



Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе Ступино Московской области в 2021 году

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ	6
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области	6
1.2. Основные социально-экономические показатели	7
1.2.1. Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности	8
1.2.2. Объем производства промышленной продукции	8
1.2.3. Сельскохозяйственное производство.....	10
1.2.4. Потребительский рынок	11
1.2.5. Малое и среднее предпринимательство	12
1.2.6. Доходы местного бюджета	12
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ПРИОРИТЕТНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЫНКАХ (СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ) ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	14
2.1. Перечень приоритетных рынков.....	14
2.2. Перечень дополнительных рынков	14
2.3. Рынок работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14
2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	14
2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	15
2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	15
2.3.4. Характерные особенности рынка.....	17
2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	17
2.3.6. Меры по развитию рынка	18
2.3.7. Перспективы развития рынка	19
2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	19
2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	19
2.4. Рынок работ по благоустройству городской среды	20
2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	20
2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	21
2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	22
2.4.4. Характерные особенности рынка.....	22
2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	23
2.4.6. Меры по развитию рынка	23
2.4.7. Перспективы развития рынка	23
2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	23
2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	23
2.5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25
2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	25
2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	25
2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	26
2.5.4. Характерные особенности рынка.....	28
2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	28
2.5.6. Меры по развитию рынка	28

2.5.7. Перспективы развития рынка	28
2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	29
2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	29
2.6. Рынок ритуальных услуг	29
2.6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	29
2.6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	30
2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	30
2.6.4. Характерные особенности рынка.....	32
2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	32
2.6.6. Меры по развитию рынка	32
2.6.7. Перспективы развития рынка	32
2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	33
2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	33
2.7. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	33
2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	33
2.7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	33
2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	34
2.7.4. Характерные особенности рынка.....	36
2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	36
2.7.6. Меры по развитию рынка	36
2.7.7. Перспективы развития рынка	36
2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	37
2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	37
2.8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету	38
2.8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	38
2.8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	40
2.8.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	40
2.8.4. Характерные особенности рынка.....	42
2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	42
2.8.6. Меры по развитию рынка	43
2.8.7. Перспективы развития рынка	43
2.8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	43
2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	44
2.9. Рынок жилищного строительства	45
2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	45
2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	45
2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	46
2.9.4. Характерные особенности рынка.....	47
2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	47
2.9.6. Меры по развитию рынка	48

2.9.7. Перспективы развития рынка	48
2.9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	48
2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	48
2.10. Рынок наружной рекламы	49
2.10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	49
2.10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	49
2.10.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	49
2.10.4. Характерные особенности рынка	51
2.10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	51
2.10.6. Меры по развитию рынка	51
2.10.7. Перспективы развития рынка	51
2.10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	51
2.10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	52
2.11. Рынок услуг общественного питания	54
2.11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	54
2.11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	54
2.11.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	55
2.11.4. Характерные особенности рынка	57
2.11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	57
2.11.6. Меры по развитию рынка	57
2.11.7. Перспективы развития рынка	57
2.11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	58
2.11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	58
2.12. Рынок услуг туризма и отдыха	58
2.12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	58
2.12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	59
2.12.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	59
2.12.4. Характерные особенности рынка	61
2.12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	61
2.12.6. Меры по развитию рынка	61
2.12.7. Перспективы развития рынка	63
2.12.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	63
2.12.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	63
2.13. Рынок дополнительного образования детей	64
2.13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	64
2.13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	65
2.13.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	65
2.13.4. Характерные особенности рынка	67
2.13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	67
2.13.6. Меры по развитию рынка	68
2.13.7. Перспективы развития рынка	68
2.13.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	68

2.13.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.....	68
2.14. Рынок медицинских услуг	69
2.14.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	69
2.14.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	70
2.14.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	73
2.14.4. Характерные особенности рынка	74
2.14.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров	74
2.14.6. Меры по развитию рынка	75
2.14.7. Перспективы развития рынка	76
2.14.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	76
2.14.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.....	76
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	77
3.1. Мероприятия по развитию конкуренции	77
3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	77
3.2.1. Опросы предпринимателей	77
3.2.2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	79
3.2.3. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа	80
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПЛАНОМ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ»)..	84
4.1. Достижение целевых показателей системных мероприятий «Дорожной карты»	84
РАЗДЕЛ 5. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ.....	90
5.1. Муниципальная практика "Создание и финансирование деятельности центра «Мой бизнес» без привлечения средств регионального и федерального бюджетов	90
5.2. Муниципальная практика "Муниципальные льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства"	90
РАЗДЕЛ 6. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ..	92

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области

Настоящий доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области в 2021 году (далее также – Доклад) разработан в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (далее также – методика расчета ключевых показателей), постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее также – региональный стандарт развития конкуренции), распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московская область на 2019 – 2022 годы» (в редакции распоряжения администрации городского округа Ступино Московской области от 02.07.2021 №413-р).

Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области образована в 2018 году постановлением администрации городского округа Ступино от 10.04.2018 №1093-п «Об утверждении комплекса мер по содействию конкуренции в городском округе Ступино в Московской области».

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области утвержден распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московская область на 2019 – 2022 годы». Этим же распоряжением утверждены **Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)** по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области, **ключевые показатели** развития конкуренции на рынках и **мероприятия по достижению ключевых показателей**, перечень **должностных лиц**, ответственных за выполнение мероприятий по достижению ключевых показателей.

На официальном сайте администрации и Совета депутатов городского округа Ступино создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены **все нормативные документы** и **информация о заседаниях рабочей группы** (<https://stupinoadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>).

В администрации городского округа Ступино Московской области создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (**антимонопольный комплаенс**). Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 04.06.2020 №1145-п. Антимонопольный комплаенс введен с целью выявления и профилактики возникновения рисков нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах:

- муниципального управления;
- муниципальных закупок;
- управления муниципальным имуществом;
- управления муниципальными финансами;
- правового регулирования предпринимательской деятельности.

К рискам в сфере управления предпринимательской деятельностью отнесены следующие:

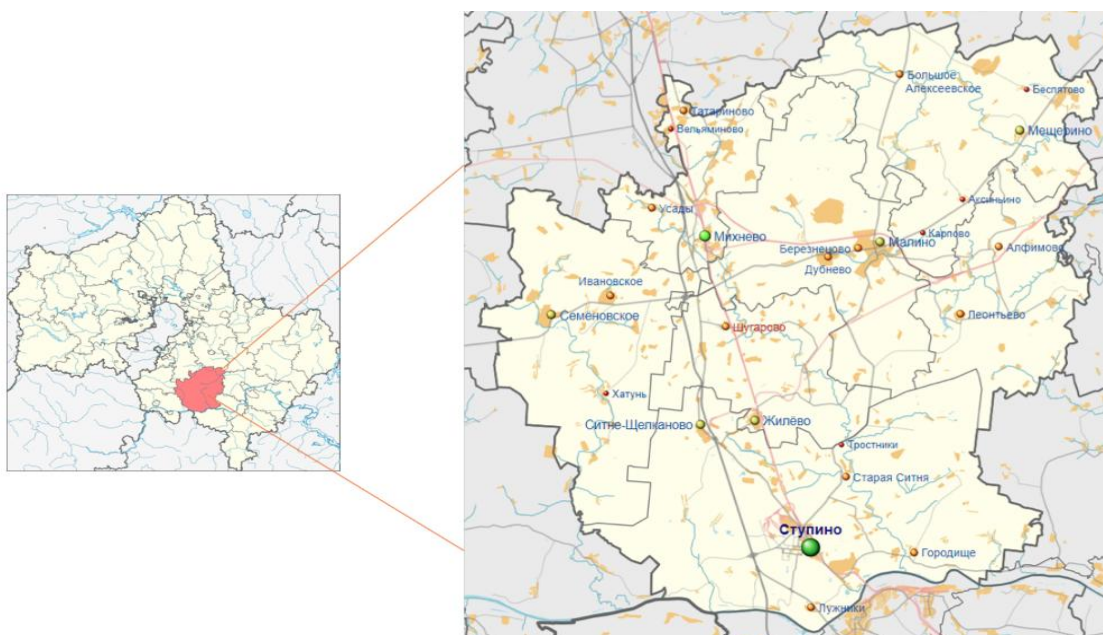
- принятие актов и (или) осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в том числе введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;
- необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам;
- установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров; дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров; установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары; предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке; создание дискриминационных условий.

Доклад об антимонопольном комплаенсе публикуется ежегодно на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области. Доклад об организации системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации городского округа Ступино Московской области требованиям антимонопольного законодательства за 2019-2021 годы размещен по адресу <https://stupinoadm.ru/ekonomika/antimonopolnyj-komplaens/>

1.2. Основные социально-экономические показатели

Городской округ Ступино располагается в 80 км от МКАД к югу от Москвы. Площадь территории городского округа составляет 170 773 га, протяженность с севера на юг составляет порядка 53 км, с запада на восток — 54,4 км. Численность населения — 119,3 тыс. чел. Количество населенных пунктов — 238.

Городской округ Ступино имеет границу с Ясногорским муниципальным районом Тульской области, граничит со следующими муниципальными образованиями Московской области: городскими округами Серпухов, Чехов, Домодедово, Озеры, Кашира, Коломенским, Воскресенским, Раменским городскими округами.



Наиболее значимыми особенностями городского округа Ступино являются:

- высокий экономический потенциал;
- уникальные характеристики сельского хозяйства, делающие городской округ одним из лучших в Московской области;
- высокоразвитая инновационная промышленность;
- благоприятные экономические условия для развития инновационного производства, туризма и сельского хозяйства.

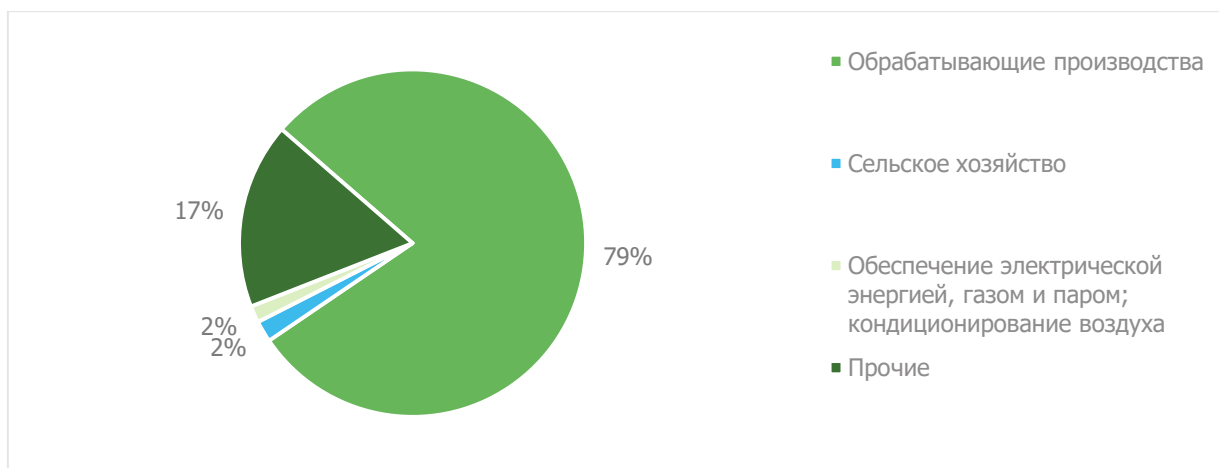
1.2.1. Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности

По предварительным оценкам валовый муниципальный продукт (объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг) в городском округе Ступино в 2021 г. составил 235 млрд руб. По объему валового продукта Ступино постоянно находится в первой пятерке муниципальных образований Московской области.

В расчете на душу населения валовый муниципальный продукт городского округа Ступино в 2021 г. составил **1969,8 тыс. руб./чел.** или **26511,4 USD** на человека. Для сравнения, ВВП на душу населения в Российской Федерации (по номиналу) в 2021 г. составил **11273 USD** на человека (МВФ, октябрь 2021).

В структуре валового муниципального продукта превалирует обрабатывающая промышленность — 79%.

Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности



Сельскохозяйственными производителями городского округа Ступино всех категорий реализовано продукции в 2021 году на сумму 2,5 млрд руб.

1.2.2. Объем производства промышленной продукции

В настоящее время городской округ Ступино является одним из лидеров Московской области по объемам промышленного производства, достигшего в 2021 г. 217 млрд руб., и превосходит в этом отношении ряд субъектов Российской Федерации.

В 2021 году объем инвестиций в промышленное производство по предварительной оценке составил 8 млрд. руб. В процессе реализации находились 25 инвестиционных проектов крупного и среднего бизнеса. Введено в эксплуатацию два новых промышленных предприятия (ООО «Д-Текс» - предприятие по цифровой печати на тканях, ООО «МОНЭН РУС» - по производству фруктовых сиропов и топингов). Продолжалось техническое перевооружение и модернизация оборудования на АО «СМК», АО «СМПП», АО «Аэросила», ООО «Марс», ООО «Керама Марацци», ООО «Мапеи», АО «Ступинский химический завод», ООО «Долина Сервис» и других предприятиях. Все это позволило создать дополнительно 708 рабочих мест, увеличить среднемесячную заработную плату в промышленности на 8%. Значительный рост произошел за счет увеличения производства пищевых продуктов на 30% (компании «Марс»,

«Кампина», «Арвалус», «Мишн Фудс»), производства резиновых и пластмассовых изделий – в 2,5 раза (компании «Флекс Филмс», «Исратэк», «Московские окна»), производства бумажных изделий – на 20% (компании «Кимберли-Кларк», «Фипар»), производства прочей неметаллической минеральной продукции – на 27% (компании «Керама Марацци», «Кнауф Инсулейшн», «Керамогранитный завод», «Мапеи», «Изомин» и др.), металлургическое производство – на 30%.

При этом доля инновационной продукции в общем объеме производства составила 80%, что в несколько раз превосходит максимальное значение данного показателя (8,9%) в среднем по Российской Федерации.

Диверсифицированная структура экономики, представленная крупными промышленными предприятиями машиностроения, металлообработки, пищевой промышленности, строительной индустрии, использующими высокие технологии, относится к числу факторов, характеризующих наиболее сильную сторону округа.

Анализ размещения ключевых предприятий городского округа показывает, что они расположены преимущественно в пределах так называемого "локационного треугольника" городского округа (п.Михнево — г.Ступино — п.Малино), а ядрами (точками роста) являются развиваемые индустриальные парки и промышленные зоны.

Доля этой локации в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составляет около 70%.

Карта ключевых предприятий городского округа Ступино

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

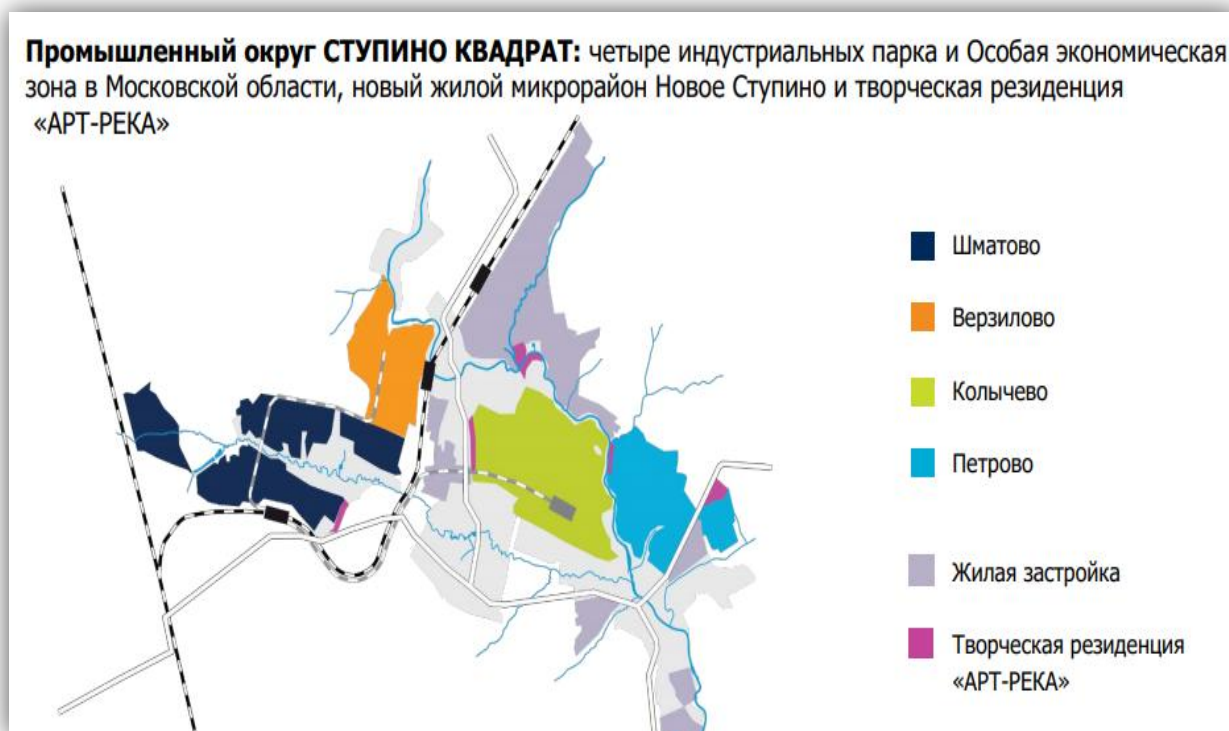


Инвестиции в развитие экономики округа носят системный характер на протяжении последних 10 лет, сохраняя стабильную тенденцию к росту. Их объем только за последние 5 лет составляет от 8 до 16 млрд руб в год.

На территории округа в течение нескольких лет реализуется уникальный крупномасштабный проект комплексного освоения территории — создание и последующее развитие частной экономической зоны промышленно-производственного типа "Ступино Квадрат" общей площадью 1195 га с жилой зоной малоэтажной застройки, рассчитанной на 22,5 тыс. жителей. Девелопером проекта выступает GDP Quadrat — дочерняя компания MR Group. В состав проекта входят один действующий и три проектируемых индустриальных парка с кластерной разбивкой по отраслям промышленности:

- "Шматово" — пищевая и легкая промышленность, строительные материалы;
- "Колычево" — потребительские товары, химическая, легкая, деревообрабатывающая промышленность, логистика;
- "Верзилово" — логистика, потребительские товары, легкое машиностроение, автомобильная промышленность;
- "Петрово" — хай-тек, электроника, фармацевтика, территория УК.

План-карта промышленного округа "Ступино Квадрат"



На территории ОЭЗ в настоящее время реализованы 16 инвестиционных проектов, еще 12 проектов в стадии реализации.

1.2.3. Сельскохозяйственное производство

В 2021 году сельскохозяйственными предприятиями реализовано продукции на сумму 2,5 млрд. руб. (рост на 31%). Значительный рост обеспечен за счет увеличения объемов реализации молока ООО «Ступинская Нива». Производство молока составило 44,2 тыс. т (рост на 39%). Средний удой на фуражную корову составил 8635 кг (рост в 1,5 раза). Высокий удой на корову имеют ООО «Ступинская Нива» и ЗАО «Леонтьево».

Поголовье дойного стада на 01.01.2022г. составило 6075 голов (рост на 8,5%).

Увеличение поголовья КРС осуществляется в рамках реализации инвестиционного проекта по строительству животноводческого комплекса «Бортниково» на 3550 голов дойного стада и площадки для содержания молодняка на 5100 голов. Так, с начала 2021 года поголовье дойного стада ЖК «Бортниково» увеличилось на 1597 голову и составило 3500 голов. Закончено строительство молочной фермы КФХ Шаньшиной Т.И. на 30 голов дойного стада.

Производство цветочной продукции составило 15,1 млн. шт. (рост на 3,8%), ягод — 52 т и плодов семечковых — 186 т. Производство зерна составило 19,7 тыс.т, картофеля — 9,2 тыс. т, овощей — 13,2 тыс. т, семян масличных культур — 1,7 тыс.т.

Выполнен плановый годовой показатель по вводу в оборот земель сельскохозяйственного назначения — 2,4 тыс. га.

Сельскохозяйственными предприятиями приобретено техники и оборудования на сумму 63,1 млн. руб. С начала 2021 года сельскохозяйственными предприятиями получено 71 млн.руб. средств государственной поддержки (субсидии по поддержке животноводства – 52,2 млн. руб. (АО «Городище», АО СП «Жилёвское», ООО «Ступинская Нива», ЗАО «Леонтьево», ООО «Антоновка», КФХ «Кременьева долина», КФХ «РОДНИК»), субсидии по поддержке растениеводства – 15,4 млн. руб. (АО «Городище», АО СП «Жилёвское», ЗАО «Леонтьево», ООО «Антоновка»), компенсация затрат на приобретение техники – 3,4 млн. руб. (АО «Городище», ООО «Антоновка», КФХ «Кременьева долина», КФХ «РОДНИК»).

1.2.4. Потребительский рынок

Сфера потребительского рынка и услуг городского округа Ступино включает в себя:

- около 1000 объектов торговли: торговые центры, супермаркеты, специализированные и универсальные магазины, павильоны, киоски, АЗС, аптечные магазины и пункты, ярмарки и сельскохозяйственные рынки;
- около 110 объектов общественного питания: рестораны, кафе, кафетерии, столовые, закусочные, бары и пиццерии;
- около 250 объектов бытового обслуживания: 21 баня и сауна, 2 прачечные и химчистка, 50 парикмахерских, 94 сервиса по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; 11 организаций по строительству и ремонту жилья и других построек.

Оборот розничной торговли в 2021 году составил 44,7 млрд руб (в 2020 году – 44,9 млрд руб), оборот предприятий общественного питания – 1,4 млрд руб (в 2020 году 1,12 млрд руб), объем бытовых услуг – 1,6 млрд руб (в 2020 году – 1,15 млрд руб).

В течение 2021 года на территории округа открылись 28 новых предприятий потребительского рынка, в том числе 17 торговых объектов, 8 предприятий общественного питания, 3 предприятия бытового обслуживания. В сфере потребительского рынка создано 220 рабочих мест, обеспеченность населения торговыми площадями увеличилась с 940,2 м² до 983,2 м² на 1000 жителей.

