

Городской округ Ступино Московской области

УТВЕРЖДАЮ

**Глава городского округа
Ступино Московской области**

_____ **В.Н.Назарова**
« ____ » _____ **20** ____

**Информационный доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Ступино Московской области
в 2019 году**

2020 г.

Содержание**Стр**

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Ступино Московской области	3
Раздел 2. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Ступино Московской области	17
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	77
Раздел 4. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	90
Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	92
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	93

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Ступино Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области

Настоящий доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области в 2019 году (далее также – Доклад) разработан в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (далее также – методика расчета ключевых показателей), постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее также – региональный стандарт развития конкуренции), распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московская область на 2019 – 2022 годы» (далее также – стандарт развития конкуренции).

Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области образована в 2018 году постановлением администрации городского округа Ступино от 10.04.2018 №1093-п «Об утверждении комплекса мер по содействию конкуренции в городском округе Ступино в Московской области» утверждены.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области утвержден распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московская область на 2019 – 2022 годы». Этим же распоряжением утверждены **Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)** по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области, **ключевые показатели** развития конкуренции на рынках и **мероприятия по достижению ключевых показателей**, перечень **должностных лиц**,

ответственных за выполнение мероприятий по достижению ключевых показателей.

На официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены **все нормативные документы и информация о заседаниях рабочей группы** (<https://stupinoadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>);

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Ступино (по перечню, рекомендованному Постановлением Правительства Московской области от 4 июня 2009 г. N 430/20)

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Предварительный отчет
		2017	2018	2019
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	121135	120936	120938
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	153 414,0	161 860,7	171 431,4
4. Сельское хозяйство				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	19 167	16 466	16 631
Семена и плоды масличных культур	тонн	1 513	524	600
Картофель	тонн	30 984	27 582	30 000
Овощи	тонн	21 300	18 498	18 683
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	4 425	4 486	4 490
Молоко	тонн	43 652	39 838	37 800
Яйца	тыс. штук	4 131	3 824	3 850
6. Транспорт				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного	километр	350,40	464,50	485,00

значения				
7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1 354	1 534	1 561
В том числе, малых предприятий (включая микропредприятия)	единица	1 331	1 509	1 536
8. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	10 746,56	14 930,00	15 069,98
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства)	млн.рублей	6 926,56	12 327,86	12 052,50
Инвестиции в основной капитал в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное жилищное строительство)	млн.рублей	3 820,00	2 602,14	3 017,48
Инвестиции в основной капитал из местных бюджетов	млн. рублей	211,17	33,37	460,00
9. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн.рублей	3 492,70	10 082,47	9 644,36
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	70,36	99,88	66,50
в том числе:				
Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	70,36	71,68	66,50

Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	35,01	29,44	29,98
Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	4 240,50	3 560,80	3 626,13
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	15,63	15,05	13,59
11. Финансы				
Прибыль	тыс. рублей	31 637 745	35 137 671	37 177 401
Прибыль по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (численность до 15 человек)	тыс. рублей	28 907 049	32 325 364	34 264 886
Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия)	тыс. рублей	2 730 696	2 812 307	2 912 515
12. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест	единица	670	703	675
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	318	265	365
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	22 086,6	23 772,9	25 770,0
Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	19 726,6	21 342,1	23 240,0
Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	2 360,0	2 430,8	2 530,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	43 858,1	48 207,2	50 909,1
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	19 568,8	25 887,1	29997,0

Фонд заработной платы работников малых предприятий (включая микропредприятия)	млн.рублей	2 360,0	2 430,8	2 530,0
Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	10 050	7 825	8 136
14. Торговля и услуги				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	929,6	940,2	946,8
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	112,7	113,8	114,5
Оборот розничной торговли:				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	30 836,3	34 296,5	38 069,1
17. Образование				
Дошкольное образование:				
Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	49	50	50
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	5 960	6 080	6 095
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс.человек	0,3	0,3	0,3
Общее образование:				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	31	31	33
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных	процент	88,7	89,8	93,9

(муниципальных) общеобразовательных организациях				
Общая численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	тыс. человек	12,4	12,8	13,2
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену	тыс. человек	11,0	11,5	12,4
18. Культура и туризм				
Уровень обеспеченности населения:				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс.чел	25,59	21,50	21,50
наличие общедоступных библиотек	единица	31	26	26
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс.чел	28,07	26,46	23,15
наличие учреждений культурно-досугового типа	единица	34	32	28
Музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,65	1,65	1,65
наличие музеев	единица	2	2	2
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	1 435	2 652	2 836
19. Физическая культура и спорт				
Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. чел	1,31	1,31	1,31
мощность спортивных залов	тыс.кв.м	15,818	15,818	15,818
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. чел	16,34	16,37	16,52
мощность плоскостных сооружений	тыс.кв.м	197,916	197,996	199,796

плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. чел	140,34	140,57	140,57
мощность плавательных бассейнов	кв.м зеркала воды	1 700,00	1 700,00	1 700,00

Согласно Отчету о социально-экономическом развитии городского округа Ступино за 2019 год удельный вес промышленного производства в структуре экономики округа составил 80%, оптовая и розничная торговля – 8,2%, транспортировка и хранение – 2,5%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 1,5%, здравоохранение и социальные услуги – 1%, сельское хозяйство – 1%, строительство – 1%, прочие виды деятельности – 3,8%.

Городской округ Ступино является важным промышленным и сельскохозяйственным центром Московской области и занимает лидирующие позиции в регионе по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами. Однако концентрация крупного производства в городском округе Ступино имеет и обратную сторону – крупные предприятия с высоким уровнем заработной платы конкурируют с малым бизнесом за наиболее профессиональные кадры. Этот фактор ограничивает развитие малого предпринимательства в городском округе Ступино, так как наиболее образованная и инициативная часть населения предпочитает работать по найму.

Рост среднемесячной заработной платы работников (по полному кругу организаций) за период в 2019 г. составил 5,6%.

Объем отгруженной продукции по всем видам экономической деятельности вырос по сравнению с 2019 годом на 5,8 %. Объем производства молока, профильного вида сельскохозяйственной продукции, снизился на 5,2 %, что связано с выбраковкой дойного стада в ряде хозяйств в связи с лейкозом. Однако уже в ближайшие четыре года производство молока в городском округе Ступино увеличится более чем вдвое (до 100 тысяч тонн в год) в связи с приходом на территорию общей площадью 16 тыс.га крупного инвестора - ООО «Эко Нива АПК». Общий объем инвестиций в сельское хозяйство и агропромышленное производство составит 47,8 млрд руб.

Объем отгруженных товаров, работ и услуг предприятий малого бизнеса составил 15 млрд. руб. (105%). Удельный вес малых предприятий в общем объеме отгруженной продукции по округу составляет 9,2%. Среднемесячная заработная плата в малом бизнесе составила 30 тыс. руб.

Оборот розничной торговли по сравнению с 2018 годом вырос на 18,6 %, оборот услуг общественного питания – на 9,2 %. Индекс потребительских цен и тарифов на

товары и услуги для населения составил в 2018 году 103,4 %, в 2019 году – 103,0 %. Средняя стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, в городском округе Ступино равна 3772,79 руб, что составляет 90,2 % от средней стоимости аналогичного набора продуктов питания по Московской области (4184,50 руб).

В сфере охраны окружающей среды следует отметить наметившуюся позитивную тенденцию к увеличению объема отходов, переданных для вторичного использования (на 1,7 %).

Продолжается реализация программы жилищного строительства, хотя и несколько снизились темпы ввода нового жилья : с 84,51 тыс.кв.м в 2016 году до 68,0 тыс.кв.м в 2018 году и до 65 тыс.кв.м., в т.ч. индивидуального – 63,4 кв.м. Число семей, принятых на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма, сократилось с 719 до 535. Продолжалось строительство многоэтажного жилого дома в Юго-Западном микрорайоне (ЖК «Большое Ступино») на 426 квартир (завершение строительства в 2022 г.).

В рамках реализации Адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2016-2019 годы» проведены работы по постановке на кадастровый учет многоквартирного дома в п. Михнево, продолжалось строительство двух 9-ти этажных жилых домов в г. Ступино со сроком ввода в 2020г.

Предприятиями жилищно-коммунального комплекса оказано услуг на сумму 2,3 млрд. руб., что на 3% больше уровня 2018 года. На обслуживание и развитие системы ЖКХ направлено 863 млн. руб. Выполнен капитальный ремонт в сфере жилищно-коммунального хозяйства на объектах инженерной инфраструктуры на сумму 340 млн. руб

По текущему ремонту жилищного фонда выполнено работ на сумму 43 млн. руб. Отремонтировано: 21 тыс.кв. м кровель и 450 входных дверей в жилых домах, произведено остекление 960 кв. м и ремонт 396 оконных переплетов, ремонт 1,4 тыс. кв. м фасадов, 8,4 тыс. кв. м цоколя, 1,6 тыс. пог. м межпанельных швов и др. Отремонтировано 200 подъездов в многоквартирных домах.

Завершен капитальный ремонт в 18 МКД на сумму 78,6 млн. руб.

В сфере благоустройства проведены работы по ремонту уличного освещения на сумму 24 млн. руб. Произведена замена 44 опор со светильниками, установлено 220 новых светильников, заменено 4,5 тыс. ламп и др. Установлены 3 игровые площадки, завершены работы по комплексному благоустройству 24 дворовых территорий. Все дворы оборудованы детскими площадками. Выполнены работы по ямочному ремонту

внутридворовых проездов, тротуаров, дворовых территорий, отремонтировано 2,3 тыс. кв. м. Общий объем выполненных работ по благоустройству составил 508,8 млн.руб.

Прибыль предприятий увеличилась с 35,1 млрд руб до 37,2 млрд руб (на 6 %).

В сфере образования с 10,2 % до 6,1 % сократился удельный вес учащихся во вторую смену. Охват дошкольным образованием детей в возрасте от 1,5 до 3 лет впервые достиг 100 %. Значительно (на 51,2 %) увеличилось количество детей, охваченных дополнительным образованием технической направленности.

В сфере культуры заметна тенденция к снижению обеспеченности населения библиотеками (с 31 до 26 на 100 тыс.чел.) и культурно-досуговыми учреждениями (с 34 до 28 на 100 тыс.чел), что связано с оптимизацией муниципальной сети учреждений культуры.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика за 2019 год, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 Год		
						к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	2590	3380	4214	4408	130,4	104,6
	Юридических лиц в том числе:	1381	1618	1702	1802	111,2	105,7
	Индивидуальных предпринимателей	1383	2000	2420	2512	125,7	103,9
	Личных подсобных хозяйств	28	40	60	60	150,0	100,0
2	Количество крупных предприятий, единиц	29	31	32	34	109,6	106,3
	в том числе крупных промышленных предприятий	29	31	32	34	109,6	106,3
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	2736	3587	3820	4012	111,8	105,0
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	9945	10050	7825	8136	80,9	104,0

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2019 год к, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	2590	3380	4214	4408	130,4	104,6
1.1	Промышленность	166	200	239	255	120,5	106,7
1.2	Сельское хозяйство	28	40	60	60	147,5	100,0
1.3	Торговля	874	1228	1474	1540	106,7	104,5
1.4	Транспорт и связь	255	341	460	464	134,8	100,8
1.5	Строительство	186	246	339	356	136,1	105,0
1.6	IT-технологии	10	12	13	15	125,0	115,4
1.7	Сфера услуг	775	949	1117	1206	112,4	107,9
1.8	Прочее	296	364	512	542	125,5	105,8

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Ступино от хозяйствующих субъектов по отраслям

Основным источником налоговых доходов бюджета муниципального образования является налог на доходы физических лиц. Налог на доходы физических лиц, собираемый на территории муниципального образования, распределяется между бюджетом субъекта Российской Федерации и бюджетом муниципального образования. Норматив отчислений данного налога в местный бюджет и в бюджет Московской области ежегодно меняется в соответствии с Законом об областном бюджете, поэтому динамика поступлений НДФЛ по годам не позволяет сделать вывод об экономическом росте по отраслям экономики в зависимости от увеличения поступлений в местный бюджет. Предприятия могут перечислить больше НДФЛ, чем в предшествующий год, но поступления налога в местный бюджет при этом могут даже сократиться в связи с уменьшением общего норматива отчислений.

Во второй половине 2017 года Ступинский муниципальный район и поселения, входящие в состав Ступинского муниципального района, были преобразованы в городской округ Ступино. При формировании бюджета городского округа на 2018 год дополнительный норматив отчислений в местный бюджет налога на доходы физических лиц был существенно уменьшен (с 40-45% в разных поселениях до 29%), что привело к сокращению налоговых поступлений от хозяйствующих субъектов. Этот факт объясняет отрицательную динамику 2018 года по отношению к 2017 и 2016 годам. В 2019 году норматив отчислений НДФЛ остался на том же уровне, что и в 2018 году, при этом рост поступлений НДФЛ составил 16,4 %.

Отраслевая структура поступлений в бюджет, тыс.руб

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2019 год к, %	
		2016	2017	2018	2019	2017	2018
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям	1896269	1997894	1581493	1840811	92,1	116,4
1.1	Сельское хозяйство	63037	69183	49044	54438	78,7	111,0
1.2	Обрабатывающее производство	919801	944579	755262	926231	98,1	122,6
1.3	Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание	323617	374547	287127	321582	85,9	112,0
1.4.	Жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика	195563	195297	164087	172291	88,2	105,1
1.5.	Строительство	64977	73244	52967	53496	73,0	101,1
1.6.	Транспорт	131467	134579	110647	121711	90,4	109,9
1.7.	Образование	148396	152712	124683	149619	98,0	119,8
1.8.	Культура, физическая культура, спорт, работа с молодежью	49411	53753	37676	41443	77,1	110,2

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	Динамика 2019 года, %	
						к 2017 г	к 2018 г
1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	111,8	112,7	113,9	114,7	101,8	100,7
2	Оборот розничной торговли, млн. руб.	27130,1	30836,3	32979,3	39107,0	126,8	118,6
3	Оборот общественного питания, млн. руб.	786,2	949,7	1100,5	1202,1	126,6	109,2
4	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	1828,7	1851,3	2069,5	1903,0	102,8	92,0
5	Индекс потребительских цен, %	109,9	104,6	103,4	103,0	X	X

Территория городского округа составляет 170,8 тыс. га, население - 120,938 тыс. человек (на 01.01.2020), которое проживает в 238 населенных пунктах.

