

УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа Ступино
Московской области

«__» _____ С.Г. Мужальских
2024



**Информационный доклад о внедрении
стандарта развития конкуренции в городском
округе Ступино Московской области в 2023 году**

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ	6
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области	6
1.2. Основные социально-экономические показатели.....	7
1.2.1. Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности	8
1.2.2. Промышленность и инвестиции	8
1.2.3. Сельскохозяйственное производство	12
1.2.4. Потребительский рынок	13
1.2.5. Малое и среднее предпринимательство	15
РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	17
2.1. Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области	17
2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей	17
2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	17
2.2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	17
2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	18
2.2.4. Характерные особенности рынка	19
2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок...19	
2.2.6. Меры по развитию рынка	19
2.2.7. Перспективы развития рынка	20
2.2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	21
2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	21
2.3. Рынок ритуальных услуг.....	23
2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	23
2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	23
2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	23
2.3.4. Характерные особенности рынка	24
2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок...24	
2.3.6. Меры по развитию рынка	24
2.3.7. Перспективы развития рынка	24
2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	25
2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	25
2.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27
2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	27
2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	27
2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	27
2.4.4. Характерные особенности рынка	28
2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров.....	28
2.4.6. Меры по развитию рынка	29
2.4.7. Перспективы развития рынка	29
2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	30

2.4.9.	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	30
2.5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	32
2.5.1	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	32
2.5.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	32
2.5.3	Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	33
2.5.4	Характерные особенности рынка	33
2.5.5	Характеристика основных административных и экономических барьеров.....	33
2.5.6	Меры по развитию рынка	33
2.5.7	Перспективы развития рынка	34
2.5.8	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	35
2.5.9	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	35
2.6	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38
2.6.1	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	38
2.6.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	38
2.6.3	Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	38
2.6.4	Характерные особенности рынка	39
2.6.5	Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	39
2.6.6	Меры по развитию рынка	39
2.6.7	Перспективы развития рынка	40
2.6.8	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	41
2.6.9	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	42
2.7	Рынок общественного питания.....	43
2.7.1	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	43
2.7.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	43
2.7.3	Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	43
2.7.4	Характерные особенности рынка	44
2.7.5	Характеристика основных административных и экономических барьеров.....	44
2.7.6	Меры по развитию рынка	44
2.7.7	Перспективы развития рынка	44
2.7.8	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	45
2.7.9	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	46
2.8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	47
2.8.1	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	47
2.8.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	47
2.8.3	Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	48
2.8.4	Характерные особенности рынка	48
2.8.5	Характеристика основных административных и экономических барьеров.....	49
2.8.6	Меры по развитию рынка	50
2.8.7	Перспективы развития рынка	50

2.8.8	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.....	51
2.8.9	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.....	51
2.9	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.....	54
2.9.1	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	54
2.9.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	54
2.9.3	Характерные особенности рынка	55
2.9.4	Характеристика основных административных и экономических барьеров.....	55
2.9.5	Меры по развитию рынка.....	55
2.9.6	Перспективы развития рынка.....	56
2.9.7	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке.....	57
2.9.8	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.....	57
2.10	Рынок наружной рекламы.....	58
2.10.1	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	58
2.10.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	58
2.10.3	Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	58
2.10.4	Характерные особенности рынка	58
2.10.5	Характеристика основных административных и экономических барьеров	59
2.10.6	Меры по развитию рынка	59
2.10.7	Перспективы развития рынка	59
2.10.8	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	60
2.10.9	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	60
2.11	Рынок услуг туризма и отдыха	62
2.11.1	Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	62
2.11.2	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	62
2.11.3	Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями	63
2.11.4	Характерные особенности рынка	63
2.11.5	Характеристика основных административных и экономических барьеров	63
2.11.6	Меры по развитию рынка	64
2.11.7	Перспективы развития рынка	64
2.11.8	Ключевые показатели развития конкуренции на рынке	66
2.11.9	Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке	66

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 68

3.1	Мероприятия по развитию конкуренции.....	68
3.2	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	70
3.2.1	Опросы предпринимателей	70
3.2.2	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	71

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 75

4.1.	Мероприятия по развитию конкуренции	75
------	---	----

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПЛАНом МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ)..... 77

5.1.	Достижение целевых показателей системных мероприятий «Дорожной карты»	77
------	---	----

РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ	83
6.1. Муниципальная практика "Муниципальные льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства"	83
6.2. Муниципальная практика "Муниципальные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства"	83
6.3. Муниципальная практика "Развитие коммунального хозяйства"	84
РАЗДЕЛ 7. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ..	85
7.1. Значимые результаты 2023 года	85
7.2. Задачи на период до 2025 года	85

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области

Настоящий доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Ступино Московской области в 2021 году (далее также – Доклад) разработан в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (далее также – методика расчета ключевых показателей), постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее также – региональный стандарт развития конкуренции), распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 17.12.2019 №1105-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московская область на 2019 – 2022 годы» (в редакции распоряжения администрации городского округа Ступино Московской области от 02.07.2021 №413-р), распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022 – 2025 годы».

Рабочая группа по развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области образована постановлением администрации городского округа Ступино от 10.04.2018 №1093-п «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино в Московской области».

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области утвержден распоряжением администрации городского округа Ступино Московской области от 14.11.2022 №445-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области на 2022 – 2025 годы». Этим же распоряжением утверждены **ключевые показатели** развития конкуренции на рынках и **мероприятия по достижению ключевых показателей**, перечень **исполнителей**, ответственных за выполнение мероприятий по достижению ключевых показателей.

На официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области (далее – официальный сайт) создан раздел «Развитие конкуренции», в котором размещена информация и муниципальные правовые акты в сфере внедрения стандарта развития конкуренции (<https://stupinoadm.ru/ekonomika/razvitie-konkurentsii/>).

В администрации городского округа Ступино Московской области создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (**антимонопольный комплаенс**). Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено постановлением администрации городского округа Ступино Московской области от 04.06.2020 №1145-п. Антимонопольный комплаенс введен с целью выявления и профилактики возникновения рисков нарушения антимонопольного законодательства в следующих сферах:

- муниципального управления;
- муниципальных закупок;
- управления муниципальным имуществом;
- управления муниципальными финансами;
- правового регулирования предпринимательской деятельности.

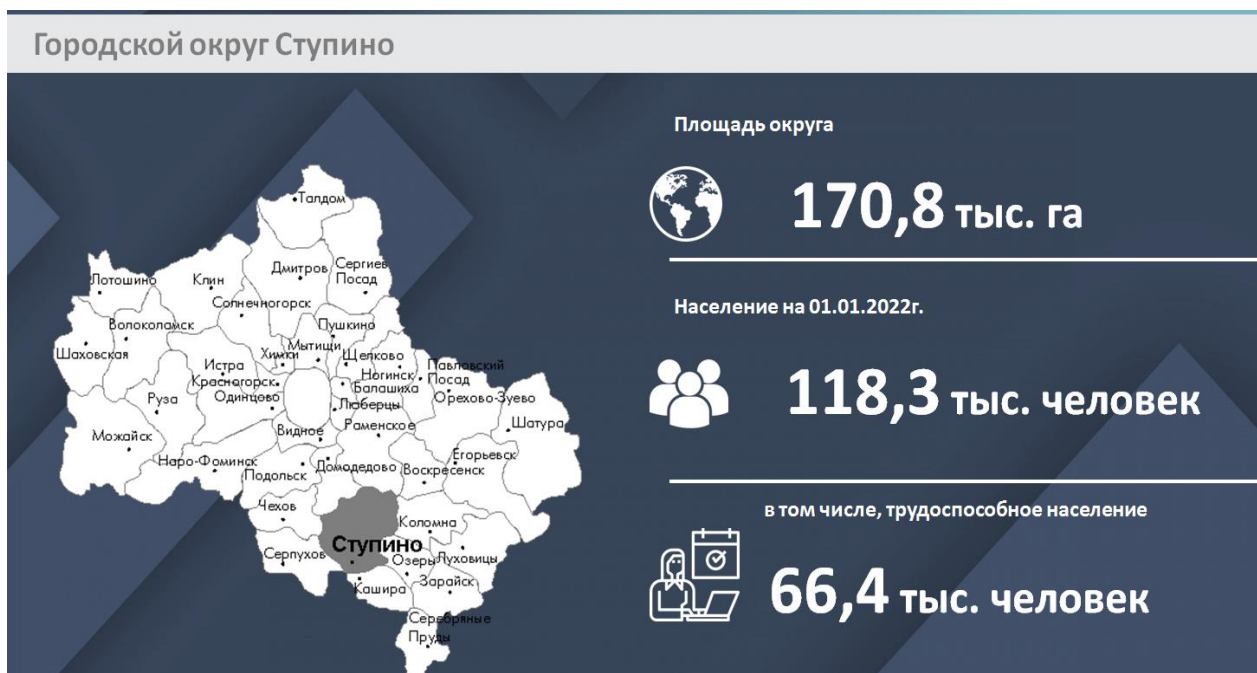
К рискам в сфере управления предпринимательской деятельностью отнесены следующие:

- принятие актов и (или) осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в том числе введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров;
- необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам;
- установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров; дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей (заказчиков) или о заключении в приоритетном порядке договоров; установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары; предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке; создание дискриминационных условий.

Доклады об организации системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации городского округа Ступино Московской области требованиям антимонопольного законодательства (доклад об антимонопольном комплаенсе) ежегодно размещаются на официальном сайте в разделе «Антимонопольный комплаенс» <https://stupinoadm.ru/ekonomika/antimonopolnyj-komplaens/>.

1.2. Основные социально-экономические показатели

Городской округ Ступино располагается в 80 км от МКАД к югу от Москвы. Площадь территории городского округа составляет 170 773 га, протяженность с севера на юг - 53 км, с запада на восток — 54,4 км. Численность населения — 118,3 тыс. человек, в том числе трудоспособное население – 66,4 тыс. человек. Количество населенных пунктов — 238.



Наиболее значимыми особенностями городского округа Ступино являются:

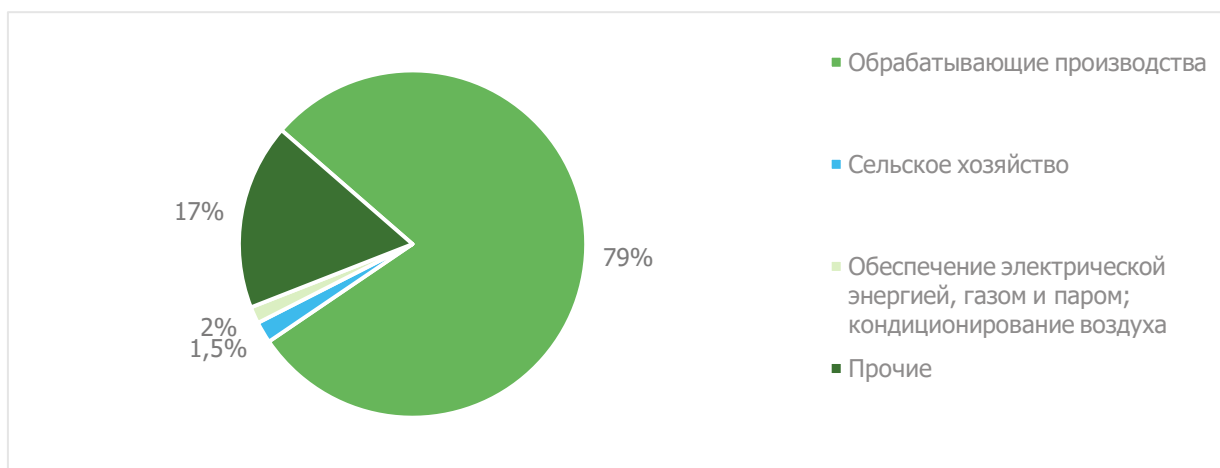
- высокий экономический потенциал;
- высокая концентрация крупного промышленного производства;
- развитое сельскохозяйственное производство, представленное главным образом молочным животноводством;
- благоприятные экономические условия для развития инновационного производства, туризма и сельского хозяйства.

1.2.1. Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности

По предварительным оценкам объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг в городском округе Ступино в 2023 г. по оценкам составит 250 млрд руб, что на 5,6 % больше, чем в 2022 году (236,7 млрд руб). По объему валового продукта Ступино постоянно находится в первой пятерке муниципальных образований Московской области и даже опережает некоторые регионы Российской Федерации.

В структуре валового муниципального продукта превалирует обрабатывающая промышленность -79 %.

Структура валового муниципального продукта по видам экономической деятельности



Сельскохозяйственными производителями городского округа Ступино всех категорий реализовано продукции в 2023 году на сумму **3,348 млрд руб** (рост на 5,8 процентов по сравнению с 2022 годом).