В 63 сельских населенных пунктах округа с численностью проживающих менее 100 человек и не имеющих стационарной торговой сети, осуществляется 2 раза в неделю специальная доставка товаров первой необходимости. Транспортные расходы организации, обеспечивающей продовольственными и промышленными группами товаров население, частично компенсируются за счет средств бюджета Московской области и бюджета городского округа Ступино.

В настоящее время в городском округе Ступино функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка:

- в сфере бытового обслуживания: МУП "Городские бани";
- в розничной торговле: Ступинское Райпо, "Дикси", "Перекресток", "Атак", "Пятерочка", "Магнит" ведут обслуживание особой категории граждан по социальным картам с 5 % скидкой.

Средняя стоимость минимального набора основных продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, составила 4909,88 рубля или 93,4% к средней стоимости потребительской корзины по Московской области (5255,26 рублей). В городском округе Ступино сохраняется минимальная стоимость продуктов основных питания, входящих в потребительскую корзину.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей городского округа осуществляется посредством нестационарной (154 объекта) и ярмарочной торговли (3 площадки).

На территории городского округа Ступино регулярно проводятся сельскохозяйственные ярмарки, которые обеспечивают потребителей свежей продукцией местных сельхозпроизводителей по ценам ниже рыночных; на территории городских поселений Михнево и Малино осуществляют деятельность универсальные ярмарки. В 2021 году было организовано 26 ярмарок, в том числе 11 тематических ярмарок.

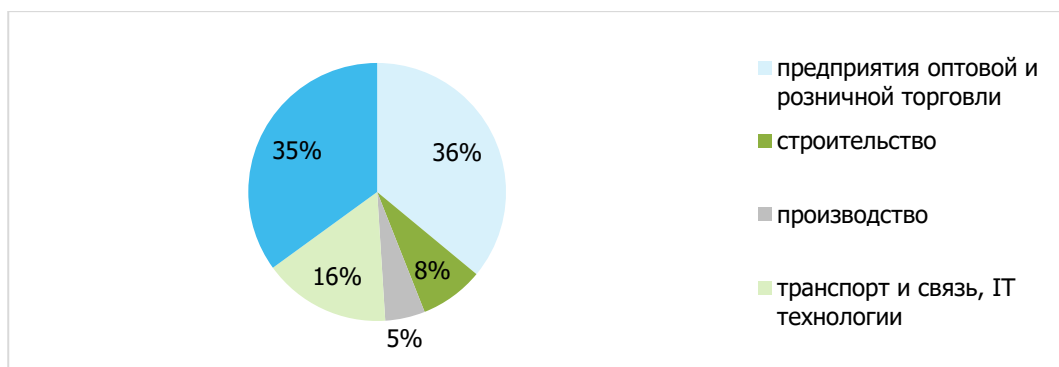
Предпринимателями постоянно ведется работа по благоустройству прилегающих территорий и развитию материально-технической базы потребительского рынка. Это капитальные и текущие ремонты, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. За отчетный период сумма вложенных инвестиций составила 48,0 млн руб. Реконструкция

и модернизация действующих объектов потребительского рынка продолжится. Ведется строительство торговых центров в с.Ситне-Щелканово, п.Усады, п.Малино.

1.2.5. Малое и среднее предпринимательство

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на начало 2021 года составляло 3873 единиц, на конец 2021 года составило 4135 единиц (данные реестра субъектов малого и среднего предпринимательства). Количество вновь созданных субъектов МСП с начала года – 767. Однако в 2021 году большое число субъектов МСП прекратило деятельность и было исключено из реестра, несмотря на значительные меры поддержки, оказанные государством. В 2021 г. меры поддержки получили 762 субъекта МСП, зарегистрированных в городском округе Ступино, 2 субъекта МСП получили субсидии из местного бюджета на общую сумму 1,4 млн руб. Количество субъектов МСП в расчете на 10000 человек населения за год увеличилось с 335 до 347 единиц.

Отраслевая структура МСП



Удельный вес малых предприятий в общем объеме производимых продукции, работ, услуг в целом по округу составляет 18%.

Среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за 2021 год составила 11 тыс. человек, или 16% трудоспособного населения округа.

За 2021 год среднемесячная заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 38,2 тыс. руб., или 72% к уровню среднемесячной заработной платы по полному кругу организаций округа.

Малый бизнес обеспечивает существенную долю в общем объеме производства, но представлен в основном предприятиями оптовой и розничной торговли. Необходима отраслевая диверсификация этой сферы экономики с преимущественным развитием промышленных видов деятельности и сельского хозяйства.

1.2.6. Доходы местного бюджета

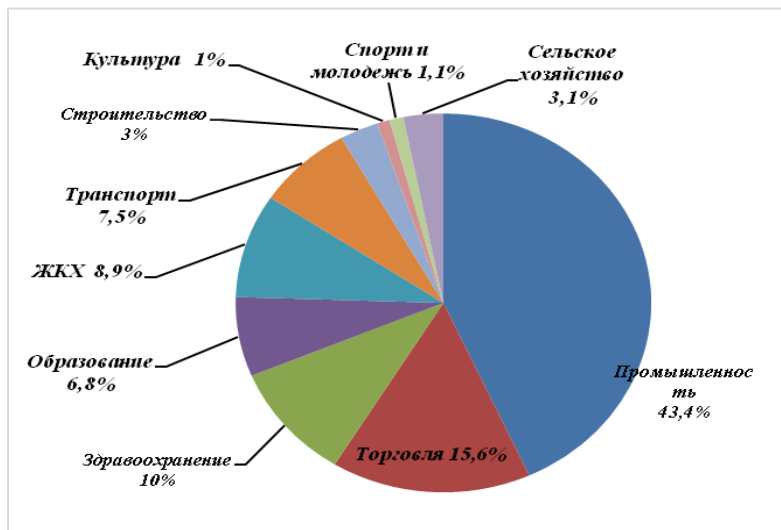
Доходы местного бюджета в 2021 году исполнены в размере 6672599,8 тыс.руб., в том числе собственные налоговые и неналоговые доходы – 3570893,4 тыс.руб, расходы исполнены в размере 6887133,0тыс.руб.

Динамика доходной части бюджета за последние три года показывает замедление темпов роста доходной части бюджета до 102,5 %.:

Год	2019	2020	2021	2022 (план)
Доходы бюджета, млн руб	6142,9	6510,5	6672,6	9001,0
Рост, процентов	-	106,0%	102,5%	134,9%

В 2021 году доля собственных налоговых и неналоговых доходов бюджета городского округа Ступино Московской области (за исключением налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов (без учета субвенций) составила 53,5 процента, что несколько выше, чем в среднем за последние три года.

Собственные доходы местного бюджета по видам экономической деятельности



РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ПРИОРИТЕТНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РЫНКАХ (СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ) ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Перечень приоритетных рынков

В перечень **приоритетных рынков** (сфер экономики) городского округа Ступино включены следующие рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

2.2. Перечень дополнительных рынков

В перечень **дополнительных рынков** (сфер экономики) городского округа Ступино включены следующие рынки:

1. Рынок услуг общественного питания
2. Рынок услуг туризма и отдыха
3. Рынок дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг.

2.3. Рынок работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Если в зарубежных развитых странах рынок управления многоквартирными домами(МКД) является прибыльным, а удовлетворенность потребителей услуги достаточно высокая, то в России рынок управления жильем в течение всего периода проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства характеризуется низкой рентабельностью и невысоким качеством оказываемых услуг. Главной причиной такого положения является отсутствие здоровой конкуренции между управляющими организациями.

Основными признаками наличия такой конкуренции на рынке услуг по управлению жильем являются:
Со стороны собственников жилья:

- 1) возможность влиять на фактическое установление тарифов по оплате услуг управляющих организаций и саму их оплату, в зависимости от качества, состава, количества услуг;
- 2) возможность без потери времени, денег и нервов менять управляющую организацию на более выгодную;

со стороны управляющих организаций:

- 1) нацеленность на повышение эффективности своей работы;
- 2) систематический поиск конкурентных преимуществ; борьба за лояльность целевых потребителей.

Локальный рынок городского округа Ступино не имеет специфических особенностей, которые отличали бы его от глобального рынка.

2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем локального рынка услуг по управлению жильем в 2021 году составил 1765,39 млн руб. На рынке представлено 14 управляющих компаний, 2 из которых находятся в муниципальной собственности (МУП «Татариновское ЖКХ» и МУП «Леонтьевское ЖКХ»). Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг составляет 82,5 %.

№ п/п	Наименование управляющей организации	ИНН	Рейтинг	Выручка, млн руб	Персонал, чел
1	ООО "ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОГРАММ"	7706645885	****	260,0	40
2	ООО "ЖИЛРЕСУРС"	5019019276	***	598,0	150
3	ООО "СКХ"	5014011820	***	67,4	16
4	ООО УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "ПРЕСТИЖСЕРВИС"	5045053900	***	87,0	29
5	ООО УК "МИДАН"	5045057800	***	80,0	23
6	ООО "СТУПИНСКАЯ УК"	5045037948	***	76,0	35
7	ООО "СКХ"	5045054630	***	82,0	21
8	ООО "ЖКХ-МАЛИНО"	5045062172	***	35,0	11
9	ООО "ЖКХ Н.СТУПИНО"	5045052079	***	84,0	39
10	ООО "ЖКХ Г. СТУПИНО"	5045053717	***	230,0	255
11	ООО "ЖИЛКОМ СТУПИНО"	5040108338	***	28,0	13
12	МУП "ТАТАРИНОВСКОЕ ЖКХ"	5045019755	***	59,5	201
13	МУП "ЛЕОНТЬЕВСКОЕ ЖКХ"	5045055577	***	15,0	51
14	ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕВОБЕРЕЖНАЯ"	5045044303	***	64,0	30
	ОБЪЕМ РЫНКА			1765,9	914

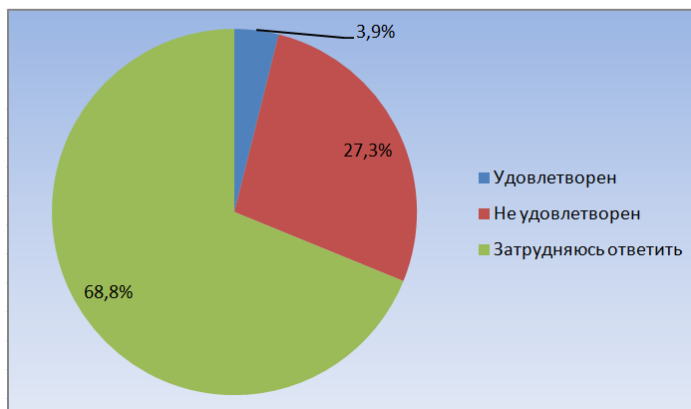
2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Предприниматели городского округа Ступино, работающие на локальном рынке работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, участие в опросе не приняли.

Потребители услуги оценили ее следующим образом:



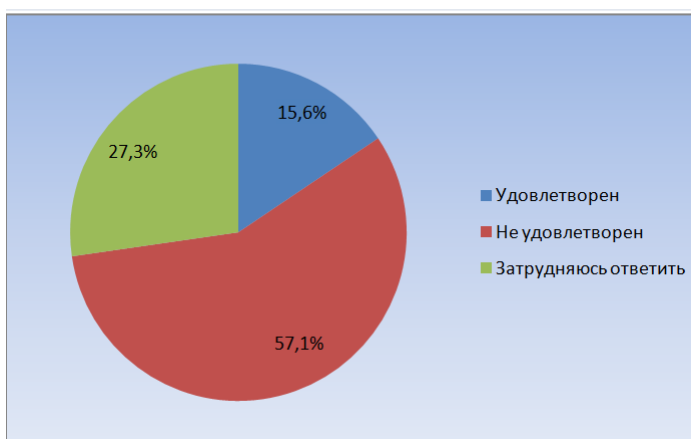
Удовлетворенность качеством услуг частных управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений



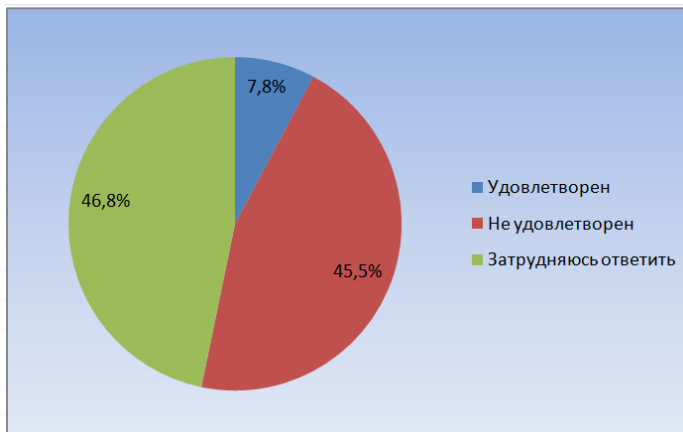
Удовлетворенность удобством расположения управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений



Удовлетворенность уровнем цен на услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений



Удовлетворенность возможностью выбора управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений



Результаты опроса показали, что потребители выше оценивают качество услуг, предоставляемых частными управляющими компаниями, недовольны ценами на услуги и невозможностью выбора управляющей компании.

2.3.4. Характерные особенности рынка

Рост количества управляющих компаний не приводит к повышению конкуренции. Они по-прежнему не заинтересованы в поиске конкурентных преимуществ и на их основе в повышении эффективности своей работы, в достижении лояльности целевых потребителей, потому что сбыт услуг гарантирован независимо от качества. Широта рынка, при условии гарантированного сбыта, не способствует развитию конкурентных преимуществ.

2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Сегодня в сфере управления МКД практически нет управленцев, имеющих профильное образование, как нет в достаточном количестве и работников рабочих специальностей. Это обусловлено двумя основными причинами.

Во-первых, в управляющие компании в целях сокращения затрат нанимаются работники с низкой квалификацией или вообще без нее. Например, подрядчики зачастую нанимают низкоквалифицированных рабочих из стран ближнего зарубежья, не имеющих понятия о технологиях производства работ по текущему ремонту и эксплуатации оборудования в МКД. Ситуация усугубляется использованием низкокачественных, зачастую потерявших годность, дешевых материалов. Это, в свою очередь определяет низкое качество обозначенных видов услуг, вплоть до угрозы нанесения вреда жилищному фонду, неудовлетворенность и обеспокоенность собственников и их жалобы. Укомплектованность персонала в жилищно-коммунальном хозяйстве по разным оценкам составляет от 60 до 80 %.

Во-вторых, работа по подготовке специалистов в сфере управления МКД в России, хотя и началась, имеет противоречивые тенденции развития. Только с 2017 г. началась подготовка кадров в высших учебных заведениях и только в июне 2019 г. был принят профессиональный стандарт «специалист по управлению многоквартирными домами». До настоящего времени отсутствуют бюджетные места и целевой набор на эту специальность, работодатели не готовы к будущим кадрам и нет четких требований к управлению МКД.

В-третьих, существует реальная проблема пассивности собственников.

В-четвертых, собственникам сложно отстаивать свои права. В частности, сложно доказать факты завышения платы, низкого качества услуг по эксплуатации и текущему ремонту мест общего пользования МКД, нелегитимного их использования.

Управляющие компании чувствуют себя весьма уверенно, так как имеют гарантированный сбыт услуг, высокие зарплаты у руководства, дополнительные доходы от использования мест общего пользования МКД. При этом бывают случаи, что собрания собственников, иницируемые такими управляющими компаниями в форме очно-заочного голосования, зачастую даже не проводятся (хотя протоколы собраний с нужными для управляющих компаний решениями имеются), а если и проводятся, то результаты их нередко фальсифицируются. Такое возможно в ситуации, когда собственники пассивны, не организованы, а жилищные инспекции практически устраняются от рассмотрения спорных ситуаций и направляют жалобщиков в суды, потому что аффилированы с доминирующими управляющими компаниями. Следует также отметить сложность смены управляющей компании, сложность получения от нее документов. В результате того, что на законодательном уровне приняты меры по обеспечению реализации прав собственников, в том числе и за счет открытия информации управляющих компаний в ГИС ЖКХ путем создания сайтов управляющих компаний, собственники получили возможность хотя бы что-то узнавать о деятельности своей управляющей компании. Однако и сегодня по-прежнему трудно найти действующие контакты руководства или обоснование тарифов на услуги.

Накопленный за многие годы дефицит инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство имеет своим следствием высокую степень износа жилого фонда, аварийное состояние инженерных сетей, низкую энергоэффективность и высокие эксплуатационные расходы. Государственная политика в сфере ЖКХ сводится к развитию сектора коммунальных услуг путем привлечения частных инвесторов – концессионеров. Однако концессионеры нацелены прежде всего на получение быстрой прибыли и не заинтересованы инвестировать в проекты со сроком окупаемости более 15 лет. Хотя федеральный закон «О концессионных соглашениях» был принят в 2005 году, первые концессионные соглашения начали заключаться только в 2016 г., а уже в 2018 г. многие СМИ опубликовали информацию о значительных проблемах, возникающих как у самих концессионеров, так и у муниципалитетов в связи с недобросовестной деятельностью концессионеров.

Вступивший в силу с начала 2017 года порядок расчета потребления коммунальных ресурсов на общедомовые нужды исходя из нормативов, утверждаемых региональными органами власти, существенно нарушает права предпринимателей, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами, а также собственников помещений в таких домах, в связи с отсутствием единой методики расчета указанных нормативов. Нормативы потребления ресурсов на общедомовые нужды зачастую устанавливаются органами власти субъектов Российской Федерации без достаточного обоснования их размеров, в связи с чем, по данным экспертов, различие в величине таких нормативов в соседних регионах может исчисляться десятками раз. Так, норматив на ОДН по электроэнергии г. Екатеринбурга (Свердловская обл.) для МКД с лифтами установлен в размере 1,96 кВт.ч в месяц на 1 кв. м, для МКД без лифтов в размере 4,16 кВт/ч в месяц на кв. м., а в г. Симферополь (Республика Крым) 0,21 и 0,58 кВт.ч в месяц на 1 кв. м соответственно (разница в 7 раз). Норматив на ОДН по холодной воде, горячему водоснабжению и водоотведению в Ставропольском крае 0,33; 0,21 и 0,54 куб. м на кв. м, а в Ростовской области 0,044; 0,037 и 0,081 куб. м на 1 кв. м соответственно (разница в 5-7 раз). Данные различия возникают в связи с тем, что в отдельных регионах объем потребления на общедомовые нужды сильно занижается, в других — необоснованно завышается. В отдельных регионах остро стоит проблема отсутствия утвержденных нормативов (например, в г. Москве). При отсутствии в многоквартирном доме общедомовых приборов учета неутверждение норматива потребления коммунальных ресурсов на содержание общедомового имущества (КР на СОИ) приводит к невозможности начислений за КР на СОИ, так как в формуле расчета участвует норматив потребления, не установленный в регионе. При этом Жилищный кодекс не предусматривает возможности распределить оплату за КР на СОИ между собственниками помещений на общем собрании собственников (ст. 44-48 ЖК РФ). Собственники вправе распределить только оплату, превышающую стоимость потребления КР на СОИ, рассчитанную по нормативу (доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей Президенту Российской Федерации за 2020 год, п. 4.1).

2.3.6. Меры по развитию рынка

формирование активных и ответственных собственников помещений в многоквартирных домах, обладающих всеми правами на принятие решений относительно своего дома и реальными возможностями реализации этих прав, а также определенным уровнем ответственности за принимаемые решения;

развитие предпринимательства, усиление конкурентной среды и привлечение частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства;
совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;
повышение энергетической эффективности отрасли.

2.3.7. Перспективы развития рынка

В 2020 году доля муниципальной собственности в уставном капитале крупнейшей управляющей компании (ООО «ЖКХ Ступино») была снижена со 100 до 1 процента. Перспективы развития локального рынка состоят в завершении процесса приватизации и доведении доли частных управляющих компаний до 100 процентов (в настоящее время – 82,5 процента) в течение ближайших лет. Рост активности собственников жилых помещений будет связан с развитием цифровых технологий в сфере управления МКД.

2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме»

Плановое значение - 80,0 процентов;

Достигнутое значение – 85,7 процентов.

Показатель 2 «Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД(за исключением непосредственного способа управления)»

Плановое значение - 32,0 процента;

Достигнутое значение – 82,5 процента.

Показатель 3 «Сокращение доли управляющих компаний с оценкой **»

Плановое значение - 8,4 процентов;

Достигнутое значение – 0,0 процентов.

2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Фактически достигнутый результат в 2021 году
1	2	3	4
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Достижение 50 % доли частных УК на локальном рынке	Доля частных УК на локальном рынке – 82,5 %
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	В 2021 году новые организации с видом деятельности по управлению МКД не регистрировались
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение качества оказываемых услуг населению путем участия в работе	14 УК из 14 участвуют в работе Ассоциации председателей советов

		Ассоциации председателей советов МКД Московской области	МКД Московской области
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Максимальное время рассмотрения обращений – 15 дней, ответы на обращения в группе «Инцидент» - в течение 1 дня
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Все УК имеют рейтинг не ниже *** (100 %)
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	100 % обращений поступает посредством информационных сервисов
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	В 2021 году количество управляющих компаний частной формы собственности составило 12 из 14 или 85,7 % всех УК
8	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан	Реализовано

2.4. Рынок работ по благоустройству городской среды

2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В услуги благоустройства и озеленения входят следующие виды услуг:

- устройство дорожек, тротуаров;
- устройство автопарковок;
- установка бордюров;

- устройство уличного освещения;
- ландшафтный дизайн;
- отделка природным камнем;
- газоны, клумбы, цветники;
- посадка деревьев и кустарников;
- обрезка, удаление деревьев;
- уход за озелененной территорией;
- установка декоративных объектов (малых архитектурных форм), беседок, скамеек;
- уборка общественных территорий.

О недостаточной конкуренции на рынке благоустройства может свидетельствовать количество участников торгов на проведение работ по благоустройству (ремонт асфальтового покрытия) дворовых территорий. Как правило, в торгах участвуют 1-2 организации из четырех, имеющих необходимую для проведения дорожно-строительных работ материально-техническую базу, среди которых ООО «МП-Строй», ОАО «Ступинское ДРСУ», АО «ДСО №1», АО «Мособлдорремстрой».