Городской округ Ступино является территорией устойчивого социально-экономического развития. Благодаря удачному сочетанию промышленного подъема отечественных товаропроизводителей и привлечению инвестиций, в округе создана благоприятная среда проживания. В городском округе Ступино достигнуты устойчивые темпы экономического роста, что позволяет городскому округу оставаться лидером по объему промышленного производства в Московской области, развивать сферу торговли, услуг, социальную инфраструктуру. На территории округа реализуются программы научно-технического и инновационного развития, создан благоприятный инвестиционный климат для предпринимательской деятельности, созданы экономические условия для интенсивного развития социальной сферы округа.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам экономической деятельности в 2019 году увеличился на 5,9% и составил 171,4 млрд. руб. На 1 жителя округа за год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 1,417 млн. руб (23229 долларов). Для сравнения, ВВП Российской Федерации на душу населения по номиналу (включая добычу углеводородов) вдвое меньше - 11326 долларов (МВФ, 2018 год).

Ведущей отраслью экономики городского округа Ступино является промышленность, которая представлена 34 крупными и средними предприятиями металлургического и машиностроительного комплекса, пищевой и перерабатывающей отрасли, стройиндустрии.

Привлечение инвестиций – одно из основных направлений деятельности, стимулирующее социально-экономическое развитие округа, поскольку инвестиции позволяют создавать новые производства или модернизировать действующие, создавать новые рабочие места, сделать более привлекательной социальную среду проживания, развивать инженерную инфраструктуру округа. Объем капитальных вложений в развитие промышленного производства в 2019 году составил 9,3 млрд. руб. (рост на 7%). Ежегодно в городском округе Ступино вводится не менее двух промышленных предприятий. В 2019 году завершено строительство завода по производству стальных радиаторов ООО «Афг-Рус» немецкой компании Kermit в индустриальном парке «Ступино-1», завода по производству кормов и премиксов для животных ООО «Мустанг Ступино» и предприятия по регенерации и реактивации катализаторных систем ООО «Сервис катализаторных систем» в ОЭЗ «Ступино Квадрат», завода по производству теплоизоляционных сыпучих материалов и фасонных изделий на основе вспученного вермикулита ООО «Инженерно-технический

центр». Завершен крупный инвестиционный проект по расширению действующего производства компании «Кимберли-Кларк» (в текущем году открыта новая производственная линия по производству подгузников), введен в эксплуатацию новый корпус по производству тары на ЗАО «Ступинский химический завод», установлена дополнительная линия на ООО «Еврокосмед-Ступино», продолжается реконструкция производственного корпуса и закупка оборудования для новой линии ООО «Керама Марацци», проведено техническое перевооружение на АО «СМК», ПАО НПП «Аэросила», АО «СМПП», ООО «Марс» и других предприятиях. Открыта первая модульная гостиница на территории Особой экономической зоны, инновационный образовательный центр на ЗАО «Мапеи».

На территории ОЭЗ ведется строительство предприятия цифровой печати на текстиле ООО «Д-Текс», предприятия по производству косметических средств ООО «Интелбио», предприятия по производству упаковочных материалов (биоразлагаемой пленки из полиэстера) индийской компании Флекс Филмс и др.

Продолжаются работы по реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса ООО «Деметра Технолоджи» (завершены работы по проектированию, получено разрешение на строительство), холдингом S7 Group проводятся работы по проектированию строительства завода по производству легких самолетов в Торбеево.

Инвестиции в основной капитал в малом и среднем предпринимательстве в 2019 году составили 3017,48 млрд руб, что на 16% больше, чем в предыдущем году.

На территории городского округа Ступино функционирует особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Ступино-Квадрат». Это первая ОЭЗ в Российской Федерации на частных землях, которая была создана в 2015г. На территории ОЭЗ «Ступино Квадрат» построена электрическая подстанция, подведен газ, построен водозаборный узел и очистные сооружения. В округе также расположен индустриальный парк «Ступино-1», на территории которого начато строительство завода по производству стальных панельных радиаторов Kermi.

В агропромышленном комплексе округа работают 10 сельскохозяйственных предприятий, 20 крестьянских (фермерских) хозяйств, более 13 тыс. личных подсобных хозяйств. Основным видом продукции сельскохозяйственных предприятий округа является молоко.

Округ хорошо обеспечен железнодорожным и автомобильным транспортом. Протяженность дорог составляет 1421,2 км, из них 570,5 км – федеральных и областных, 850,7 км – местного значения.

Сфера торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения городского округа Ступино насчитывает около 166 объектов торговли, 115 объектов общественного питания, 260 объектов бытового обслуживания.

Обеспеченность населения торговой площадью составляет 948,4 кв. м на 1000 жителей, обеспеченность населения посадочными местами в расчете на 1000 человек составляет 42,6 мест.

Сеть учреждений здравоохранения представлена 3 больницами, Ступинской стоматологической поликлиникой, подстанцией скорой медицинской помощи, 2 учреждениями областного подчинения: (психоневрологический диспансер, детский туберкулезный санаторий), учреждениями других форм собственности.

В городском округе функционируют 50 дошкольных образовательных организаций, 31 муниципальная общеобразовательная организация, 8 организаций дополнительного образования, 1 негосударственное общеобразовательное учреждение – гимназия г.Ступино, Информационно-методический центр, 2 средние профессиональные образовательные организации, 3 филиала высших учебных заведений, 35 учреждений клубного типа, 29 библиотек, 2 музея (Ступинский историко-краеведческий музей и художественная галерея «Ника»), 1 концертно–зрелищная организация (Ступинская филармония), 4 учреждения дополнительного образования (музыкально-хоровая школа «Огонёк», 3 детские музыкальные школы в г. Ступино, г.п. Михнево, с. Мещерино), 2 парка культуры и отдыха (Парк культуры и отдыха им. Н.Островского и Михневский парк культуры и отдыха), 188 спортивных сооружений, в том числе 2 стадиона с трибунами, спортивное легкоатлетическое ядро, 6 физкультурно-спортивных комплексов, Ледовый дворец спорта и крытый тренировочный каток с искусственным льдом, 7 плавательных бассейнов, 42 спортивных зала, 54 плоскостных сооружения, в том числе 3 футбольных поля с искусственным газоном, 51 объект городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленный для занятий физической культурой и спортом, стрелковый тир.

Два раза в неделю выходит общественно-политическая газета «Ступинская панорама» тиражом 8,3 тыс. экз. и один раз в месяц тиражом 16 тыс. экз., 5 раз в неделю в эфире работает редакция радиовещания, 6 раз в неделю работает местное кабельное телевидение «ТВ-Комсет».

Раздел 2. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) городского округа Ступино Московской области

В перечень **приоритетных рынков** (сфер экономики) городского округа Ступино включены следующие рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

В перечень **дополнительных рынков** (сфер экономики) городского округа Ступино включены следующие рынки:

1. Рынок услуг общественного питания
2. Рынок услуг туризма и отдыха
3. Рынок дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг.

2.2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Ступино Московской области в 2019 году в управлении 19 управляющих организаций и двух ТСЖ находилось 854 многоквартирных дома.

Распределение жилищного фонда с учетом долей муниципалитета (государства) в управляющих организациях следующее:

без участия государства – 31,3 %

с долей участия государства менее 100% – 0 домов;

с долей участия государства 100% – 68,7 %

На конец 2019 года объем жилого фонда МКД, находящегося в управлении, составил 2835826,7 кв.м.

Наименование организации, осуществляющей управление МКД	Вид собственности	Общая площадь МКД, кв. метр
МУП "Дубневское ЖКХ"	муниципальная	76398,0
МУП "Леонтьевское ЖКХ"	муниципальная	70548,1
МУП "ПТО ЖКХ" городского поселения Ступино	муниципальная	9616,5
МУП "Татариновское ЖКХ"	муниципальная	239400,5
ФГБУ "ЦЖКУ" Минобороны России	государственная	6513,0
ООО "ЖКХ г. Ступино"	муниципальная	1546459,3
Итого		1948935,4
ООО "ГУЖФ"	частная	6108,0
ООО "ЖИЛКОМ СТУПИНО"	частная	76763,0
ООО "ЖИЛРЕСУРС"	частная	149914,5
ООО "ЖКХ Н.СТУПИНО"	частная	134234,0
ООО "ЖКХ-МАЛИНО"	частная	30741,0
ООО "СКХ"	частная	182117,0
ООО "СТУПИНСКАЯ УК"	частная	93905,0
ООО "УО ЛЕВОБЕРЕЖНАЯ"	частная	9821,9
ООО "Центр сопровождения программ"	частная	40437,8
ООО УК "МИДАН"	частная	115850,0
ООО УК "ПРЕСТИЖСЕРВИС"	частная	20835,2
Итого		860727,4
Непосредственное управление		1284,0
ТСЖ "Наш Дом"	ТСЖ	19533,3
ТСЖ "Татариново"	ТСЖ	4586,6
Итого		25403,9
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЖИЛОГО ФОНДА		2835066,7

2.2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в **общем количестве** хозяйствующих субъектов на рынке составляет **68,4 %**, при этом доля в **общей площади** жилого фонда (в общей площади помещений МКД) составляет **31,3 %**. По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Ступино Московской области зарегистрировано 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды

Предприниматели городского округа Ступино оценивают уровень конкуренции на рынке работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников многоквартирных домов как достаточно высокий (51%):

Удовлетворенность потребителей уровнем конкуренции среди управляющих компаний в многоквартирных домах (зеленая зона)

№ п/п	Наименование муниципального образования	Количество конкурентов увеличилось	Количество конкурентов уменьшилось	Количество конкурентов не изменилось	Затруднились ответить
12	Ступино г.о.	51%	15%	33%	1%

Потребители услуг управляющих организаций оценивают состояния рынка следующим образом:

Удовлетворенность потребителей количеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах (зеленая зона)

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
48	Городской округ Ступино	58%	33%	9%

Удовлетворенность качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах (зеленая зона)

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
37	Городской округ Ступино	58%	42%	0%

Для справки: уровень удовлетворенности по Московской области практически такой же – 59%.

Удовлетворенность уровнем цен на услуги управляющих компаний в многоквартирных домах (красная зона)

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
57	Городской округ Ступино	29%	62%	9%

2.2.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере управления МКД оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение количества частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся)

количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью локального рынка городского округа Ступино является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Специфика локального рынка услуг управляющих компаний городского округа Ступино состоит в высокой доле площади МКД, управляемых муниципальными организациями, – 68,7%. Другой особенностью данного рынка является отмечаемая респондентами-потребителями высокая стоимость услуг при их достаточно удовлетворительном количестве и качестве.

2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными барьерами для входа на рынок являются:

значительный накопленный износ жилых зданий, инженерных сетей, лифтового оборудования;

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются неэффективная работа органов власти (49 % опрошенных), высокие налоги (44% опрошенных), коррупция (20% опрошенных).

2.2.6. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе в городском округе Ступино, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Плановые показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 19 (100,0%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;
сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В IV квартале 2019 г. из 19 управляющих организаций в рейтинге участвовало 15 (79%), из которых 14 получили рейтинг ***, и только одна организация – рейтинг ** (6,7 % от общего количества УО). Управляющие организации с рейтингом ниже ** отсутствуют.

В 2019 году реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В городском округе Ступино 2019 году осуществлялась программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд» за счет средств бюджета Московской области. Всего было отремонтировано 200 подъездов.

2.2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

повышение качества коммунальных услуг и работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества;

совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;

усиление работы советов многоквартирных домов с целью обеспечения контроля со стороны жителей за качеством обслуживания домов и предоставления коммунальных услуг;

контроль планового проведения, необходимого качества и проектной стоимости работ по капитальному ремонту общего имущества в МКД с реализацией ресурсосберегающих мероприятий и «умных» технологий.

2.2.8. Исполнение ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов в МКД

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Ответственные исполнители		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	92,86	93,33	68,4
2	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (кв.м), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	45,2	45,2	31,3
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Ступино Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными	процентов	100	100	100

	предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Ступино Московской области в сфере водоотведения				
5	Количество подъездов многоквартирных домов, отремонтированных по программе софинансирования	единиц	520	200	200
6	Сокращение доли управляющих компаний с оценкой **	процентов	33,3	33,3	6,7

2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Фактически достигнутый результат в 2019 году
1	2	3	4
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Ступино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Достижение 50 % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Ступино Московской области	Доля частных УК на локальном рынке – 31,3 %
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Ступино Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	В 2019 году новые организации с видом деятельности по управлению МКД не регистрировались
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение качества оказываемых услуг населению в городском округе Ступино Московской области путем участия в работе Ассоциации председателей советов МКД Московской области	14 УК из 19 участвуют в работе Ассоциации председателей советов МКД Московской области
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Максимальное время рассмотрения обращений – 15 дней
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Из 14 УК 13 имеют рейтинг *** и одна УК – рейтинг **
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	100 % обращений поступает посредством информационных

	управлению МКД		сервисов
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	В 2019 году количество управляющих компаний частной формы собственности увеличилось на 4
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	В 2019 году отремонтировано 200 подъездов
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Выполнено

2.3. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В последние годы в городском округе Ступино проводится большая работа по благоустройству территории. Ежегодно проводится комплексное благоустройство не менее чем 10% дворовых территорий, реализуется проект «Светлый город», который реализуется для того, чтобы убрать недоосвещенные места, повысить энергоэффективность уличного освещения и создать комфортные условия для жителей. В городском округе Ступино проводится работа по социальной поддержке и созданию условий для полноценной жизнедеятельности инвалидов в обществе. Вновь строящиеся объекты социальной инфраструктуры проектируются с учетом требований законодательства Российской Федерации и Московской области об обеспечении к ним беспрепятственного доступа инвалидов. Однако реализация данных мероприятий не устраняют полностью все имеющиеся проблемы, а именно: недостаточность обеспечения детскими игровыми, спортивными площадками дворовых территорий; недостаточность развития современной инфраструктуры и благоустройства мест общего пользования на территории поселения; отсутствие наружного освещения на отдельных улицах; медленное повышение энергетической эффективности систем наружного освещения.

По состоянию на начало 2019 г. в городском округе Ступино Московской области благоустроено 114 дворовых территорий, что составляет 48 % всех городских дворов, создано 12 тыс.кв.м парковочных мест, установлены 3 детские игровые площадки. Доля реализованных проектов благоустройства дворовых территорий (полностью освещенных, оборудованных малыми архитектурными формами и местами для проведения досуга и отдыха разными группами населения) в общем количестве реализованных в течение планового года проектов благоустройства дворовых территорий, составила 100 %.

