). Они также отметили увеличение числа конкурентов на рынке (100 процентов).

Большинство респондентов сообщили об умеренном росте цен на локальном рынке (80 процентов опрошенных), однако 20 процентов считают этот рост значительным.

Основной проблемой отрасли является кадровый дефицит (44,4 процента).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов) и высоко оценивают эффективность мер поддержки.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». Потребителями услуги по определению являются все жители муниципального образования, однако только часть опрошенных (9 процентов) считает себя получателями услуги. Большинство опрошенных (91 процент) ответило, что не пользовались данной услугой. Качеством общественного благоустройства удовлетворены 60 процентов опрошенных граждан, 40 процентов не удовлетворены.

#### 2.9.4. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка по благоустройству городской среды является наличие единственного заказчика в лице администрации муниципального образования. Работы по благоустройству и озеленению территорий, находящихся в частной собственности, в целях настоящего Доклада не рассматриваются, так как под городской средой понимаются общественные территории, находящиеся в пользовании всех жителей.

Другой особенностью рынка является сезонный характер работ в связи с климатическими условиями и годовой цикличностью исполнения бюджетов.

#### 2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Развитие рынка благоустройства городской среды ограничено возможностями единственного заказчика или, иначе говоря, объемом ассигнований местного бюджета на цели благоустройства. Барьером для входа на рынок для подрядных организаций является дефицит квалифицированных кадров и строительной (уборочной) техники.

#### 2.9.6. Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением администрации городского округа

Ступино Московской области № 4953-п от 30.12.2022, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Ступино. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

К основным задачам развития локального рынка благоустройства городской среды можно отнести увеличение его объема, повышение индекса качества городской среды, а также увеличение числа инициативных проектов граждан в сфере благоустройства.

### **2.9.7. Перспективы развития рынка**

К перспективным направлениям развития рынка следует отнести переход от работ по ремонту и устройству тротуаров, асфальтированию, озеленению, уличному освещению к созданию креативных общественных пространств, художественных зон, новых парков и скверов на основе разработанных концепций и мастер-планов.



### 2.9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достиженные значения в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достиженные результаты по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	На рынке благоустройства городской среды в 2024 году отсутствовали организации с муниципальным участием



## 2.10. Рынок наружной рекламы

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области.

### 2.10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется. В настоящее время в городском округе Ступино установлена 51 рекламная конструкция согласно утвержденной схеме.

### 2.10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Реестру субъектов малого и среднего предпринимательства количество субъектов, имеющих ОКВЭД «Рекламная деятельность», увеличилось в 2024 году с 38 до 51 (на 34 процента), что свидетельствует о значительном росте конкуренции. На локальном рынке рекламы действуют 30 предпринимателей без образования юридического лица и 21 юридическое лицо:

ООО "ГОЛД ПРИНТ"
ООО "ДЕКОР РЕКЛАМА"
ООО "ИДЕЯ ЛЮКС"
ООО "ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ"
ООО "КАСКАД"
ООО "МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО АЛИМОР"
ООО "МОНОЛИТ" ИНН 5045071233
ООО "МОНОЛИТ" ИНН 5045058828
ООО "ОДИН ПЛЮС"
ООО "ПЕРВОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО"
ООО "ПИАР"
ООО "РЕКТЕХЛАБ"
ООО "СИНЕРДЖИ ГРУПП"
ООО "СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ"
ООО "СТРК ТИВИКОМ"
ООО "УСПЕШНАЯ КОМПАНИЯ"
ООО "ФЕНИКС"
ООО "ФОРМАТ"
ООО "ШАРКС"
ООО "ЯРАКТИВ"
ООО РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ДИАГОНАЛЬ"

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 процентов.

### 2.10.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Опрос предпринимателей- Сфера наружной рекламы									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
6	85,71%	1	14,29%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
1	14,29%	5	71,43%	0	0,00%	1	14,29%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
6	85,71%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	14,29%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
2	28,57%	5	71,43%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Сложности с импортозамещением	
7	63,64%	1	9,09%	0	0,00%	2	18,18%	1	9,09%
Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?									
Транспортные расходы		Имущество/арендная плата		Ставки по кредитам		Налоги и неналоговые платежи		Энергоресурсы	
1	8,33%	1	8,33%	7	58,33%	2	16,67%	1	8,33%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Заем кредитных ресурсов		Перевод части работ на аутсорсинг	
7	53,85%	5	38,46%	0	0,00%	1	7,69%	0	0,00%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									
Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
7	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?									
Эффективны		Скорее эффективны		Скорее неэффективны		Неэффективны		Затрудняюсь ответить	
7	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (85,71 процентов) или скорее благоприятные (14,49 процентов).

Респонденты отметили умеренный рост цен (87,71 процентов опрошенных) за последний год или их неизменность (14,49 процентов).

Абсолютное большинство опрошенных отметили рост конкуренции на локальном рынке (100 процентов).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), эффективность мер поддержки, конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей не производился в связи с характерными особенностями рынка.

#### **2.10.4. Характерные особенности рынка**

Получателями услуг наружной рекламы, как правило, являются субъекты предпринимательства, следовательно рынок не является потребительским. В этой связи объем локального рынка рекламы городского округа Ступино весьма ограничен.

#### **2.10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров**

Основными барьерами являются:

- макроэкономические факторы, негативно влияющие на предпринимательскую и инвестиционную активность;
- снижение рекламных бюджетов компаний.

#### **2.10.6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;
- регулярная актуализация схем размещения рекламных конструкций;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

#### **2.10.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

### 2.10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутые значения в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 2.10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2022 года
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в электронном виде
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Мероприятия по профилактике недопущения установки незаконных рекламных конструкций проводятся

					в соответствии с Планом мобилизации доходов бюджета городского округа Ступино
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	На официальном сайте размещены: административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений»; схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области

## 2.11. Рынок услуг туризма и отдыха

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий, – управление культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области.

### 2.11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящем докладе предмет исследования ограничен сегментом услуг внутреннего (въездного) туризма и отдыха.

На сегодняшний день в городском округе еще не сложился единый территориальный многоотраслевой туристско-рекреационный комплекс. Его формирование должно стать приоритетной задачей в развитии туристической отрасли. Обеспечение процесса превращения городского округа Ступино в перспективный туристско-рекреационный центр Московской области потребует значительных преобразований и качественного инфраструктурного обустройства территории.

### 2.11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. В городском округе Ступино насчитывается 7 коллективных средств размещения: гостиницы «Ибис», «Шерр-отель», «Атриум», «Мельница», база отдыха «Кемп», конноспортивные туристические центры (с гостиницами) «Карамат» и «Green Horse». Все зарегистрированные в городском округе Ступино туристические агентства работают в сфере выездного туризма, поэтому их деятельность не оценивается, так как услуги оказываются за пределами городского округа Ступино.