Исследование Института региональных исследований и городского планирования НИУ «ВШЭ», проведенное по заказу администрации городского округа Ступино, показало, что население оценивает качество благоустройства городской среды на 2,9 балла из 6 возможных. Степень остроты проблемы благоустройства жители округа оценили в 3,22 балла из 6 возможных. Среди критических замечаний можно выделить основные:

- плохое качество плиточного покрытия;
- слишком высокие бордюры, неудобные для пожилых людей;
- недостаточное количество парковочных мест во дворах, площадок для выгула животных, креативных детских площадок и зеленых насаждений;
- неустроенность городских прудов в г.Ступино и леса вокруг них;
- непродуманные места для пешеходных переходов;
- малое количество велодорожек и спортивных площадок;
- недостаточный уровень благоустройства (тротуары, озеленение, освещение, общественные пространства) в сельских населенных пунктах;
- малые архитектурные формы низкого художественного качества в г.Ступино.

Индекс качества городской среды города Ступино, рассчитанный по методике Минстроя Российской Федерации, в 2020 году составил 195 баллов из 360 возможных, в 2021 году он увеличился до 200 баллов. Это значение несколько ниже, чем в среднем по Московской области. В административных центрах соседних муниципальных образований индекс качества городской среды составляет: г.Серпухов – 223, г.Кашира – 215, г.Коломна – 207, г.Чехов – 206, г.Зарайск – 205. Основные факторы, отрицательно влияющие на значение индекса качества городской среды г.Ступино, следующие: состояние улично-дорожной сети, недостаточное озеленение, недостаточное развитие общественно-деловой инфраструктуры и прилегающих пространств.

Индекс качества городской среды по другим населенным пунктам городского округа не рассчитывается.

С 2019 года в городском округе Ступино началась реализация инициативных проектов граждан в сфере благоустройства, число и совокупная стоимость которых из года в год увеличивается. В 2019 году было реализовано 3 проекта по благоустройству на общую стоимость 3,7 млн руб, в 2020 году – 5 проектов с общей стоимостью 3,3 млн руб, в 2021 г. – 8 проектов с общей стоимостью 14,4 млн руб. Целью инициативных проектов является озеленение и освещение скверов, асфальтирование пешеходных дорожек и тротуаров, устройство детских игровых площадок.

2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

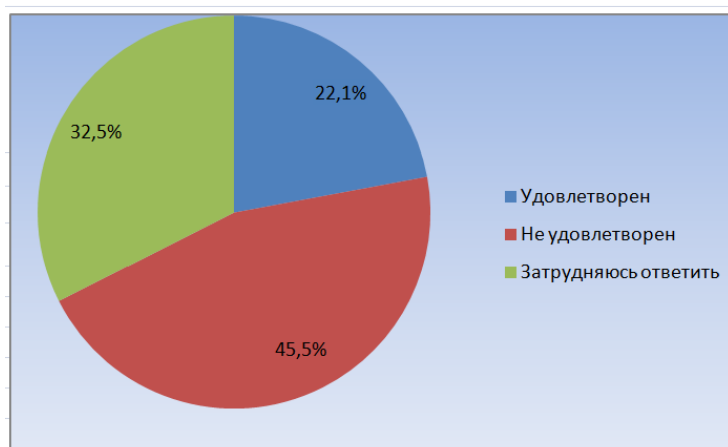
Объем рынка по благоустройству городской среды в городском округе Ступино в 2021 году составил 223,2 млн руб, в т.ч. 14,4 млн руб – благоустройство общественных территорий по инициативным проектам граждан. В городском округе Ступино работает также муниципальное казенное учреждение «Благоустройство», сферой деятельности которого является уборка закрепленных территорий. В 2021 году объем финансирования МКУ «Благоустройство» составил 101,4 млн руб. Однако эти средства не входят в расчет объема рынка, так как МКУ «Благоустройство» не является хозяйствующим субъектом, вследствие чего доля частных организаций на рынке составляет 100,0 процентов. Подрядные

организаций на рынке благоустройства определяются по итогам конкурсных процедур в соответствии с федеральным законом от 05.04.2012 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», вследствие чего состав и количество подрядных организаций на локальной рынке не является постоянным. В 2021 году победителями торгов стало 46 подрядных организаций с ценой контракта от 11 тыс. до 27 миллионов рублей. Средняя цена контракта составила 4,5 миллиона рублей.

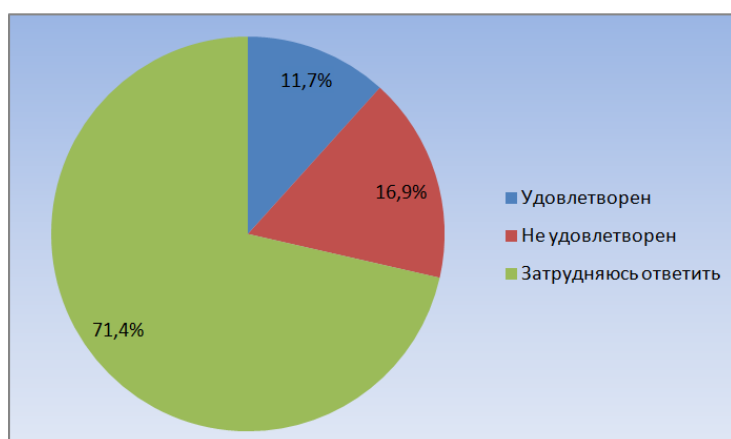
2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Так как муниципальное образование заключало контракты на благоустройство в интересах всех жителей, то потребителями услуги являются все жители городского округа Ступино. Услуги по благоустройству, оказанные частными организациями, были оценены жителями значительно выше, чем услуги по уборке территории, оказываемые МКУ «Благоустройство»:

Удовлетворенность качеством услуг по благоустройству городской среды, оказываемых муниципальными (государственными) организациями



Удовлетворенность качеством услуг по благоустройству городской среды, оказываемых частными организациями



Предприниматели, работающие в сфере благоустройства городской среды, участия в опросе не принимали.

2.4.4. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка по благоустройству городской среды является наличие только одного заказчика в лице муниципального образования. Работы по благоустройству и озеленению территорий,

находящихся в частной собственности, в целях настоящего Доклада не рассматриваются в качестве работ по благоустройству городской среды, так как под городской средой понимаются общественные территории, находящиеся в пользовании всех жителей. Другой особенностью рынка является сезонный характер работ в связи с климатическими условиями и годовой цикличностью исполнения бюджетов.

2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Развитие рынка благоустройства городской среды ограничено возможностями единственного заказчика или, иначе говоря, объемом ассигнований местного бюджета на цели благоустройства. Барьером для входа на рынок для подрядных организаций является дефицит квалифицированных кадров и строительной (уборочной) техники.

2.4.6. Меры по развитию рынка

Основной задачей развития локального рынка благоустройства городской среды является увеличение его объема, а также увеличение числа инициативных проектов граждан в сфере благоустройства.

2.4.7. Перспективы развития рынка

Перспективы развития рынка будут связаны с повышением индекса качества городской среды, прежде всего за счет озеленения общественных пространств. Уже в 2022 -2023 г.г. в г.Ступино планируется реконструкция парка культуры им.Н.Островского площадью 26 га. Стоимость реконструкции составит примерно 400 мон руб.

2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды».

Плановое значение – 100 процентов;

Достигнутое значение – 100 процентов.

Показатель 2. «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды».

Плановое значение – 5 единиц;

Достигнутое значение – 20 единиц.

2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат выполнения мероприятия в 2021 году
1	2	3	4
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино Московской области	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Выполнено

2	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Ступино Московской области	Часть работ по уборке общественных территорий выполняется казенным учреждением, но хозяйствующие субъекты с муниципальным участием на локальном рынке благоустройства отсутствуют
3	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Необходимость корректировки в 2021 году отсутствовала
4	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Сбор информации осуществлялся в информационной системе Спарк Интерфакс
5	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Ступино Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Ступино области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Все контракты в сфере благоустройства заключаются по результатам конкурсных процедур, все победители торгов – частные организации
6	Сокращение количества унитарных предприятий и казенных учреждений, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Унитарные предприятия, оказывающие услуги по благоустройству городской среды, отсутствуют

7	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Мероприятие в 2021 году не проводилось
8	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес - сообществ о запланированных мероприятиях	Информирование бизнес -сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес -сообщества при планировании мероприятий)	Проекты благоустройства реализуются с учетом мнения жителей по результатам общественных обсуждений, проводятся голосования на портале «Добродел». Планы закупок размещаются в ЕИС

2.5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Объем рынка составляет 550-600,0 млн руб. Рынок является высоко монополизированным.

2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На локальном рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО, а также по утилизации отходов работают 9 участников:

№ п/п	Наименование	ИНН	Основной вид деятельности	Персонал	Выручка, млн руб
1	ООО "Биопром"	5045063514	38.21 Обработка и утилизация неопасных отходов	1	0,036
2	ООО "Вторма"	5045019522	38.32.52 Обработка отходов бумаги и картона	12	39,0
3	ООО "Втормет"	5045020422	38.32.3 Обработка отходов и лома черных металлов	1	0,9
4	ООО "Касп-Ресурс" (с.Ивановское)	5045065092	38.11 Сбор неопасных отходов	1	9,1
5	ООО "НПП "Метресурс"	5045033125	38.32.2 Обработка отходов и лома драгоценных металлов	2	0,226

6	ООО "Транспортно-складское товарищество"	5045004212	38.32.52 Обработка отходов бумаги и картона	1	1,7
7	ООО "Экомак"	5045044007	38.1 Сбор отходов	33	94,0
8	ООО "Экоресурс-СТ"	5045060898	38.32.53 Обработка отходов и лома пластмасс	3	54,4
9	ООО "Каширский региональный оператор"	5019029228	38.32.53 Обработка отходов и лома пластмасс	119	366,7 (*)

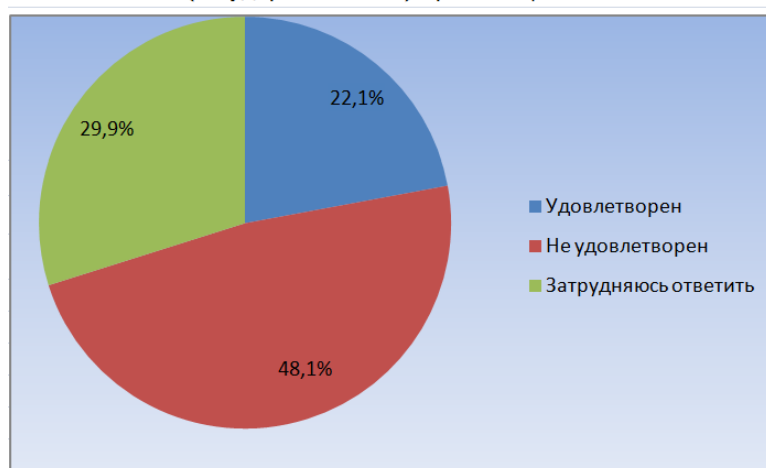
556,1

(*) – объем выручки является оценочным; расчет основан на данных Спарк Интерфакс и численности населения муниципальных образований, обслуживаемых ООО «Каширский региональный оператор».

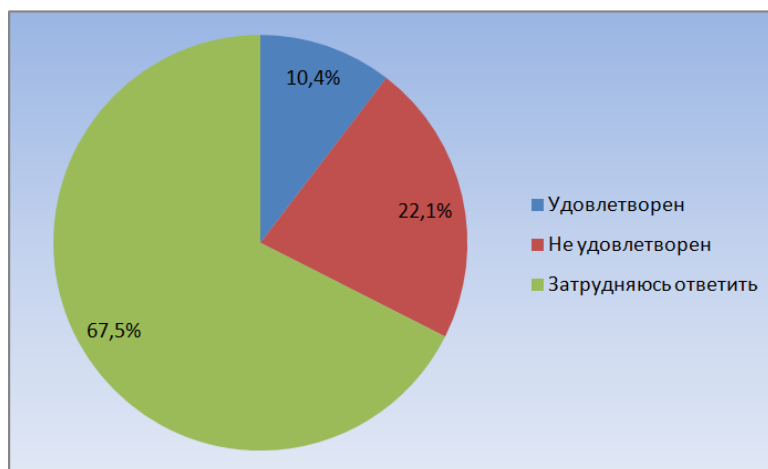
ООО «Каширский региональный оператор» занимает монопольное положение – ему принадлежит 64,8 процента рынка. Структура собственников ООО «Каширский региональный оператор» является сложной, и это не дает возможности определить долю государства в уставном капитале организации. Однако есть основания считать, что доля государства в уставном капитале составляет не менее 50 процентов, поэтому данного участника рынка следует отнести к государственным организациям. Таким образом доля частных организаций на рынке составляет всего 40 процентов. Специализация частных организаций связана в основном с переработкой отходов – бумаги, картона, пластика, металлов, органики. Если оценивать услуги только по вывозу ТБО (без переработки), то доля частных организаций в этом сегменте рынка составляет 0 процентов.

2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Удовлетворенность качеством услуг по сбору и транспортированию ТКО, оказываемых муниципальными (государственными) организациями



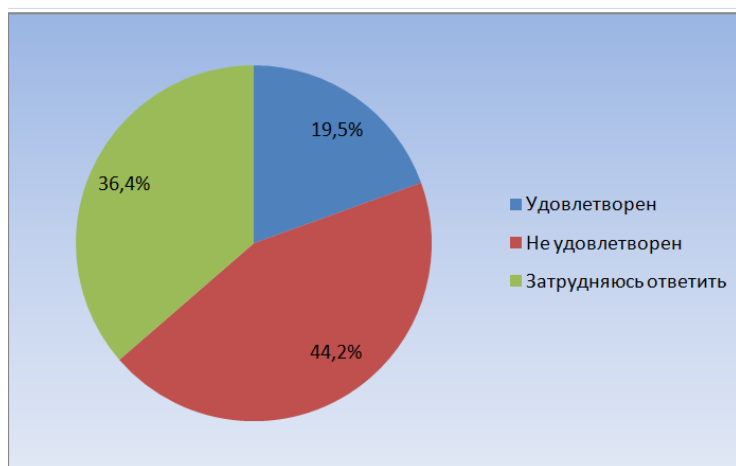
Удовлетворенность качеством услуг по сбору и
транспортированию ТКО, оказываемых частными организациями



Потребители в целом негативно оценивают деятельность ООО «Каширский региональный оператор», и негативная оценка связана, в основном, с систематическим нарушением графика вывоза мусора при достаточно высоких ценах на услуги.

Предприниматели, работающие на рынке услуг по сбору и транспортированию ТБО, в опросе участия не приняли.

Удовлетворенность уровнем цен на услуги по сбору и
транспортированию ТКО



Удовлетворенность возможностью выбора организации по сбору и транспортированию ТКО



2.5.4. Характерные особенности рынка

Рынок по вывозу ТБО является монополизированным, у потребителей нет возможности выбора подрядчика по вывозу бытового мусора.

2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основным административным и экономическим барьером являются нерыночные отношения на локальном рынке. Конкуренция в сегменте рынка услуг по вывозу ТБО ограничена и доступ на рынок для новых организаций возможен только в сфере переработки.

2.5.6. Меры по развитию рынка

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения отходами, в том числе ТКО, Московской области.

2.5.7. Перспективы развития рынка

В городском округе Ступино в 2022-2023 г.г. планируется реализация инвестиционного проекта ООО «Вторма» по строительству предприятия по переработке отходов из бумаги и картона.

2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов»

планируемое значение – 100 процентов;
достигнутое значение – 40 процентов.

Показатель 2 «Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов»

планируемое значение – 1 единица;
достигнутое значение – 0 единиц.

Показатель 3 «Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов»

планируемое значение» - 100 процентов;
достигнутое значение – 100 процентов.

2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Ступино Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Ступино Московской области	Постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 05.03.2020 №520-п «Об утверждении формы заявки на включение существующей контейнерной площадки отхоодообразователя в реестр мест накопления твердых коммунальных отходов городского округа Ступино Московской области»
2	Усиление общественного контроля за деятельностью регионального оператора, оказывающего услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	Информация о правилах и тарифах, а также номер горячей линии размещены на сайте администрации
3	Обеспечение обратной связи региональному оператору	Длительный срок реагирования государственных органов на претензии потребителей к деятельности регионального оператора	Максимальный срок рассмотрения обращений составляет 15 дней

2.6. Рынок ритуальных услуг

2.6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает

интересы всего населения. На территории муниципального образования размещено 74 муниципальных кладбища на общей площади более 159,8 гектаров, в том числе 59 открытых для захоронения, 11 закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения. Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2022 составляет 87,98 % от общего количества кладбищ.

Предоставление гарантированного перечня муниципальных услуг в городском округе Ступино осуществляет муниципальное казенное учреждение «Ритуальная служба». К таким услугам относятся: оформление документов на погребение; предоставление и доставка гроба и иных предметов, необходимых для погребения; перевозка тела; погребение тела либо урны с прахом. Дополнительные услуги (изготовление памятников, торговля похоронными принадлежностями, организация похорон) МКУ «Ритуальная служба» не осуществляет, платной деятельностью не занимается. В ведении МКУ «Ритуальная служба» находится также содержание кладбищ на территории городского округа Ступино, общее число которых составляет 74. Однако в настоящее время мероприятия по содержанию осуществляются в отношении только 44,59 % кладбищ.

2.6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

№ п/п	Наименование	ИНН	Среднесписочная численность работников	Выручка, млн руб
1	ООО "Тервел" (п. Михнево)	5045054573	1	0,0
2	ООО "Лиан СТ"	5045062510	нет данных	нет данных
3	ООО "Мемориал-Сервис"	5045065350	1	0,7
4	ООО "Проспект СТ"	5045062528	нет данных	нет данных
5	ООО "Спектр"	5045058698	1	1,4

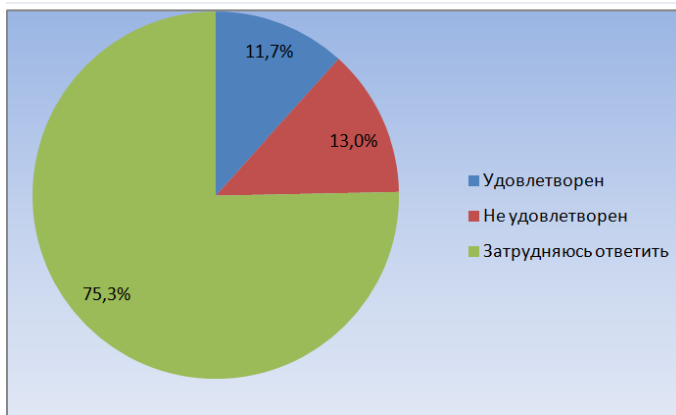
На территории городского округа Ступино зарегистрировано 5 юридических лиц с видом деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг». Однако реальное количество участников рынка превышает это число, так как на рынке действуют подразделения похоронных служб г.Москвы.

Общий объем рынка ритуальных услуг можно оценить исходя из среднегодового количества умерших (2000 чел) и средней стоимости организации похорон (25,0 тыс.руб). Этот объем составляет примерно 50,0 млн руб в год. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг (без стоимости услуг, оказываемых населению безвозмездно по гарантированному перечню) составляет 100 процентов.

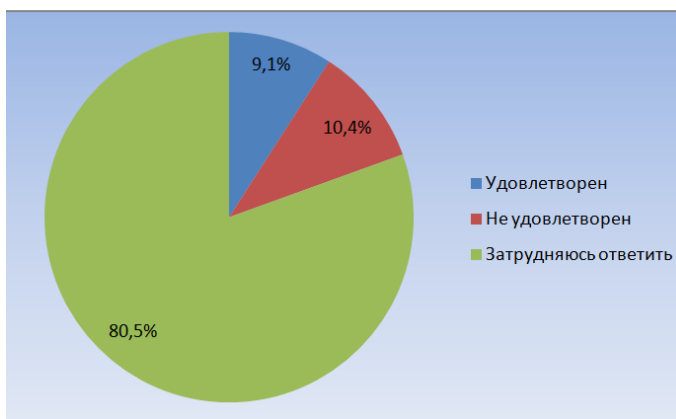
2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере оказания ритуальных услуг, участия в опросе не приняли. Большинство потребителей затруднились с оценкой качества и стоимости ритуальных услуг. В оценке ритуальных услуг число потребителей, удовлетворенных качеством и ценой услуг, примерно соответствует числу потребителей, отрицательно оценивших качество и стоимость ритуальных услуг.

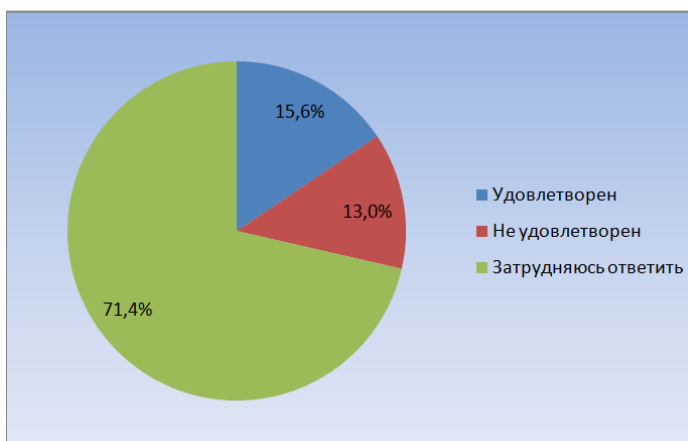
Удовлетворенность качеством ритуальных услуг, оказываемых муниципальными (государственными) организациями



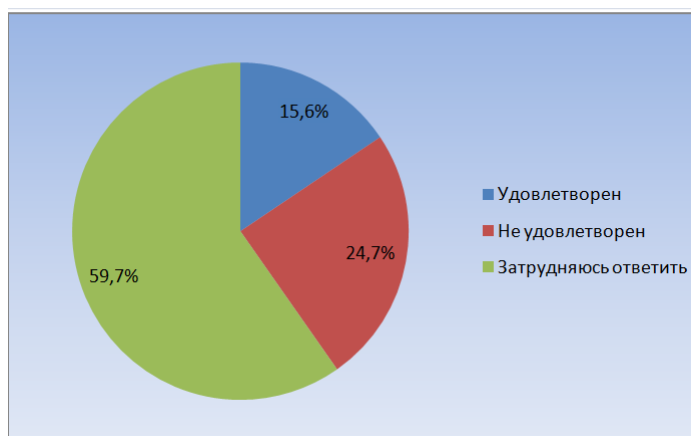
Удовлетворенность качеством ритуальных услуг, оказываемых частными организациями



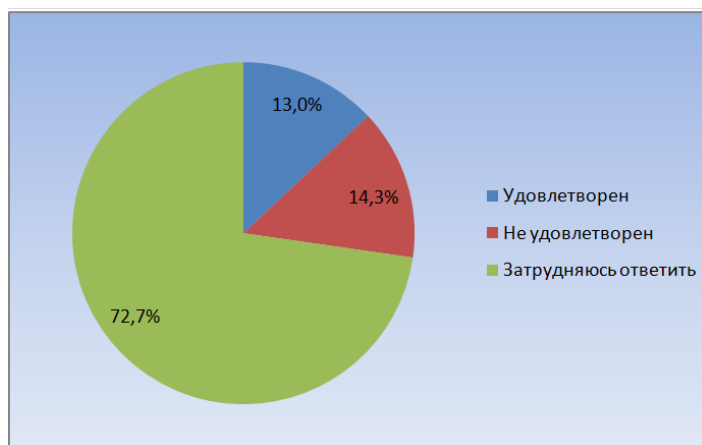
Удовлетворенность удобством расположения организаций, оказывающих ритуальные услуги



Удовлетворенность уровнем цен на ритуальные услуги



Удовлетворенность возможностью выбора организации по оказанию ритуальных услуг



2.6.4. Характерные особенности рынка

Безвозмездное оказание гарантированных услуг по погребению муниципальной похоронной службой существенно сужает объем рынка, оставляя частным предпринимателям только изготовление памятников и организацию VIP-похорон. Однако этот сегмент рынка в основном находится в теневом секторе экономики и по этой причине не может быть предметом исследования.