2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Работы по благоустройству дворовых территорий и общественных мест в полном объеме финансируются за счет средств местного и областного бюджетов. Муниципальный сектор организаций благоустройства представлен муниципальным казенным учреждением «Благоустройство» городского округа Ступино, расходы которого финансируются на основании бюджетной сметы, и муниципальных учреждений, получающих субсидии на благоустройство из местного бюджета. Организации частного сектора определяются по итогам аукционов в соответствии с федеральным законом от 13.04.2019 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды (доля средств бюджета, предусмотренных на благоустройство, направленных на оплату заключенных на конкурсной основе муниципальных контрактов) при плановом значении 72,0 %, фактически составило 100%. По состоянию на 01.01.2020 г. в городском округе Ступино не осталось муниципальных унитарных предприятий в сфере благоустройства городских территорий.

2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

О недостаточной конкуренции на рынке благоустройства может свидетельствовать количество участников торгов на проведение работ по благоустройству (ремонт асфальтового покрытия) дворовых территорий. Как правило, в торгах участвуют 1-2 организации из 4, имеющих необходимую для проведения дорожно-строительных работ материально-техническую базу, среди которых ООО «МП-Строй», ОАО «Ступинское ДРСУ», АО «ДСО №1», АО «Мособлдорремстрой».

Исследование ВШЭ показало, что население оценивает уровень благоустройства в городском округе Ступино на 2,9 балла из 6 возможных. Степень остроты проблемы благоустройства жители округа оценили в 3,22 балла из 6 возможных. Среди критических замечаний можно выделить основные:

- плохое качество плиточного покрытия;
- слишком высокие бордюры, неудобные для пожилых людей;
- недостаточное количество парковочных мест во дворах, площадок для выгула животных, креативных детских площадок и зеленых насаждений;
- неустроенность городского пруда г.Ступино и леса вокруг него;
- непродуманные места для пешеходных переходов;
- малое количество велодорожек и спортивных площадок;
- недостаточный уровень благоустройства (тротуары, озеленение, освещение, общественные пространства) в сельских населенных пунктах;
- малые архитектурные формы низкого художественного качества в г.Ступино.

2.3.4 Характерные особенности рынка

Объем рынка работ по благоустройству ограничен возможностями бюджета и составляет 500-600 млн рублей в год.

2.3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке благоустройства являются:

недостаточное количество организаций частного сектора на локальном рынке;
низкая инвестиционная привлекательность;
отсутствие внебюджетных источников финансирования;
повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
низкий уровень качества работ по благоустройству, связанный с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию.

2.3.6. Меры по развитию рынка

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливает правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним. С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (постановление Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области.

Программой предусмотрены следующие меры поддержки (в том числе негосударственных и немунципальных организаций) в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для повышения уровня благоустройства территории городского округа Ступино Московской области;

увеличение бюджетных ассигнований на цели благоустройства;

разработка архитектурно-планировочных концепций на благоустройство

общественных территорий и расширения участия в государственных программах Московской области в сфере благоустройства;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	63,7	72,0	100,0
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	6	6	5

2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке благоустройства

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат выполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино Московской области	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Мероприятие в 2019 году не проводилось
1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино Московской области	Информация актуализирована

3	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Необходимость корректировки в 2019 году отсутствовала
4	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Мероприятие в 2019 году не проводилось
5	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Ступино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Ступино области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Все контракты в сфере благоустройства заключаются по результатам конкурсных процедур
6	Сокращение количества унитарных предприятий и казенных учреждений, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Унитарные предприятия, оказывающие услуги по благоустройству городской среды, отсутствуют
7	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Мероприятие в 2019 году не проводилось
8	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Проекты благоустройства реализуются с учетом мнения жителей по результатам общественных обсуждений, проводятся голосования на портале «Добродел». Планы закупок размещаются в ЕИС

2.4. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с Постановлением Правительства МО от 22.12.2016 N 984/47 (ред. от 09.07.2019) "Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами,

в том числе твердыми коммунальными отходами, Московской области" и по результатам конкурсного отбора Министерством экологии и природопользования Московской области определены 7 региональных операторов для обеспечения оказания вышеуказанной услуги на территории Московской области, а 28.04.2018 заключены соответствующие Соглашения. Региональный оператор обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Московской области с 1 января 2019 года. В рамках организации работы региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами определены значения предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов полностью принадлежит ООО «Каширский региональный оператор».

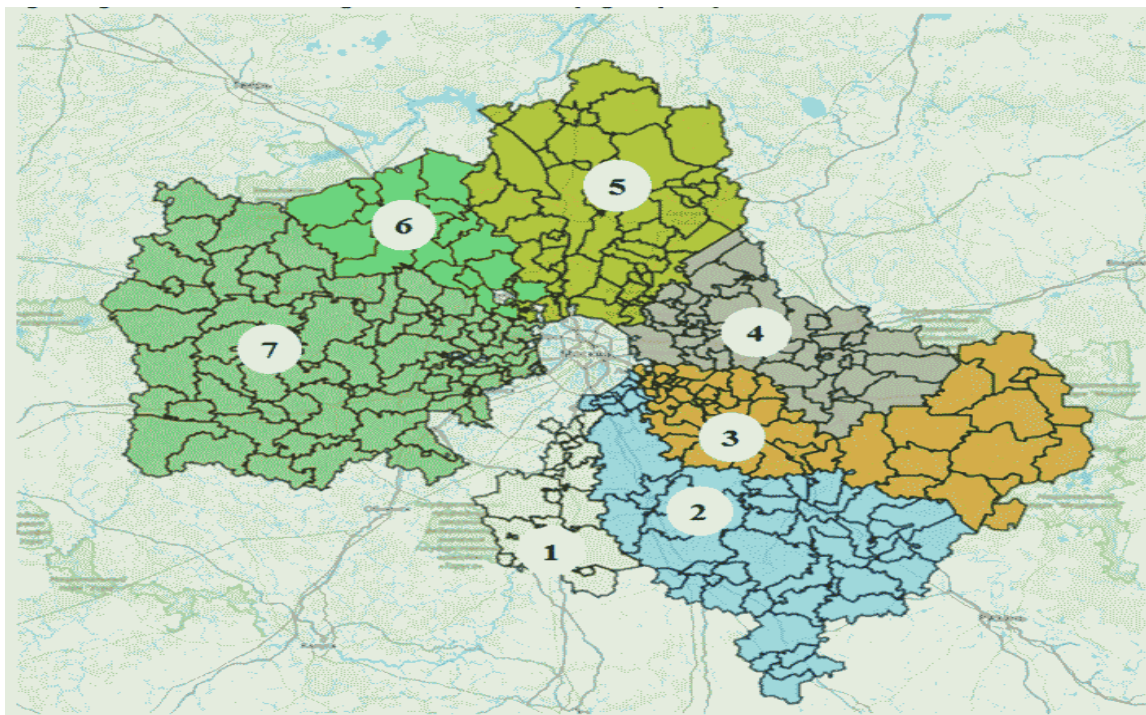


Рис.1. Зоны действия региональных операторов Московской области.

На территории городского округа Ступино Московской области образуется ежегодно 81 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80 тонн (98,7%) подлежат захоронению на полигонах и только 1 тонна (1,3%) образуемых отходов подвергается утилизации. В городском округе Ступино действовал 1 полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО), который в 2014 г. по решению Президента Российской Федерации был закрыт. Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов - 0% (такие хозяйствующие субъекты в городском округе Ступино отсутствуют).

2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды

Конкуренция на локальном рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов отсутствует, так как все услуги предоставляются единственным региональным оператором ООО «Каширский региональный оператор».

Отсутствие конкуренции отражается на результатах опросов потребителей услуги: все показатели удовлетворенности находятся в красной зоне.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, осуществляющих вывоз твердых коммунальных отходов

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
Красная зона				
63	Ступино г.о.	18%	54%	28%

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, осуществляющих вывоз твердых коммунальных отходов

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Красная зона				
63	Ступино г.о.	27%	45%	28%

Примечание: уровень удовлетворенности качеством услуг по Московской области – 66%.

Удовлетворенность уровнем цен на услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Красная зона				
62	Ступино г.о.	27%	25%	48%

По результатам исследования Высшей школы экономики каждый третий опрошенный назвал проблему вывоза мусора в городском округе Ступино как одну из наиболее значимых.

2.4.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Ступино отсутствует собственный полигон ТБО, а все отходы вывозятся в соседнее муниципальное образование – городской округ Кашира

Московской области. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Основными рыночными ограничениями являются: недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства; дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок. Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

2.4.6. Меры по развитию рынка

Мероприятия для развития рынка переработки ТКО должны быть осуществлены на региональном уровне:

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления (статья 26.23).

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов

в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения

с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

2.4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процентов	80	100	100
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Количество	1	1	1

3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	Процентов	75	90	100
---	--	-----------	----	----	-----

2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке сбора и транспортировки ТКО

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Ступино Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Ступино Московской области	Мероприятие в 2019 году не выполнялось
2	Усиление общественного контроля за деятельностью регионального оператора, оказывающего услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	Информация о правилах и тарифах, а также номер горячей линии размещены на сайте администрации
3	Обеспечение обратной связи региональному оператору	Длительный срок реагирования государственных органов на претензии потребителей к деятельности регионального оператора	Максимальный срок рассмотрения обращений составляет 15 дней

2.5. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории муниципального образования размещено 74 муниципальных кладбища на общей площади более 159,8 гектаров, в том числе 59 открытых для захоронения, 11 закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.07.2019 составляет 66 % от общего количества кладбищ.

Организацию похорон и предоставление связанных с ними услуг в городском округе Ступино осуществляет муниципальное казенное учреждение «Ритуал», до 2017 года осуществлявшее свою деятельность в правовой форме муниципального унитарного предприятия. Дополнительные виды деятельности (изготовление

памятников, торговля похоронными принадлежностями) МКУ «Ритуал» не осуществляет, платной деятельностью не занимается. В ведении МКУ «Ритуал» находится также содержание кладбищ на территории городского округа Ступино, общее число которых составляет 74. Однако в настоящее время мероприятия по содержанию осуществляются в отношении только 44,59 % кладбищ.

На рынке ритуальных услуг городского округа Ступино действуют 11 организаций различных форм собственности.

Цель мероприятий по развитию конкуренции: обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области.

2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Ступино Московской области, составило 11 (100% от общего числа), это количество в 2019 году не изменилось.

2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается *более чем половиной* респондентов-предпринимателей как напряженное. Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (60 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Качеством ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 90% опрошенных клиентов.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере ритуальных услуг

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
37	Ступино г.о.	60%	20%	20%

Удовлетворенность качеством ритуальных услуг

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
21	Ступино г.о.	90%	0%	10%

Удовлетворенность уровнем цен на ритуальные услуги

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
26	Ступино г.о.	57%	28%	15%

Исследование, проведенное ВШЭ в городском округе Ступино, не выявило каких-либо значимых проблем в сфере оказания ритуальных услуг. Только один респондент отметил необходимость повышения их качества.

2.5.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Ступино завершены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Основной проблемой рынка является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.5.6. Меры по развитию рынка

Одной из мер является уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

2.5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности услуг для всех категорий населения.

2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	88	89,1	88
3	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу,	процентов	44,59	44,59	50,6

	установленному Законом Московской области				
--	---	--	--	--	--

2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия к 2022 году	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Мероприятие в 2019 году не проводилось

2.6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

2.6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Ступино на 2019 год насчитывает 34 маршрута регулярных перевозок, из которых 4 муниципальных маршрута регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 45 рублей. Средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Ступино на 2019 год составило 74 единицы.

50 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 50 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0%.

2.6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2019 года на территории городского округа Ступино действовало 2 перевозчика – 1 государственный и 1 частный, которые осуществляли перевозки на муниципальных маршрутах.

За отчетный год в городском округе Ступино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8,4 миллиона человек, из них перевезено которых субъектами малого предпринимательства – 186,7 тысяч человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора составила 2,2 %.

2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды

Уровень конкуренции на рынке пассажирских перевозок оценивается как незначительный. Частный перевозчик не в состоянии конкурировать с государственным перевозчиком АО «Мострансавто», практически монопольно

владеющим 97,8% локального рынка, по количеству автобусов, по возможности пользования субсидиями из бюджета и лизинговыми программами, по технической оснащенности ремонтной базы.

Однако подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (88%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. Почти такое же количество респондентов (80%) удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиками. Значительная часть опрошенных (61%) удовлетворена уровнем цен на транспортные услуги. Следует отметить, что после преобразования Ступинского муниципального района в городской округ Ступино Московской области цена поездки между любыми населенными пунктами стала одинаковой вне зависимости от расстояния.

Опросы общественного мнения показывают высокую степень удовлетворенности количеством и качеством услуг, а также уровнем цен.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций в сфере транспорта

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
12	Ступино г.о.	88%	10%	2%

Удовлетворенность качеством услуг организаций в сфере транспорта

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
12	Ступино г.о.	80%	19%	1%

Удовлетворенность уровнем цен на транспортные услуги

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Зеленая зона				
35	Ступино г.о.	61%	35%	4%

Это может свидетельствовать о том, что в ближайшие годы монопольное положение АО «Мострансавто» на локальном рынке сохранится.

Однако опросы, проведенные ВШЭ, рисуют несколько иную картину. Степень обеспеченности услугами транспорта жители округа оценили в 3,04 балла из 6 возможных. Большинство опрошенных отметили необходимость новых маршрутов, в том числе маршрутов по городу. Среди проблем были также названы следующие:

необходимость продления маршрутов в новые микрорайоны с высокой плотностью населения;

обновление парка автотранспорта;

необходимость электронного расписания на автобусных остановках;

проведение мониторинга актуальности маршрута;

развитие каршеринга, благоустройство площади железнодорожного вокзала,

расширение парковки рядом с вокзалом, создание велопарковки на вокзале;

узкая проезжая часть на городских улицах (предлагаемое решение проблемы -

организация одностороннего движения, при строительстве предусматривать расширение улиц, совершенствовать маршруты автобусов);

синхронизация движения автобусов с прибытием электричек на железнодорожный вокзал;

организация дополнительной автобусной остановки в центре города (нужна дополнительная остановка между старым и новым рынком, расстояние между которыми составляет 1,2 км);

увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;

увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам.