Фото: конноспортивный загородный клуб «GreenHorse» в д.Дубечино



### 2.11.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Опрос предпринимателей - Рынок туризма и отдыха									
Оцените существующие условия ведения бизнеса, который вы представляете:									
Благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
4	26,67%	11	73,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Укажите примерное количество конкурентов на рынке бизнеса, который вы представляете:									
Нет конкурентов		От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Свыше 8 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
0	0,00%	12	80,00%	2	13,33%	1	6,67%	0	0,00%
Укажите примерно, как изменилось на рынке число конкурентов бизнеса, который вы представляете на рынке, за последний год?									
Увеличилось на 1 - 3 конкурента		Увеличилось более чем на 4 конкурента		Сократилось на 1 - 3 конкурента		Сократилось более чем на 4 конкурента		Не изменилось	
8	53,33%	7	46,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Как изменились цены на рынке, который вы представляете?									
Цены значительно возросли		Наблюдался умеренный рост цен		Не изменились, остались на прежнем уровне		Наблюдалось умеренное снижение цен		Цены упали значительно	
3	20,00%	12	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на бизнес, который вы представляете в настоящее время?									
Падение курса рубля		Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров		Изменения потребительского спроса		Удорожание кредитов		Другое	
13	50,00%	5	19,23%	3	11,54%	4	15,38%	1	3,85%
Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?									
Транспортные расходы		Ставки по кредитам		Налоги и неналоговые платежи		Стоимость сырья и материалов		Зарплата	
5	16,67%	12	40,00%	4	13,33%	3	10,00%	3	10,00%
Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?									
Поиск новых поставщиков		Применение новых способов продвижения продукции		Улучшение качества обслуживания		Поиск новых каналов сбыта		Внедрение новых технологий	
13	43,33%	10	33,33%	2	6,67%	2	6,67%	1	3,33%
Как вы считаете, обеспечены ли вам равные условия получения мер поддержки?									
Да, обеспечены		Скорее да		Нет, не обеспечены		Скорее нет		Затрудняюсь ответить	
13	86,67%	2	13,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
.Как вы в целом оцениваете эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти?									
Эффективны		Скорее эффективны		Скорее неэффективны		Неэффективны		Затрудняюсь ответить	
14	93,33%	1	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Большинство опрошенных предпринимателей охарактеризовали условия ведения бизнеса как благоприятные (26,67 процентов) или скорее благоприятные (73,33 процента).

Все респонденты считают, что конкуренция за последний год значительно выросла.

К числу существенных проблем они отнесли падение курса рубля и изменение потребительского спроса, а также кадровый дефицит.

Предприниматели считают, что рост цен является умеренным (80 процентов) или значительным (20 процентов).

Предприниматели отметили отсутствие (либо снижение) административных барьеров (100 процентов), эффективность мер поддержки, конструктивный характер взаимоотношений бизнеса и органов власти.

Опрос потребителей в 2024 году проведен компанией ООО «Маграм МР». Большинство опрошенных высоко оценили качество услуг, оказываемых в сфере отдыха и туризма (91 процент), однако при этом 73 процента респондентов не довольны уровнем цен на услуги. 91 процент опрошенных потребителей удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг отдыха и туризма.

#### **2.11.4. Характерные особенности рынка**

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- недостаточное количество коллективных средств размещения с современным уровнем комфорта;
- недостаточная туристическая привлекательность территории округа (мало известных достопримечательностей);
- отсутствие туристских продуктов для въездных туристов (экскурсий).

#### **2.11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров**

Административные барьеры:

- городской округ Ступино не отнесен к числу приоритетных для развития туризма в Московской области, вследствие чего государственной программой Московской области «Предпринимательство» меры поддержки инвестиционных проектов по строительству гостиниц не предусмотрены;

- туристский потенциал объекта культурного наследия Российской Федерации усадьбы «Отрада» в с.Семеновское, находящейся в федеральной собственности, не используется, так как объект находится на закрытой территории в полуразрушенном состоянии.

Экономические барьеры:

- отсутствие туристской дестинации, узнаваемых мест притяжения туристов (уникальных природных, архитектурных, культурных объектов);

- отсутствие узнаваемости региона на внутреннем и международном туристских рынках;

- дефицит качественных туристских продуктов;

- дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма и сервиса, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

- недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

#### **2.11.6. Меры по развитию рынка**

Конкурентоспособная отрасль туризма и отдыха, отвечающая международным стандартам качества туристических и рекреационных услуг, может быть сформирована в городском округе Ступино путем:

- развития туристско-рекреационного кластера на территории городского округа (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры, инфраструктурное обустройство туристских дестинаций);

- вовлечения новых территорий в рекреационное использование, главным образом вдоль реки Оки;

- развития новых видов туризма;
- проведения имиджевой рекламной и маркетинговой кампании.

Сфера туризма и отдыха будет развиваться в рамках существующих и новых туристических объектов, складывающихся на базе культурных, исторических и природных ресурсов городского округа.

Результатами формирования туристско-рекреационного кластера должны стать:

- создание туристской дестинации;
- создание комплекса современной туристской инфраструктуры;
- формирование устойчивого туристского потока;
- создание дополнительных мест приложения труда;
- увеличение емкости номерного фонда коллективных средств размещения;
- интеграция объектов кластера в туристские маршруты ведущих российских туроператоров;
- обеспечение мультипликативного эффекта по развитию смежных отраслей экономики таких, как

строительство, транспорт и связь, сфера услуг, сельское хозяйство.

Городской округ Ступино оказывает содействие в продвижении лучших практик в сфере рекреационных услуг: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В рамках Концепции развития территории городского округа Ступино, одобренной Постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5, предусмотрена реализация проекта по развитию образовательного туризма, агро- и экотуризма. В числе мероприятий проекта – увеличение номерного фонда за счет приватизации и реконструкции муниципальной гостиницы (не используемой в настоящее время), ремонта базы отдыха «Лесное озеро», строительства конноспортивного туристического парка «Карамат» на площади 120 га в д.Мышенское. Проект парка «Карамат» участвовал в областном конкурсе предпринимательских проектов «Открой свой бизнес в Подмосковье» и занял первое место в номинации «Развитие внутреннего туризма». Другой конноспортивный туристический комплекс с гостиницей «Green Horse» построен рядом с д.Дубечино.

### **2.11.7. Перспективы развития рынка**

Перспективными направлениями развития туризма в городском округе Ступино являются:

- развитие современного гостиничного бизнеса, а также связанного с ним производства товаров и услуг;

- повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на региональном рынке;
- развитие потенциала туристических услуг, создание ликвидных в межсезонье туристических продуктов;

- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

- межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма и отдыха, в том числе в сегменте отдыха и оздоровления детей;

- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как образовательный, культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха планируется создание условий для удовлетворения потребности российских граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма, увеличение туристского и экскурсионного потока, рост узнаваемости туристской дестинации Ступино на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение качества предоставления услуг в сфере туризма и отдыха.