2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основной проблемой рынка является наличие недобросовестной конкуренции вследствие присутствия на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

2.6.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка может быть осуществлено за счет формирования спроса на дополнительные услуги.

2.6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности услуг для всех категорий населения.

2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг»

планируемое значение – 100 процентов;
достигнутое значение – 100 процентов.

Показатель 2 «Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность»

планируемое значение – 91,00 процентов;
достигнутое значение – 87,98 процентов.

Показатель 3 «Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области»

планируемое значение – 44,59 процентов;
достигнутое значение – 50,60 процентов.

2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия к 2022 году	Результат исполнения мероприятия в 2021 году
1	2	3	4
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Мероприятие в 2021 году не проводилось

2.7. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

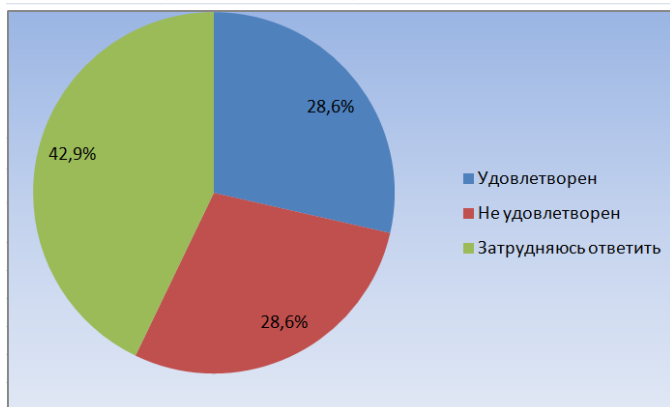
Маршрутная сеть городского округа Ступино насчитывает 34 маршрута регулярных перевозок, из которых 4 муниципальных маршрута регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 57 рублей, а при оплате картой «Стрелка» - 37 рублей. Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Ступино составляет 80 единиц. На рынке пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок действуют два перевозчика – АО «Мострансавто» и индивидуальный предприниматель Осадчев И.В.

2.7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

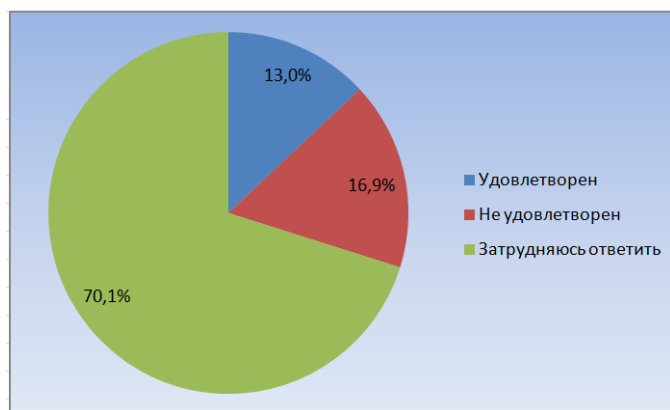
В 2021 году АО «Мострансавто», находящееся в государственной собственности, перевезло 3890 тыс. пассажиров (95,37 процентов), ИП Осадчев перевез 189 тыс. пассажиров (4,63 процента).

2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Удовлетворенность качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых муниципальными (государственными) организациями



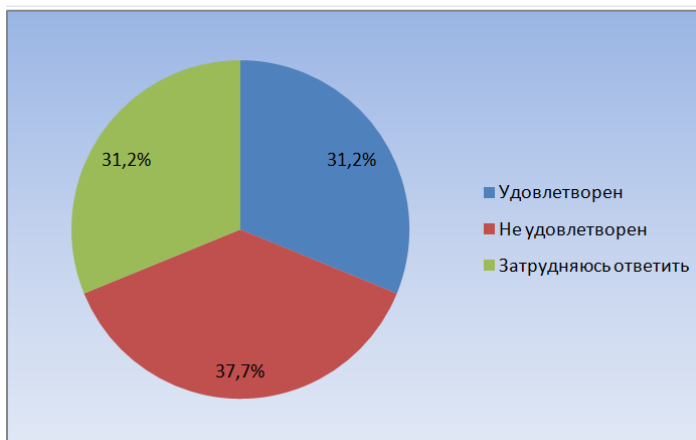
Удовлетворенность качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказываемых частными организациями



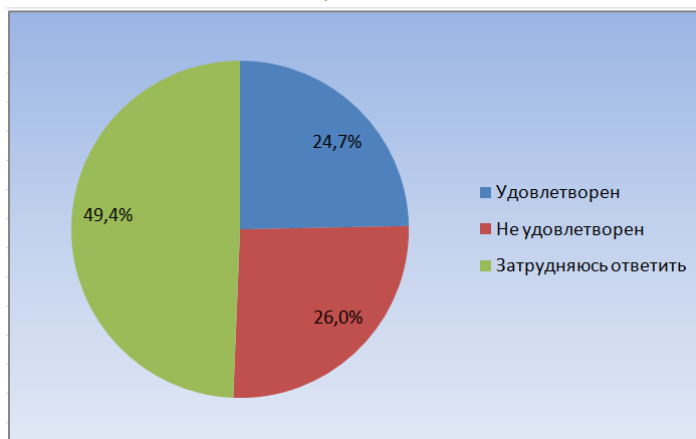
Удовлетворенность местом оказания услуг (маршрутами) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок



Удовлетворенность уровнем цен на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок



Удовлетворенность возможностью выбора организации по оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок



Как показали опросы, пассажиры в наименьшей степени удовлетворены качеством оказанных услуг.

Опрос, проведенный Институтом регионального развития и городского планирования Высшей школы экономики, дополняют эту картину. Степень обеспеченности услугами транспорта жители округа оценили в 3,04 балла из 6 возможных. Большинство опрошенных отметили необходимость новых маршрутов, в том числе маршрутов по городу. Среди проблем были также названы следующие:

- необходимость продления маршрутов в новые микрорайоны с высокой плотностью населения;
- обновление парка автотранспорта;
- необходимость электронного расписания на автобусных остановках;
- проведение мониторинга актуальности маршрута;
- развитие каршеринга, благоустройство площади железнодорожного вокзала,
- расширение парковки рядом с вокзалом, создание велопарковки на вокзале;
- узкая проезжая часть на городских улицах (предлагаемое решение проблемы - организация одностороннего движения, при строительстве предусматривать расширение улиц, совершенствовать маршруты автобусов);
- синхронизация движения автобусов с прибытием электричек на железнодорожный вокзал;
- организация дополнительной автобусной остановки в центре города (нужна дополнительная остановка между старым и новым рынком, расстояние между которыми составляет 1,2 км);
- увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;
- увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам.

Предприниматели, работающие в сфере пассажирских перевозок, участия в опросе не приняли.

2.7.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Ступино является абсолютное преобладание государственного сектора над частным по объему оказанных услуг (95,37 процентов перевезенных пассажиров).

2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Ступино, являются:

- невозможность полномасштабной конкуренции с присутствующим на локальном рынке государственным монополистом АО «Мострансавто»;
- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

2.7.6. Меры по развитию рынка

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса и связи в городском округе Ступино» на период 2018 – 2024 годов предусмотрено решение задач по повышению качества и доступности транспортных услуг для населения, в том числе: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан. В ближайшие 5 лет в сельской местности городского округа Ступино будут построены крупные производственные и социальные объекты, построено новое жилье в сельских населенных пунктах. Размещение производства и строительство нового жилья потребуют организации новых маршрутов общественного транспорта. Кроме того, население микрорайона Новое Ступино (8500 чел, в перспективе – 22000 чел) уже сейчас испытывает существенные проблемы с транспортной доступностью административного центра округа и ближайшей железнодорожной станции. Система общественного транспорта не удовлетворяет новым быстрорастущим потребностям. Существующий автобусный транспорт является низкоскоростным. Для примера, расстояние между населенными пунктами г.Ступино и п.Жилево, составляющее 13,5 км, рейсовый автобус преодолевает за 40 минут, а между Ступино и Новым Ступино (20 км) – почти за 1,5 часа. Интервалы между рейсами часто достигают нескольких часов. Отсутствие удобного транспортного сообщения при недостаточной обеспеченности социальными объектами снижает качество жизни сельского населения, лишает их возможности пользоваться всеми социальными услугами.

Стратегией социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года (<https://stupinoadm.ru/otkrytaya-vlast/strategiya-2030/>) предусмотрено мероприятие по созданию инфраструктуры для массовой эксплуатации электромобилей. При наличии такой инфраструктуры будут созданы условия для организации малых пассажирских перевозок электромобильным (более дешевым и экологичным) транспортом по маршрутам, соединяющим г.Ступино и железнодорожные станции с населенными пунктами с.Верзилово (микрорайон Новое Ступино), с.Шугарово, с.Киясово, д.Торбеево.

2.7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства, муниципалитета и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными перевозчиками, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Ступино;
- в перспективе (после 2024 года) – создание инфраструктуры для массовой эксплуатации электромобилей и организация пассажирских перевозок электромобильным транспортом.

2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (в процентах от общества количества пассажиров)»

планируемое значение – 2,5 процента;

достигнутое значение – 4,63 процента.

Показатель 2 «Количество частных перевозчиков на локальном рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом»

планируемое значение – 1 единица;

достигнутое значение – 1 единица.

2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе	Заклучен муниципальный контракт на выполнение работ по перевозке пассажиров в Московской области по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, указанным в Параметрах перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам на 2019-2021 г.г., на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры соц.поддержки

2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе	Установлен один новый маршрут регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам: «ст. Михнево – д.Николо-Тители». Допуск на маршрут получен ИП Осадчевым И.В.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности городском округе Ступино, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Мероприятие не выполнено
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Мероприятие выполнено
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Мероприятие не выполнено
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Установлен один новый маршрут регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам: «ст. Михнево – д.Николо-Тители».

2.8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету

2.8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Территория городского округа Ступино характеризуется высоким уровнем проникновения современных средств связи. Практически вся территория округа покрыта сетями сотовой связи 3G и 4G. Доля

населения, охваченного возможностью получения проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, составляет 91%. Более 90% многоквартирных домов в городском округе Ступино имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

В городском округе Ступино установлены 387 антенно-мачтовых сооружений четырех операторов сотовой связи: ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом» (Билайн), ОАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2).

Наименование оператора	Число базовых станций
ОАО «МТС»	142
ПАО «Вымпелком» (Билайн)	81
ОАО «Мегафон»	96
ООО «Т2 Мобайл» (Теле2)	68

Компанией Ростелеком на сегодняшний день монтированная емкость АТС составляет – 44771 чел., задействованная емкость АТС – 26144 чел.

На территории городского округа Ступино Интернет услуги предоставляют: ООО «Сити Телеком», ПАО «Ростелеком», ООО «СКС-Телеком». С учётом мобильного интернета более 92% жителей городского округа Ступино имеют возможность получать услуги скоростного интернета. Всего пользователей подключенных к сети Интернет составляет 22732 абонентов (стационарных), кроме пользователей мобильных модемов и телефонов.

По программе «Универсальная услуга» функционируют 235 таксофонов.

Услуги кабельного ТВ предоставляют ООО «Комсет», ООО «Сити - Телеком», ООО «Экран», ООО «ТВ - Ком». ООО «Комсет» предоставляет пакет из 25 каналов для 85 домов, из 14 каналов для 215 домов, количество абонентов – 11543. ООО «Сити-Телеком» - 142 телеканала расширенного пакета, число абонентов составляет 6146. ООО «Экран» оказывает услуги по ремонту радио – видео - телевизионной аппаратуры, техническому обслуживанию и ремонту систем коллективного приёма телевидения в населённых пунктах: п.Жилёво, с.Старая Ситня, с.Городище, с.Семёновское, п.Михнево, с.Ивановское, с.Шугарово.

Телевизионные программы жители городского округа Ступино получают посредством следующих видов связи: сетей кабельного ТВ в г. Ступино – 70 %; систем индивидуального и коллективного приёма ТВ программ – 30%.

При этом, если в городе Ступино жители имеют возможность получать расширенные пакеты телеканалов в соответствии с ГОСТ Р 52023-2003, то в пригородной зоне системы индивидуального и коллективного приёма, в основном, позволяют принимать в хорошем качестве от 8-х до 14-ти телепрограмм.

По способу приёма телевизионных программ жителями округа можно выделить следующие группы населения:

- городское и сельское население, проживающее в частных домах, получающее сигнал от индивидуальных антенн;
- городское и сельское население, проживающее в многоквартирных домах, получающее сигнал от систем коллективного приёма телевидения (СКПТ);
- городское население, проживающее в многоквартирных домах, оборудованных системами кабельного телевидения (КТВ);
- городское и сельское население, получающее сигнал через систему спутникового непосредственного ТВ-вещания (СНТВ) с использованием индивидуальных спутниковых приёмных устройств.

На территории округа развернуто цифровое телевидение, которое использует передающие антенны и ретранслятор, принадлежащий ГУП «РТРС», а также местная ТВ-компания ООО «Комсет» с дальностью передачи 42 км. Завершено развёртывание сетей цифрового телевизионного вещания стандарта DVB-T (наземного эфирного цифрового телевидения). В городском округе Ступино размещено две станции цифрового телевидения - одна в промышленной зоне города Ступино, вторая в с. Алфимово. В 2018 г. введен в эксплуатацию первый мультиплекс цифрового эфирного телевидения, федеральный пакет общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов цифрового телевидения, утверждённый 24 июня 2009 года Указом Президента РФ № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». Первый мультиплекс в цифровом эфирном телевидении DVB-T2 на всей территории России является бесплатным, незакодированным и открытым для приёма, без

применения системы условного доступа. В цифровом эфирном телевидении DVB-T2 пакет каналов первого мультиплекса называется «РТРС-1», в первый мультиплекс входят 10 федеральных телеканалов и 3 федеральных радиоканала. Запуск второго мультиплекса цифрового эфирного телевидения, в который входит еще 10 федеральных телеканалов, осуществлен в декабре 2018 г.

У жителей городского округа также есть возможность получения телеканалов от других операторов связи – Триколор, НТВ+, МТС.

2.8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Ступино Московской области насчитывается 13 субъектов хозяйственной деятельности, в том числе телематические услуги связи оказывают все 13 организаций. Услуги связи в городском округе Ступино предоставляют такие операторы, как ПАО «Ростелеком» (доля государственной собственности в уставном капитале - 45,04 %), ООО «ТВ-Комсет», ООО «Сити-Телеком», ООО «СКС Телеком», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ООО «Экран», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «ФЛЕКС», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (ни один из учредителей не владеет более 1% уставного капитала), ООО «Т2 Мобайл».

В соответствии с Приказом ФАС 1232/18 от 29.08.2019 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития» под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Таким образом все организации, оказывающие услуги связи в городском округе Ступино, в том числе ПАО «Ростелеком», являются частными (100 %).

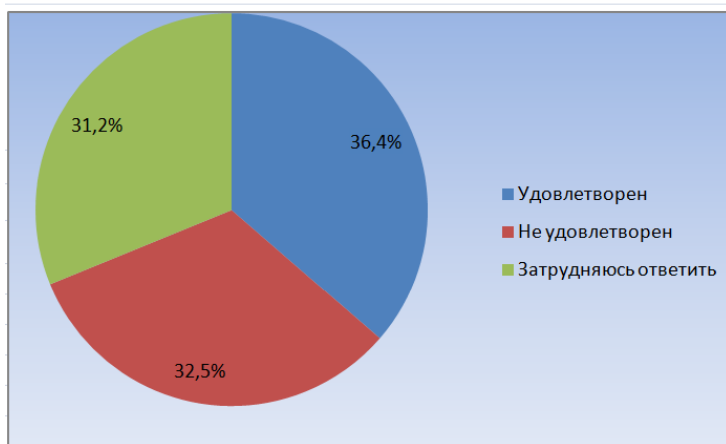
Услуги по предоставлению широкополосного скоростного интернета в городском округе Ступино предоставляют три организации с общим количеством пользователей **22839** (подключенных стационарных абонентов), в том числе:

Наименование оператора	Количество абонентов
ООО «Сити Телеком»	4582
ПАО «Ростелеком»	9111
ООО «СКС Телеком»	8761
ВСЕГО	22454

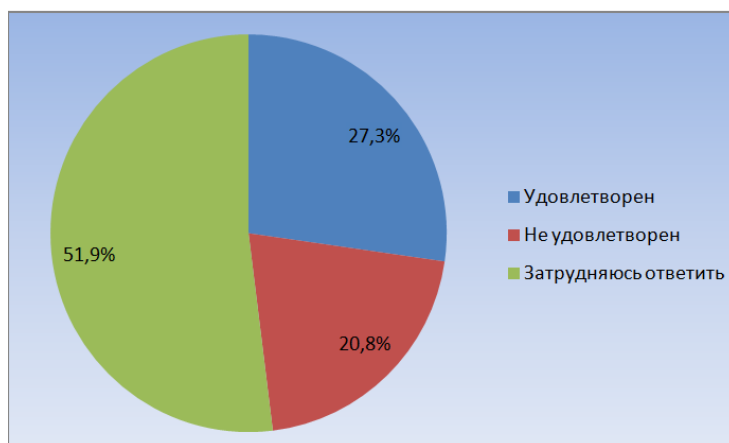
2.8.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе принял участие единственный предприниматель, работающий на локальном рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету, который оценил уровень конкуренции как «очень высокий», а удовлетворенность деятельностью органов власти оценил как «скорее не удовлетворен».

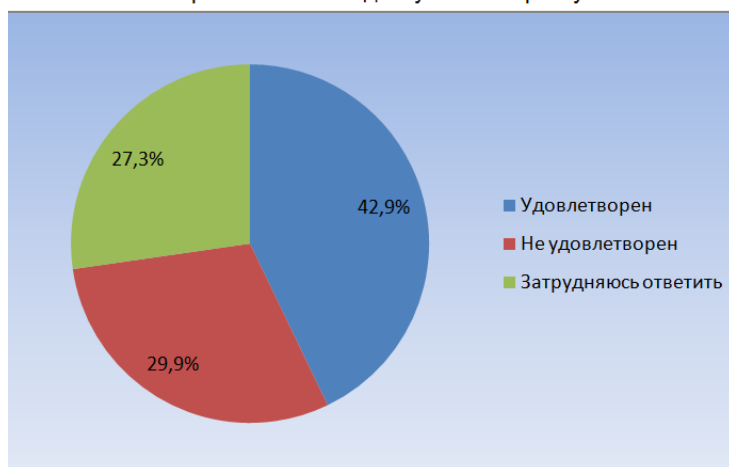
Удовлетворенность качеством услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету, оказываемых муниципальными (государственными) организациями



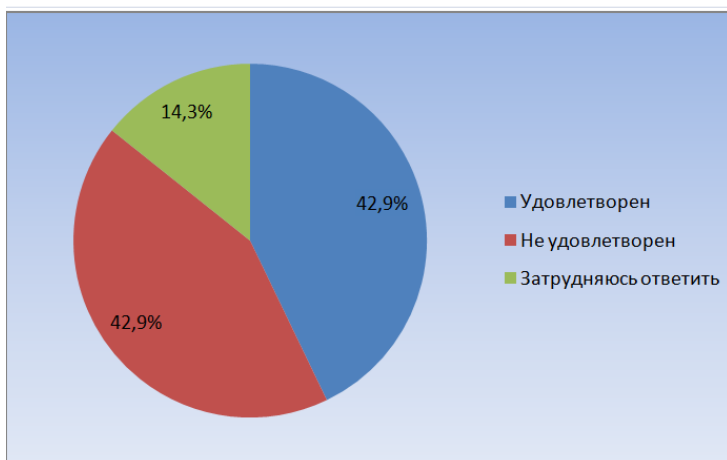
Удовлетворенность качеством услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету, оказываемых частными организациями



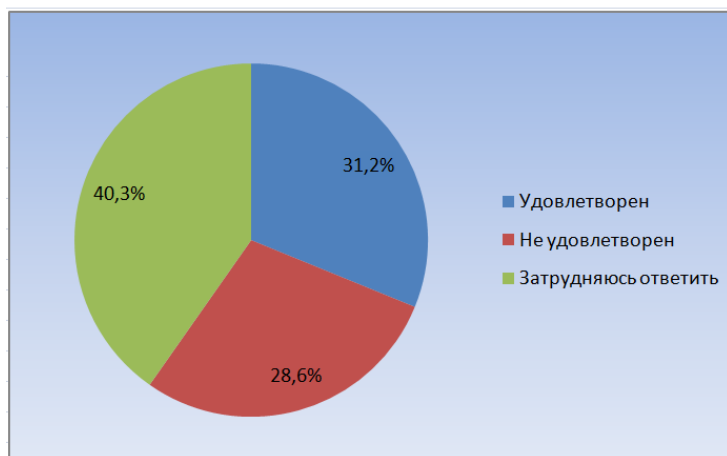
Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к интернету



Удовлетворенность уровнем цен на услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к интернету



Удовлетворенность возможностью выбора организации по оказанию услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к интернету



Результаты опроса показали, что потребители в большей степени удовлетворены стоимостью услуг, чем их качеством.