2.6.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Ступино является абсолютное преобладание государственного сектора над частным по объему оказанных услуг (97,8% перевезенных пассажиров). Общее число перевезенных пассажиров единственной частной компанией невелико – 22 человека из каждой 1000 человек.

Причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительный стартовый капитал при длительных сроках окупаемости, высокие ставки по банковским кредитам, высокая степень государственного отраслевого регулирования, сложившийся монопольный характер рынка.

2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Ступино, являются:

невозможность полномасштабной конкуренции с присутствующим на локальном рынке монополистом - государственным перевозчиком АО «Мострансавто» (97,8 % рынка);

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

2.6.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Ступино Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса и связи в городском округе Ступино» на период 2018 – 2024 годов, утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 18.12.2017 120-п, в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению качества и доступности транспортных услуг для населения, в том числе: оптимизация маршрутной сети,

обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, иные мероприятия.

Кроме того, **Стратегией социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года** (<https://stupinoadm.ru/otkrytaya-vlast/strategiya-2030/>) предусмотрено мероприятие по созданию инфраструктуры для массовой эксплуатации электромобилей. При наличии такой инфраструктуры будут созданы условия для организации малых пассажирских перевозок электромобильным (более дешевым и экологичным) транспортом по маршрутам, соединяющим г.Ступино и железнодорожные станции с населенными пунктами мкр Новое Ступино, с.Шугарово, с.Киясово, д.Торбеево. В ближайшие 5 лет в сельской местности городского округа Ступино будут построены крупные производственные и социальные объекты, построено новое жилье в сельских населенных пунктах, увеличится население таких населенных пунктов, как Новое Ступино и с.Шугарово. Такое размещение производства и строительство нового жилья потребует организации новых маршрутов общественного транспорта. Кроме того, население микрорайона Новое Ступино (8500 чел, в перспективе – 22000 чел) уже сейчас испытывают существенные проблемы с транспортной доступностью как административного центра округа, так и ближайшей железнодорожной станции. Планируемое создание в Новом Ступино объектов профессионального образования, рекреации, и развлечений создаст дополнительные пассажиропотоки из Ступино, Михнево, Малино, Жилево, Шугарово, из соседних муниципальных образований. Существующая система общественного автотранспорта не удовлетворяет этим новым потребностям. Это прежде всего низкоскоростной вид транспорта. Для примера, расстояние между населенными пунктами Ступино и Жилево, составляющее 13,5 км, рейсовый автобус преодолевает за 40 минут, а между Ступино и Новым Ступино (20 км) – почти за 1,5 часа. Интервалы между рейсами обычно достигают нескольких часов. Отсутствие удобного транспортного сообщения при недостаточной обеспеченности социальными объектами снижает привлекательность микрорайона Новое Ступино для потенциальных жителей. В этой ситуации оптимальным решением было бы создание гибкой, экономичной и эффективной системы общественного транспорта в быстро растущем микрорайоне Новое Ступино. Для этой цели могло бы быть создано частное транспортное предприятие, выполняющее одновременно функции агрегатора и перевозчика, для транспортного обслуживания небольших групп пассажиров легковыми электромобилями по нерегулируемым маршрутам. Математические методы регулирования количества рейсов в зависимости от спроса, а также низкая стоимость эксплуатации электромобилей позволят сделать этот вид перевозок вполне конкурентоспособным по цене с другими видами общественного транспорта, либо чуть дороже при значительно большем уровне комфорта и большей скорости.

2.6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства, муниципалитета и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными перевозчиками, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Ступино;

в перспективе (после 2022 года) – создание инфраструктуры для массовой эксплуатации электромобилей и организация пассажирских перевозок электромобильным транспортом.

2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (в процентах от общества количества пассажиров)	процентов	2,2	2,67	2,13
2	Количество частных перевозчиков на локальном рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом	единиц	1	1	1

2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе	Заключен муниципальный контракт на выполнение работ по перевозке пассажиров в Московской области по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, указанным в Параметрах перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам на 2019-2021 г.г., на которых отдельным категориям граждан предоставляются

			меры соц.поддержки
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе	В апреле 2019 г. установлен 1 новый маршрут регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам: «Ст. Михнево - Николо-Тители». Допуск на маршрут получен ИП Осадчевым И.В.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности городском округе Ступино, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Мероприятие в 2019 году не выполнено
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Мероприятие в 2019 году не выполнено
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Мероприятие в 2019 году не выполнялось
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	В апреле 2019 г. установлен 1 новый маршрут регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам: «Ст. Михнево - Николо-Тители».

2.7. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На сегодняшний день территория городского округа Ступино характеризуется высоким уровнем проникновения современных средств связи. Практически вся территория округа покрыта сетями сотовой связи 2G, 3G, 4G. Доля населения,

охваченного возможностью получения проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, составляет 91%. Более 90% многоквартирных домов в городском округе Ступино имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Очереди на установку стационарных телефонов в городском округе Ступино нет. Показатель плотности телефонных аппаратов составляет 21 на 100 человек населения (в Московской области – 17,6). В сельской местности городского округа Ступино плотность составляет 15,6 (аналогичный показатель в Московской области – 14,3). Телевизионные программы жители городского округа Ступино получают посредством следующих видов связи: сетей кабельного ТВ в г. Ступино – 70 %; систем индивидуального и коллективного приёма ТВ программ – 30%.

При этом, если в городе Ступино жители имеют возможность получать расширенные пакеты телеканалов в соответствии с ГОСТ Р 52023-2003, то в пригородной зоне системы индивидуального и коллективного приёма, в основном, позволяют принимать в хорошем качестве от 8-х до 14-ти телепрограмм.

По способу приёма телевизионных программ жителями округа можно выделить следующие группы населения:

- городское и сельское население, проживающее в частных домах, получающее сигнал от индивидуальных антенн;

- городское и сельское население, проживающее в многоквартирных домах, получающее сигнал от систем коллективного приёма телевидения (СКПТ);

- городское население, проживающее в многоквартирных домах, оборудованных системами кабельного телевидения (КТВ);

- городское и сельское население, получающее сигнал через систему спутникового непосредственного ТВ-вещания (СНТВ) с использованием индивидуальных спутниковых приёмных устройств;

В городе Ступино услуги кабельного ТВ представляют ООО «Комсет», ООО «Сити - Телеком», ООО «Экран», ООО «ТВ - Ком».

ООО «Комсет» предоставляет пакет из 25 каналов для 85 домов, из 14 каналов для 215 домов (14 каналов на 01.06.2017 г.) – число абонентов составляет: 11543 абонента (12344 абонента на 01.06.2017 г.)

ООО «Сити-Телеком» - 142 телеканала расширенного пакета (140 на 01.06.2017 г.) – число абонентов составляет 6146 абонентов (6049 абонентов на 01.06.2017 г.).

ООО «Экран» оказывает услуги по ремонту радио – видео - телевизионной аппаратуры, техническому обслуживанию и ремонту систем коллективного приёма телевидения в населённых пунктах: Жилёво, Старая Ситня, Городище, Семёновское, Михнево, Ивановское, Шугарово.

На территории округа действует цифровое телевидение, которое использует передающие антенны и ретранслятор, принадлежащий ГУП «РТПС», а также местная ТВ-компания ООО «Комсет» с дальностью передачи 42 км. В 2018-2019 г.г. завершено развёртывание сетей цифрового телевизионного вещания стандарта DVB-T (наземного эфирного цифрового телевидения). В городском округе Ступино размещено две станции цифрового телевидения - одна в промышленной зоне города Ступино, вторая в с. Алфимово. В январе 2018 г. введен в эксплуатацию первый мультиплекс цифрового эфирного телевидения, федеральный пакет общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов цифрового телевидения, утверждённый

24 июня 2009 года Указом Президента РФ № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Первый мультиплекс в цифровом эфирном телевидении DVB-T2 на всей территории России является бесплатным, незакодированным и открытым для приёма, без применения системы условного доступа. В цифровом эфирном телевидении DVB-T2 пакет каналов первого мультиплекса называется «РТРС-1», в первый мультиплекс входят 10 федеральных телеканалов и 3 федеральных радиоканала.

Запуск второго мультиплекса цифрового эфирного телевидения, в который входит еще 10 федеральных телеканалов, осуществлен в декабре 2018 г.

Также у жителей городского округа есть возможность получения телеканалов от других операторов связи – Триколор, НТВ+, МТС.

В радиоэфире округа с требуемым качеством производится приём шести радиопрограмм, транслируемых местными радиостанциями: радио «Россия» - 100,3 МГц, «Автордио» - 107,6 МГц, «Европа - Плюс Ступино» 91,0 МГц., «Дорожное радио» – 89,3 МГц, «Дача» - 102,8 МГц, «Юмор FM» - 88,9 МГц.

На территории городского округа Ступино услуги почтовой связи предоставляются Каширским почтамтом УФПС Московской области - филиал ФГУП «Почта России».

Все отделения связи выполняют возложенные на них функции со штатной численностью 226 человек, обеспечена доставка почтовых отправлений в соответствии с графиком – 6 раз в неделю.

Администрацией городского округа Ступино в зимний период обеспечивался проезд к населённым пунктам для доставки пенсий и почты.

В городском округе Ступино работают 30 почтовых отделений связи, из них 5 находятся в г. Ступино, организовано 4 почтовых маршрута общей протяжённостью 647 км.

В 2017 году доставщики пенсий наряду с доставкой пенсий и пособий могут принимать платежи за коммунальные услуги по месту проживания клиента и реализовывать страховые продукты с применением МПКТ (мобильный переносной кассовый терминал). Так же в отделениях почтовой связи клиент может застраховать отправляемые денежные переводы.

Степень удовлетворенности потребителей услуг связи на локальном рынке городского округа Ступино составляет 83 % (по Московской области – 87 %).

Цель мероприятий по развитию конкуренции: увеличение до 92,5 процентов доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1(один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

2.7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Ступино Московской области насчитывается 13 субъектов хозяйственной деятельности, в том числе телематические услуги связи оказывают все 13 организаций. Услуги связи в городском округе Ступино предоставляют такие

операторы, как ПАО «Ростелеком» (доля государственной собственности в уставном капитале -45,04 %), ООО «ТВ-Комсет», ООО «Сити-Телеком», ООО «СКС Телеком», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ООО «Экран», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «ФЛЕКС», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (ни один из учредителей не владеет более 1% уставного капитала), ООО «Т2 Мобайл».

В соответствии с Приказом ФАС 1232/18 от 29.08.2019 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития» под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Таким образом все организации, оказывающие услуги связи в городском округе Ступино, в том числе ПАО «Ростелеком», являются частными (100 %).

Услуги по предоставлению широкополосного скоростного интернета в городском округе Ступино предоставляют три организации с общим количеством пользователей **22839** (подключенных стационарных абонентов), в том числе:

Наименование оператора	Количество абонентов на 01.06.2018	Количество абонентов на 01.06.2019 (в % к 2018 году)
ООО «Сити Телеком»	4582	4500 (98%)
ПАО «Ростелеком»	9111	9195 (101%)
ООО «СКС Телеком»	8761	9144 (104,4%)
ВСЕГО	22454	22839 (101,7%)

На территории городского округа Ступино услуги сотовой подвижной связи (СПС) оказывают 4 оператора в стандарте GSM, 3G, 4G:

Наименование оператора	Число базовых станций
ОАО «МТС»	142
ПАО «Вымпелком» (Билайн)	81
ОАО «Мегафон»	96
ООО «Т2 Мобайл» (Теле2)	68

В связи с массовым внедрением технологии 3G (4G) (беспроводного интернета) произошло ухудшение качества сигнала GSM, связанное с неготовностью оборудования базовых станций к резкому увеличению потока информации, что приводит к пиковым нагрузкам оборудования. В связи с этим администрацией городского округа Ступино Московской области неоднократно направлялись обращения в компании сотовых операторов, по результатам которых производилась замена и настройки оборудования, а также прокладывались дополнительные ВОЛС для улучшения обмена информацией.

2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды

Отдельный опрос о состоянии конкуренции на рынке услуг связи не проводился. По состоянию на 2019 год половина опрошенных предпринимателей городского округа Ступино (51%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и

периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

80% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное, 83% удовлетворены качеством услуг, и 66 % опрошенных удовлетворены стоимостью услуг.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги интернет-связи

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
Зеленая зона				
59	Ступино г.о.	80%	16%	4%

Удовлетворенность качеством услуг интернет-связи

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Зеленая зона				
56	Ступино г.о.	83%	15%	2%

Удовлетворенность уровнем цен на товары и услуги интернет-связи

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Зеленая зона				
60	Ступино г.о.	66%	32%	2%

2.7.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок. Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное покрытие территории связано с высокими капитальными затратами и низкой рентабельностью услуг связи в отдаленных поселениях.

2.7.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

2.7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур;

увеличение количества объектов государственной и муниципальной

собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи;

обеспечение конкуренции на рынке услуг связи и телекоммуникаций, в том числе, свободный доступ операторов в многоквартирные жилые дома;

внедрение технологии 5G на территории городского округа Ступино.