**2.11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достиженные значения в 2024 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Количество ночевок в коллективных средствах размещения	тыс.чел	14	22	25	27	30	102

**2.11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достиженные результаты по итогам 2024 года
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Строительство минимум одной гостиницы на территории округа до 2025 года, капитальный ремонт не используемой по назначению муниципальной гостиницы	В 2024 году началась реализация инвестиционных проектов по строительству гостиницы в р-не Каширского затона на берегу р.Оки (ООО «Тех Групп») и дома отдыха «Три медведя» в районе д.Торбеево ООО «Диал Групп Лоджистик»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Совершенствование правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии	2022-2025	Повышение качества услуг за счет предоставления клиентам достоверной информации, уменьшение недобросовестной конкуренции на локальном рынке	В стадии разработки туристический портал городского округа Ступино
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Туристский поток в 2024 году превысил запланированное значение в 4 раза

		отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий			
4	Участие в профильных конкурсах в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)	2022-2025	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	В 2024 году сотрудники объектов туристского бизнеса участие в конкурсах не принимали
5	Подбор земельных участков под размещение кемпингов в красивых природных местах недалеко от водоемов, лесных зон.	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента). Поиск инвесторов под создание кемпингов на территории г.о.Ступино через Министерство туризма Московской области	2022-2025	Увеличение количества кемпингов, как одного из современных средств размещения, формирование современной туристской инфраструктуры, формирование новых рабочих мест	В 2024 году земельные участки под кемпинги (глэмпинги) не предоставлялись
6	Развитие промышленного туризма	Недостаточное количество туристских продуктов на территории округа	2022-2025	Увеличение туристского и экскурсионного потока	В рамках проекта «Промышленный туризм» заключены договоры между краеведческим музеем и 8 промышленными предприятиями. Компания «Ступинская Нива» включила в штатное расписание ставку экскурсовода



## **РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **3.1. Мероприятия по развитию конкуренции**

Мероприятия по развитию конкуренции проводятся в следующих направлениях:

- уменьшение присутствия на локальных рынках муниципальных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше;
- заключение концессионных соглашений;
- развитие сельских территорий;
- повышение производительности труда;
- развитие системы профессиональной ориентации.

#### **Уменьшение присутствия на локальных рынках муниципальных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше**

Из 8 муниципальных предприятий городского округа Ступино 1 предприятие ликвидировано, 3 находятся в состоянии ликвидации или банкротства, 3 реорганизованы в общества с ограниченной ответственностью.

#### **Заключение концессионных соглашений**

В 2024 году завершена работа по инвентаризации объектов коммунального комплекса, в т.ч котельных, трубопроводов, ЦТП (всего 313 объектов). Перечень муниципального имущества, предназначенного для потенциальных концессионеров, размещен на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Ступино.

#### **Развитие сельских территорий**

Развитие сельских территорий необходимо для улучшения инвестиционного климата и создания условий для развития предпринимательства на отдаленных от административного центра территориях бывших сельских поселений, характеризующихся недостаточно развитой инфраструктурой. Большинство промышленных предприятий округа сосредоточено в промышленной зоне г.Ступино и в непосредственной близости от города. Возможностей для развития промышленности в городской черте уже не осталось. Предприятия, работающие и строящиеся в Особой экономической зоне «Ступино Квадрат», испытывают существенный кадровый голод. Поэтому Концепцией развития территории городского округа Ступино предусмотрено строительство объектов инфраструктуры в сельской местности, повышение качества жизни и доходов сельского населения с целью удержания населения и привлечения инвесторов. Данная Концепция победила в конкурсе лучших концепций развития территорий муниципальных образований Московской области в 2019 году, была одобрена Постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5, и для ее реализации предоставлен грант из бюджета Московской области в размере 189,6 миллионов рублей. Эти средства были направлены на строительство и проектирование газовых котельных в сельской местности. В 2024 году в государственную программу Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами на 2023-2028 годы» включены мероприятия по строительству газовых котельных, проекты которых были разработаны за счет средств гранта. Кроме того, за счет средств гранта были спроектированы, построены и в 2024 году введены в эксплуатацию газовые котельные в с.Ситне-Щелканово и в с.Большое Алексеевское.

## **Повышение производительности труда**

В 2019 году стартовала реализация Национального проекта «Производительность труда». Ведущие специалисты регионального центра компетенций в сфере производительности труда помогают предприятиям-участникам Проекта реализовать мероприятия, направленные на повышение эффективности производственных и управленческих процессов.

За весь период реализации проекта 11 организаций городского округа Ступино направили заявки на участие. Компании ООО «ВПК Робототехника», ООО «Штальберг», ООО «Татариново Парк», ООО «Циркуль», АО «Ступинский химический завод», ООО «Интелбио», ООО «Декаст» изъявили желание принять участие в проекте, но заявки были отклонены по причине несоответствия критериям отбора для участия в проекте (выручка должна быть менее 400 млн руб). Еще одна компания (ООО «Мустанг») прошла отбор, но отложила участие в проекте в связи с планами по реализации нового инвестиционного проекта.

7 организаций завершили участие в проекте (ООО «Трейлер», ООО «Сково», АО «СМПП», ООО "НПК Индустрия", ООО «Интелбио», ООО «Дина+» ООО "ИЗОМИН"), что позволило им подняться на качественно новый уровень управления и увеличить производительность труда более чем на 5%.

Компании ООО «ВПК РОБОТОТЕХНИКА» и ООО "Эталон и К" в 2024 году успешно завершили первый этап участия в национальном проекте. В следующие три месяца команды проектов будут реализовывать мероприятия, направленные на достижение целей по увеличению объемов производства, улучшению качества продукции, а также снижению себестоимости.

## **Развитие системы профессиональной ориентации**

Согласно опросам кадровый голод испытывают более 90 процентов российских предприятий, и с каждым годом ситуация становится все критичнее. В частности, не хватает рабочих, IT-специалистов, водителей, инженеров, строителей, технологов. В городском округе Ступино имеется более тысячи вакансий, из них значительная часть это хорошо оплачиваемая работа на производстве, как для рабочих, так и для высококвалифицированных специалистов. Имеются вакансии с заработной платой 100, 120 и даже 150 тысяч рублей. Городской округ Ступино имеет индустриальную специализацию и является одним из крупнейших промышленных центров Московской области. Каждый год на территорию округа приходит несколько крупных инвесторов. Поэтому проблемы ресурсного (и прежде всего кадрового) обеспечения промышленности, усугубляемые неблагоприятными демографическими тенденциями, являются наиболее острыми.

Несколько лет назад началась реализация проекта посещения школьниками и студентами производственных предприятий городского округа Ступино. Цель проекта - показать преимущества работы рядом с домом – работы в хороших эргономических условиях, интересной и квалифицированной, высокооплачиваемой, с гарантированным социальным пакетом. Этот проект, названный «Промышленный туризм», имеет целью изменить менталитет молодежи и убедить ее в том, что работа на производстве может быть престижной и не обязательно тяжелой физически, что и в Ступино можно иметь заработную плату не меньше, чем в Москве. Главная цель проекта «Промышленный туризм» – сориентировать молодых людей, в каком направлении им следует продолжить свое образование, чтобы получить востребованную специальность.