2.8.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Предоставление земельных участков для развертывания сетей сотовой связи осуществляется в рамках предоставления муниципальной услуги, для которой утвержден административный регламент «Выдача

разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена». Интернет-провайдеру для доступа в МКД достаточно договориться с управляющей компанией или ТСЖ.

2.8.6. Меры по развитию рынка

Цель мероприятий по развитию конкуренции: увеличение до 92,5 процентов доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1(один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

2.8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур для операторов связи;
- увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи;
- обеспечение конкуренции на рынке услуг связи и телекоммуникаций, в том числе, свободный доступ операторов в многоквартирные жилые дома;
- внедрение технологии 5G на территории городского округа Ступино.

2.8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

планируемое значение – 100,0 процентов;
достигнутое значение – 100,0 процентов.

Показатель 2 «Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 (Одного) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи»

планируемое значение – 92,0 процента;
достигнутое значение – 92,0 процента.

2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2021 году
1	2	3	4
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Реализовано на портале РПГУ
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Подписание соглашения с операторами связи	В 2021 году мероприятие не проводилось
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	В 2021 году мероприятие реализовано частично - в квартале «Надежда» г.Ступино
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Мероприятие выполнено в 2020 году
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Услуга предоставляется МФЦ в соответствии с административным регламентом

2.9. Рынок жилищного строительства

2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Ступино Московской области проживают 119,3 тыс. человек, плотность населения составляет 70 человек на 1 кв. км. Общий объем жилищного фонда в городском округе по состоянию на 01.01.2022 составляет 3871,6 тыс. кв. м, жилая площадь на одного жителя городского округа - 32,45 кв. м. (в том числе индивидуальное жилье). Ежегодный объем строительства индивидуального жилья составляет около 70 тыс.м2. Объем строительства многоквартирных домов (МКД) в 2021 году составил 0 м2. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городскому округу Ступино Московской области число семей, стоящих на учете в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе Ступино Московской области, за период с 2017 по 2021 год снизилось с 802 до 580, из которых 401 семья проживает в стесненных условиях, 70 семей - в коммунальных квартирах, 59 семей – в общежитиях, 27 семей – в аварийных домах. Число семей, стоящих на учете 10 лет и более, составляет 69,1 процент. Для сравнения, по Московской области этот показатель составляет 80,7 процентов. Однако сохраняется напряженность в обеспечении жильем отдельных категорий граждан, определенных законодательством Российской Федерации, в пределах установленных социальных стандартов. Особенно остро жилищная проблема стоит перед молодыми семьями, финансовые возможности которых ограничены, так как в подавляющей массе они имеют низкие доходы и не имеют накоплений. По-прежнему приобретение и строительство жилья с использованием рыночных механизмов остаются доступными лишь ограниченному кругу семей.

На территории городского округа Ступино Московской области осуществляется строительство двух многоквартирных жилых домов: в Юго-Западном микрорайоне и в квартале «Центральный» города Ступино. Всего за период с 2020 по 2024 год планируется ввести в эксплуатацию 476 тыс.кв.м. общей жилой площади стандартного жилья. В рамках реализации Адресной программы Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2013-2015 годы», утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 09.04.2013г. №230/13, переселено 1232 человека, расселено 499 помещений общей площадью 15,91 тыс. кв.м. Продолжается реализация инновационного проекта «Новое Ступино» на территории более 1000 га.

Согласование всей застройки в городском округе Ступино осуществляется с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы. Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, в 2019 - 2021 г.г. введены в эксплуатацию две школы, произведена реконструкция здания одного детского сада, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

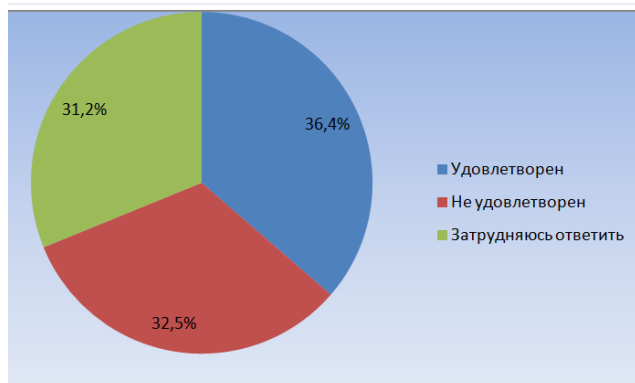
Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что минимальный объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 3-5 тыс. квадратных метров. Так, в 2018 году, площадь аварийного жилья составляла 15,63 тыс.кв.м, в 2019 г. прогнозируется 13,59 тыс.кв.м, в 2020 г. – 80,08 тыс.кв.м, в 2021 г. – 2,38 тыс.кв.м, в 2022 г. – 0,0 тыс.кв.м.

2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

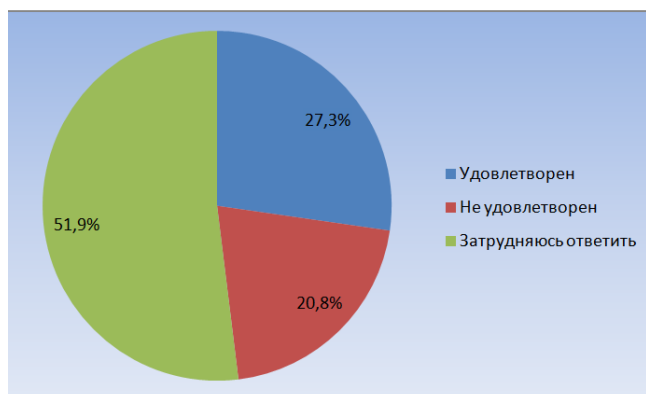
На рынке строительства МКД в городском округе Ступино в настоящее время работают две организации – ООО «Финтрастойл» и ООО «Новый город». Доля частных организаций на рынке составляет 100 процентов.

2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Удовлетворенность качеством жилищного строительства, осуществляемого муниципальными (государственными) организациями



Удовлетворенность качеством жилищного строительства, осуществляемого частными организациями

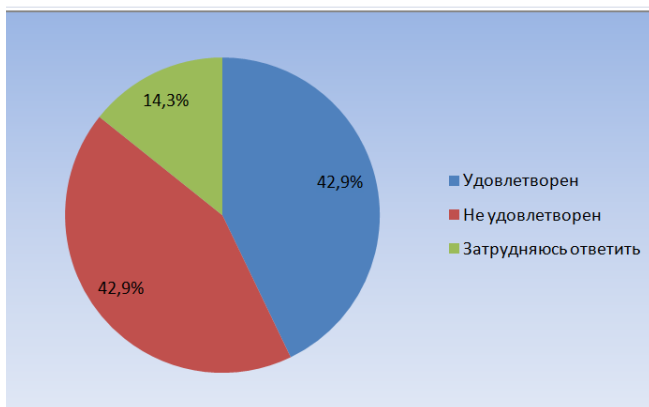


Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих услуги жилищного строительства



Опрос потребителей услуги показал, что наименьшей степени потребители довольны качеством и ценами на жилье. Предприниматели, работающие в этой сфере, участия в опросе не приняли.

Удовлетворенность уровнем цен на жилье



Удовлетворенность возможностью выбора организации по строительству жилья



2.9.4. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка строительства жилья (кроме индивидуального) в городском округе Ступино является недостаточная предпринимательская активность. В муниципальных образованиях, лидирующих в Московской области по значению показателя привлеченных инвестиций на душу населения, доля инвестиций в жилищном строительстве составляет 30-40 процентов от общего объема инвестиций, в городском округе Ступино в 2021 г. – 0 процентов. Характерной особенностью локального рынка является преобладание индивидуального жилищного строительства в общем объеме строящегося жилья. Жилье в основном строят жители Москвы для непостоянного проживания и в качестве объектов инвестиций. Спрос на жилье ограничен также постепенно уменьшающимся населением округа, наличием большого числа лиц, пострадавших от действий недобросовестных застройщиков (обманутых дольщиков), незначительным притоком трудовых мигрантов в связи с относительной удаленностью от Москвы, падением реальных доходов граждан в последние годы.

2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Согласно проведенному опросу в городском округе Ступино, каждый третий респондент (35,3 %) в числе основных проблем, мешающих развитию общественной инфраструктуры, назвал низкие темпы жилищного строительства МКД и дефицит предложения на рынке жилья. Среди названных проблем отмечались высокая стоимость жилья, высокие ставки по ипотечным кредитам, значительные риски инвестирования в связи с долгом строением.

Основными административными и экономическими барьерами в сфере строительства жилья в городском округе Ступино являются: долгие сроки получения исходно-разрешительной документации, дефицит источников финансирования, сложность получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре, рост цен на строительные материалы и конструкции.

2.9.6. Меры по развитию рынка

Согласно Стратегии социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года основными задачами в области строительства являются:

- ориентация застройщиков на определение оптимальных типов жилья в соответствии с платежеспособным спросом, исходя из анализа и перспективных строительных технологий и типологии квартирной структуры, обеспечивающих доступность жилья для населения;
- расширение границ доступного жилья за счет развития системы ипотечного кредитования и развития институционального рынка арендного жилья;
- оказание финансовой, юридической и организационной поддержки при прохождении разрешительных процедур и необходимых регламентных процессов;
- сокращение избыточных представляемых документов, длительности ожидания принятия решений и выдвигаемых требований, предъявляемых к инвесторам, особенно в процессе градостроительной деятельности, оформления земельных отношений, подключения к инженерным сетям;
- решение проблемы обманутых дольщиков;
- разработка проектов обновления жилищного фонда и городской среды;
- реализация программ ликвидации ветхого и аварийного фонда.

2.9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы для информатизации строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления городского округа Ступино Московской области, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства»

Плановое значение – 100,0 процентов;

Достигнутое значение – 100,0 процентов.

Показатель 2 «Площадь расселенных помещений, в рамках реализации адресной программы Московской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда»

Плановое значение – 5519,3 м²

Достигнутое значение – 5519,3 м².

2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый к 2022 г результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия в первом полугодии 2020 года
1	2	3	4

1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Разработка и реализация проектов комплексного развития территории	Разработана Концепция развития территории городского округа Ступино, одобренная Постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5.
---	--	---	--

2.10. Рынок наружной рекламы

2.10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время в городском округе Ступино установлено 88 рекламных конструкций согласно утвержденной схеме.

2.10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Реестру субъектов МСП в городском округе Ступино рекламной деятельностью занимается 37 субъектов МСП, в т.ч. 9 юридических лиц и 28 индивидуальных предпринимателей. В сфере наружной рекламы деятельность осуществляют 6 распространителей рекламы, в том числе 5 – юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель:

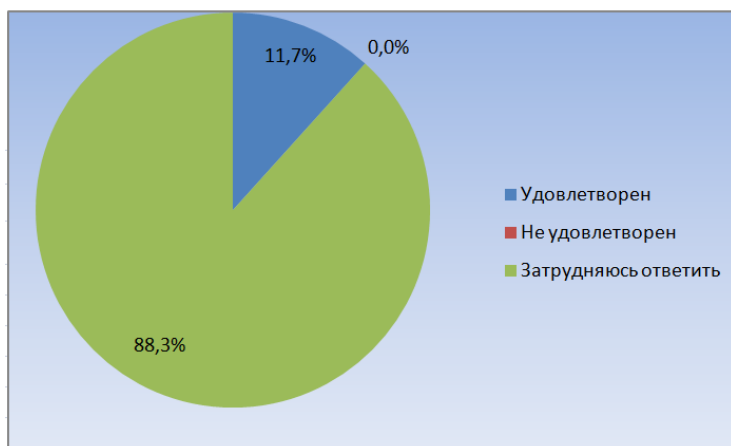
- ООО «Декор-Реклама»;
- ООО «АБВ»;
- ООО «Агентство рекламы и политических технологий «Росарт»;
- ООО «ДНА Медиа»;
- ООО «Диагональ»;
- ИП Колодка Н.Ф.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 %.

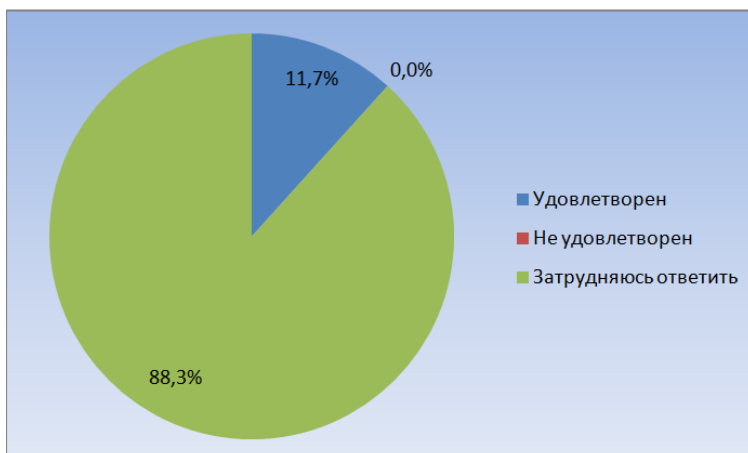
2.10.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Так как данный рынок не является потребительским, подавляющее большинство респондентов затруднились с ответом.

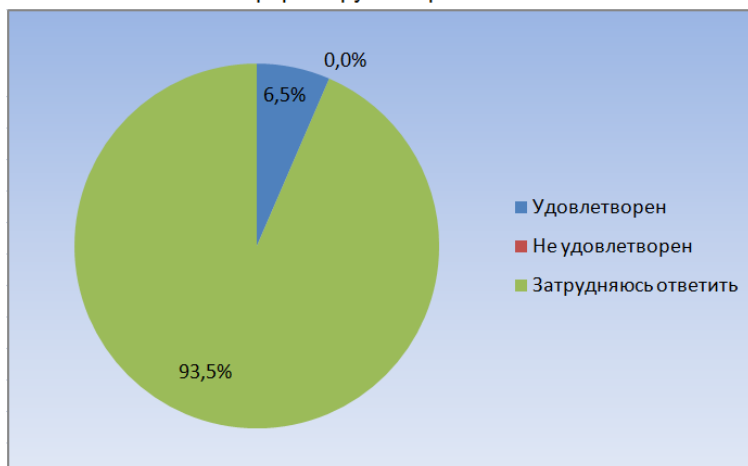
Удовлетворенность качеством услуг на рынке наружной рекламы, оказываемых государственными организациями



Удовлетворенность качеством услуг на рынке наружной рекламы, оказываемых частными организациями



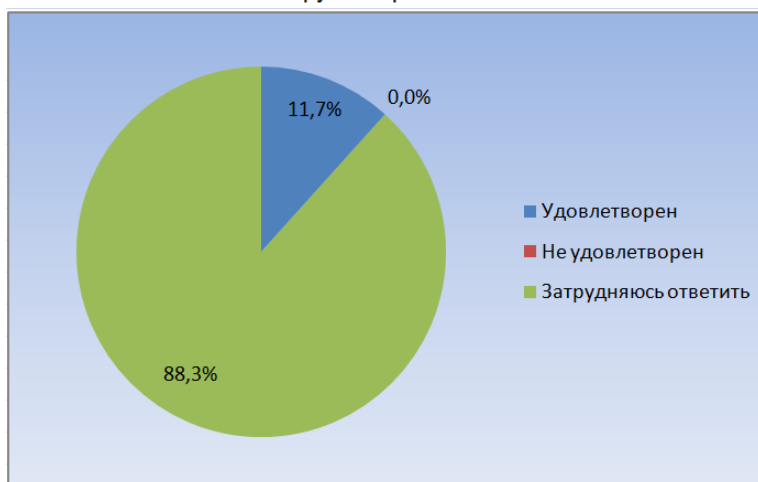
Удовлетворенность расположением организаций, работающих в сфере наружной рекламы



Удовлетворенность уровнем цен на услуги на рынке наружной рекламы



Удовлетворенность возможностью выбора организации на рынке наружной рекламы



Предприниматели, занятые рекламным бизнесом, в опросе участия не принимали.

2.10.4. Характерные особенности рынка

Рынок не является потребительским, потому что услуги наружной рекламы покупают, в основном, хозяйствующие субъекты в коммерческих целях, а не частные лица для личного некоммерческого использования. В этой связи объем рынка весьма ограничен.

2.10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными барьерами развития рынка являются: сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов.

2.10.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

2.10.7. Перспективы развития рынка

Расширение рынка за счет увеличения числа рекламных конструкций и внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

2.10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, не ниже»

планируемое значение – 100,0 процентов;

достигнутое значение – 100,0 процентов.

Показатель 2 «Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных

казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы»

планируемое значение – 100,0 процентов;

достигнутое значение – 100,0 процентов.

2.10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения мероприятия в 2021 году
1	2	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Принято постановление администрации от 3 ноября 2020 г. N 2811-п о порядке проведения аукционов в электронной форме
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	В 2021 году мероприятие не проводилось
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на рынке наружной рекламы	Мероприятие не проводилось
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях	Мероприятие реализовано

	земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Мероприятие реализовано
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области утверждена Постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 01.11.2019 г. №3222-п
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Ступино Московской области	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Незаконные рекламные конструкции отсутствуют, мониторинг проводится ежемесячно
8	Размещение на официальном сайте городского округа Ступино Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов,	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Ступино Московской области	Нормативные акты размещены на официальном сайте

	регулирующих сферы наружной рекламы		
--	-------------------------------------	--	--

2.11. Рынок услуг общественного питания

2.11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На рынке услуг общественного питания, объем которого составляет 1,4 млрд руб, действует 115 хозяйствующих субъектов. Общее количество посадочных мест – 4032. Обеспеченность населения посадочными местами в расчете на 1000 человек составляет 33,8 места (в 2020 году – 42,8). Уменьшение количества посадочных мест за последний год связано с ограничениями деятельности предприятий общепита в условиях пандемии COVID-19. Некоторые предприятия были закрыты, некоторые переориентировались на услуги по доставке продуктов питания. Несмотря на уменьшение количества посадочных мест, объем рынка за последний год вырос с 1,12 до 1,4 млрд руб.

2.11.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Предприятия общественного питания в городском округе Ступино

№ п/п	Наименование / ФИО	Населенный пункт	Средне-списочная численность
1	ООО "РИДЖЕ"	г.Ступино	35
2	ООО " РАМЕН ПРОЕКТ "	д.Полушкино	0
3	ООО "АВЕНО"	г.Ступино	13
4	ООО "АМГ"	п.Усады	2
5	ООО "АНЖЕЛИКА"	с.Ситне-Щелканово	1
6	ООО "АРНО"	г.Ступино	35
7	ООО "АРТ КРАФТ"	г.Ступино	11
8	ООО "АСТЕР"	г.Ступино	1
9	ООО "БОС"	г.Ступино	7
10	ООО "ВЕГАС"	д.Прудно	0
11	ООО "ВЕРИВЕЛЛ"	р.п.Малино	7
12	ООО "ВИЕСТА"	г.Ступино	23
13	ООО "ВИКО"	г.Ступино	33
14	ООО "ВИРИНЕЯ"	г.Ступино	2
15	ООО "ВЛАДИСЛАВ"	р.п.Михнево	2
16	ООО "ДЕЛЬФИН"	г.Ступино	2
17	ООО "ДОН"	р.п.Михнево	46
18	ООО "ДОРОЖНИК"	с.Починки	6
19	ООО "ЖАР-ПИЦЦА"	г.Ступино	3
20	ООО "ИНФАНЗИА"	г.Ступино	1
21	ООО "КЕЙТЕРИНГ"	г.Ступино	3

22	ООО "КЛОТО"	г.Ступино	6
23	ООО "КОН-РАТ-АГРО"	г.Ступино	4
24	ООО "КУДМАН"	г.Ступино	8
25	ООО "ЛЕОН СЕРВИС"	г.Ступино	1
26	ООО "ЛИБЕРТА"	г.Ступино	21
27	ООО "МАГИЯ ВКУСА"	с.Верзилово	1
28	ООО "МАКСИМАЛЬДИ"	г.Ступино	0
29	ООО "МАРШАЛ"	г.Ступино	1
30	ООО "МЕДИНА"	г.Ступино	2
31	ООО "МОЛОДОСТЬ"	г.Ступино	11
32	ООО "МТ-ГРУПП"	г.Ступино	4
33	ООО "НЕМИ"	г.Ступино	49
34	ООО "ОДА-СТ"	г.Ступино	1
35	ООО "ПРЕСТИЖ-М"	г.Ступино	1
36	ООО "ПРОСПЕКТ-Н"	г.Ступино	7
37	ООО "РАНЧО БАРБЕКЮ"	г.Ступино	0
38	ООО "РОМАКС"	с.Шугарово	6
29	ООО "РОМАКС+ "	г.Ступино	1
40	ООО "САЛЬВАДОР"	г.Ступино	7
41	ООО "СЕРВИС-ГРУПП"	г.Ступино	32
42	ООО "СЛИВКИ С ШОКОЛАДОМ"	р.п.Малино	2
43	ООО "СНАБ"	г.Ступино	7
44	ООО "СОВРЕМЕННОК"	г.Ступино	2
45	ООО "ТРОТЕ"	г.Ступино	15
46	ООО "ТРЭСТ"	г.Ступино	1
47	ООО «МАП»	р.п.Михнево	2

Согласно Реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино зарегистрировано 107 субъектов с видом деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», из них 47 являются юридическими лицами, 60 – индивидуальными предпринимателями. Кроме того, в округе работают сетевые кафе и рестораны – один «Макдональдс», три ресторана «KFC», два ресторана «Суши Wok», по одному - «Бургер Кинг», «Крошка Картошка», «Додо Пицца». При этом в городском округе Ступино совсем не представлены такие ресторанные сети как «Старбакс», «Пицца-Хат», «Му-му», «Чайхона №1», «Сбарро», что свидетельствует о ненасыщенности рынка. Все хозяйствующие субъекты на локальном рынке услуг общественного питания являются частными.