2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Ответственные исполнители		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100,0	100,0	100,0
2.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 (Одного) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	91,0	92,0	92,0

2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	В 2019 году мероприятие не проводилось
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Подписание соглашения с операторами связи	В 2019 году мероприятие не проводилось
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые	В 2019 году мероприятие не проводилось

	недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	За время работы штаба поступило 344 обращения, по 120 были направлены волонтеры для оказания помощи в подключении цифрового оборудования, по остальным заявкам были даны рекомендации по телефону по приобретению и настройке цифрового оборудования
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	В 2019 году мероприятие не проводилось. Услуга предоставлялась МФЦ в соответствии с утвержденным административным регламентом

2.8. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

2.8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Всего на территории городского округа Ступино Московской области проживают 120,9 тыс. человек. Плотность населения - 70 человек на 1 кв. км. Общий объем жилищного фонда в городского округа Ступино Московской области по состоянию на 01.01.2018 составлял 3600 тыс. кв. м, общая площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя городского округа Ступино Московской области - 29,4 кв. м. (в том числе индивидуальное жилье). Всего за 2015-2018 годы было введено 304,7 тыс. кв. м жилья. Вместе с тем, несмотря на положительные результаты по увеличению показателей по вводу жилья, в городском округе Ступино Московской области следует обеспечить существенное улучшение ситуации в жилищной сфере, повысить доступность жилья для населения и обеспечить комфортные и безопасные условия проживания. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городскому округу Ступино Московской области на 1 января 2017 года в очереди в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе Ступино Московской области стояли 802 семьи. Сохраняется напряженность в обеспечении жильем отдельных категорий граждан, определенных

законодательством Российской Федерации, в пределах установленных социальных стандартов. Особенно остро жилищная проблема стоит перед молодыми семьями, финансовые возможности которых ограничены, так как в подавляющей массе они имеют низкие доходы и не имеют накоплений. По-прежнему приобретение и строительство жилья с использованием рыночных механизмов остаются доступными лишь ограниченному кругу семей. В аварийных жилых домах, признанных таковыми в установленном законодательством порядке до 01.01.2018, сейчас проживает 1190 человек. Для решения проблемы переселения граждан из аварийного жилого фонда необходимы значительные финансовые ресурсы. В настоящее время сохраняется комплекс ключевых проблем, оказывающих негативное влияние на ситуацию в жилищной сфере и ее дальнейшее развитие. Основными проблемами, в частности, являются:

1) увеличение численности населения, нуждающегося в улучшении жилищных условий и комфортном жилье;

2) необходимость увеличения показателей по вводу жилья, в том числе жилья эконом-класса;

3) наличие граждан, желающих улучшить жилищные условия с помощью мер государственной поддержки в сфере ипотечного жилищного кредитования в виде компенсации, предоставляемой для погашения основной части долга по ипотечному жилищному кредиту;

4) наличие многоквартирных жилых домов, признанных аварийными в установленном законодательством порядке;

5) необходимость оказания финансовой помощи молодым семьям на погашение ипотечного жилищного кредита;

6) наличие детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа;

7) необходимость оказания финансовой помощи семьям, имеющим семь и более детей, желающим улучшить жилищные условия;

8) необходимость оказания финансовой помощи ветеранам, инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов.

На территории городского округа Ступино Московской области осуществляется строительство многоэтажных жилых домов: в Юго-Западном микрорайоне и квартале «Центральный» г.Ступино, по ул. Горького г.Ступино, в п. Михнево, с. Леонтьево, в микрорайоне Новое Ступино. Всего за период с 2019 по 2024 г. планируется ввести в эксплуатацию 476 тыс.кв.м. общей жилой площади стандартного жилья. В рамках реализации Адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2013-2015 годы», утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 09.04.2013г. №230/13, переселено 1232 человека, расселено 499 помещений общей площадью 15,91 тыс. кв.м. Продолжается реализация инновационного проекта «Новое Ступино» на территории более 1000 га. Ведутся работы по строительству многоквартирных малоэтажных домов, коттеджей, дуплексов, объектов инженерной инфраструктуры. В период с 2019г. по 2022 г многие молодые семья получают социальную помощь (выплаты) на приобретение квартир по подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей» Государственной программы Московской области «Жилище», а так же запланировано предоставить 47 детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения

родителей, жилые помещения, по подпрограмме «Обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа».

Согласование всей застройки в городском округе Ступино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019 году, введены в эксплуатацию две школы, произведена реконструкция здания одного детского сада, еще один детский сад и одна школа запланированы к вводу в 2020-2021 г.г., осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Ступино в 2019 году составил 67,0 тыс.кв.м, что меньше, чем в 2018 году (71,68 тыс.кв.м). В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, количество проблемных объектов и обманутых дольщиков. Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что минимальный объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 3-5 тыс. квадратных метров. Так, в 2018 году, площадь аварийного жилья составляла 15,63 тыс.кв.м, в 2019 г. прогнозируется 13,59 тыс.кв.м, в 2020 г. – 80,08 тыс.кв.м, в 2021 г. – 2,38 тыс.кв.м, в 2022 г. – 0,0 тыс.кв.м.

2.8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году выдано 2 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, из них 1 разрешение выдано казенному учреждению и 1 разрешение – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, 50% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

2.8.3 Оценка состояния конкурентной среды потребителями

Согласно опросу ВШЭ, проведенному в городском округе Ступино, каждый третий респондент (35,3 %) в числе основных проблем, мешающих развитию общественной инфраструктуры, назвал низкие темпы жилищного строительства и дефицит предложения на рынке жилья. Среди названных проблем отмечались высокая стоимость жилья, высокие ставки по ипотечным кредитам, проблема обманутых дольщиков.

2.8.4. Характерные особенности рынка

Органами местного самоуправления осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальный орган в сфере градостроительства – строительная комиссия администрации городского округа Ступино, которая обеспечивает мониторинг всех объектов строительства. Заседания строительной комиссии проходят еженедельно с участием главы городского округа Ступино Московской области.

2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными административными и экономическими барьерами в сфере строительства жилья в городском округе Ступино являются: долгие сроки получения исходно-разрешительной документации, дефицит источников финансирования социально значимых объектов, получение технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Ступино принят ряд муниципальных правовых актов:

административные регламенты предоставления государственных услуг по выдаче (продлению) разрешений на строительство, реконструкцию объектов индивидуального жилищного строительства, выдачу разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию;

постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 28.02.2018 №494-п «О создании строительной комиссии в городском округе Ступино Московской области»;

постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 18.05.2018 №163-п «Об утверждении Порядка выявления самовольно построенных объектов капитального строительства и принятия мер по сносу таких объектов на территории городского округа Ступино Московской области»;

постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 09.06.2018 №1930-п «Об установлении норматива стоимости одного квадратного метра общей площади жилья по городскому округу Ступино Московской области».

2.8.6. Меры по развитию рынка

Основными задачами в области строительства, определенными Стратегией социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года, являются:

ориентация застройщиков на определение оптимальных типов жилья в соответствии с платежеспособным спросом, исходя из анализа и перспективных строительных технологий и типологии квартирной структуры, обеспечивающих доступность жилья для населения;

расширение границ доступного жилья за счет развития системы ипотечного кредитования и развития институционального рынка арендного жилья;

оказание финансовой, юридической и организационной поддержки при прохождении разрешительных процедур и необходимых регламентных процессов;

сокращение избыточных представляемых документов, длительности ожидания принятия решений и выдвигаемых требований, предъявляемых к инвесторам, особенно в процессе градостроительной деятельности, оформления земельных отношений, подключения к инженерным сетям;

решение проблемы обманутых дольщиков;

разработка проектов обновления жилищного фонда и городской среды;

реализация программ ликвидации ветхого и аварийного фонда.

2.8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке жилищного строительства

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	процентов	100,0	100,0	100,0
2	Объем ввода индивидуального жилищного строительства, построенного населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс.кв.м	71,68	66,5	67,0
3	Площадь расселенных помещений, в рамках реализации адресной программы Московской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда	кв.м	881,8	1177,2	5519,3

2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый к 2022 г результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Разработка и реализация проектов комплексного развития территории	Разработана Концепция развития сельской территории городского округа Ступино на 2019-2024 годы

2.9. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Актуализированная схема рекламных конструкций в городском округе Ступино находится в стадии согласования Главным управлением по информационной политике Московской области, по итогам согласования будут проведены аукционы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В течение 2019 года органами местного самоуправления городского округа Ступино выявлено 17 незаконных рекламных конструкций в виде баннеров на ограждениях, 5 отдельно стоящих рекламных конструкций. Всем выявленным собственникам незаконно установленных рекламных конструкций выданы предписания, в двух случаях рекламные конструкции демонтированы принудительно, так как их собственники не были выявлены.

В настоящее время в городском округе установлено 88 рекламных конструкций согласно утвержденной схеме.

В соответствии с планом мероприятий муниципальной программы «Управление имуществом и финансами городского округа Ступино» (подпрограмма «Развитие земельно-имущественного комплекса») в 2018 году выполнены мероприятия по демонтажу незаконно установленных муниципальных конструкций, на проведение которых было предусмотрено 200,0 тыс.рублей.

Цель мероприятий по развитию конкуренции: обеспечение 100 % доли торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.

2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Ступино Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 распространителей рекламы, в том числе 5 – юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель:

ООО «Декор-Реклама»

ООО «АБВ»

ООО «Агентство рекламы и политических технологий «Росарт»

ООО «ДНА Медиа»

ООО «Диагональ»

ИП Колодка Н.Ф.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 %.

2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опросы общественного мнения среди предпринимателей и потребителей на рынке наружной рекламы не производились.

2.9.4. Характерные особенности рынка

Рынок наружной рекламы характеризуется незначительностью объема, так как потребителями данных услуг (рекламодателями) являются юридические лица, а не население.

2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами развития рынка являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

2.9.6. Меры по развитию рынка наружной рекламы

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

2.9.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица Измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, не ниже	Процентов	100	100	100
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы	Процентов	100	100	100

2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	В 2019 году аукционы в электронном виде не проводились
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	В 2019 году мероприятия не проводились
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	Обращения не поступали
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной	В 2019 году торги не проводились

		собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	В 2019 году договоры не заключались
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области утверждена Постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 01.11.2019 г. №3222-п
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Ступино Московской области	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Незаконные рекламные конструкции отсутствуют, мониторинг проводится ежемесячно
8	Размещение на официальном сайте городского округа Ступино Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Ступино Московской области	Нормативные акты размещены на официальном сайте

2.10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

2.10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка услуг общественного питания во многом определяется потребительским спросом, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Ступино Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления услуг в общей структуре расходов. Важнейшей характеристикой локального рынка является отсутствие культуры потребления услуг общественного питания в той мере, в которой такая культура присутствует в странах с развитой экономикой, – посещение кафе или ресторана в вечернее время пока еще не является для населения повседневной потребностью, а обычно связано с каким-либо праздничным событием.

Дифференциация доходов и существование части населения городского округа Ступино за чертой бедности обуславливают недостаточность спроса на данные услуги. Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов (примерно 5,2 % от общей численности населения).

Рынок общественного питания городского округа Ступино является полностью негосударственным (немуниципальным).

В настоящее время в округе действует 10 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 1 предприятие общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Ступино Московской области.

В городском округе Ступино имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

2.10.2. Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения городского округа Ступино предприятиями общественного питания на 01.01.2019 г. составил 40,0 посадочных мест на 1000 жителей, что несколько ниже аналогичного показателя по Московской области (40,1), по итогам 1 полугодия 2019 года - 42,3 посадочных места на 1000 жителей (прирост – 2,3 посадочных места на 1000 жителей).

2.10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается потребителями как достаточно напряженное – 62% респондентов отмечают высокий уровень конкуренции. Большинство опрошенных потребителей (90%) считают достаточным число организаций общественного питания, 75% опрошенных довольны качеством оказываемых услуг и только 53% удовлетворены уровнем цен. Это может свидетельствовать о возможностях для развития данного рынка в наиболее дешевом сегменте (фаст фуд).

Уровень конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках

№ п/п	Наименование муниципального образования	Низкий уровень конкуренции	Средний уровень конкуренции	Высокий уровень конкуренции	Затруднились ответить
Зеленая зона					
38	Ступино г.о.	18%	20%	62%	0%

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги общественного питания

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
Зеленая зона				
19	Ступино г.о.	90%	7%	3%

Удовлетворенность качеством услуг организаций общественного питания

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
61	Ступино г.о.	75%	9%	16%

Удовлетворенность уровнем цен на услуги в сфере общественного питания

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Зеленая зона				
61	Ступино г.о.	53%	29%	18%

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (44%), коррупция (20%), каждый пятый респондент отметил отсутствие каких-либо ограничений.

2.10.4. Характерные особенности рынка

Предприятия общественного питания сосредоточены, в основном, в городе Ступино, их количество в сельской местности крайне незначительно.

2.10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

ограниченный спрос на услуги общественного питания в связи с низкими доходами населения и недостаточной культурой потребления;

недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

2.10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Ступино реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Ступино». Одно из основных мероприятий Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Ступино. На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения услугами общественного питания.

2.10.7. Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Ступино Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории муниципального образования;

организация и проведение социальных акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Ступино Московской области.

2.10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общественного питания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	40,0	42,3	42,6

2.10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг общественного питания

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Ступино Московской области предприятиями общественного питания	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Ступино Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Товарооборот предприятий общественного питания вырос на 9% и составил 1,2 млрд руб в год. За 2019 год открыто 9 объектов общественного питания, что обеспечило прирост 100 посадочных мест - ресторан быстрого питания KFC, Еда на вынос «Токио», «Продуктопия», предприятие быстрого питания Black Star Burger, ресторан «Амбассадор» и др.

2.11. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

2.11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Сегодня на территории городского округа Ступино насчитывается более 80 объектов исторического и культурного наследия. В том числе 28 объектов культурного наследия федерального значения, 26 памятников регионального (областного) значения и 27 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность. По типологической принадлежности в составе общего объема памятников насчитывается более 50 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 7 усадеб, 18 объектов археологии и более 100 памятников воинской и трудовой славы. В городском округе Ступино осуществляют свою деятельность 2 учреждения музейного типа (Ступинский историко-краеведческий музей, Ступинская художественная галерея «Ника»), 32 музейных комнаты, расположенных в учреждениях образования и молодежной политики. Фонды музея насчитывают 16986 предметов. Ежегодно сотрудниками музея проводится порядка 200 экскурсий, в том числе выездных. На данный момент разработано множество экскурсионных маршрутов по территории городского округа Ступино, пользующихся популярностью, но до настоящего времени не существует единого путеводителя по городскому округу Ступино. Туристский комплекс представляют 6 коллективных средств размещения, 8 туристских фирм, мото- и горнолыжная трасса. Спрос на рекреационные услуги связан в основном с посещением парковых территорий с различными формами отдыха на природе. Для обеспечения такого притока туристов в городском округе Ступино действует две парковых зоны, а также рекреационная зона «Котлован», вблизи Свято-Троицкого

Белопесоцкого монастыря, и пляжная зона берега р.Ока. Ежегодно в городском округе Ступино проходит большое количество мероприятий, которые могут быть отнесены к категории «событийного туризма», это мероприятия окружного и регионального значения, такие как «Танцевальная мозаика Ступинского апреля», Фестиваль им. Гурилева, открытый фестиваль «Город-крепость старая Кашира» научно-практическая конференция «Оки связующая нить», «День пахаря», выставка стендового моделизма и военно-исторической миниатюры, Военно-историческая реконструкция времен Великой Отечественной Войны и т.д. Основными проблемами в развитии туристско-рекреационного направления являются: слабо развитая туристская инфраструктура: малое количество коллективных средств размещения с международным уровнем сервиса; концентрация предприятий общественного питания в центре городского округа г.Ступино; нехватка транспорта туристского класса, недостаточное привлечение инвестиций в туристскую инфраструктуру, сохраняющийся дефицит квалифицированных профессиональных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии; Все это приводит к высокой стоимости услуг, предлагаемых туристам, и затрудняет деятельность по целенаправленному формированию позитивного имиджа городского округа Ступино как региона, благоприятного для туризма.