В 2023 – 2024 г.г. в городском округе Ступино проведено несколько мероприятий, посвященных профессиональной ориентации молодежи, главным из которых стала «Открытая встреча с бизнесом», собравшая руководителей учреждений профессионального образования и промышленных предприятий Подмосковья. На встрече были подписаны договоры о сотрудничестве между предприятиями-партнерами и профессиональными образовательными организациями.

В 2024 году в Красноярске прошло награждение победителей и финалистов всероссийского акселератора «Фабрика молодёжного туризма» от программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие».

По итогам оценки проектов, которые на протяжении всего времени разрабатывали команды из регионов, экспертная комиссия определила победителей.

Лучшей по итогам конкурса стала команда проектного офиса Московской области (г. Ступино) с инициативой «Фабрика кадров для промышленного туризма». Команда-победитель при поддержке АНО «Больше чем путешествие» сформирует сообщество молодых гидов для проведения познавательных промышленных экскурсий в 11 городах трудовой доблести Центрального федерального округа. Экскурсоводами станут школьники старших классов, прошедшие специальное обучение.

Проект может сыграть важную роль в профессиональной ориентации молодежи, так как позволит молодым людям воочию увидеть условия труда на современном высокотехнологичном производстве. Высокий уровень заработной платы, эргономичные рабочие места, большой социальный пакет способствуют пониманию престижности инженерных и рабочих специальностей. Роль профессиональной ориентации возрастает с каждым годом в условиях жесточайшего кадрового дефицита, особенно в сфере промышленности.

Городской округ Ступино был одним из лидеров развития промышленного туризма в Московской области. Это не удивительно, так как по объему промышленного производства Ступино занимает лидирующее место в регионе. На территории округа работает множество предприятий с уникальными технологиями, в том числе предприятия, производящие продукцию мировых брендов.



Реализация муниципального проекта «Развитие промышленного туризма» началась в городском округе Ступино еще в 2019 году, и за это время сотни студентов и школьников посетили предприятия с экскурсиями, после которых многие молодые люди приняли решение о трудоустройстве. Так, например, значительную часть молодежного коллектива предприятия «ВПК Технология» составляют вчерашние выпускники Ступинского техникума имени А.Т.Туманова. Многие бывшие студенты техникума и Ступинского филиала МАИ работают на таких предприятиях города, как «Ступинское машиностроительное производственное предприятие» и «Ступинский металлургический комбинат».

## 3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

### 3.2.1. Обратная связь. Опросы предпринимателей

В 2024 году на портале ЕАСУЗ Московской области проведены четыре опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Опросы показали следующие результаты по городскому округу Ступино.

Существенно выросла активность предпринимателей. Если в 2023 г. в опросе принимало участие 4 - 4,4 % всех предпринимателей, то в 2024 г. этот показатель вырос до 4,8 %. Это 12-й результат по Московской области (зеленая зона).

Опросы показали следующие результаты.

98,22 % респондентов оценили условия ведения бизнеса в городском округе Ступино как благоприятные, а 98,66 % дали позитивную оценку характеру взаимодействия бизнеса с органами власти.

Подавляющее большинство опрошенных (99,56%) согласились с тем, что все меры поддержки являются доступными и всем предпринимателям обеспечены равные условия при получении мер поддержки.

В качестве основного ограничения, препятствующего получению поддержки, предприниматели назвали недостаточный объем выделяемых средств (66,23 %) и высокие процентные ставки по кредитам (2,19%).

100 процентов опрошенных отметили, что меры поддержки являются эффективными (87,11%) или скорее эффективными (12,89%).

97 процентов предпринимателей заявили о своей заинтересованности в мерах поддержки.

Совокупный индекс удовлетворенности предпринимателей городского округа Ступино (98,6%) превышает аналогичный средний показатель по Московской области (91,6%) на 7 %.

#### Московская область

Совокупный индекс удовлетворенности - **91,6 %**

Общая оценка конкурентной среды	Доступность мер поддержки	Нуждаемость в мерах поддержки	Оценка административных барьеров	Оценка взаимодействия с органами власти
96%	97%	96%	74%	95%

#### Городской округ Ступино

Совокупный индекс удовлетворенности - **98,6 %**

Общая оценка конкурентной среды	Доступность мер поддержки	Нуждаемость в мерах поддержки	Оценка административных барьеров	Оценка взаимодействия с органами власти
98,22%	99,56%	97,00%	99,55%	98,66%

99,55 процентов предпринимателей признали факт снижения (отсутствия) административных барьеров.

#### Оцените, как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год?

	%	чел
Административные барьеры были полностью устранены	55,11%	124
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	38,22%	86
Уровень и количество административных барьеров не изменились	0,00%	0
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем	0,00%	0



раньше		
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0,00%	0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6,22%	14
Затрудняюсь ответить	0,44%	1

Среди существующих административных барьеров наиболее существенным является нестабильность российского законодательства (68,91 процент).

**Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке?**

	%	чел
Сложность получения доступа к земельным участкам	0,84%	2
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	68,91%	164
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0,00%	0
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	3,78%	9
Высокие налоги	2,94%	7
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,00%	0
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,00%	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0,00%	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,00%	0
Нет ограничений	22,27%	53
Другое	1,26%	3

На вопрос о примерном количестве конкурентов на локальном рынке предприниматели ответили следующим образом.

Нет конкурентов	2,67%	6
От 1 до 3 конкурентов	70,67%	159
От 4 до 8 конкурентов	20,00%	45
Свыше 8 конкурентов	6,67%	15

При этом 92 процента респондентов отметили, что число конкурентов за последний год выросло.

94,2 процента опрошенных ответили положительно на вопрос, наблюдался ли рост цен на локальном рынке, из них 17,8 процентов назвали рост цен значительным.

К основным факторам, оказывающим негативное воздействие на бизнес, опрошенные предприниматели отнесли падение курса рубля (42,75%) и дефицит кадров (21,24%).

<b>Факторы, оказывающие наибольшее воздействие на бизнес</b>	%	чел
Падение курса рубля	42,75%	165
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	21,24%	82
Изменения потребительского спроса	12,18%	47
Удорожание кредитов	18,65%	72

Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	1,30%	5
Неплатежи со стороны контрагентов	0,78%	3
Сложности с импортозамещением	1,04%	4
Другое	2,07%	8

Развитие бизнеса, по мнению предпринимателей, будет связано, в основном, с поиском новых поставщиков (43,43%), применением новых способов продвижения продукции (27,70%) и улучшением качества обслуживания. (9,15%).