2.11.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Результаты опросов показывают, что потребители в большей степени удовлетворены качеством и ценой услуг общественного питания, чем не удовлетворены.

Удовлетворенность качеством услуг общественного питания



Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих услуги общественного питания



Удовлетворенность уровнем цен на услуги общественного питания



В опросе предпринимателей приняло участие 6 человек, из которых двое оценили конкуренцию на локальном рынке как высокую, а четверо как очень высокую. Количество предпринимателей, поставивших действиям органов власти оценку «Скорее удовлетворен» - 4, оценку «Полностью удовлетворен» поставил 1 предприниматель, еще один предприниматель оценил деятельность властей как «Полностью не удовлетворен».

Удовлетворенность возможностью выбора организации общественного питания



2.11.4. Характерные особенности рынка

Важнейшей характеристикой локального рынка услуг общественного питания является отсутствие культуры потребления услуг общественного питания, присущей странам с развитой экономикой, – посещение кафе или ресторана пока еще не является для населения повседневной потребностью, а обычно связано с каким-либо праздничным событием. Незначительный туристический поток наряду с относительно низким (по сравнению с Москвой) уровнем доходов населения также являются факторами, ограничивающими развитие данного рынка. В силу этих обстоятельств рынок услуг общественного питания в городском округе Ступино является ненасыщенным, а его развитие осуществляется главным образом за счет создания предприятий быстрого питания (фаст-фуда). На выбор потребителем предприятия общепита в первую очередь влияет стоимость среднего чека, затем вкусовые качества, вид кухни, качество обслуживания, удобство расположения, контингент посетителей, размеры помещения, имидж заведения, выбор алкогольных напитков.

2.11.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- ограниченный спрос на услуги общественного питания в связи с низкими доходами населения и недостаточной культурой потребления;
- недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов общественного питания, не в полной мере отвечающее потребностям населения;
- сложность административных процедур при создании объектов придорожного сервиса.

2.11.6. Меры по развитию рынка

Рынок будет расти при условии роста реальных доходов населения, чего не наблюдается в течение последних нескольких лет. Фактором роста будет также расширение мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.

2.11.7. Перспективы развития рынка

Так как потребительский спрос на услуги общепита в низшем ценовом сегменте в основном удовлетворен, то дальнейшее развитие рынка может быть осуществлено в среднем ценовом сегменте.

2.11.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Обеспеченность населения услугами общественного питания»

Плановое значение – 43,0 единиц на 1000 человек населения;

Достигнутое значение – 33,8 единиц на 1000 человек населения.

Плановое значение было достигнуто еще в 2020 году, однако в связи с пандемией часть предприятий общественного питания переориентировалась на доставку продуктов питания и напитков, в результате чего значение показателя снизилось.

2.11.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Ступино Московской области предприятиями общественного питания	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Ступино услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	За отчетный год открыто 8 объектов общественного питания

2.12. Рынок услуг туризма и отдыха

2.12.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящем докладе предмет исследования ограничен сегментом услуг внутреннего (въездного) туризма и отдыха.

Если в 2020 г. туристический поток в городском округе Ступино составил 22 тыс. чел, в 2021 г. в условиях пандемии COVID19 он снизился до 14 тыс.чел.

На сегодняшний день в городском округе не сложился единый территориальный многоотраслевой туристско-рекреационный комплекс. Его формирование должно стать приоритетной задачей в развитии туристической отрасли. Обеспечение процесса превращения городского округа Ступино в перспективный туристско-рекреационный центр Московской области потребует значительных преобразований и качественного инфраструктурного обустройства территории. В городском округе существуют хорошие перспективы для развития получившего широкое распространение в мире агротуризма (или экотуризма), который представляет собой отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, и т. д.), где туристы получают возможность вести сельский образ жизни, знакомиться с местной культурой и местными обычаями, принимать участие в традиционном сельском труде.

Конкурентоспособная отрасль туризма и отдыха, отвечающая международным стандартам качества туристических и рекреационных услуг, будет сформирована путем:

- развития туристско-рекреационного кластера на территории городского округа (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры, инфраструктурное обустройство туристских дестинаций);
- вовлечение новых территорий в рекреационное использование, главным образом вдоль реки Оки;
- развития новых видов туризма;

- проведения имиджевой рекламной и маркетинговой кампании.

Сфера туризма и отдыха будет развиваться в рамках существующих и создания новых туристических объектов, складывающихся на базе культурных, исторических и природных ресурсов городского округа.

Результатами формирования туристско-рекреационного кластера должны стать:

- создание туристической дестинации;
- создание комплекса современной туристской инфраструктуры;
- привлечение инвестиций для создания инфраструктуры туризма и отдыха;
- формирование устойчивого туристского потока;
- создание дополнительных мест приложения труда;
- увеличение емкости номерного фонда коллективных средств размещения;
- интеграция объектов кластера в туристские маршруты ведущих российских туроператоров.
- обеспечение мультипликативного эффекта по развитию смежных отраслей экономики таких, как строительство, транспорт и связь, сфера услуг, сельское хозяйство.

2.12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Ступино насчитывается 8 коллективных средств размещения: гостиницы «Ибис», «Шерр-отель», «Атриум», «Мельница», пансионат «Заря», база отдыха «Кемп», конноспортивные туристические центры (с гостиницами) «Карамат» и «Green Horse». За исключением пансионата «Заря», находящегося в собственности государственной корпорации «Роскосмос», остальные коллективные средства размещения являются частными. Муниципальная гостиница в г.Ступино в настоящее время закрыта и ожидает капитального ремонта. Таким образом доля рынка, приходящегося на частные организации, составляет 87,5 процентов. Все зарегистрированные в городском округе туристические компании работают в сфере выездного туризма.

2.12.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

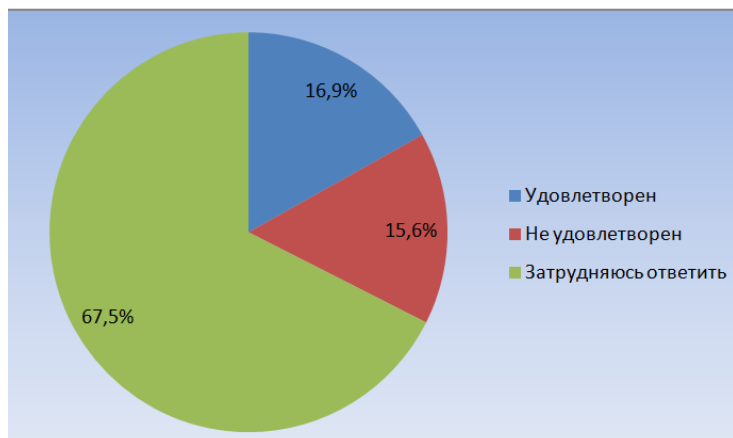
В опросе приняли участия двое предпринимателей, один из которых оценил конкуренцию на локальном рынке как очень высокую, а второй как умеренную.

Потребители оценили услуги следующим образом:

Удовлетворенность качеством услуг туризма и отдыха,
оказываемого государственными организациями



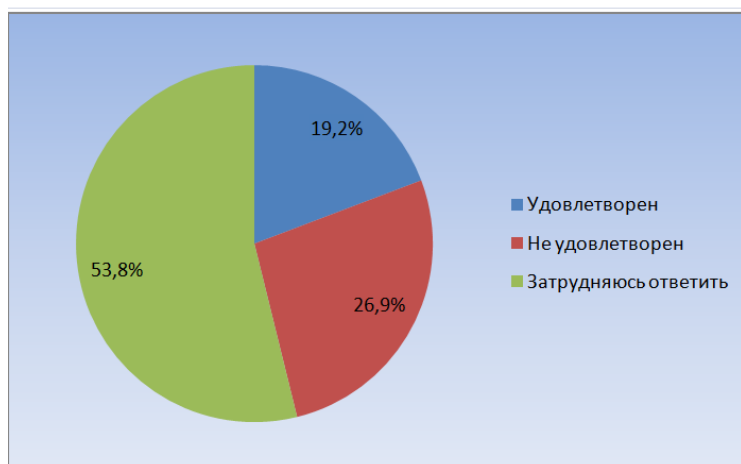
Удовлетворенность качеством услуг туризма и отдыха,
оказываемого частными организациями



Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих
услуги туризма и отдыха



Удовлетворенность уровнем цен на услуги туризма и отдыха



Удовлетворенность возможностью выбора организации туризма и отдыха



2.12.4. Характерные особенности рынка

Особенность локального рынка внутреннего туризма состоит в том, что этот рынок находится в начальной стадии формирования и имеет вследствие этого значительный потенциал.

2.12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Административные барьеры:

- государственной программой Московской области «Предпринимательство» не предусмотрены меры поддержки инвестиционных проектов по строительству гостиниц в городском округе Ступино, так как округ не отнесен к числу приоритетных для развития туризма;
- на территории городского округа Ступино находится дом отдыха «Родина» - объект с большим туристическим потенциалом, который не используется много лет, так как до сих пор не принято ожидавшееся решение о передаче этого неиспользуемого объекта из федеральной собственности в муниципальную;
- не принимается никаких мер по восстановлению объекта культурного наследия Российской Федерации - усадьбы «Отрада» в с.Семеновское, находящейся в федеральной собственности, состояние которой ухудшается с каждым годом.

- Экономические барьеры:
- отсутствие туристической дестинации, узнаваемых мест притяжения туристов (уникальных природных, архитектурных, культурных объектов);
- отсутствие узнаваемости региона на внутреннем и международном туристских рынках;
- отсутствие качественных туристических продуктов;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма и сервиса, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развитая транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

2.12.6. Меры по развитию рынка

В рамках Концепции развития территории городского округа Ступино, одобренной Постановлением

Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5, предусмотрена реализация проекта по развитию образовательного туризма, агро- и экотуризма. В числе мероприятий проекта – увеличение номерного фонда за счет приватизации и реконструкции муниципальной гостиницы (не используемой в настоящее время), ремонта базы отдыха «Лесное озеро», строительства конноспортивного туристического парка «Карамат» на площади 120 га в д.Мышенское. Проект парка «Карамат» в 2020 году участвовал в областном конкурсе предпринимательских проектов «Открой свой бизнес в Подмосковье» и занял первое место в номинации «Развитие внутреннего туризма». Другой конноспортивный туристический комплекс с гостиницей «Green Horse» построен рядом с д.Дубечино.



Инвестиционный проект в сфере экотуризма «Конноспортивный туристический парк «Карамат»

Еще одним туристический объект появится на карте округа в результате реализации инвестиционного проекта «Кременьевская долина» по созданию экофермы с гостиницей на участке 45 га вблизи д.Кременье в пойме реки Ока. Проектом предусмотрено создание многопрофильного сельскохозяйственного производства экологической продукции:

- закладка сада интенсивного плодоношения, выращивание плодово-ягодной продукции для потребления, реализации в свежем виде и глубокой переработки (шоковая заморозка, сушка, сублимация, консервирование) – 20 га;
- выращивание овощной продукции для потребления, реализации в свежем виде, хранения, переработки и питания поголовья птицы и животных – 2 га;

- содержание дойного стада коз в количестве 50 - 100 голов для получения гипоаллергенного молока для собственного потребления и производства сыров – 4 га;
- содержание маточного поголовья фазанов в количестве 500 - 1000 голов для получения мяса птицы сегмента- премиум класса, реализации в охотничьи хозяйства и выпуска в природу – 1 га.

Другой проект создания экофермы с гостиницей реализует ООО «ДеЛен» на участке 30 га в районе д.Зыбино. Проектом предусмотрено производство сыров из козьего молока.

В с.Большое Алексеевское в 2023 году планируется строительство молочной фермы крупнейшего российского производителя молока «ЭкоНива АПК». Инвестор планирует использовать экоферму и в качестве туристического объекта.

В районе села Хатунь компания С7АЭРО строит завод по производству легкомоторных бизнес-джетов, аэроклуб и аэродром для малой авиации, что может быть использовано для реализации проектов в сфере бизнес-туризма, авиаспорта и образовательного туризма.

Планируется освоение участка 7,2 га в районе Нового Ступино в целях строительства детского тематического парка. Подписано первое спонсорское соглашение с индийской компанией «Флекс Филмс Рус», проводятся переговоры с управляющей компанией «Ступино Квадрат».

Администрацией округа прорабатываются концепции использования для целей туризма территории бывших лагерей отдыха «Лесное озеро» и «Спартак», находящихся в водоохранной зоне р.Оки.

2.12.7. Перспективы развития рынка

Перспективными направлениями развития туризма в городском округе Ступино являются:

- развитие современного гостиничного бизнеса, а также связанного с ним производства товаров и услуг;
- повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на региональном рынке;
- развитие потенциала туристических услуг, создание ликвидных в межсезонье туристических продуктов;
- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма и отдыха, в том числе в сегменте отдыха и оздоровления детей;
- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как образовательный, культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный.

2.12.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Ступино Московской области»

Плановое значение: 22,145 тыс.человеко-ночей

Достигнутое значение: 14,0 тыс.человеко-ночей

Показатель 2 «Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Ступино»

Плановое значение: 8

Достигнутое значение: 8

2.12.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Результат исполнения
-------	--------------------------	---	----------------------

			мероприяти я в 2020 году
1	2	3	4
1	Общее количество коллективных средств размещения (КСР) на территории городского округа (по данным мониторинга систем бронирования)	Размещение большого количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Ступино Московской области.	Всего 8 КСР
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Ступино Московской области	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность	3 КСР имеют классификацию (Ибис отель, Шер отель, Атриум),
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)»	В областном конкурсе принял участие сотрудник отеля «Ибис»

2.13. Рынок дополнительного образования детей

2.13.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальной системе образования городского округа Ступино Московской области работают 8 организаций дополнительного образования детей (439 образовательных объединений). Часть детей получает дополнительное образование более, чем по одной учебной программе. Списочная численность детей во всех учебных группах в муниципальных учреждениях составляет 5119 человек, при этом часть детей получает дополнительное образование по нескольким учебным программам. Реализация потенциала системы образования как института социального развития предполагает обновление технологий воспитания в общеобразовательных организациях, в том числе за счет организации внеурочной деятельности, опережающего развития сферы дополнительного образования детей, развития социальных практик (общественные объединения, ученическое самоуправление, социальные проекты, добровольческая деятельность), реализации профилактических программ. Организации дополнительного образования для эффективной реализации своей функции должны соответствовать современным требованиям и условиям – в том числе решать воспитательные задачи методом «здоровой альтернативы». Среди всех занятых во внеурочное время основную долю составляют учащиеся

начального и среднего звена. Для привлечения в организации дополнительного образования подростков необходимо расширение направлений, востребованных у детей более старшего возраста, в том числе технического. Это требует улучшения материально-технического обеспечения данных организаций, расширение площадей, отведенных под организации дополнительного образования.

В городском округе Ступино зарегистрировано 66 субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе индивидуальные предприниматели) с видом деятельности «Дополнительное образование», однако не все они оказывают образовательные услуги для детей. Некоторые из этих организаций (индивидуальных предпринимателей) обучают иностранным языкам и навыкам вождения. К наиболее известным частным организациям дополнительного образования детей в городском округе Ступино относятся следующие:

- НОУ Гуманитарно-Эстетическая школа «Альянс»;
- Образовательный центр «SMART-1»;
- Образовательный центр «СуперУм»;
- Детский развивающий клуб «Я расту»;
- Развивающий детский центр «Озорник»;
- АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»;
- Школа иностранных языков и раннего развития Матвеевко «Кликон»;
- Детский развивающий центр «Академик» г.Ступино;
- ООО «АмиКидс».

2.13.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

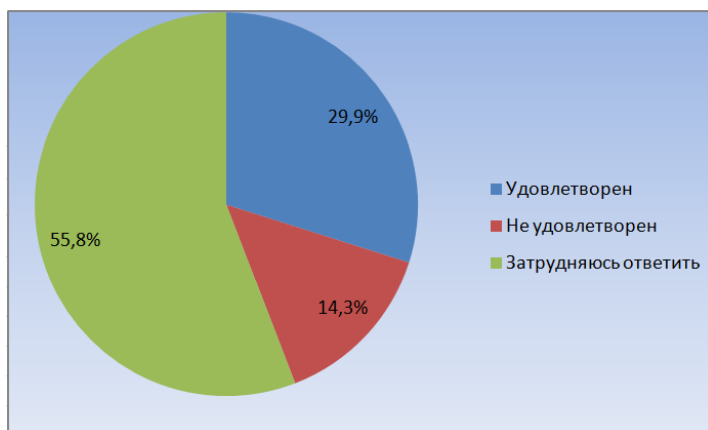
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций дополнительного образования составляет 50 %, удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составляет 17,8%. В реальности это значение может быть больше, так как не все частные организации дополнительного образования имеют лицензии и не все публикуют информацию о своей деятельности и численности детей.

2.13.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

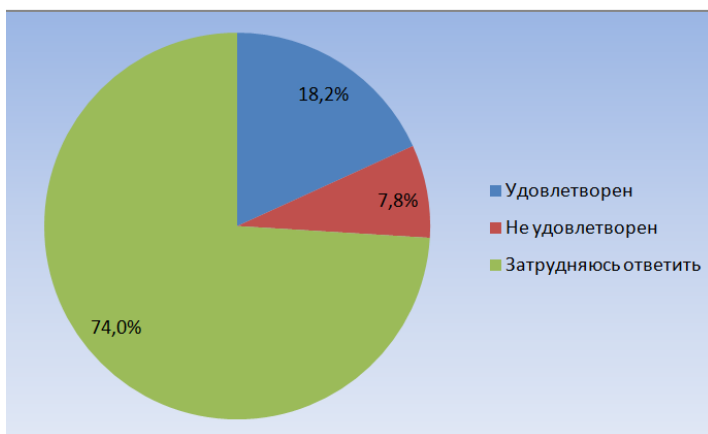
В опросе предпринимателей, работающих в сфере дополнительного образования, приняли участие 3 человека. В оценке уровня конкуренции мнения разошлись: 1 участник опроса оценил конкуренцию как умеренную, 1 участник – как слабую. Еще один участник опроса затрепался с ответом. Деятельность органов власти была оценена следующим образом: 2 предпринимателя поставили оценку «полностью не удовлетворен», 1 предприниматель – «полностью удовлетворен».

Потребители в значительно большей степени оценивают качество услуг, предоставляемых частными учреждениями дополнительного образования детей.

Удовлетворенность качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемого государственными организациями



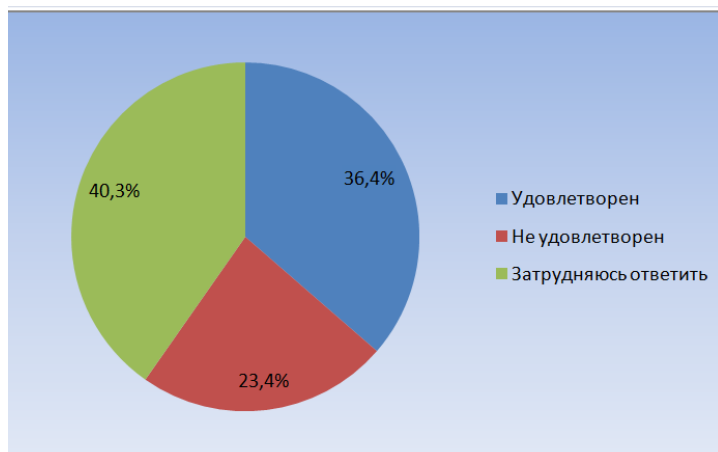
Удовлетворенность качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемого частными организациями



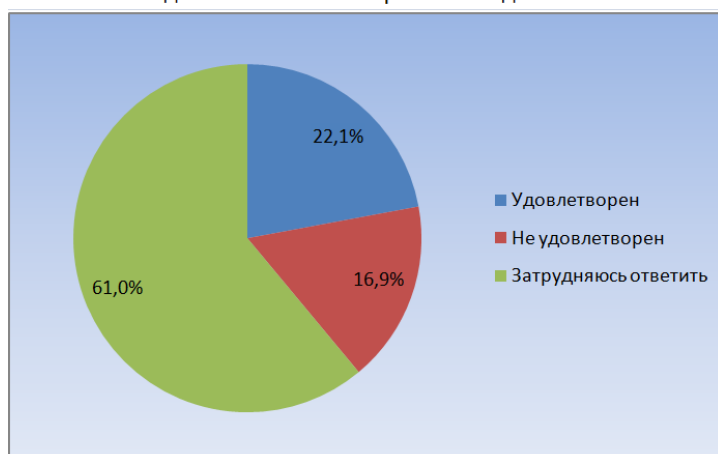
Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей



Удовлетворенность уровнем цен на услуги дополнительного образования детей



Удовлетворенность возможностью выбора организации дополнительного образования детей



2.13.4. Характерные особенности рынка

Существенной особенностью рынка услуг дополнительного образования является тенденция на увеличение доли частных образовательных организаций. Некоторые из частных организаций имеют лицензии и оказывают образовательные услуги высокого качества, при этом количество детей в группах значительно меньше, чем в муниципальных учреждениях. Учебные программы в немунципальных организациях зачастую более ориентированы на потребительский спрос, чем в муниципальных организациях, а также на индивидуальную работу с детьми.

2.13.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Муниципальная система дополнительного образования детей уже не соответствует современным реалиям, о чем свидетельствуют результаты опроса. Городской округ Ступино ежегодно расходует на предоставление бесплатного дополнительного образования более 400,0 млн руб, что при численности детей в возрасте от 5 до 18 лет, равной 16,8 тыс.чел, составляет 23,8 тыс.руб в год на одного ребенка (3 тыс.руб в месяц в течение учебного года), однако количество и качество предоставляемых услуг не соответствуют этим расходам.

Решить проблему возможно путем реформирования дополнительного образования за счет введения персонифицированного учета и именных сертификатов учащихся. Введение персонифицированного финансирования потребителя позволило бы уменьшить объем муниципального задания и за счет сэкономленных бюджетных средств увеличить объем муниципальной финансовой поддержки, оказываемой социально-ориентированным некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере дополнительного образования, что выровняло бы конкурентные

возможности муниципального и частного сектора.