1.2.2. Промышленность и инвестиции

Округ сохранил лидирующие позиции по объему промышленного производства среди муниципалитетов региона. По значению этого показателя (212,8 млрд руб) округ занимает первое место в Московской области, а по объему промышленного производства в расчете на душу населения в 4,5 раза превосходит среднее значение по Московской области. В 2023 году создано 1885 рабочих мест, из них 664 в сфере промышленности и логистики. Среднемесячная заработная плата по крупным и средним организациям составила 78362 руб и увеличилась на 11% по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Объем капиталовложений в производство по предварительной оценке составил 10,6 млрд. руб. На начало отчетного года в стадии реализации находились 33 инвестиционных проекта общей стоимостью 28 млрд руб. В течение года введены в эксплуатацию 7 крупных производственных объектов и начаты 13 новых проектов. По состоянию на конец 2023 года количество реализуемых инвестиционных проектов составило 39 с общим объемом инвестиций 28,4 млрд руб.

Завершены следующие инвестиционные проекты:

1) производство замороженных хлебобулочных изделий, ОЭЗ «Ступино Квадрат»:

- Инвестор ООО «Фрозен Бек»
- Общий объем инвестиций в проект - 1150 млн руб,
- Количество рабочих мест - 251.

2) производственно-складской комплекс по изготовлению приборов учета бытового и промышленного назначения, ОЭЗ «Ступино Квадрат»:

- Инвестор ООО «Декаст»,
- Общий объем инвестиций в проект - 150 млн руб,
- Количество рабочих мест - 70.

3) производство специальных труб из хлорированного поливинилхлорида. Проект реализован в рамках импортозамещения при поддержке Фонда развития промышленности Российской Федерации. Территория ОАО «СЗС».

- Инвестор ООО «Инноформула»,
- Общий объем инвестиций в проект - 164 млн руб,
- Количество рабочих мест - 48.
- 4) животноводческий комплекс «Бортниково» на 3550 голов дойного стада, д.Бортниково.
- Инвестор ООО «Ступинская Нива»,
- Общий объем инвестиций в проект - 4104 млн руб,
- Количество рабочих мест - 171.

5) расширение действующего производства: строительство склада готовой продукции, 4-х новых линий по производству дополнительных объемов косметической и санитарно-гигиенической продукции, линии по нанесению термоэтикеток, г.Ступино.

- Инвестор ОАО «Ступинский химический завод»,
- Общий объем инвестиций в проект - 170 млн руб,
- Количество рабочих мест – 60.

6) 2-я очередь завода по производству СРР-пленки, ОЭЗ «Ступино Квадрат».

- Инвестор ООО «Флекс Филмс Рус»,
- Общий обьем инвестиций в проект – 2750,0 млн руб,
- Количество рабочих мест – 100.

7) расширение цеха по производству косметических средств, г.Ступино.

- Инвестор ООО «Дина+»,
- Общий обьем инвестиций в проект – 30 млн руб,
- Количество рабочих мест – 17.

В 2023 году завершён этап строительства Центра развития авиации общего назначения д.Торбеево ООО «S7 Аэро». На сегодняшний день завершено строительство и введены в эксплуатацию: Административно-бытовой корпус, Корпус учебного центра подготовки летного состава и аэроклуб, 2 взлетно-посадочных полосы, 2 цеха самолетостроительного завода, ангар для размещения самолетов малой авиации. Приобретено и запущено промышленное оборудование для производственных цехов. Завершающим этапом будет создание опытного образца самолета. Общий объем инвестиций с начала реализации проекта – около 300 млн. руб., созданы рабочие места для 200 специалистов. На сегодняшний день компания приступила ко 2-му этапу проекта: получены разрешения на строительство сборочного цеха самолетостроительного завода и второго ангара. Завершается второй этап газификации площадки.



Фото: Центр развития авиации общего назначения ООО «S7 Аэро».