**Какие меры по развитию бизнеса вы собираетесь предпринять в ближайший год?**

	%	чел
Поиск новых поставщиков	43,43%	185
Применение новых способов продвижения продукции	27,70%	118
Улучшение качества обслуживания	9,15%	39
Автоматизация бизнес-процессов	2,35%	10
Заем кредитных ресурсов	2,11%	9
Перевод части работ на аутсорсинг	0,94%	4
Изменение ценовой политики	1,88%	8
Поиск новых каналов сбыта	5,40%	23
Привлечение инвестиций	0,70%	3
Изменение ассортимента товаров, работ и услуг	2,11%	9
Увеличение экономической эффективности	1,17%	5
Внедрение новых технологий	2,11%	9
Не собираюсь предпринимать меры	0,47%	2
Собираюсь закрыть бизнес	0,00%	0
Другое	0,47%	2

74,2 процента опрошенных сообщили о необходимости увеличения поддержки бизнеса, при этом абсолютное большинство (почти 75 %) назвали в качестве основного вида поддержки финансовую поддержку. Финансовая поддержка, главным образом, должна заключаться в расширении субсидирования бизнеса ( 56,48%), а также в снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (24,38 %).

96 процентов респондентов получали информационную поддержку от органов власти, в 94,67 процентах случаев она оказалась полезной.

## Выводы

Городской округ Ступино не имеет отрицательных отклонений от средних оценок по Московской области по всем пяти ключевым показателям, что свидетельствует о комфортном предпринимательском климате и развитой конкурентной среде на локальных рынках.

Тем не менее, в городском округе Ступино Московской области продолжают действовать факторы, негативно влияющие на развитие конкуренции, главными из которых являются:

- неблагоприятная демографическая ситуация и дефицит квалифицированных кадров;
- исчерпание возможностей экстенсивного развития производства в связи с ресурсными ограничениями;
- высокая стоимость подключения к инженерным сетям;
- градостроительные ограничения и дефицит пригодных для инвестирования земельных участков;
- дефицит нежилых помещений для предпринимательской и производственной деятельности;
- низкие темпы строительства многоквартирных домов;
- отдаленность от крупнейшего потребительского рынка России – г.Москвы;

- неэффективное использование земельных участков, расположенных вдоль федеральных трасс на территории городского округа Ступино и находящихся в частной собственности.

### **3.2.2. Получатели поддержки в 2024 году**

#### **Виды поддержки**

К вопросам местного значения городских округов отнесено содействие развитию малого и среднего предпринимательства. К субъектам МСП относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие определенным критериям и включенные Федеральной налоговой службой в единый реестр.

Субъекты МСП делятся на микропредприятия (число сотрудников до 15 человек, доходы – до 120 млн руб в год), малые предприятия (15 -100 сотрудников, доходы до 800 млн руб в год) и средние (101 – 200 сотрудников, доходы до 2 млрд руб в год).

Содействие развитию предпринимательства заключается в предоставлении субъектам малого и среднего бизнеса преференций и различных видов поддержки, таких как:

- финансовая;
- имущественная;
- консультационная;
- образовательная;
- информационная.

Меры поддержки субъектов МСП предусмотрены государственными (федеральными и региональными) и муниципальными программами, а также отдельными нормативными актами.

Для каждой меры поддержки определен календарь, устанавливающий сроки проведения конкурса (если поддержка предоставляется на конкурсной основе), сроки принятия решения и сроки предоставления.

Решение о предоставлении преференций за предыдущий год принимается в I квартале года, следующего за годом, в котором действует преференция.

К преференциям в городском округе Ступино относятся налоговые льготы, которыми пользуются следующие категории субъектов предпринимательства:

- инвесторы с объемом инвестиций от 40 млн. руб. в год – в части налога на землю;
- резиденты особой экономической зоны «Ступино Квадрат» - в части налога на землю, на прибыль, на имущество и транспортного налога.

#### **Финансовая поддержка из местного бюджета**

За счет средств местного бюджета ежегодно предоставляется финансовая поддержка на частичную компенсацию затрат предприятий на приобретение оборудования с целью развития производства субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 2 млн. руб.

Победителями конкурсного отбора 2024 года стали 2 компании:

- ООО «ВДС Ступино» (производство зубных щеток)
- ООО «Центропласт и К» (производство рулонного стеклопластика РСТ).

#### **Финансовая поддержка из регионального бюджета**

Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области в текущем году предоставлены субсидии следующим субъектам МСП:

- на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства (работ, услуг) :



- ООО «СТ-Техникс Регион» - 4 874,19 тыс.руб;
- ИП Акчурина Р.Х. – 1 050,00 тыс. руб;
- ИП Калугину С.В. – 2 431,86 тыс. руб;
- ИП Акчурина Р.Х. - на возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок

по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в размере 97,72 тыс. руб.

• ИП Баскакову Р.К. («Центр детского плавания Осьминожки») и ООО «ТК-Титан» на возмещение части затрат на деятельность в рамках лицензионных договоров в размере 500 и 460 тыс. руб. соответственно.

МК «Московский областной фонд микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставил финансирование на возвратной основе ИП Акчурина Р.Х. под 12% годовых.

НО «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставило финансовую поддержку в виде гарантий и поручительств 7 МСП на общую сумму 36 000,00 тыс. руб. (ООО «ЭНЕРГОКОНСТРАКШН», ООО «МИАЛ», ИП Григорян Ш.А., ООО «Авалон-Ступино квадрат», ООО «Инфлекс», ООО «Ратгрупп», ООО «Роксо»).

В реестр региональных брендов «100% Подмосковья» включены 4 субъекта МСП городского округа Ступино: ИП Гаврилова Н.В. (производство парфюмерных и косметических средств), ИП Куликов А.А. (образование дополнительное детей и взрослых), ООО «Питомник растений Ступино» (выращивание прочих плодовых деревьев, кустарников и орехов), ИП Морозова Ю.В. (деятельность зрелищно - развлекательная прочая, не включенная в другие группировки).

### **Поддержка начинающих предпринимателей**

Начинающие предприниматели получили в 2024 году следующие виды финансовой поддержки:

- окружное управление №13 Министерства социального развития Московской области заключило 6 социальных контрактов на открытие собственного дела на общую сумму более 2 млн. руб.;
- центр занятости населения предоставил субсидию на открытие собственного дела 7 самозанятым гражданам на общую сумму 1154,71 тыс. руб.

### **Финансовая поддержка из федерального бюджета**

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предоставило финансовую поддержку в виде гарантий и поручительств 14 субъектам МСП г.о. Ступино на общую сумму 166,63 млн. руб. (ООО "ВИКС СТ", ООО "ДУГЛАС", ООО "ПИК", ООО "РЕГИОНОПТТОРГ", ООО "СЛ-МАРКЕТ", ООО "СОАП ТРЕЙД", ООО "СТЭЗ", ООО «Агро прогресс», ООО «ЗВК Климатехника», ИП Шабунин Г.Н., ИП Григорян Ш.А., ИП Золин А.Ю., ИП Григорян Ш.А., ИП Концевой И. М., ).

Министерство экономического развития Российской Федерации предоставило финансирование на возвратной основе 8 компаниям с процентной ставкой 7,25-8,25% (АО «МЗЭИ», ООО «ПЭТ МЭТ», ООО «ЭТАЛОН И К», ООО «Кватернион групп», ООО «Компания сервискерамика», ООО «Отель-инвест», ООО «Соти», ООО «Эковилка»).