2.13.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка дополнительного образования в городском округе Ступино должно осуществляться по следующим направлениям:

- модернизация структуры и обновление программ дополнительного образования детей с целью их большего соответствия экономическим и кадровым потребностям округа;
- развитие программ дистанционного образования;
- развитие системы профильного обучения и профессиональной ориентации;
- поддержка программ использования в образовательных программах социокультурных и интеллектуальных ресурсов городского округа Ступино;
- организация регулярного участия образовательных организаций городского округа Ступино в региональных, общероссийских и международных сопоставительных исследованиях образовательных достижений и компетенций учащихся;
- обеспечение участия общественности (местного сообщества) в формировании образовательной политики, «заказа» образованию и контролю его реализации;
- внедрение именных сертификатов на предоставление услуг дополнительного образования;
- внедрение современных моделей инклюзивного образования, психолого-медико-социального сопровождения детей с особенностями в развитии;
- внедрение программ формирования компетенций межкультурного общения;
- реализация программ социокультурной интеграции для детей мигрантов, программ профессиональной подготовки для трудовых мигрантов;
- поддержка социально-ориентированных проектов сообществ учащихся в интересах населения и городского развития.

2.13.7. Перспективы развития рынка

Перспективами развития рынка дополнительного образования детей на ближайшие годы является его цифровизация, внедрение именных сертификатов, а также увеличение количества предпрофессиональных программ и программ технической направленности в учебных планах образовательных организаций.

2.13.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Увеличение численности детей в организациях частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности»

Плановое значение: 9,5 процентов;

Достигнутое значение: 17,8 процентов.

2.13.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия (до 2022 года)	Фактически достигнутый результат в 2021 году
1	2	2	3

1	Информирование общественности о мерах поддержки, предоставляемой социально-ориентированным некоммерческим организациям администрацией городского округа Ступино Московской области	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам - не менее 10 процентов	17,8
2	Внедрение именных сертификатов в дополнительном образовании	Полный переход на систему именных сертификатов в дополнительном образовании городского округа Ступино	По итогам 2021 г. переведено на систему именных сертификатов 50% обучающихся в муниципальной системе дополнительного образования

2.14. Рынок медицинских услуг

2.14.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Локальный рынок медицинских услуг в городском округе Ступино характеризуется концентрацией медицинских организаций в административном центре округа при недостаточном обеспечении автомобилями скорой помощи (по сравнению с нормативной потребностью), низкочисленным количеством участников системы добровольного медицинского страхования в округе, отсутствием врачей дефицитных специальностей, дефицитом медицинского персонала в системе ОМС. В этих условиях рынок медицинских услуг, оказываемых частными организациями, развивается весьма успешно.

Главной целью развития системы здравоохранения в городском округе Ступино является улучшение состояния здоровья населения за счет повышения структурной эффективности системы здравоохранения, повышения доступности и улучшения качества медицинской помощи населению, повышения роли профилактики, внедрения новых методов диагностики и лечения. Необходимость развития системы здравоохранения в муниципальном образовании продиктована объективными процессами – расширением потребностей населения в медицинской помощи, растущим использованием новых эффективных лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств, растущей стоимостью медицинской помощи при ограниченности ресурсов, востребованностью профилактических программ. Ключевой проблемой, до сих пор не получившей кардинального решения, остается проблема недостаточной обеспеченности отрасли квалифицированным персоналом. Динамика обновления технологий зачастую превышает динамику подготовки и переподготовки персонала. Низкая социальная привлекательность работы в первичном медико-санитарном звене также является сдерживающим фактором кадрового развития отрасли. Важным вопросом остается качество медицинского обслуживания населения, на которое оказывает существенное влияние состояние материально-технической базы медицинских учреждений. Крайне важно обеспечение комфорта и безопасности каждому пациенту, приходящему на обследование или лечение. Учитывая важность своевременной диагностики заболевания на раннем этапе, необходимо обратить должное внимание на диспансеризацию населения, создание необходимых условий для её успешного прохождения. Своевременно проводимые профилактические и капитальные ремонтные работы способствуют повышению уровня оказываемых медицинских услуг и обслуживания пациентов.

2.14.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Ступино зарегистрировано 57 субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих медицинские услуги, в том числе 47 организаций и 10 индивидуальных предпринимателей, из них только 20 ведут хозяйственную деятельность. Кроме того, на рынке присутствуют 3 государственных медицинских учреждения. Доля частных организаций на локальном рынке составляет 86,9 процентов.

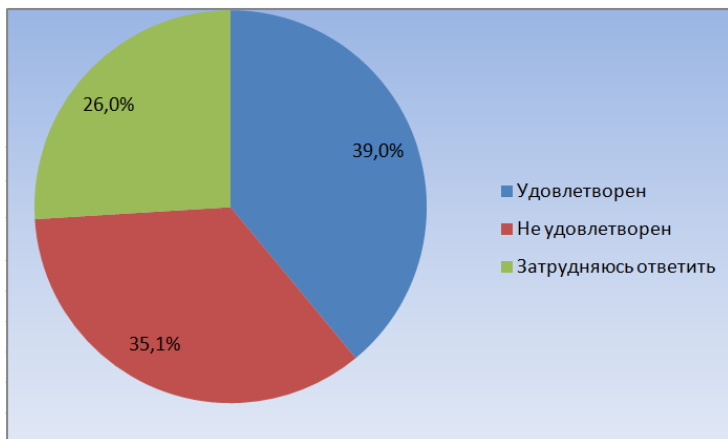
№ п/п	Наименование / ФИО	Основной вид деятельности	Населенный пункт	Численность персонала
1	АНТОНОВ ТИМУР ИОСИФОВИЧ	86.22 Специальная врачебная практика		
2	БОЕВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ	86.10 Деятельность больничных организаций		
3	Будневич Марк Витальевич	86.21 Общая врачебная практика		
4	КОЛЯБИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ	86.21 Общая врачебная практика	р.п.Михнево	
5	КУЛИКОВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ	86.23 Стоматологическая практика		
6	ЛЁН ЖАННА НИКОЛАЕВНА	86.22 Специальная врачебная практика		
7	МАРНЫХ СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА	86.21 Общая врачебная практика		
8	ООО "ГЕЛЛА"	86.23 Стоматологическая практика		4
9	ООО "АВИЦЕННА"	86.23 Стоматологическая практика		
10	ООО "АВТОРСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ"	86.23 Стоматологическая практика		0
11	ООО "АКАДЕМИЯ ОФТАЛЬМОЛОГИИ"	86.10 Деятельность больничных организаций		
12	ООО "АКРИДА"	86.22 Специальная врачебная практика	д.Колычево	1
13	ООО "БОСТ"	86.23 Стоматологическая практика		0
14	ООО "ВАЛС"	86.23 Стоматологическая практика	р.п.Михнево	1
15	ООО "ВОСТОРГ"	86.23 Стоматологическая практика	р.п.Михнево	8
16	ООО "ДЕНТАЛЬ"	86.23 Стоматологическая практика		24
17	ООО "ДЕНТСТАР"	86.23 Стоматологическая практика		2
18	ООО "ДОКТОР ДЕНТ"	86.23 Стоматологическая практика		15
19	ООО "ДОКТОР"	86.21 Общая врачебная практика	с.Верзилово	

20	ООО "ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ЛУЧЕВОЙ ДИАГНОСТИКИ"	86.90 Деятельность в области медицины прочая		1
21	ООО "ЕСО-МЕД"	86.21 Общая врачебная практика		45
22	ООО "ИДЕАЛМЕД"	86.90.9 Деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки		3
23	ООО "ИМПЛАНТМАСТЕР"	86.23 Стоматологическая практика		
24	ООО "КРЕАТИВ"	86.10 Деятельность больничных организаций	р.п.Михнево	
25	ООО "КРУТМЕД"	86.23 Стоматологическая практика		2
26	ООО "ЛЕО-МЕД"	86.10 Деятельность больничных организаций		8
27	ООО "МАРИМАКС"	86.23 Стоматологическая практика		5
28	ООО "МАССАЖНЫЙ ЦЕНТР "МАКС-РЕЛАКС"	86.90 Деятельность в области медицины прочая		4
29	ООО "МЕД-ЭКСПЕРТ"	86.10 Деятельность больничных организаций		0
30	ООО "МЕДАРТ"	86.21 Общая врачебная практика		16
31	ООО "МЕДЕЯ"	86.23 Стоматологическая практика	р.п.Михнево	2
32	ООО "МЕДИК-ОЗЕРА"	86.10 Деятельность больничных организаций	с.Ситне-Щелканово	9
33	ООО "МЕДИКАЛГРУПП"	86.90 Деятельность в области медицины прочая		7
34	ООО "МЕДИЦИНСКИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "МОСКОВИЯ"	86.21 Общая врачебная практика		15
35	ООО "МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР "ВЕРАМЕД-СТ"	86.23 Стоматологическая практика		13
36	ООО "МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР БЕРЕЗКА"	86.10 Деятельность больничных организаций		1
37	ООО "МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР МЕДПРОФИ"	86.10 Деятельность больничных организаций		
38	ООО "МЕДПРАЙМ"	86.90 Деятельность в области медицины прочая		
39	ООО "НАТАЛЬЯ - СЕРВИС"	86.21 Общая врачебная практика		3
40	ООО "ПОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ"	86.90 Деятельность в области медицины прочая	д.Акатово	0
41	ООО "ПРИМАДЕНТ"	86.23 Стоматологическая практика		2
42	ООО "САЛЬВЕ"	86.23 Стоматологическая практика		1

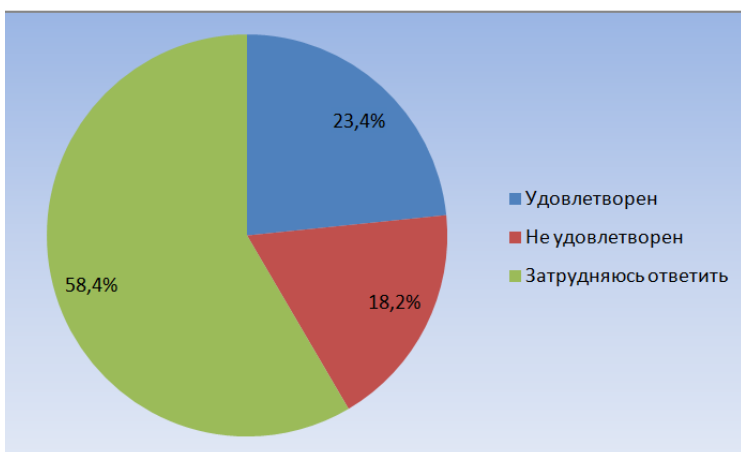
43	ООО "СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ"	86 Деятельность в области здравоохранения		10
44	ООО "СОДЕЙСТВИЕ"	86.90 Деятельность в области медицины прочая	р.п.Михнево	1
45	ООО "СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА ЭСТЕТИКДЕНТ"	86.23 Стоматологическая практика		1
46	ООО "СТОМАТОЛОГИЯ ЗЭТ 3 ДЕНТ"	86.23 Стоматологическая практика		4
47	ООО "СТРОИТЕЛЬНО-КОММЕРЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ" ИНТЕРРОСС-СЕРВИС"	86.23 Стоматологическая практика		18
48	ООО "ХАРИЗМА"	86.23 Стоматологическая практика		2
49	ОООО "ЦЕЛЕБНИК"	86.10 Деятельность больничных организаций		1
50	ООО "ЦЕНТР ДОКТОРА КОНЫШЕВОЙ"	86.10 Деятельность больничных организаций		0
51	ООО "ЭКСПРЕСС"	86.10 Деятельность больничных организаций		1
52	ООО "ЮНИО"	86.23 Стоматологическая практика		5
53	ООО "ЮНОДЕНТ"	86.23 Стоматологическая практика		0
54	ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР "ЭСТЕТИК ГРУПП"	86.23 Стоматологическая практика		6
55	ОВЧАРОВА НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА	86.21 Общая врачебная практика		
56	ТОЛМАЧЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА	86.90 Деятельность в области медицины прочая		
57	УВАРОВА ТАМАРА ВЛАДИМИРОВНА	86.23 Стоматологическая практика		

2.14.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Удовлетворенность качеством медицинских услуг, оказываемых государственными организациями



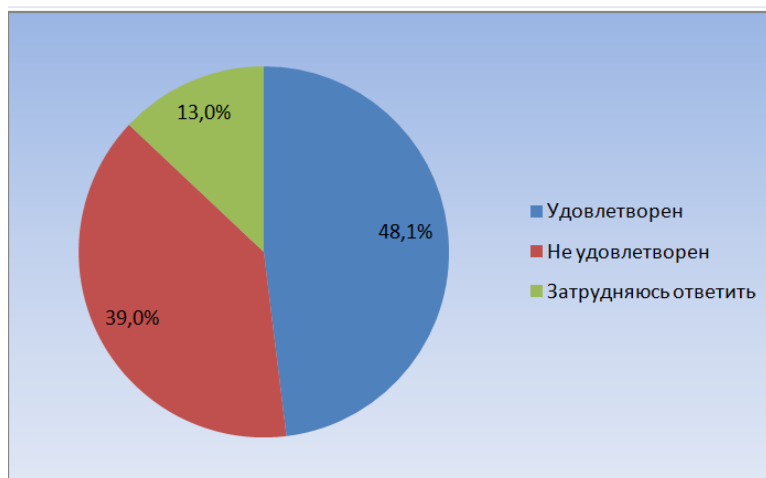
Удовлетворенность качеством медицинских услуг, оказываемых частными организациями



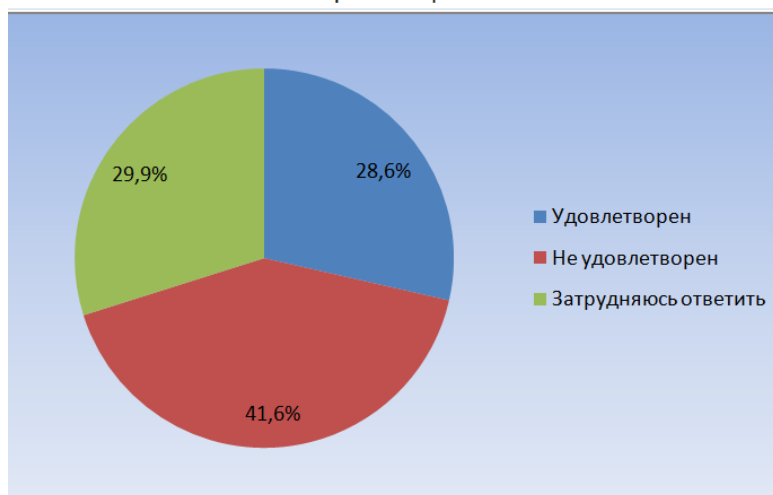
Удовлетворенность расположением медицинских организаций



Удовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги



Удовлетворенность возможностью выбора медицинской организации



В опросе приняли участие 5 предпринимателей, работающих на локальном рынке медицинских услуг. Двое из них оценивают уровень конкуренции как очень высокий, трое – как умеренный. Трое предпринимателей из пяти выразили удовлетворенность действиями органов власти.

2.14.4. Характерные особенности рынка

Рынок медицинских услуг характеризуется недостаточной обеспеченностью населения объектами здравоохранения государственного сектора по сравнению с нормативной обеспеченностью, прежде всего автомобилями скорой помощи.

Этот дефицит в государственном секторе здравоохранения восполняется услугами частных медицинских учреждений.

2.14.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основные административные и экономические барьеры разделяются на несколько основных групп. К ним относят: препятствия для осуществления медицинской деятельности; препятствия расширению участия негосударственных организаций в реализации программы государственных гарантий оказания медицинской помощи и неравные условия конкуренции с государственными учреждениями на рынке медицинских услуг.

Первую группу составляют **препятствия для осуществления медицинской деятельности**. Административные барьеры обычно выражаются в чересчур сложном законодательстве с имеющимися

противоречиями между федеральными и региональными нормативно-правовыми актами, чрезмерное инспектирование и контроль, а также слишком большой объем различной отчетности. В сфере здравоохранения к данным препятствиям относятся две наиболее значимые проблемы: проблемы с лицензированием медицинской деятельности, и несовершенство различных норм, правил и стандартов деятельности медицинских организаций.

Устаревшие нормы и правила также оказывают влияние на работу частных медицинских организаций. Многие их представители жалуются на чрезмерный перечень оборудования, которое организации в обязательном порядке должны иметь, тем не менее, которым в дальнейшем могут даже не воспользоваться. Таким образом на сегодняшний день одним из главных барьеров выступают именно такие недоработки в нормативно-правовой базе, значительно тормозящие процесс развития частного сектора. Также важно заметить, что данные барьеры были определены относительно давно, тем не менее, данные вопросы по-прежнему не решаются.

Ко второй группе барьеров **относятся препятствия для расширения участия негосударственных организаций в реализации программы государственных гарантий оказания медицинской помощи (ОМС), главным из которых является** несоответствие тарифов ОМС реальным затратам учреждений частного сектора здравоохранения, так как в тариф не включены арендная плата, коммунальные платежи и амортизация оборудования.

Частные медицинские организации сталкиваются с проблемой отказа во включении в территориальную программу ОМС, а в случае включения в Программу — в ограниченном количестве квот, выделяемых в рамках ОМС, по сравнению с государственными медицинскими организациями. Закон об обязательном медицинском страховании и Правила обязательного медицинского страхования устанавливают лишь общие критерии распределения объемов медицинской помощи между медицинскими организациями — четкая и прозрачная процедура в них не закреплена. Не предусмотрено и включение в состав территориальных комиссий, распределяющих объемы медицинской помощи, представителей частных медицинских организаций наряду с представителями государственных медицинских учреждений. В связи с этим, территориальные комиссии в субъектах РФ распределяют объемы медицинской помощи необъективно, произвольно, отдавая предпочтение государственным медицинским организациям, отказывая или выделяя незначительные объемы медицинской помощи частным медицинским организациям, ограничивая тем самым их доступ на товарный рынок. При этом организация, работающая в системе ОМС, даже несмотря на исчерпанные квоты, не имеет права отказывать пациентам и вынуждена оказывать им медицинскую помощь за свой счет, взыскивая ее стоимость в дальнейшем со страховых медицинских организаций в судебном порядке (доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей Президенту Российской Федерации за 2020 год, п.2.9).

К третьей группе основных барьеров относят **неравные условия конкуренции с государственными учреждениями на рынке медицинских услуг**. Дело в том, что государственные учреждения обладают возможностью оказывать услуги за дополнительную плату. При этом законодательно не регламентируется, какие именно услуги могут быть платными. На сегодняшний день существует лишь распоряжение о том, что нельзя оказывать услуги за плату на оборудовании, полученном за счет бюджетных средств. Тем не менее государственные медицинские организации зачастую пренебрегают данными требованиями.

Создается ситуация, когда государственные учреждения здравоохранения устанавливают свои цены на платные услуги. При этом, поскольку данные медицинские учреждения в отличие от частных организаций имеют и иные источники дохода, они имеют возможность демпинговать цены на услуги. Более низкую цену также обуславливает отсутствие включенной стоимости на амортизацию оборудования.

Помимо этого государственным учреждениям коммунальные услуги поставляются по более низким тарифам в сравнении с тарифами для частных учреждений здравоохранения. Даже для организаций частных форм собственности, участвующих в программе ОМС, тарифные ставки на коммунальные услуги не снижаются.

В итоге частный сектор оказывается в более сложных экономических условиях, в которых зачастую не оказывается никакой государственной поддержки.

2.14.6. Меры по развитию рынка

Планируемые мероприятия по формированию здорового образа жизни и профилактике заболеваний в городском округе Ступино должны быть существенно расширены. В рамках развития отраслевого направления предусмотрены следующие задачи, основные мероприятия:

- повышение роли здорового образа жизни и осуществление мероприятий по медицинской профилактике, как факторов улучшения показателей здоровья населения городского округа;
- увеличение обеспеченности городского округа Ступино автомобилями скорой помощи до нормативной величины;
- развитие рынка медицинских услуг, включая индустрию медицинского туризма;
- повышение роли здорового образа жизни и проведение мероприятий по медицинской профилактике с целью улучшения показателей здоровья населения городского округа Ступино;
- включение уроков здорового образа жизни в программы факультативного обучения в младших и средних классах;
- расширение социальной рекламы здорового образа жизни в прессе, на телевидении, в сети Интернет;
- увеличение объемов строительства объектов для занятий массовым спортом; увеличение числа плоскостных спортивных сооружений;
- регулирование доступа населения к объектам спортивной инфраструктуры общеобразовательных учреждений, спортивных школ, ведомственных объектов спортивной инфраструктуры;
- развитие деятельности Центров здоровья с разработкой специальных программ по проблемам здорового образа жизни.

2.14.7. Перспективы развития рынка

Мероприятия по развитию рынка медицинских услуг должны быть направлены на:

- улучшение качества, повышение доступности и эффективности медицинской помощи на всех этапах ее оказания;
- повышение экономической эффективности использования ресурсов здравоохранения за счет перераспределения части объемов медицинской помощи из стационарной в амбулаторно-поликлиническую, более широкого использования экономичной стационарозамещающей помощи и устранения диспропорций в использовании ресурсоемких видов медицинской помощи;
- увеличение объема услуг во внебольничном секторе;
- снижение уровня госпитализации и длительности пребывания больных в стационаре;
- оптимизацию количества обращений к врачам-специалистам;
- обеспечение преемственности и этапности оказания медицинской помощи;
- повышение профессионального уровня медицинских работников.

2.14.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

Показатель 1 «Доля медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность)»

- Плановое значение: 80 процентов;
- Достигнутое значение: 86,9 процентов.

2.14.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятий в 2020 году
1	2	3	4
1	Установление льготных ставок арендной платы для организаций, оказывающих медицинские услуги населению	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	Льготные ставки в настоящее время установлены только для медицинских организаций государственного сектора.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. Мероприятия по развитию конкуренции

Мероприятия по развитию конкуренции проводятся в следующих направлениях:

- уменьшение присутствия на локальных рынках муниципальных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше;
- заключение концессионных соглашений;
- развитие сельских территорий.