Новые инвестиционные проекты 2023 года:

- 1) ООО «Инноформула» (организация производства труб из хлорированного поливинилхлорида);
- 2) ООО «Дина+» (расширение производства косметических средств);
- 3) ООО «Кералайт» (организация производства утеплителя и архитектурных декоров);
- 4) ООО «Марс» (строительство очистных сооружений);
- 5) ООО «Здравушка» (строительство цеха по производству кондитерских изделий);
- 6) ООО «Феникс дымоходы» (строительство 4-ой очереди завода по производству дымоходов);
- 7) ООО «Стивидор» (строительство цеха по изготовлению литых заготовок из легких сплавов сложной геометрии);
- 8) ООО «ПК «Вкусы Здоровья» (расширение действующего производства нерафинированных растительных масел);
- 9) ООО «Ступинский гофрокомбинат» (строительство завода по производству упаковки из гофрированного картона);
- 10) ООО «Ступинский химический завод» (расширение действующего производства косметической продукции, строительство склада готовой продукции);
- 11) ООО «Циркуль» (расширение производства подъемно-транспортного оборудования для сыпучих продуктов);
- 12) ООО «Кнауф инсулейшн» (строительство склада готовой продукции);
- 13) ООО «КСМК М-4» (строительство завода по производству автоклавного бетона).

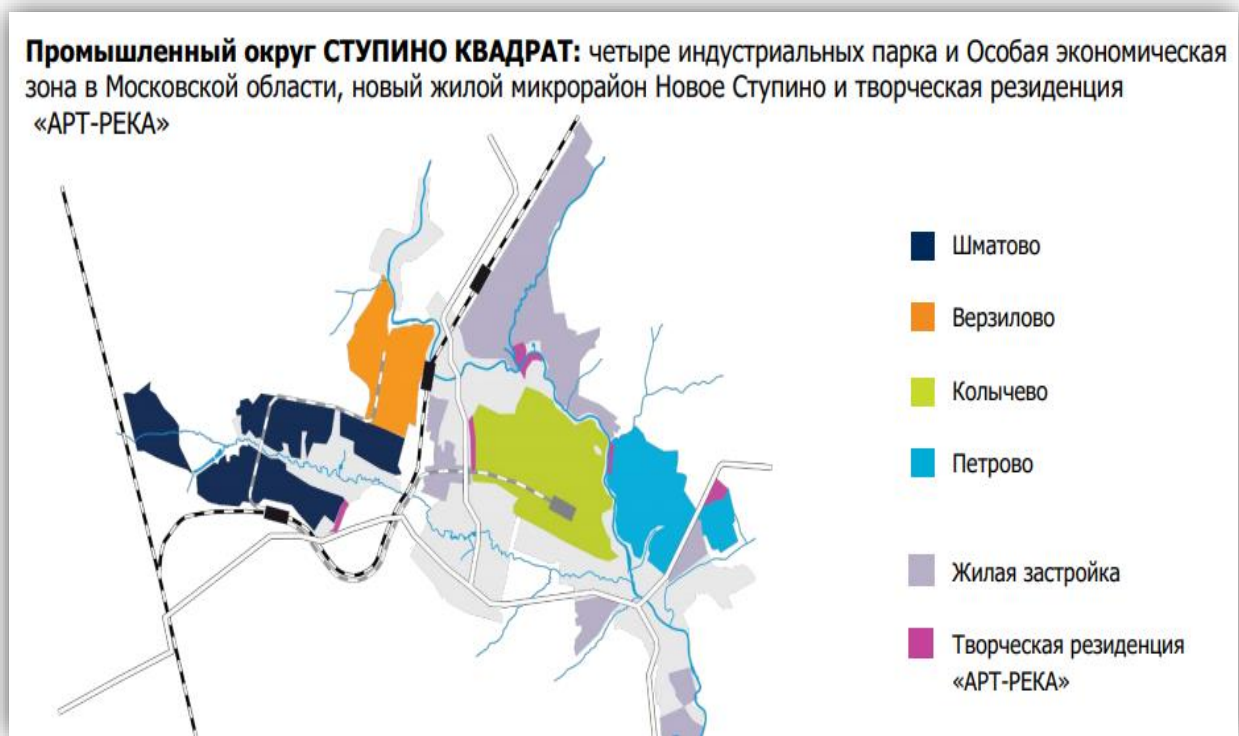
Крупнейшие предприятия городского округа расположены преимущественно в пределах локации п.Михнево — г.Ступино — п.Малино, а ядрами (точками роста) являются развиваемые индустриальные парки и промышленные площадки.

Доля этой локации в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составляет около 70%.