Городской округ Ступино Московской области обладает значительным, но не используемым в полной мере туристическим потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма туристский поток в 2019 году составил 22010 человек (в 2018 г.- 21957 человек, в 2017 году - 21121 человек), что характеризует положительную, хотя и незначительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. По экспертным оценкам туристический потенциал городского округа Ступино составляет не менее 1% туристских ресурсов Московской области.

Туристический потенциал городского округа Ступино позволяет развивать практически любые виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: промышленный туризм, экотуризм, агротуризм, образовательный, культурный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический туризм.

В округе находится 1 горнолыжная трасса, 1 пляж, 1 заповедник, 4 объекта культурно-познавательного характера.

В 2013 году городской округ Ступино стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Ступино достигло 8 единиц.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Ступино, активно проходят процедуру классификации. По состоянию на 2019 год классифицировано 3 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР занимает площадь 12500 кв.м, количество койко-мест - 1202.

В городском округе Ступино зарегистрировано 29 субъектов МСП (в том числе 13 юридических лиц) с видом деятельности «Деятельность туристических агентств и других организаций, оказывающих услуги в сфере туризма».

По результатам работы муниципалитетов на туристическом портале «Welcome» и в мобильном приложении «Пульс Подмосковья» городской округ Ступино отмечен Министерством культуры Московской области как самый активный муниципалитет. Каждый месяц на портале «Welcome» публикуется информация о минимум 4 крупных мероприятиях – выставках, событийных и спортивных мероприятиях.

С Министерством культуры Московской области согласованы 3 туристических маршрута («Ступино из глубины веков и обратно», «Ступино для самостоятельного туриста», «Город-крепость- Старая Кашира»).

Степень удовлетворенности потребителей туристических услуг на локальном рынке городского округа Ступино составляет 86 % (по Московской области – 85 %).

2.11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля частного сектора – 100% . Из функционирующих 6 коллективных средств размещения имеют классификацию – 3, (категории «5*» – 0, «4*» – 0, «3*» – 2, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 1.

В городском округе Ступино работают 8 туристических фирм.

2.11.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 66 % пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 85% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (54%) пользователей.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
60	Ступино г.о.	66%	24%	10%

Удовлетворенность качеством услуг в сфере туризма и отдыха

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
60	Ступино г.о.	85%	0%	15%

Удовлетворенность уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить

Зеленая зона				
55	Ступино г.о.	54%	39%	7%

2.11.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество коллективных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

2.11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

отсутствие узнаваемых мест притяжения туристов (уникальных природных, архитектурных, культурных объектов);

отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках;

отсутствие качественных туристических продуктов;

дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

недостаточно развитая транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

2.11.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Ступино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы «Культура городского округа Ступино», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха. С 2019 года администрация городского округа и Ступинский историко-краеведческий музей реализуют приоритетный муниципальный проект «Развитие промышленного туризма», целью которого является доведение к 2024 году количества въездных туристов до 30,0 тыс. человек в год. В рамках Концепции развития территории городского округа Ступино, разработанной в 2019 году, предусмотрена реализация проекта «Шаг в будущее», направленного на развитие образовательного, промышленного (агропромышленного) и экотуризма. В числе мероприятий проекта – увеличение номерного фонда за счет приватизации и реконструкции муниципальной гостиницы (не используемой в настоящее время), ремонта базы отдыха «Лесное озеро», приобретение оборудования и мебели для дома отдыха «Родина» (объект в стадии передачи из федеральной в муниципальную собственность).

2.11.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Ступино позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

развить современный гостиничный бизнес, а также связанное с ним производство товаров и услуг за счет растущего спроса;

повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на региональном рынке;

реализовать потенциал туристических услуг городского округа Ступино;

создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: образовательный, культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации проекта «Шаг в будущее» увеличится туристский и экскурсионный поток, повысится узнаваемость муниципального образования как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

2.11.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Ступино Московской области	Тыс.чел.	21,9	22,0	22,01
2	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Ступино	единиц	6	6	6

2.11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
1	Общее количество коллективных средств	Размещение большего количества российских и иностранных туристов	Всего 6 КСР; размещено

	размещения (КСР) на территории городского округа Ступино Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	различных сегментов, посещающих городской округ Ступино Московской области.	22,01тыс. туристов
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Ступино Московской области	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	3 КСР имеют классификацию (Ибис отель, Шер отель, Мельница), Пансионат «Соколова-Пустынь» - запланирована на январь 2020
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)»	На областной конкурс был отправлен сотрудник «Ибис отеля»

2.12. Развитие конкуренции на рынке дополнительного образования детей

2.12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг

В муниципальной системе образования городского округа Ступино Московской области работают 8 организаций дополнительного образования детей (439 образовательных объединений). Часть детей получает дополнительное образование более, чем по одной учебной программе. Списочная численность детей во всех учебных группах в муниципальных учреждениях составляет 7712 человек, при этом часть детей получает дополнительное образование по нескольким учебным программам. Реализация потенциала системы образования как института социального развития предполагает обновление технологий воспитания в общеобразовательных

организациях, в том числе за счет организации внеурочной деятельности, опережающего развития сферы дополнительного образования детей, развития социальных практик (общественные объединения, ученическое самоуправление, социальные проекты, добровольческая деятельность), реализации профилактических программ. Организации дополнительного образования для эффективной реализации своей функции должны соответствовать современным требованиям и условиям – в том числе решать воспитательные задачи методом «здоровой альтернативы». Среди всех занятых во внеурочное время основную долю составляют учащиеся начального и среднего звена. Для привлечения в организации дополнительного образования подростков необходимо расширение направлений, востребованных у детей более старшего возраста, в том числе технического. Это требует улучшения материально-технического обеспечения данных организаций, расширение площадей, отведенных под организации дополнительного образования.

В городском округе Ступино зарегистрировано 55 субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе индивидуальные предприниматели) с видом деятельности «Дополнительное образование». К наиболее известным частным организациям дополнительного образования в городском округе Ступино относятся следующие:

- НОУ Гуманитарно-Эстетическая школа «Альянс»;
- Детский развивающий клуб «Я расту»;
- Развивающий детский центр «Озорник»;
- АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»;
- Школа иностранных языков и раннего развития Матвеевко «Кликон»;
- Детский развивающий центр «Академик» г.Ступино;
- ООО «АмиКидс» (лицензия №040262);

и другие.

2.12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций дополнительного образования составляет более 50 %, однако удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составляет 12%. В реальности это значение может быть больше, так как не все частные организации дополнительного образования публикуют информацию о своей деятельности и численности детей.

2.12.3. Оценка состояния конкурентной среды представителями бизнеса и потребителями

По данным социологического исследования ВШЭ, проведенного в городском округе Ступино, основными проблемами муниципальных учреждений дополнительного образования являются:

- дороговизна дополнительного образования для потребителей;
- отсутствие достаточного финансирования;
- отсутствие учреждений дополнительного образования в сельской местности;
- отсутствие наиболее востребованных учебных программ (программирование, иностранные языки).

2.12.4. Характерные особенности рынка

Существенной особенностью рынка услуг дополнительного образования является стремительное увеличение доли частного сектора. Некоторые из частных организаций имеют лицензии и оказывают образовательные услуги высокого качества. Учебные программы в немуниципальных организациях зачастую более ориентированы на потребительский спрос, чем в муниципальных организациях.

2.12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Сложившаяся система финансирования дополнительного образования детей уже не соответствует современным реалиям. Муниципальное образование ежегодно расходует на предоставление бесплатного дополнительного образования 400,0 млн руб, что при численности детей в возрасте от 5 до 18 лет, равной 16,8 тыс.чел, составляет 23,8 тыс.руб в год на одного ребенка (3 тыс.руб в месяц в течение учебного года). Однако дополнительное образование детей не воспринимается населением как бесплатное. Многие респонденты указывают на дороговизну и недоступность дополнительного образования, при этом доля платных услуг в общем объеме услуг, оказываемых муниципальными учреждениями дополнительного образования, крайне незначительна. Разрешить этот парадокс возможно введением финансирования дополнительного образования на основе персонифицированного учета и именных сертификатов. Введение финансирования дополнительного образования на основе именных сертификатов позволило бы уменьшить объем муниципального задания и за счет сэкономленных бюджетных средств увеличить объем муниципальной финансовой поддержки, оказываемой социально-ориентированным некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере дополнительного образования, что выровняло бы конкурентные возможности муниципального и частного сектора.

2.12.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка дополнительного образования в городском округе Ступино должно осуществляться по следующим направлениям:

- модернизация структуры и обновление программ дополнительного образования детей;

 - развитие программ дистанционного образования;

 - модернизация системы профильного обучения и профессиональной ориентации;

 - поддержка программ использования в образовательных программах социокультурных и интеллектуальных ресурсов городского округа Ступино;

 - организация регулярного участия образовательных организаций городского округа Ступино в региональных, общероссийских и международных сопоставительных исследованиях образовательных достижений и компетенций учащихся;

 - обеспечение участия общественности (местного сообщества) в формировании образовательной политики, «заказа» образованию и контроле его реализации;

 - внедрение именных сертификатов на предоставление услуг дополнительного образования;

 - внедрение современных моделей инклюзивного образования, психолого-медико-социального сопровождения детей с особенностями в развитии;

 - внедрение программ формирования компетенций межкультурного общения;

 - реализация программ социокультурной интеграции для детей мигрантов, программ профессиональной подготовки для трудовых мигрантов;

поддержка социально-ориентированных проектов сообществ учащихся в интересах населения и городского развития.

2.12.7. Перспективы развития рынка дополнительного образования детей

Перспективами развития дополнительного образования детей на ближайшие годы является его цифровизация, внедрение именных сертификатов, а также увеличение количества предпрофессиональных программ в учебных планах образовательных организаций.

2.12.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6
1	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)	процент	7	9	12

2.12.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Фактически достигнутый результат в 2019 году
1	2	2	3
1	Информирование общественности о мерах поддержки, предоставляемой социально-ориентированным некоммерческим организациям администрацией городского округа Ступино Московской области	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам - не менее 10 процентов	12
2	Внедрение именных сертификатов в дополнительном образовании	Полный переход на систему именных сертификатов в дополнительном образовании городского округа Ступино	Планируемый результат по итогам 2019 года - 25%. По итогам 2019 года переведено на систему именных сертификатов составляет 55% (4100) обучающихся, получающих дополнительное образование в сфере образования.

2.13. Развитие конкуренции на рынке медицинских услуг

2.13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке медицинских услуг

Главной целью развития системы здравоохранения в городском округе Ступино является улучшение состояния здоровья населения за счет повышения структурной эффективности системы здравоохранения, повышения доступности и улучшения качества медицинской помощи населению, повышения роли профилактики, внедрения новых методов диагностики и лечения. Необходимость развития системы здравоохранения в муниципальном образовании продиктована объективными процессами – расширением потребностей населения в медицинской помощи, растущим использованием новых эффективных лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств, растущей стоимостью медицинской помощи при ограниченности ресурсов, востребованностью профилактических программ. Ключевой проблемой, до сих пор не получившей кардинального решения, остается проблема недостаточной обеспеченности отрасли квалифицированным персоналом. Динамика обновления технологий зачастую превышает динамику подготовки и переподготовки персонала. Низкая социальная привлекательность работы в первичном медико-санитарном звене также является сдерживающим фактором кадрового развития отрасли. Важным вопросом остается качество медицинского обслуживания населения, на которое оказывает существенное влияние состояние материально-технической базы медицинских учреждений. Крайне важно обеспечение комфорта и безопасности каждому пациенту, приходящему на обследование или лечение. Учитывая важность своевременной диагностики заболевания на раннем этапе, необходимо обратить должное внимание на диспансеризацию населения, создание необходимых условий для её успешного прохождения. Своевременно проводимые профилактические и капитальные ремонтные работы способствуют повышению уровня оказываемых медицинских услуг и обслуживания пациентов.

2.13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

№	Наименование клиники	терапия	неврология	акушерство и гинекология	стоматология	педиатрия	офтальмология	хирургия	Эндокринология	кардиология	урология
Частные медицинские учреждения											
1	Есо-Мед	+	+	+		+	+	+	+		+
2	Медхолл	+	+	+		+		+	+	+	+
3	Московия	+	+	+		+	+	+	+	+	+
4	Медси	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Неомед+			+							
6	Будь здоров		+			+	+	+			+
7	Моя семья	+	+	+		+		+	+	+	+

8	Медицинский центр	+	+	+		+	+	+	+	+	+
9	Прасковья, оздоровительный фитоцентр										
10	Медицинский центр "Березка"	+	+			+		+	+	+	
11	Клиника «Урология-Гинекология-УЗИ»			+							+
12	Кабинет педиатра Лён					+					
13	«Центр лечения боли»										
14	ООО "Центр доктора Конышевой"		+						+		
15	Лаборатория «СМД»										
16	Лаборатория «Инвитро»										

Частные стоматологические поликлиники

№	Наименование клиники	терапия	неврология	акушерство и гинекология	стоматология	педиатрия	офтальмология	хирургия	эндокринология	кардиология	урология
17	Интерросс-Сервис, стоматология				+						
18	Salve, стоматологический центр				+						
19	Доктор Дент, стоматология				+						
20	Денталь, стоматологическая клиника				+						
21	Эстетик, стоматологическая клиника				+						
22	Примадент, стоматология				+						
23	Маримакс, стоматология				+						
24	Z3dent, стоматология				+						
25	Стоматология «Газ-Dent»				+						

26	Крутмед, стоматология				+						
27	Юнио, стоматология				+						
Государственный сектор											
28	ГКУЗ "Ступинский детский туберкулезный санаторий"										
29	ГБУЗ МО "СЦРКБ"	+	+	+		+	+	+	+	+	+
30	ГАУ здрав МО Ступинская стоматоло- гическая поликлиника				+						
31	Скорая помощь										
32	Психоневрологиче- ский диспансер										
ИТОГО:		8	10	9	13	10	6	9	9	7	9

Из 32 лечебно-профилактических учреждений городского округа Ступино (далее также – ЛПУ) только 5 относятся к государственному сектору, остальные 27 являются частными. Без учета стоматологических клиник соотношение частных и государственных учреждений составляет 80 % и 20 %.