Уменьшение присутствия на локальных рынках муниципальных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше. Из восьми муниципальных предприятий, действующих на начало 2019 года, в настоящее время два находятся в стадии ликвидации, еще одно - в стадии банкротства. Общество с ограниченной ответственностью ООО «ЖКХ г.о.Ступино» снизило долю муниципального образования в уставном капитале со 100 до 1 процента. Таким образом, на локальных рынках городского округа не осталось ни одного хозяйствующего субъекта с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше.

Заключение концессионных соглашений. В 2021 году началась работа по подготовке концессионного соглашения в отношении комплекса теплоэнергетических объектов округа, в т.ч. котельных, трубопроводов, ЦТП (всего 313 объектов). Заключение соглашения планируется на 2022 год. После заключения соглашения станет возможной реорганизация крупнейшего муниципального предприятия – МУП «ПТО ЖКХ» городского округа Ступино.

Развитие сельских территорий. Развитие сельских территорий необходимо для улучшения инвестиционного климата и создания условий для развития предпринимательства на отдаленных от административного центра территориях бывших сельских поселений, характеризующихся недостаточно развитой инфраструктурой. Большинство промышленных предприятий округа сосредоточено в промышленной зоне г.Ступино и в непосредственной близости от города. Возможностей для развития промышленности в городской черте уже не осталось. Предприятия, работающие и строящиеся в Особой экономической зоне «Ступино Квадрат», испытывают существенный кадровый голод. Поэтому Концепцией развития территории городского округа Ступино предусмотрено строительство объектов инфраструктуры в сельской местности, повышение качества жизни и доходов сельского населения с целью удержания населения и привлечения инвесторов. Данная Концепция победила в конкурсе лучших концепций развития территорий муниципальных образований Московской области в 2019 году, была одобрена Постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5, и для ее реализации предоставлен грант из бюджета Московской области в размере 189,6 миллионов рублей. В настоящее время на средства гранта завершено проектирование строительства первой очереди объектов инфраструктуры. Мероприятия по строительству этих объектов включены в региональную заявку Московской области на участие в конкурсном отборе проектов комплексного развития сельских территорий на 2023 год в рамках федерального проекта «Современный облик сельских территорий».

3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

3.2.1. Опросы предпринимателей

Опрос «Оценка барьеров для развития и расширения бизнеса, препятствующих формированию конкурентной среды», проведенный в 2021 году, показал следующие результаты по городскому округу Ступино.

Значение оценки активности предпринимателей по городскому округу составляет 1,7 процента (зеленая зона) при среднем значении по Московской области, равном 1,6 процента.

№ п/п	Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Городской округ Ступино	Московская область
1	Оценка административных барьеров		
	есть ограничения	89%	73%
	нет ограничений	11%	27%
2	Динамика уровня конкуренции		
	Рост	66%	64%
	снижение или без изменений	34%	36%
3	Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти		
	эффективное взаимодействие	88%	88%
	неэффективное взаимодействие	12%	12%
4	Информирование		
	получали актуальную полезную информацию	91%	87%
	не получали актуальную полезную информацию	9%	13%
5	Встречи с бизнесом		
	нуждаются в проведении встреч	77%	64%
	не нуждаются в проведении встреч	23%	36%

Анализ результатов опроса показал, что только одна из пяти оценок (оценка административных барьеров) имеет значение хуже, чем в среднем по Московской области. Две оценки (динамика уровня конкуренции и результат взаимодействия бизнеса с органами власти) соответствуют значениям средних оценок по Московской области. Еще две оценки (информирование и встречи с бизнесом) имеют значение выше, чем среднеобластные. Предприниматели видят усилия, предпринимаемые администрацией округа для создания благоприятного инвестиционного климата, повышения качества взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления.

Предприниматели городского округа Ступино, помимо участия в региональных опросах, имеют возможность довести до местных властей информацию о проблемах, мешающих ведению бизнеса. Глава городского округа Ступино регулярно (не реже раза в квартал) проводит рабочие встречи с предпринимателями в рамках Совета директоров, не менее двух раз в месяц выезжает на предприятия округа для встречи с трудовыми коллективами.

Несколько раз в месяц проводятся заседания рабочей группы инвестиционного совета администрации округа с приглашением инвесторов, на которых обсуждаются пути решения проблем, препятствующих реализации инвестиционных проектов.

В рамках разработки Стратегии социально-экономического развития городского округа Ступино Московской области на период до 2030 года были проведены стратегические сессии с участием предпринимателей округа, что способствовало разработке целевых задач стратегического направления «Локомотивы роста». Выступления предпринимателей на стратегических сессиях показали, что к основным административным и экономическим барьерам они относят низкий платежеспособный спрос на товары и услуги, большое число неналоговых платежей («принудительных расходов»), все возрастающий объем обязательной отчетности, несоразмерность административных штрафов тяжести нарушения и объемам бизнеса предприятия, сложность получения земельных участков и изменения вида их разрешенного использования, проблемы с получением кредитов.

Эти выводы соотносятся с данными независимых исследований. Так журнал Forbs Russia опубликовал материалы исследования, проведенного платформой для предпринимателей «Деловая среда» и Аналитическим центром НАФИ в январе – феврале 2018 года среди руководителей малого и среднего бизнеса. Во всероссийском репрезентативном опросе приняло участие 1000 руководителей предприятий микро-, малого и среднего бизнеса, статистическая погрешность не превышает 3,1%. - «Основные причины затруднений, с которыми сталкиваются предприниматели в России», - высокие налоги, тарифы, страховые взносы и неналоговые платежи (64%), а также пониженный спрос на товары и услуги (54%). Эти причины актуальны для компаний из всех отраслей экономики: сельского хозяйства, производства и добычи ископаемых, строительства, оптовой и розничной торговли, транспорта и связи, а также услуг»,

— говорится в материалах. Среди других важных проблем — нехватка квалифицированных кадров (39%), высокая конкуренция с теневым сектором (34%), административные барьеры (29%) и сложности в получении кредитов (28%).

В докладе Уполномоченного по защите прав предпринимателей Президенту Российской Федерации за 2020 год (п.14.22) в качестве основного административного барьера для развития предпринимательства названы неналоговые платежи: «Начиная с 2014 года проблема роста фискальной нагрузки за счет увеличения размеров и введения новых обязательных неналоговых платежей регулярно озвучивается представителями бизнеса, но до сих пор так и не решена. Неналоговые платежи — одна из ключевых проблем для бизнеса. К ним относятся экологические платежи, обязательные выплаты на обеспечение противопожарной безопасности, платежи за спецоценку трудовых условий, оплата мероприятий по охране трудовой деятельности, покупка контрольно-кассовой техники, ежемесячные платежи за обслуживание, утилизационный сбор и др. Они не учитываются при расчете налоговой нагрузки на бизнес и не регулируются. Обязанность уплаты предпринимателями неналоговых платежей возникает на разных уровнях власти. Для решения данной проблемы неоднократно давались поручения Президента и Председателя Правительства Российской Федерации, при этом проблема так и не была решена. Объявленный мораторий на введение новых неналоговых платежей по факту не действует, единые правила установления и регулирования неналоговых платежей не приняты».

Дополнительным фактором, негативно влияющим на уровень конкуренции в городском округе Ступино, является наличие большого числа промышленных предприятий с иностранным капиталом и высоким уровнем заработной платы — как следствие, на рынке труда нет избытка кадров с хорошим образованием и высокими запросами к уровню оплаты труда и, таким образом, социальная база для развития малого бизнеса относительно невелика. Узкая специализация городского округа Ступино в качестве «промышленной площадки области» при относительной отдаленности от МКАД (90 км) не дает того конкурентного преимущества в развитии жилищного строительства, розничной торговли и сферы услуг, которое имеют муниципальные образования, расположенные рядом с Москвой.

3.2.2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино на 01 января 2021 г. было 3873, на начало 2022 года — 4135. Количество вновь созданных субъектов МСП с начала года — 767. Однако в период ограничений, связанных с пандемией, большое число субъектов МСП прекратило деятельность и было исключено из реестра, несмотря на значительную помощь, оказанную государством. В 2021 г. различные меры поддержки получили 762 субъекта МСП, зарегистрированных в городском округе Ступино, 2 субъекта МСП получили субсидии из местного бюджета на общую сумму 1,4 млн руб.

Услугами муниципального центра «Мой бизнес» в 2021 г. воспользовалось 489 субъектов МСП (13,7 процентов от общей численности), в том числе услуги в сфере внешнеэкономической деятельности были оказаны 40 субъектам. Центр совместно с администрацией регулярно (не менее 2 раз в месяц) проводит мероприятия в форме встреч, онлайн-конференций, круглых столов, конкурсов профессионального мастерства с участием предпринимателей, специалистов центра занятости, безработных граждан, желающих открыть дело, студентов ВУЗов, общественных организаций. Всего в 2021 году проведено 29 таких мероприятий. В 2021 году проводилась работа по сопровождению проектов предпринимателей, участвующих в конкурсном отборе заявок на гранты и субсидии социальным предпринимателям, субсидии по маркетплейсам.

Заявители получили возможность воспользоваться дополнительными сервисами в рамках партнерских программ АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области» (выпуск ЭЦП, бесплатное бухгалтерское сопровождение, продвижение продукции и услуг в интернете), а также услугами Центра поддержки предпринимательства и Регионального центра инжиниринга по продвижению и сертификации продукции.

Налажено сотрудничество центра «Мой бизнес» с органами соцзащиты населения в целях оказания помощи при составлении бизнес-плана заявителям по программе «Социальный контракт», проводились

консультации по организации бизнеса. Успешно защитили проекты и начали предпринимательскую деятельность 3 предпринимателя.



Фото: рабочее мероприятие в муниципальном офисе «Мой бизнес» г.Ступино

3.2.3. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа

Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Ступино осуществляется в следующих направлениях:

- установление мер муниципальной поддержки инвесторов;
- проведение информационных (рекламных) акций в отношении промышленных парков и промышленных площадок городского округа Ступино;
- взаимодействие бизнеса и администрации округа с целью создания благоприятного климата для предпринимательской деятельности.

Установление мер муниципальной поддержки инвесторов

В городском округе Ступино установлены льготы по земельному налогу для инвесторов в случае, если объем инвестиций превышает 40 млн руб. Ежегодно в бюджете округа предусматриваются ассигнования на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части расходов по приобретению нового оборудования. Социальные предприниматели могут получить имущественную поддержку в виде льготных ставок арендной платы за нежилое помещение.

Проведение информационных (рекламных) акций в отношении промышленных площадок городского округа Ступино

В рамках мероприятий межмуниципального и международного сотрудничества проводится работа по доведению до участников этих мероприятий информации об ОЭЗ «Ступино Квадрат», промышленном парке «Татириново», инвестиционной привлекательности городского округа Ступино. Информация доводится в виде рекламных буклетов, презентаций, писем в администрации муниципальных

образований других регионов, с которыми у городского округа Ступино установлены партнерские отношения (г.Южно-Сахалинск, г.Ялта).

Среди мероприятий, проведенных в 2021 году, следует отметить участие представителей городского округа Ступино в X встрече породненных городов России и Белоруссии в г.Жодино Республики Беларусь и в IX Международном экономическом форуме (г.Витебск), на котором состоялась **презентация промышленных площадок городского округа Ступино – Особой экономической зоны «Ступино Квадрат» и промышленного парка «Татариново»**. В ходе визита был подписан протокол о сотрудничестве между администрацией городского округа Ступино и администрацией особой экономической зоны «Витебск». В начале 2022 года делегация Министерства архитектуры и строительства и ряда научных учреждений Республики Беларусь посетила городской округ Ступино, чтобы ознакомиться с уникальными инновационными технологиями промышленного строительства с применением легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК) **компания «Штальберг»**, завод которой расположен в промышленном парке «Татариново».



Фото: презентация промышленных площадок городского округа Ступино на IX Международном экономическом форуме в г.Витебск

Взаимодействие бизнеса и администрации округа с целью создания благоприятного климата для предпринимательской деятельности

В 2021 году проведено 34 мероприятия с участием главы городского округа (заместителя главы администрации), в том числе посещения промышленных предприятий, рабочие встречи с директорами, заседания Совета директоров, проведение бизнес-форумов и конференций.

Уже традиционным стало проведение Дня предпринимателя в последних числах мая. В 2021 году в рамках Дня предпринимателя был организован трехдневный экономический форум на темы: профессиональная ориентация и профессиональное образование в целях кадрового обеспечения промышленных предприятий округа; развитие внутримunicipальных кооперативных связей; развитие социального предпринимательства.



Фото: круглый стол на территории Особой экономической зоны «Ступино Квадрат» по вопросам развития внутримunicipальной кооперации.



Фото: глава городского округа Ступино С.Г.Мужальских принимает участие в работе конференции по вопросам развития социального предпринимательства (27.05.2021).

Создание благоприятного климата для предпринимательской деятельности подразумевает также и работу с населением, проживающим непосредственно у границ промышленных предприятий, и решение вопросов, связанных с негативным воздействием производства на экологию. В 2021 году было получено 20 жалоб населения по поводу производственной деятельности промышленных предприятий округа. В рамках рассмотрения жалоб проведено 8 встреч с населением, подготовлено 35 запросов, принято участие в 4 измерениях уровня производственного шума в дневное и ночное время.

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПЛАНОМ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ»)

4.1. Достижение целевых показателей системных мероприятий «Дорожной карты»

Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Планируемый к концу 2022 г. результат исполнения мероприятия	Достигнутый в 2021 г. результат исполнения мероприятия
1	2	3	4
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства			
Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Выдача субсидий не менее 10 организациям за период с 2019 по 2022 г	В 2019- 2021 г.г. выданы субсидии 8 организациям
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:			
Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Снижение доли несостоявшихся торгов	Повышение эффективности государственных и муниципальных закупок	Доля несостоявшихся торгов составила 33,57 %
Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа	Снижение доли обоснованных (частично обоснованных) жалоб в Федеральную антимонопольную службу при проведении закупочных процедур	Обеспечение прозрачности и доступности закупок, оптимизация процедур закупок заказчиками	Доля обоснованных (частично обоснованных) жалоб при проведении закупочных процедур составила 5,56 %
Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение информационной грамотности предпринимателей	Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов частной формы собственности	Доля закупок у субъектов МСП, социально ориентированных некоммерческих организаций -41,16 процентов

Оказание консультационного содействия участникам закупок в порядке и в пределах, установленных федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ	Расширение числа участников закупок	Увеличение среднего количества участников закупочной процедуры	Среднее количество участников состоявшихся торгов - 4,48. Экономия денежных средств при проведении торгов - 12,53 %
Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов	Обеспечение учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов на стадии подготовки проектов муниципальных правовых актов, а также оценки фактического воздействия действующих муниципальных правовых актов городского округа Ступино	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее пяти проектов нормативных правовых актов городского округа Ступино Московской области	За период 2019-2021 г.г. проведена оценка регулирующего воздействия 5 проектов нормативных правовых актов
Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления услуги, реализация межведомственных запросов в иные органы государственной власти, сокращение административных процедур, автоматизация порядка предоставления услуги без участия уполномоченного должностного лица	Внесение изменений в муниципальные правовые акты городского округа Ступино Московской области в части сокращения срока предоставления услуги	Утвержден административный регламент услуги "Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства"
Проведение опроса предпринимателей по влиянию контрольно-надзорных органов на бизнес с последующей подготовкой по результатам опроса предложений по устранению административных барьеров	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции на товарном рынке услуг связи	Снижение административных барьеров	Опросы предпринимателей проводятся ежегодно, результаты опросов обобщаются и публикуются, предложения по устранению административных барьеров направляются в ЦИОГВ

Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:			
Ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Оздоровление локального рынка за счет снижения недобросовестной конкуренции	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	Из 8 муниципальных предприятий на начало 2019 года 2 находятся в стадии ликвидации
Утверждение планов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и осуществление контроля за их выполнением	Повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности участников локального рынка	Повышение эффективности использования муниципального имущества	Контроль осуществляется регулярно на заседаниях балансовой комиссии
Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Ступино Московской области составляет 50 и более процентов	Обеспечение равных возможностей участников локального рынка для приобретения отчуждаемого муниципального имущества	Снижение коррупциогенных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет реализации муниципального имущества на торгах	Не выполнено. Хозяйствующие субъекты с долей муниципалитета 50 процентов и выше отсутствуют
Разработка правил участия хозяйствующих субъектов, доля участия в которых городского округа Ступино Московской области составляет 50 и более процентов, в закупках товаров, работ, услуг	Устранение неконкурентных преимуществ в сфере закупок для муниципальных нужд	Обеспечение равных возможностей для всех участников закупок, повышение эффективности расходов местного бюджета за счет увеличения доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Не выполнено. Хозяйствующие субъекты с долей муниципалитета 50 процентов и выше отсутствуют
Реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентного локального рынка муниципальных унитарных предприятий	Снижение доли муниципальных унитарных предприятий на локальных рынках городского округа	Комитет по управлению имуществом
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			

Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Ежегодно проводятся встречи с бизнес-сообществом. Результаты обобщаются и публикуются
Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	"Круглые столы" в рамках экономического форума проводятся регулярно в конце мая и приурочены ко Дню предпринимателя
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
Формирование перечней объектов муниципального имущества для передачи организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства	Повышение обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры, повышение эффективности использования муниципальной собственности	Рост локальных рынков социальных услуг	Перечни публикуются на официальном сайте администрации округа в разделе "Экономика. Муниципально-частное партнерство" до 01 февраля
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»			
Расширение форм и объема муниципальной поддержки некоммерческих организаций	Формирование реестра некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг	Стимулирование социального предпринимательства и рынков социальных услуг	Управление экономики

Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности			
Проведение образовательных мероприятий для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Образовательные мероприятия для студентов ВУЗов, начинающих предпринимателей проводятся регулярно (1-2 раза в месяц) в центре "Мой бизнес"
Организация участия предпринимателей городского округа в региональных конкурсах бизнес-проектов	Развитие предпринимательской инициативы	Повышение уровня деловой активности	Бизнес-проект "Конноспортивный парк Карамат" победил на региональном конкурсе "Открой свой бизнес в Подмосковье", всего в конкурсе участвовало 4 проекта г.о.Ступино
Оказание консультационных услуг предпринимателям	Снижение административных барьеров	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства	В 2021 г. консультации получили 439 субъектов МСП (13,7 % от общего количества)
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "л" стандарта, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики			
Содействие созданию на территории городского округа центров молодежного инновационного творчества	Недостаточное количество центров молодежного инновационного творчества в Московской области	Открытие не менее одного центра молодежного инновационного творчества	ЦМИТ в г.Ступино начал работу в 2020 году
Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "м" стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках Государственной программы Московской области "Цифровое Подмосковье" на 2018-2024 годы			
Обеспечение методического и аналитического сопровождения внедрения новых информационных технологий в общеобразовательных организациях	Повышение квалификации учителей в сфере информационных технологий, обучение использованию поставленного оборудования, программного обеспечения и ЭОР в учебном процессе	Повышение цифровой грамотности учащихся	На базе четырех школ округа созданы центры технологических и гуманитарных навыков «Точка роста», 51 педагог стал победителем или призером профессиональных конкурсов

Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»			
Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте администрации	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	Увеличение основных производственных фондов участников рынка	Прогнозный план формируется ежегодно и размещается на официальном сайте администрации округа

РАЗДЕЛ 5. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

5.1. Муниципальная практика "Создание и финансирование деятельности центра «Мой бизнес» без привлечения средств регионального и федерального бюджетов

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Паламарчук Иван Иванович +7 (49664) 4-04-74	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	1. Создание и финансирование деятельности центра «Мой бизнес» без привлечения средств регионального и федерального бюджетов
Краткое описание успешной практики	Создание, оснащение и финансирование деятельности Центра «Мой бизнес» без привлечения средств федерального и регионального бюджетов. Специалисты Центра оказывают предпринимателям следующие услуги: консультирование по всем вопросам ведения бизнеса; помощь в оформлении документов; получение федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки, в том числе финансовых; содействие в подключении к инженерным сетям, подборе помещений и земельных участков для ведения бизнеса
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Помещение, расходы на ремонт, брендинг, приобретение мебели и оборудования, оплату коммунальных услуг, выплату заработной платы
Описание результата (текущей ситуации)	Муниципальный Центр «Мой бизнес» городского округа Ступино Московской области открыт в конце 2020 года. Открытие Центра способствовало росту деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства. Достижение целевого результата национального проекта, предусмотренного пунктом 5.3 раздела 4 паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», было осуществлено без привлечения средств регионального и федерального бюджетов
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение в 2021 году доли субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Центра «Мой бизнес», с 6,59% до 13,35%.

5.2. Муниципальная практика "Муниципальные льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Калабина Татьяна Егоровна +7 (49664) 22169	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	2. Муниципальные льготы субъектам малого и среднего предпринимательства

Краткое описание успешной практики	Освобождение от уплаты земельного налога субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Ступино Московской области, осуществивших в налоговом периоде на территории городского округа Ступино Московской области капитальные вложения в размере не менее 40 млн. рублей в строительство (приобретение), реконструкцию и техническое перевооружение основных средств
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Недополученные доходы местного бюджета по земельному налогу
Описание результата (текущей ситуации)	Рост деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году с 3873 до 4135

РАЗДЕЛ 6. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

К значимым результатам 2021 года следует отнести успешную реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции и выполнение большинства целевых показателей. Тем не менее возможности для дальнейшего развития конкуренции имеются, и они могут быть реализованы путем решения следующих задач:

- повышение информированности местного бизнес-сообщества о мерах поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств областного и местного бюджетов, за счет: адресной рассылки и звонков, увеличения числа участников бизнес-чатов в социальных сетях, организации новых каналов коммуникации, размещения информационных материалов в СМИ, постоянного дублирования ранее размещенных информационных материалов;
- увеличения объема муниципальной финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства;
- увеличение при посредничестве муниципального офиса «Мой бизнес» объема услуг Регионального центра инжиниринга, Центра поддержки предпринимательства и Центра поддержки экспорта Московской области, оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Ступино;
- содействие расширению участия предпринимателей городского округа Ступино в конкурсных отборах на получение субсидий из бюджета Московской области;
- привлечение муниципального офиса «Мой бизнес» к анкетированию предпринимателей, получающих консультации и участвующих в мероприятиях.