На территории городского округа Ступино в течение нескольких лет реализуется крупномасштабный проект комплексного освоения территории – особая экономическая зона промышленно-производственного типа "**Ступино Квадрат**" общей площадью 1195 га с жилой зоной малоэтажной застройки, рассчитанной на 22,5 тыс. жителей. Девелопером проекта выступает GDP Quadrat — дочерняя компания MR Group. В состав проекта входят один действующий и три проектируемых индустриальных парка с кластерной разбивкой по отраслям промышленности:

- "Шматово" — пищевая и легкая промышленность, строительные материалы;
- "Колычево" — потребительские товары, химическая, легкая, деревообрабатывающая промышленность, логистика;
- "Верзилово" — логистика, потребительские товары, легкое машиностроение, автомобильная промышленность;
- "Петрово" — хай-тек, электроника, фармацевтика, территория УК.

План-карта промышленного округа "Ступино Квадрат"



Сейчас в особой экономической зоне зарегистрировано 14 резидентов, 10 из которых уже ввели в эксплуатацию свои производственные объекты. Общее количество рабочих мест, созданных резидентами, - 1471. Еще несколько инвесторов приобрели земельные участки, но находятся в начальной стадии строительства или уже работают, но без статуса резидента. Управляющая компания ежегодно вкладывает значительные средства в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры особой экономической зоны.

Промышленная площадка «Татариново» находится в районе села Константиновское в зоне промышленной застройки «Михнево М4». Общая площадь территории составляет около 100 га, что позволяет считать промышленную площадку «Татариново» одной из крупнейших в Подмосковье.



Среди негативных последствий санкций следует отметить снижение объема прямых иностранных инвестиций. При этом объем инвестиций резидентов Российской Федерации существенно вырос, что не

только компенсировало снижение активности иностранных инвесторов, но привело к общему росту капиталовложений. Если за 9 месяцев 2022 года объем инвестиций в основные производственные фонды составил 8,8 млрд руб, то за аналогичный период 2023 года - уже 11 млрд руб (рост на 25 процентов).

При этом следует отметить, что ни одна стройка, финансируемая за счет средств иностранных инвесторов, не остановлена. Да, по ряду объектов снижены темпы строительства, что неудивительно в условиях санкционных ограничений на движение капитала и технологий, однако эти объекты безусловно будут достроены.

1.2.3. Сельскохозяйственное производство

В отрасли сельского хозяйства округа работают 6 сельскохозяйственных предприятий частной формы собственности, 14 крестьянских (фермерских) хозяйств и около 13 тысяч личных подсобных хозяйств. 4 предприятия специализируются на молочном животноводстве с сопутствующей отраслью кормопроизводства, 2 предприятия специализируются на производстве продукции растениеводства различной направленности.

За 2023 год объем выручки сельскохозяйственных предприятий составил 3 348 млн.руб., что больше, чем за аналогичный период прошлого года на 5,8 %.

Производство молока сельскохозяйственными предприятиями городского округа Ступино составило 55,8 тыс.т (на 13 % больше аналогичного показателя прошлого года).

Средний удой на фуражную корову в сельскохозяйственных предприятиях округа составил 9184 кг (на 11 % больше показателя прошлого года). Высокий удой на корову имеет ООО «Ступинская Нива» (11,1 т на корову).

Поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2024 г. составило 11189 голов (на 11,9 % больше аналогичного показателя прошлого года), в том числе 5778 дойных коров.

В округе завершено строительство животноводческого комплекса «Бортниково» ООО «Ступинская Нива» на 3550 голов дойного стада и площадки для содержания молодняка на 5100 голов.



Фото: новое сельскохозяйственное предприятие – животноводческий комплекс «Бортниково»

Производство продукции растениеводства в сельскохозяйственных предприятиях составило:

- зерна – 38,9 тыс.т
- картофеля – 14,0 тыс.т
- овощей – 12,7 тыс.т

Срезка цветочной продукции ООО «СТК» составила 17,6 млн.шт. (на уровне прошлого года).

Производство ягод ФГБНУ "Федеральный научный селекционно-технологический центр садоводства и питомниководства" составило 25,3 т и плодов семечковых – 248,1 т.

На зимне-стойловый период 2023-2024 гг заготовлено кормов собственного производства 46,1 ц кормовых единиц на условную голову крупного рогатого скота, в том числе:

- сена – 1,4 тыс.т
- корнажа- 17,3 тыс.т
- сенажа – 65,5 тыс.т
- силоса – 74,0 тыс.т.