2.13.3. Оценка состояния конкурентной среды представителями бизнеса и потребителями

Опрос, проведенный ВШЭ, показал в целом негативную оценку жителями городского округа Ступино, государственного сектора здравоохранения.

Респонденты отметили:

неэффективное управление лечебными учреждениями в связи с передачей полномочий с муниципального уровня в субъект РФ;

отсутствие лекарств в больницах;

нехватку финансирования, оказание платных услуг мимо кассы;

низкую квалификацию специалистов;

недоступность (сложность) записи к отдельным профильным специалистам, постоянный лист ожидания;

отсутствие медицинской помощи в отдельных населенных пунктах;

долгое ожидание скорой помощи.

Удовлетворенность потребителей количеством медицинских организаций

№ п/п	Наименование муниципального образования	Организаций достаточно	Организаций мало	Затруднились ответить
Зеленая зона				
38	Ступино г.о.	81%	16%	5%

Удовлетворенность качеством услуг медицинских учреждений

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Зеленая зона				
37	Ступино г.о.	73%	25%	2%

2.13.4 Характерные особенности рынка медицинских услуг

Рынок медицинских услуг характеризуется недостаточной обеспеченностью населения объектами здравоохранения государственного сектора по сравнению с нормативной обеспеченностью.

Наименование	Единица измерения	Существующее положение	Требуемое количество по нормативу	Дефицит
Больницы	коек	780	981	-201
Станции скорой медицинской помощи	автомашин скорой помощи	11	121	-110

Этот дефицит в государственном секторе здравоохранения восполняется услугами частных медицинских учреждений.

12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основные административные и экономические барьеры разделяются на несколько основных групп. К ним относят: препятствия для осуществления медицинской деятельности; препятствия расширению участия негосударственных организаций в реализации программы государственных гарантий оказания медицинской помощи и неравные условия конкуренции с государственными учреждениями на рынке медицинских услуг.

Первую группу составляют **препятствия для осуществления медицинской деятельности**. Административные барьеры обычно выражаются в чересчур сложном законодательстве с имеющимися противоречиями между федеральными и региональными нормативно-правовыми актами, чрезмерное инспектирование и контроль, а также слишком большой объем различной отчетности. В сфере здравоохранения к данным препятствиям относятся две наиболее значимые проблемы: проблемы с лицензированием медицинской деятельности, и несовершенство различных норм, правил и стандартов деятельности медицинских организаций.

Устаревшие нормы и правила также оказывают влияние на работу частных медицинских организаций. Многие их представители жалуются на чрезмерный перечень оборудования, которое организации в обязательном порядке должны иметь, тем не менее, которым в дальнейшем могут даже не воспользоваться. Таким образом на сегодняшний день одним из главных барьеров выступают именно такие недоработки в нормативно-правовой базе, значительно тормозящие процесс развития

частного сектора. Также важно заметить, что данные барьеры были определены относительно давно, тем не менее, данные вопросы по-прежнему не решаются.

Ко второй группе барьеров относятся **препятствия для расширения участия негосударственных организаций в реализации программы государственных гарантий оказания медицинской помощи (ОМС)**, главным из которых является несоответствие тарифов ОМС реальным затратам учреждений частного сектора здравоохранения, так как в тариф не включены арендная плата, коммунальные платежи и амортизация оборудования

К третьей группе основных барьеров относят **неравные условия конкуренции с государственными учреждениями на рынке медицинских услуг**. Дело в том, что государственные учреждения обладают возможностью оказывать услуги за дополнительную плату. При этом законодательно не регламентируется, какие именно услуги могут быть платными. На сегодняшний день существует лишь распоряжение о том, что нельзя оказывать услуги за плату на оборудовании, полученном за счет бюджетных средств. Тем не менее государственные медицинские организации зачастую пренебрегают данными требованиями.

Создается ситуация, когда государственные учреждения здравоохранения устанавливают свои цены на платные услуги. При этом, поскольку данные медицинские учреждения в отличие от частных организаций имеют и иные источники дохода, они имеют возможность демпинговать цены на услуги. Более низкую цену также обуславливает отсутствие включенной стоимости на амортизацию оборудования.

Помимо этого государственным учреждениям коммунальные услуги поставляются по более низким тарифам в сравнении с тарифами для частных учреждений здравоохранения. Даже для организаций частных форм собственности, участвующих в программе ОМС, тарифные ставки на коммунальные услуги не снижаются.

В итоге частный сектор оказывается в более сложных экономических условиях, в которых зачастую не оказывается никакой государственной поддержки.

2.13.6. Меры по развитию рынка

Планируемые мероприятия по формированию здорового образа жизни и профилактике заболеваний в городском округе Ступино должны быть существенно расширены.

В рамках развития отраслевого направления предусмотрены следующие задачи, основные мероприятия:

- повышение роли здорового образа жизни и осуществление мероприятий по медицинской профилактике, как факторов улучшения показателей здоровья населения городского округа;

- увеличение обеспеченности городского округа Ступино автомобилями скорой помощи до нормативной величины;

- развитие рынка медицинских услуг, включая индустрию медицинского туризма.

Повышение роли здорового образа жизни и проведение мероприятий по медицинской профилактике с целью улучшения показателей здоровья населения городского округа Ступино:

- включение уроков здорового образа жизни в программы факультативного обучения в младших и средних классах;

расширение социальной рекламы здорового образа жизни в прессе, на телевидении, в сети Интернет;

увеличение объемов строительства объектов для занятий массовым спортом; увеличение числа плоскостных спортивных сооружений;

регулирование доступа населения к объектам спортивной инфраструктуры общеобразовательных учреждений, спортивных школ, ведомственных объектов спортивной инфраструктуры;

развитие деятельности Центров здоровья с разработкой специальных программ по проблемам здорового образа жизни.

Показатель	Целевое значение		
	2020	2025	2030
Младенческая смертность на 1000 родившимися живыми	6,8	6,0	3,7
Средняя продолжительность жизни, лет	75,1	76,3	79,2
Число вызовов скорой медицинской помощи на одного жителя	0,31	0,28	0,19

Таблица Целевые показатели развития здравоохранения городского округа Ступино на период до 2030 года.

2.13.7. Перспективы развития рынка медицинских услуг

Мероприятия по развитию рынка медицинских услуг должны быть направлены на:

улучшение качества, повышение доступности и эффективности медицинской помощи на всех этапах ее оказания;

повышение экономической эффективности использования ресурсов здравоохранения за счет перераспределения части объемов медицинской помощи из стационарной в амбулаторно-поликлиническую, более широкого использования экономичной стационарозамещающей помощи и устранения диспропорций в использовании ресурсоемких видов медицинской помощи;

увеличение объема услуг во внебольничном секторе;

снижение уровня госпитализации и длительности пребывания больных в стационаре;

оптимизацию количества обращений к врачам-специалистам;

обеспечение преемственности и этапности оказания медицинской помощи;

повышение профессионального уровня медицинских работников.

2.13.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке медицинских услуг

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Значения показателей		
			2018 факт	2019 план	2019 факт
1	2	3	4	5	6

1	Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность)	процент	56	58	61,5
---	---	---------	----	----	------

2.13.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке дополнительного образования детей

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятий в 2019 году
1	2	3	4
1	Установление льготных ставок арендной платы для организаций, оказывающих медицинские услуги населению	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	Льготные ставки в настоящее время установлены только для медицинских организаций государственного сектора.

Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

3.1. Мероприятия по развитию конкуренции в сфере закупок

Постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 18.12.2017 №123-п (с изменениями) утверждена муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Ступино», состоящая из шести подпрограмм: Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства», Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности», Подпрограмма III «Развитие кадрового потенциала», Подпрограмма IV «Развитие конкуренции», Подпрограмма V «Развитие потребительского рынка и услуг», Подпрограмма VI «Развитие сферы погребения и похоронного дела». Целью подпрограммы IV «Развитие конкуренции» является создание условий для добросовестной конкуренции в городском округе Ступино, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Ступино юридических и физических лиц

По итогам 2019 года достигнуты следующие значения целевых показателей развития конкуренции в сфере муниципальных закупок:

доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций составила 50,98% при плановом значении 27%;

доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов составила 11,15 % при плановом значении 10%;

среднее количество участников торгов составило 3,62 при плановом значении 3,4;

доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу России (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,88 % при плановом значении на 2019 год не более 3,6 %;

количество реализованных требований стандарта развития конкуренции в Московской области составило 5 единиц (100 % плана);

доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов – 35,45% при плановом значении 40 %.

3.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории городского округа Ступино работает 4012 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 1802 юридических лица. Из общего числа малых предприятий основную часть (30%) составляют предприятия оптовой и розничной торговли; 11% - строительство; 8% - организации, выполняющие операции с недвижимым имуществом; 8% предприятий работают в сфере обрабатывающего производства, остальные 23% работают в сфере транспорта и связи, общей коммерческой деятельности, прочих сферах экономики.

Объем отгруженных товаров, работ и услуг предприятиями малого бизнеса составляет 11,0 млрд. Число малых и средних предприятий увеличилось на 16% и составило 332 единицы на 10 тыс. населения. Среднемесячная заработная плата субъектов малого предпринимательства в 2019 году составила 30 тыс. руб.

На поддержку и развитие предпринимательства из всех уровней бюджета в 2019 году выделено 18,3 млн. руб. Для открытия своего бизнеса десять начинающих предпринимателей получили финансовую поддержку в Центре занятости, объем которой увеличился в 1,6 раза по сравнению с 2018 годом.

Городской округ Ступино принимает участие в реализации эксперимента Московской области «Налог на профессиональный доход», в 2019 году зарегистрировано 935 самозанятых.

Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства составила 51%.

Существуют объективные причины, существенно сдерживающие развитие малого предпринимательства в городском округе Ступино. Во-первых, это конкуренция малого

бизнеса с крупными промышленными предприятиями за квалифицированные кадры. Образованная молодежь, вместо того, чтобы открывать собственный бизнес, идет на работу в крупные компании (в том числе с иностранным капиталом) с высокой заработной платой и хорошим социальным пакетом. Число таких крупных компаний, открывающих новые вакансии, постоянно растет. Вторым фактором является относительная удаленность городского округа Ступино от Москвы, что означает удаленность от крупнейшего в стране рынка сбыта. Нет возможности существенно увеличить торговый оборот за счет строительства большого количества торгово-развлекательных центров, как это сделали муниципальные образования, граничащие с МКАД.

Подпрограммой I «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Ступино» предусмотрены меры по поддержке местных предпринимателей, в том числе финансовая поддержка в размере 1,4 млн руб на приобретение нового оборудования с целью расширения производства и создание дополнительных рабочих мест. В 2019 году финансовую помощь получили следующие субъекты МСП:

№	Наименование	Адрес	ИНН	Стоимость оборудования, руб.	Размер субсидии
1	ООО "Дина +"	142800, Московская область, г.Ступино, ул.Фрунзе, вл.9/14	5045022740	2947293,39	1055095,73
2	ООО "Трейлер"	142830, Московская область, г. Ступино, ул. Военных строителей, д.3	5045016627	263451,98	94312,65
3	ИП Акчурин Р.Х.	142800, Московская область, г. Ступино, ул. Школьная, д.26а	504500197589	700 000,00	250591,62
			Итого	3910745,37	1400000,00

Постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 22.12.2017 №150-п (с изменениями) утверждена муниципальная программа «Создание условий для оказания медицинской помощи и социальной поддержки населения городского округа Ступино Московской области, частью которой является **подпрограмма III «Развитие и поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций городского округа Ступино»**. Мероприятия подпрограммы направлены на стимулирование рынков услуг образования, культуры, здравоохранения и социальных услуг путем оказания финансовой, имущественной и консультационной поддержки немunicipальным и негосударственным организациям,

работающим в этих сферах.

В 2019 году финансовую поддержку в форме субсидий в размере 10,9 млн руб получили 17 социально-ориентированных некоммерческих организаций, получателями имущественной поддержки в форме льготной арендной ставки за пользование нежилым помещением также были 17 социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Состоялось 23 встречи с представителями малого и среднего предпринимательства, проведено 11 заседаний Совета директоров и 2 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства. В ходе встреч рассматривались вопросы:

- об оказываемых мерах поддержки малого и среднего предпринимательства;
- о подборе земельных участков и помещений для осуществления деятельности;
- о функционировании рынка;
- о подборе кадров для вновь открываемых предприятий.

Предпринимателям оказана консультационная и информационная поддержка.

3.3. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

В мае 2019 г. администрацией городского округа Ступино совместно с Фондом «Центр развития предпринимательства» проведено мероприятие, посвященное «Дню предпринимателя».



Проведение конкурса проектов начинающих предпринимателей

Мероприятие впервые проведено в новом формате : конкурс проектов, ярмарка и деловая игра.



Проведение деловой игры и стратегической сессии в рамках "Дня предпринимателя" с участием главы городского округа Ступино

В мероприятиях приняли участие более 25 представителей предпринимательского сообщества, предприятий и организаций округа, самозанятые граждане, которые представили свои товары и услуги, получили поддержку, рассказали о проблемах представителям власти.

В 2019 года дважды состоялись мероприятия в формате нетворкинга (современной технологии бизнес-знакомств), организованные клубом «Бизнес-леди Ступино». Более сорока представителей малого и среднего бизнеса, работники крупных предприятий и просто социально активные граждане городского округа Ступино приняли активное участие.

В городском округе Ступино работают 7 организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

13 июня 2019 г. в г.Ступино был проведен круглый стол, организованный Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», с представителями малого и среднего предпринимательства городского округа Ступино.

В ходе обсуждения актуальных проблем развития малого бизнеса были обозначены главные, по мнению участников, ограничения, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства в целом и в городском округе Ступино в частности:

практически невозможно получить землю;

получение ТУ на присоединение – чрезвычайно сложная процедура;

Кодекс об административных правонарушениях предусматривает одинаковые штрафы как для крупного предприятия, так и для предприятия малого бизнеса, размер административных штрафов непропорционален тяжести нарушения – за задержку отчетности даже на один день может быть назначен штраф 100 тыс.рублей;

проверяющие органы работают в соответствии со спускаемыми сверху планами, которые предусматривают постоянный рост объема административных взысканий, что все более и более увеличивает нагрузку на малый бизнес;

отсутствуют льготы по неналоговым платежам; совокупный объем неналоговых платежей уже превышает объем налоговых платежей.