### **Имущественная поддержка**

С 2022 года в Российской Федерации действует программа «Земля за 1 рубль», по условиям которой земля предоставляется в аренду без аукциона на три года с арендной платой 1 руб. ежегодно. Участниками могут стать индивидуальные предприниматели и юридические лица, планирующие создать импортозамещающие производства. Городской округ Ступино – один из лидеров по реализации проектов импортозамещения в Московской области. В целом на территории округа реализуется 20 проектов импортозамещения, в том числе 11 проектов - по программе «Земля за 1 рубль».



*Фото: Строительство завода по производству майонеза и соусов ООО «ГК Печагин» в п.Михнево в рамках проекта «Земля за один рубль»*

В 2024 году 4 инвестора получили в аренду земельные участки по льготной программе под реализацию проектов по производству импортозамещающей продукции, в том числе 3 являются субъектами МСП:

- ООО «Луч тепла». Строительство завода по производству безынерционных систем отопления с низким потреблением электроэнергии. Предоставлен земельный участок – 2,2 га (г.Ступино). Срок реализации проекта: 2024-2027гг. Инвестиции – 118 млн. руб, планируемые рабочие места – 30.

- ООО «Промтара М4». Строительство завода по производству деревянных поддонов. Предоставлен земельный участок – 3,9 га (с.Кузьмино). Срок реализации проекта: 2024-2027гг. Инвестиции – 32 млн. руб, планируемые рабочие места – 22.

- ООО «Цифровые перспективы». Строительство производственно-логистического комплекса по переработке зерна пшеницы в сортовую муку. Предоставлен земельный участок – 14,7 га (Б.Образцово). Срок реализации проекта: 2024-2026гг. Инвестиции – 170 млн. руб, планируемые рабочие места – 60.

- ООО «Михневская керамика». Строительство предприятия по производству ангобированного кирпича. Предоставлен земельный участок 2,9 га (п.Михнево). Срок реализации проекта: 2024 – 2027 гг. Инвестиции - 50 млн руб, 20 рабочих мест.

## РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

### 4.1. Диалог бизнеса с органами местного самоуправления

#### Информационная поддержка

Информационная поддержка предпринимателей осуществляется посредством телеграм-каналов «Бизнес Ступино» (380 подписчиков чата, 320 публикаций с начала года) и «Предприниматель Подмосковья», социальных сетей (более 120 подписчиков каналов управления экономики, по 95 публикаций в каждой), в которых публикуется самая актуальная информация о формах и способах получения поддержки, коммерческие предложения о сотрудничестве, приглашения принять участие в выставках и бизнес-встречах.

На официальном сайте администрации городского округа Ступино в разделе «Предпринимательство» размещена полная информация о существующих мерах поддержки всех уровней (муниципальные, региональные, федеральные), о работе инвестиционного портала, размещены также активные ссылки на полезные ресурсы, позволяющие подготовить заявку на получение поддержки или на участие в проектах.

В целях популяризации предпринимательства и информирования бизнес - сообщества о действующих мерах поддержки и изменениях в нормативно-правовых актах проведены следующие мероприятия:

- заседание Совета директоров по вопросу действующих мер поддержки бизнеса (14 марта 2024);
- семинар на территории ОЭЗ «Ступино Квадрат» «Экономическое чудо Китая: как применить этот опыт в России»;
- заседание координационного совета по вопросам нового законодательства в области охраны труда (22 февраля 2024);
- встреча с предпринимателями, приуроченная ко Дню российского предпринимателя (30 мая 2024);



Фото: глава городского округа Ступино С.Г.Мужальских награждает лучших предпринимателей

- федеральный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства "Работа России. Время возможностей" (26 июня 2024);
- еженедельные встречи с представителями бизнес-сообщества, осуществляющими предпринимательскую деятельность, а также планирующих реализацию инвестиционного проекта на территории округа;
- регулярные заседания штаба по оперативному решению вопросов в сфере занятости населения и обеспечению стабильности на рынке труда округа по следующим темам;
- ярмарки вакансий в р.п. Жилево, р.п. Малино, р.п. Михнево, г.Ступино.

### **Консультационная поддержка**

Для консультационной поддержки предпринимателей в круглосуточном режиме работает «Горячая линия» 0150 и электронная почта [0150@mosreg.ru](mailto:0150@mosreg.ru)

В 2024 году консультационная поддержка оказана 38 предпринимателям г.о. Ступино следующими структурами:

- Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности;
- АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»;
- НО «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов МСП»;
- Фонд «Московский инновационный кластер».

Консультационная и информационная поддержка осуществляется также и в рамках еженедельного инвестиционного часа, заседаний межведомственной рабочей группы инвестиционного совета, а также в ходе регулярных выездных мероприятий на предприятия.



*Фото: заместитель главы администрации городского округа Ступино С.В.Протопопов на заводе по производству радиаторов компании «АФГ Рус» (Kermi).*

### **Образовательная поддержка**

Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области оказал образовательную поддержку по вопросам реализации экспортных проектов 12 компаниям г.о. Ступино (АО «ПОТОК», ООО «ПОЛЕТ-АГРО», ООО «ТОВНАР», АО «МАПС-5», ООО «ЭКОВИЛКА», ООО «Агро Прогресс», ООО

«Пробизнес», ООО «Реновация», АО «МЗЭИ», ООО «Аэрометалл», ООО «ЖЗКМ», ООО «ПК Вкусы Здоровья»).

АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области» предоставило образовательную поддержку двум предпринимателям (ИП Окатова О.Н., ИП Дроздова А.А.).



## РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПЛАНОМ МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ)

### 5.1. Достижение целевых показателей системных мероприятий «Дорожной карты»

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)</b>		
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>		
<b>2.1</b>	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>		
2.1.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Снижение доли стоимости контрактов с единственным поставщиком с 41 до 38 процентов к 2025 году	Доля стоимости контрактов с единственным поставщиком составила 52,1 % (в 2023 году - 35,3%), что связано с закупками жилых помещений по программе переселения из аварийного фонда
2.1.2	Совершенствования контроля качества закупочной документации, ее соответствия требованиям законодательства	Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб на закупочную документацию с 3,6 до 3,5 процентов к 2025 году	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб составила 3 % (в 2023 году -2,4%)
<b>2.2</b>	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>		
<b>2.2.1</b>	Повышение информированности поставщиков товаров, работ, услуг из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-	Увеличение среднего количества участников закупок с 4,3 до 4,6	Среднее количество участников закупок составило 3,9 ед (в 2023 году - 4,5 ед.)

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
	ресурсах		
<b>3</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</b>		
<b>3.1</b>	<b>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</b>		
<b>3.1.1</b>	Обеспечение прозрачности и доступности закупок субъектами естественных монополий товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Увеличение доли закупок у субъектов МСП с 40 до 43 процентов к 2025 году	Доля закупок у субъектов МСП составила 54,1 % (в 2023 году - 57,1%)
<b>3.2</b>	<b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>		
<b>3.2.1</b>	Установление квот для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в закупках для нужд естественных монополий	Рост доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок с 7 до 10 процентов	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок составила 7,1 % (в 2023 году 9,9 %)
<b>4</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>		
<b>4.1</b>	<b>проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»</b>		
4.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов в сфере выполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее одного муниципального правового акта ежегодно	В 2025 году проводилась оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов, влияющих на сферу предпринимательской и инвестиционной деятельности
4.1.2	Проведение мероприятий, направленных на предотвращение нарушений антимонопольного законодательства в сфере реализации муниципальных полномочий и услуг	ежегодная публикация доклада об антимонопольном комплаенсе	Доклад за 2024 год опубликован на официальном сайте администрации округа в разделе «Экономика».



№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
			Антимонопольный комплаенс»
<b>4.2</b>	<b>оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>		
4.2.1	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму	Внесение изменений в муниципальные правовые акты в части сокращения сроков предоставления услуги и упрощения административных процедур (регламентов)	В 2024 году изменения в административные регламенты муниципальных услуг не вносились
<b>5</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>		
<b>5.1</b>	<b>разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</b>		
5.1.1	Ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	МУП «Аксиньинское ЖКХ» - ликвидировано, МУП «Татариновское ЖКХ» - в стадии ликвидации, МУП «Леонтьевское ЖКХ» - признано банкротом, МУП «Дубневское ЖКХ» - признано банкротом, МУП «Сударушка» - ликвидировано

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
5.1.2	Утверждение планов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и контроль за их выполнением	Повышение эффективности использования муниципального имущества	Порядок планирования финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий городского округа Ступино Московской области утвержден постановлением администрации от 08.05.2018 №1493п
<b>5.2</b>	<b>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;</b>		
5.2.1	Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более процентов	Снижение коррупциогенных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет реализации муниципального имущества на торгах	Разработка порядка перенесена на 2025 год
<b>5.3</b>	<b>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</b>		
5.3.1	Разработка правил участия хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более процентов, в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа Ступино	Обеспечение равных возможностей для всех участников закупок, повышение эффективности расходов местного бюджета за счет увеличения доли общей экономии денежных средств	Разработка правил перенесена на 2025 год
<b>6</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>		
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных	В 2024 году проведены 4 опроса предпринимателей, анализы результатов опросов опубликованы на официальном сайте

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
		барьеров	
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Еженедельно в администрации округа проводится инвестиционный час. Заместитель главы округа, курирующий вопросы экономоики и финансов, еженедельно выезжает на предприятия для проведения рабочих встреч
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Равные условия обеспечиваются соблюдением требований Федерального закона №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
7	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>		
	Предоставление социально-ориентированным некоммерческим организациям муниципального имущества в аренду на льготных условиях	Разработка муниципального правового акта о порядке предоставления имущественной поддержки социальным предпринимателям	Муниципальный правовой акт о порядке предоставления имущественной поддержки социальным предпринимателям в отчетном периоде не принимался
8	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b>		
8.1	Ежегодное утверждение и публикация актуальных перечней объектов муниципального имущества, в отношении которых планируется	Рост локальных рынков социальных услуг, повышение конкуренции на локальном рынке коммунальных услуг	Перечень объектов актуализируется и публикуется ежегодно

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
	заключение концессионных соглашений		
<b>9</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>		
	Выполнение мероприятий Дорожной карты реализации муниципальной модели развития социального предпринимательства в городском округе Ступино Московской области (утверждена 30.03.2022)	Рост конкуренции в социальной сфере и качества социальных услуг	Мероприятия дорожной карты реализации муниципальной модели развития социального предпринимательства рассчитаны на период с 2022 по 2024 год. Мероприятия 2024 года выполнены частично
<b>10</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>		
<b>10.1</b>	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Проведены 4 заседания координационного совета по вопросам охраны труда и развития кадрового потенциала по следующим вопросам
<b>11</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта</b>		

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2024 году результат
1	2	3	4
	<b>Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>		
	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью обеспечения равных возможностей на право пользования муниципальным имуществом	Постоянная актуализация и публикация перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на официальном сайте
<b>12</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>		
	Разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Утверждение типового административного регламента муниципальной услуги	В 2024 году административный регламент не утверждался

## РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

### 6.1. Муниципальная практика "Фабрика кадров для промышленного туризма"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Шалыгин Дмитрий Михайлович 8 (49664) 7-78-18 <a href="mailto:stupinomuseum@gmail.com">stupinomuseum@gmail</a>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Фабрика кадров для промышленного туризма
Краткое описание успешной практики	Создание сообщества молодых историков-экскурсоводов в 11 городах трудовой доблести (ГТД) Центрального Федерального округа, которые реализуют туристические проекты по созданию новых культурно-познавательных профорientационных маршрутов
Ресурсы, необходимые для ее реализации	5000,0 тыс.рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Включение молодежи в сферу промышленного туризма и промышленного производства
Значение количественного (качественного) показателя результата	Подготовка не менее 550 экскурсоводов-школьников

### 6.2. Муниципальная практика "Муниципальные льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Харитонов Максим Евгеньевич +7 (49664) 4-21-10 <a href="mailto:adm76510@mail.ru">adm76510@mail.ru</a>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Муниципальные льготы для инвесторов
Краткое описание успешной практики	Освобождение от уплаты земельного налога субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Ступино Московской области, осуществивших в налоговом периоде на территории городского округа Ступино Московской области капитальные вложения в размере не менее 40 млн. рублей в строительство (приобретение), реконструкцию и техническое перевооружение основных средств
Ресурсы, необходимые	Освобождение от уплаты земельного налога в размере 42 млн руб ежегодно

для ее реализации	
Описание результата (текущей ситуации)	Рост инвестиционной активности в городском округе Ступино
Значение количественного (качественного) показателя результата	По объему промышленного производства округ занимает 1 место в Московской области, а по этому же показателю на душу населения превышает средний областной показатель в 4,5 раза. По состоянию на начало 2024 года в округе реализуется 39 инвестиционных проектов общей стоимостью 28,4 миллиарда рублей, из них 20 проектов в сфере импортозамещения.

### 6.3. Муниципальная практика "Муниципальные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Харитонов Максим Евгеньевич +7 (49664) 4-21-10 <a href="mailto:adm76510@mail.ru">adm76510@mail.ru</a>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Муниципальные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	Предоставление за счет средств местного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение расходов на приобретение нового оборудования
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства местного бюджета в размере 2 млн руб ежегодно
Описание результата (текущей ситуации)	Рост деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства
Значение количественного (качественного) показателя результата	Бюджетная эффективность (прирост налоговых поступлений за год) финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказанной в 2022 году, в текущем году составила 8788,0 тыс.руб. На каждый рубль субсидии был получен прирост налоговых поступлений в размере 4,39 руб.