Все это приводит к тому, что средств на развитие у малого бизнеса практически нет, это приводит к стагнации или развалу через 4-5 лет после открытия предприятия. Вместе с тем малые предприятия работают в основном в сфере услуг, где доля заработной платы в стоимости конечной продукции составляет не 12-14 %, как в крупном промышленном производстве, а 35-50%, и их деятельность гораздо эффективнее именно для местного бюджета.

Один из выступивших предпринимателей рассказал о проблемах с земельным участком, у которого закончился 5-летний договор аренды. За это время полномочия по большинству вопросов землепользования перешли от муниципального образования в субъект Российской Федерации. Решить вопрос о продлении аренды до сих пор не удалось. **Вывод: предпринимателям нужна организационная, административная и консультативная поддержка органов местного самоуправления при решении вопросов землепользования в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации.**

Другой пример административных барьеров: новая форма декларации о воздействии на окружающую среду уже утверждена, но регламент сдачи декларации отсутствует. При этом в КоАП уже предусмотрен штраф за просрочку сдачи декларации. Стоимость разработки обязательной документации к декларации в специализированных организациях превышает стоимость самих платежей за негативное воздействие на окружающую среду. Работать, соблюдая законодательство, гораздо дороже, чем платить штрафы. В последние годы объем обязательной отчетности увеличился в несколько раз. Если раньше один работник полностью

обеспечивал отчетность двух малых предприятий, то **теперь на отчеты нужно тратить времени больше, чем на само производство**. Если в Налоговой инспекции происходит технический сбой, приводящий к ошибке, то эту ошибку невозможно исправить. Образуется задолженность плательщика, которая может привести к закрытию предприятия. Налоговых штрафов не бывает меньше 250 тыс.руб. Если нужно участвовать в тендере, то налоговая задолженность даже в три рубля, перечеркивает эти планы. Ошибка предпринимателя приводит к наказанию предпринимателя, ошибка государственного органа также приводит к наказанию предпринимателя. Налоговые органы не общаются с предпринимателями и не желают решать эти вопросы.

Получить разрешение на строительство еще тяжелее, чем получить землю. Для примера, при планировании производства на санитарно-защитную зону нужно отвести целый гектар. Но эти нормы рассчитаны на крупное металлургическое производство. **Санитарно-защитные нормы для малых предприятий должны быть или отменены или пересмотрены**. Малые предприятия вынуждены постоянно платить государственным органам. Экологический паспорт стоит 1 миллион рублей, но его обязательно нужно менять раз в 5 лет.

Все выступившие отметили, что **необходимо возвращать на места полномочия в части землепользования, а также вносить изменения в правила бюджетного регулирования**. Налоговая база у органов местного самоуправления недостаточная, каждый год бюджет все напряженнее. Объем собственных доходов составляет всего 3 миллиарда рублей, тогда как на территории округа собирается налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации более 21 миллиарда рублей

Выступившая от лица организатора круглого стола **д-р экономических наук Ильина И.Н.**, директор института региональных исследований и городского планирования **НИУ «Высшая школа экономики»**, отметила системный характер существующих административных барьеров. По ее словам, большинство озвученных на круглом столе проблем могут быть решены только на региональном или федеральном уровне. Однако у НИУ «ВШЭ» есть возможность довести мнение представителей малого бизнеса, озвученное сегодня, до сведения Аналитического центра при Правительстве РФ. Другая часть предложений, решение которых в компетенции местных властей, включена в Стратегию социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года.

3.4. Системные мероприятия Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции в городском округе Ступино Московской области

Отчет о выполнении системных мероприятий дорожной карты по развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области

Отчетный период: 1 - 4 кв. 2019 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый к 2022 году результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия в 2019 году
1	2	3	4
13.1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
13.1.1	Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения	В 2019 году число субъектов МСП увеличилось с 3820 до 4012 (на 5%)
13.2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:		
13.2.1	Снижение количества и объема закупок у единственного поставщика		
13.2.1.1	Повышение качества планирования муниципальных закупок	Снижение объема обязательств, принятых неконкурентным способом, к общему объему принятых обязательств	Количество конкурсных процедур по итогам 2019 года в три раза больше, чем в 2018 году
13.2.2	Введение механизма оказания консультационного содействия участникам закупки		
13.2.2.1	Оказание консультационного содействия участникам закупок в порядке и в пределах, установленных ФЗ от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Увеличение среднего количества участников закупочной процедуры	Среднее количество участников торгов составило 3,62 при плане 3,4
13.2.3	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		

13.2.3.1	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах, работах, услугах	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в конкурентных закупочных процедурах	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства и СОНКО составила 50,98% (при плановом значении 27%).
13.3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:		
13.3.1	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»		
13.3.1.1	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг в рамках антимонопольного комплаенса в администрации городского округа Ступино	Снижение до нуля случаев ограничения конкуренции и нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области	Разработано положение об антимонопольном комплаенсе в городском округе Ступино, назначены лица, уполномоченные на осуществление антимонопольного комплаенса
13.3.2	Осуществление перевода услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, в разряд бесплатных муниципальных услуг		
13.3.2.1	Разработка механизма возмещения за счет средств местного бюджета расходов субъектов малого предпринимательства на оплату консультационных и информационных услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности	Увеличение объема муниципальной финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства	В 2019 году мероприятие не выполнено
13.3.3	оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму		
13.3.3.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	Доля граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме, - 78 %; доля услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления, - 0,5 %
13.4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:		

13.4.1	Разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации муниципальных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;		
13.4.1.1	Разработка порядка управления и оценки эффективности деятельности муниципальных предприятий, акционерных обществ и некоммерческих организаций с муниципальным участием городского округа Ступино Московской области	Снижение субсидирования предприятий с муниципальным участием, устранение с рынка хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, получающих конкурентные преимущества нерыночного характера	Постановление администрации городского округа Ступино от 26.10.2018 №3952-п "Об утверждении Положения о балансовой комиссии по рассмотрению итогов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, в которых муниципальному образованию «городской округ Ступино» принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения»
13.4.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		
13.4.2.1	Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Ступино Московской области составляет 50 и более процентов	Снижение коррупциогенных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет реализации муниципального имущества на торгах	Решение Совета депутатов городского округа Ступино Московской области от 20.09.2019 №188/17 "Об установлении Порядка управления находящимися в собственности муниципального образования «городской округ Ступино Московской области» акциями акционерных обществ, долями в обществах с ограниченной ответственностью, созданных в процессе приватизации"
13.4.3	Создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами		

13.4.3.1	Разработка правил участия хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Ступино Московской области составляет 50 и более процентов, в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа Ступино Московской области	Обеспечение равных возможностей для всех участников закупок, повышение эффективности расходов местного бюджета за счет увеличения доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Предоставление субсидий всем хозяйствующим субъектам, в том числе с долей участия муниципального образования более 50%, осуществляется на конкурсной основе. При проведении закупок для муниципальных нужд какие-либо преференции хозяйствующим субъектам с долей участия муниципального образования не предоставляются
13.5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки		
13.5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	В 2019 году проведено социологическое исследование НИУ "Высшая школа экономики"
13.5.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	В 2019 году проведено совместное мероприятие администрации и НИУ "Высшая школа экономики": 1. Круглый стол с представителями малого бизнеса
13.5.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Информация о потребностях в товарах, работах, услугах размещается в ЕИС и Электронном магазине Московской области
13.6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере		
13.6.1	Формирование предложений по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества немуниципальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в социальной сфере	Рост локальных рынков социальных услуг	Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение договоров концессии, утвержден постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 31.01.2019 №245-п и размещен на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Ступино в разделе "Экономика" (подразделе "Развитие конкуренции")

13.7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)		
13.7.1	Реализация комплексного проекта «Шаг в будущее» (часть Концепции развития территории городского округа Ступино на период до 2030 года»	Создание 395 дополнительных рабочих мест в сфере туризма, сервисной экономики и профессионального образования	В 2019 году реализованы следующие мероприятия проекта: 1. Началась реализация проекта "Развитие промышленного туризма" - число экскурсантов за год - 457 чел. 2. Создан Центр молодежного инновационного творчества 3. Начал работу центр профкомпетенций "Академия МАРЕИ"
13.7.2	Расширение форм и объема муниципальной поддержки некоммерческих организаций	Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг	Получателями муниципальной поддержки (финансовой и имущественной) стали 17 организаций. Общий объем финансовой помощи в 2019 году составил 10,9 млн руб
13.8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»		
13.8.1	Расширение форм и объема муниципальной поддержки некоммерческих организаций	Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг	Получателями муниципальной поддержки (финансовой и имущественной) стали 17 организаций. Общий объем финансовой помощи в 2019 году составил 10,9 млн руб
13.9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности		

13.9.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Проведены мероприятия в рамках "Дня предпринимателя" : конкурс проектов начинающих предпринимателей, ярмарка и деловая игра
13.10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»		
13.10.1	Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на сайте органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области и в средствах массовой информации	Увеличение основных производственных фондов участников рынка	Постановление администрации городского округа Ступино от 17.12.2018 №233/21 "Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества городского округа Ступино Московской области на 2019 год" размещено на официальном сайте
13.11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		
13.11.1	Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Повышение качества услуг связи	Разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи выдаются МФЦ на основании административного регламента

Раздел 4. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
		2018 (базовое значение)	2019 (план)	2019 (факт)
2	3	5	6	7
1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	30,8	45,2	30,8
1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	73,7	93,33	73,7
1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100
1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100
2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100
2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100
3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100

4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	88	89,1	88
5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	2,2	2,67	2,13
6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	100	110	117,6
7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	100	100	100
10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посад. места на 1000 жителей	40	42,3	42,6
12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс чел	21,9	22	22,01

Раздел 5. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

5.1. Муниципальная практика городского округа Ступино «Создание первой в Российской Федерации частной особой экономической зоны (ОЭЗ)»

Уникальность ОЭЗ «СТУПИНО КВАДРАТ» заключается в том, что это **первый в России проект** особой экономической зоны, реализуемый по инициативе **частных инвесторов и не имеющий в своей основе государственного участия**. Это ключевое отличие, благодаря которому территория особой экономической зоны привлекательна для инвестирования как российским, так иностранным компаниям. Резиденты особой экономической зоны могут пользоваться следующими конкурентными преимуществами:

выгодная география: близость к Москве и удобное расположение на пересечении двух железнодорожных направлений, выезд на федеральную трассу М4 «Дон»;

налоговые и таможенные льготы;

частная собственность и развитая инфраструктура;

гарантия от неблагоприятного изменения законодательства;

гарантия от внеплановых проверок государственных органов;

режим «одного окна»: комплекс государственных услуг в одном месте;

упрощенный порядок получения разрешительной документации;

уникальный спектр услуг управляющей компании «Ступино Квадрат»: консалтинговая поддержка на всех стадиях – от адаптации проекта под российские правовые стандарты до подбора и обучения персонала;

город-спутник «Новое Ступино», предоставляющий для проживания сотрудников предприятий комфортабельное жилье, медицину, образование, спорт, развлечения и отдых.

В 2019 году в ОЭЗ «Ступино Квадрат» началась реализация новых четырех инвестиционных проектов, кроме того, продолжалось строительство предприятий цифровой печати на текстиле ООО «Д-Текс», по производству косметических средств ООО «Интелбио», по производству упаковочных материалов компании Флекс Филмс и др. В настоящее время в особой экономической зоне зарегистрировано 14 компаний-резидентов. Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами ОЭЗ ППТ «Ступино», составляет 26,3 млрд.руб.

5.2. Муниципальная практика городского округа Ступино «Вовлечение предпринимательского сообщества в разработку стратегии социально-экономического развития территории городского округа Ступино»

В течение 2019 года администрацией городского округа Ступино была проведена серия мероприятий с участием предпринимательского сообщества, целью которых было определение путей улучшения инвестиционного климата и развития конкуренции в городском округе Ступино:

Проведение совместно с Национальным исследовательским университетом "Высшая школа экономики" стратегической сессии "Локомотивы роста" с участием предпринимателей городского округа состоялось 24-25 февраля 2019 г.

Проведение круглого стола предпринимателей городского округа Ступино и специалистов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики", посвященного актуальным проблемам развития малого бизнеса, - 13 июня 2019 г. (см.п.3.3.Доклада);

Проведение в рамках «Дня предпринимателя» стратегической сессии по проблематике открытия и ведения нового бизнеса – 24.05.2019 г.

http://instupino.ru/novosti/ekonomika_rayona/den-predprinimatelya-otmetili-v-stupine-v-novom-formate .

Результатом мероприятий стала разработка (совместно с НИУ «Высшая школа экономики») Стратегии социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года, а также Концепции развития территории городского округа Ступино Московской области на среднесрочный период до 2024 года <https://stupinoadm.ru/otkrytaya-vlast/strategiya-2030/> .

Концепция развития территории городского округа Ступино Московской области в 2019 году была представлена на конкурс лучших концепций развития муниципальных образований Московской области и по его итогам заняла первое место.

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

6.1. Наиболее значимые результаты в сфере развития конкуренции

К достижениям муниципальной политики в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино;

применение муниципальной практики создания частных особых экономической зоны;

выполнение большинства (17 из 21) целевых показателей развития конкуренции по приоритетным и социально значимым рынкам за 2019 год;

относительно высокую удовлетворенность потребителями качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и социально значимых рынках городского округа Ступино.

К недостаткам и ограничениям следует отнести:

невысокое место городского округа Ступино в рейтинге предпринимательского климата муниципальных образований Московской области – 40 место по итогам 11 месяцев 2019 г.. При этом имеется незначительное улучшение по сравнению с 2018 годом (52 место) ;

специфику экономического развития городского округа Ступино, связанную с чрезмерной концентрацией крупного производства, конкурирующего на рынке труда с малым бизнесом за наиболее квалифицированные трудовые ресурсы;

относительную удаленность (по сравнению с другими муниципальными образованиями Московской области) от рынков сбыта г.Москвы;

в большей степени негативную оценку предпринимателями деятельности органов власти на локальных рынках.

6.2. Задачи в сфере развития конкуренции на среднесрочный период

Повышение реальных доходов жителей, следствием которого будет рост потребительского спроса.

Создание условий для привлечения инвестиций, в том числе резидентов в существующие индустриальные парки и промышленные площадки.

Создание условий для опережающего роста доли малых и средних предприятий в общем объеме отгруженных товаров собственного производства.

Развитие сферы профессионального образования и профессиональной ориентации в целях обеспечения реального сектора экономики округа кадрами по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям технической направленности.