### 6.4. Муниципальная практика "Развитие коммунального хозяйства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Харитонов Максим Евгеньевич +7 (49664) 4-21-10 <a href="mailto:adm76510@mail.ru">adm76510@mail.ru</a>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Развитие коммунального хозяйства



Краткое описание успешной практики	Целью муниципальной практики является повышение экономической эффективности системы коммунального хозяйства за счет строительства новых блочно-модульных котельных и вывода из эксплуатации котельных с избыточной мощностью, высокой степенью износа и низким КПД
Ресурсы, необходимые для ее реализации	189,6 млн руб
Описание результата (текущей ситуации)	Разработана Концепция развития территории городского округа Ступино, победившая на конкурсе лучших концепций развития территорий муниципальных образований Московской области. Основой Концепции является проект замены устаревших котельных в сельской местности на новые газовые котельные с целью снижения потерь тепла и неэффективного расходования тепловой энергии. Для реализации Концепции Правительство Московской области предоставило грант бюджету городского округа Ступино в размере 189,6 млн руб, средства которого были направлены на проектирование и строительство газовых котельных в сельской местности
Значение количественного (качественного) показателя результата	За счет средств гранта построены газовые котельные в с.Ситне-Щелканово и в с.Большое Алексеевское, а также разработана проектно-сметная документация на строительство газовых котельных в с.Шугарово, д.Леонтьево, д.Алфимово, с.Татариново, п.Малино, с.Мещерино, п.Жилево. Все эти объекты включены в государственную программу Московской области.

Муниципальная практика городского округа Ступино Московской области «**Развитие коммунального хозяйства**» включена в сборник «**100 лучших муниципальных практик Центрального Федерального округа**».



100  
Лучших  
муниципальных  
практик

Центральный  
Федеральный округ

2021 г.

**РЕКОНСТРУКЦИЯ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СТУПИНО  
Московской области

1 189 800 000 руб.    60 мес.

**ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:**  
Повышение энергетической эффективности системы коммунального хозяйства за счет строительства новых блочно-модульных котельных и вывода из эксплуатации котельных с избыточной мощностью, высокой степенью износа и низким КПД

**РЕШАЕМЫЕ ПРАКТИКОЙ ЗАДАЧИ:**

- Экономия расходов населения и бюджета за счет уменьшения потерь тепла
- Повышение качества жизни в сельской местности за счет создания современных объектов инфраструктуры
- Создание чистоты населения в сельской местности, привлечение инвестиций на сельские территории и создание новых рабочих мест

**ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ:**

- В сотрудничестве с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» разработана «Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года».
- В соответствии со Стратегией разработан документ среднесрочного планирования до 2024 года - Концепция развития территории городского округа Ступино, предусматривающая строительство в сельской местности производственных предприятий с общим объемом инвестиций 48,4 млрд рублей и объектов коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры
- Заключено соглашение с Министерством экономики и финансов Московской области о предоставлении гранта из бюджета Московской области бюджету городского округа Ступино на реализацию мероприятий Концепции развития территории городского округа Ступино (2020 год)
- Разработана проектно-сметная документация на строительство блочно-модульных газовых котельных
- Разработаны проекты комплексного развития сельских территорий «Ступино-1», «Ступино-2» и «Ступино-3» на общую сумму 1,2 миллиарда рублей, включающие (в том числе) мероприятия по строительству производственных объектов за счет частных инвестиций и мероприятий по строительству за счет средств бюджета объектов коммунальной инфраструктуры (в том числе котельных)
- Проекты «Ступино-1», «Ступино-2» и «Ступино-3» включены в региональную заявку Московской области на участие в конкурсном отборе проекта развития сельских территорий в рамках ведомственной целевой программы «Современный образ сельских территорий» федеральной программы «Комплексное развитие сельских территорий»

Статья затрат	Объем планируемых затрат
Проектирование объектов коммунальной инфраструктуры	189 600 000 руб.
Строительство объектов коммунальной инфраструктуры (котельных)	1 000 200 000 руб.

**ВЫГОДОПОЛУЧАТЕЛИ:**

- Жители, постоянно проживающие на сельских территориях городского округа Ступино Московской области. Повышение качества жизни на сельских территориях путем создания объектов современной инфраструктуры и более 2000 дополнительных высокооплачиваемых рабочих мест, снижение расходов населения на оплату жилищно-коммунальных услуг
- Все жители городского округа Ступино Московской области. Снижение расходов местного бюджета за счет отказа от субсидирования муниципального коммунального хозяйства, направление высвободившихся средств на социальные развитие городского округа Ступино Московской области

**ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРАКТИКИ**

**ВЫГОДОПОЛУЧАТЕЛИ:**

**КОНТАКТЫ:**  
Петромицид Лариса Валерьевна  
Заместитель главы администрации городского округа Ступино  
8 (498) 642-56-04, lpetromi@mail.ru

Савулина Анна Петровна  
Начальник управления экономики администрации городского округа Ступино  
8 (498) 644-21-10, savulina1@mail.ru

## РАЗДЕЛ 7. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

### 7.1. Значимые результаты 2024 года

К значимым результатам 2024 года следует отнести достижение целевых значений показателей результативности на локальных и успешную реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции. **Все целевые показатели развития конкуренции на локальных рынках городского округа Ступино достигнуты.**

В рейтинге муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции городской округ Ступино занимает 3 место:

Место	Наименование городского округа Московской области	Баллы
1	Бронницы	190,0
2	Воскресенск	186,4
<b>3</b>	<b>Ступино</b>	<b>185,4</b>

Объем производства товаров, работ, услуг имеет устойчивую тенденцию к росту. Округ сохранил лидирующие позиции по объему промышленного производства среди муниципалитетов региона.

Результаты опросов предпринимателей и потребителей показали положительную динамику роста конкуренции на локальных рынках городского округа Ступино и улучшение предпринимательского климата за прошедший год.

Городской округ Ступино занимает **четвертое место в Московской области** по числу реализуемых проектов импортозамещения.

### 7.2. Задачи на 2025 год

Возможности дальнейшего развития конкуренции в городском округе Ступино могут быть реализованы путем решения следующих задач:

- достижение целевых результатов Дорожной карты по содействию развитию конкуренции;
- вовлечение в оборот свободных земельных участков промышленного назначения;
- вовлечение в оборот муниципальных нежилых помещений, свободных от прав третьих лиц;
- внедрение в городском округе Ступино муниципального инвестиционного стандарта;
- содействие созданию промышленных площадок формата light industry и коммерческой недвижимости для малого бизнеса;
- развитие системы муниципальной поддержки предпринимателей за счет новых мер поддержки, прежде всего имущественной;
- принятие муниципального правового акта о муниципальной имущественной поддержке социальных предпринимателей;
- повышение информированности местного бизнес-сообщества о мерах поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства;
- содействие привлечению на территорию городского округа трудовых мигрантов из других регионов Российской Федерации, в том числе за счет строительства жилья эконом-класса;
- развитие системы профессиональной ориентации молодежи с целью кадрового обеспечения предприятий городского округа Ступино;
- содействие предпринимателям городского округа Ступино в получении федеральных и региональных мер поддержки.