Ввод в оборот земель сельскохозяйственного назначения составил 245,32 га (ООО «Ступинская Нива», ООО «ПК «Вкусы Здоровья», ООО «ГринТурф», ООО СПК «Машкино», КФХ «Изобильная Нива», ЗАО «Леонтьево», СПК «Агрофирма «Элитный картофель»).

С начала года техники и оборудования сельскохозяйственными организациями (АО «Городище», ООО «Ступинская Нива», ЗАО «Леонтьево») приобретено на сумму 52,6 млн.руб.

Сельскохозяйственными организациями (АО «Городище», АО СП «Жилёвское», ООО «Ступинская Нива», ЗАО «Леонтьево», ООО «МИРРО») получено 207,1 млн.руб. средств государственной поддержки, в том числе субсидии по поддержке животноводства – 159,6 млн.руб. (АО СП «Жилёвское», ООО «Ступинская Нива», ЗАО «Леонтьево»), субсидии по поддержке растениеводства – 38,8 млн.руб. (АО «Городище», АО СП «Жилёвское», ЗАО «Леонтьево», ООО «Ступинская Нива»), компенсация затрат на приобретение техники составила 7,8 млн.руб. (АО «Городище», ЗАО «Леонтьево», ООО «МИРРО»), на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам – 0,9 млн.руб. (АО «Городище»).

Получено 711 млн.руб. льготных краткосрочных кредитов (АО «Городище», ООО «Ступинская Нива») и 1 154 млн.руб. льготных долгосрочных (инвестиционных) кредитов (ООО «Ступинская Нива»). Средства инвестиционного кредита направлены на реализацию инвестиционного проекта ООО «Ступинская Нива» по строительству ЖК «Бортниково». Краткосрочные кредиты направлены на текущие расходы в производстве продукции растениеводства.

Средняя численность работающих в сельскохозяйственных предприятиях за 2023 год составила 803 чел, средняя заработная плата - 62,4 тыс.руб. (на 22 % выше показателя 2022 года).

1.2.4. Потребительский рынок

Сфера потребительского рынка и услуг городского округа Ступино включает в себя более 500 объектов: торговые объекты (торговые центры и объекты, расположенные в них, супермаркеты, специализированные и универсальные магазины, павильоны, киоски, рынки и т.д.), предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и т.д.), предприятия бытового обслуживания (бани, сауны, прачечные, химчистки, парикмахерские, сервисы по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, бытовой техники и т.д.).

На территории городского округа Ступино в 2023 году открылось 58 предприятий торговли, общественного питания и услуг, из них:

20 предприятий торговли:

- м-н «Мясной дом» - г.Ступино, проспект Победы, 29/33;
- м-н «В1» - г.Ступино, ул.Калинина, 27;
- м-н «у Ромашки» - г.Ступино, ул.Андропова, 63;
- м-н «Пятерочка» - г.Ступино, проспект Победы, 40;
- м-н «Красная икра» - г.Ступино, проспект Победы, 63;
- м-н «Магнит» - г.о.Ступино, с.Ситне-Щелканово, ул.Торговая площадь, 7;
- м-н «Вин Лаб» - г.Ступино, ул.Андропова, 31;
- м-н «Красное и Белое» - г.Ступино, переулок Приокский, 9;
- м-н «Не сплпнется» - г.Ступино, ул.Октябрьская, 46А;
- м-н "Вкусвилл" – г.Ступино, ул.Бахарева, 10а/39к2;
- м-н "Колбасы и деликатесы" – г.Ступино, пр-т Победы, 63а;
- м-н "Магнит" – г.Ступино, ул. Службина, 4;
- м-н "Бристоль" – г.Ступино, Приокский пер, 9, кор.1;
- м-н "Рулька" – г.Ступино, пр-т Победы, 51а;
- м-н "Верный" - р.п.Михнево, ул.Кооперативная, вл.2;
- м-н "Четыре лапы" – г.Ступино, ул.Андропова, 73/16;
- м-н "Эко нива" – г.Ступино, ул.Андропова, 46;
- м-н "Фикс прайс" – г.Ступино, ул.Пристанционная, 6;
- м-н "Бревери" – г.Ступино, ул.Горького, 19/29;
- м-н "Продукты" - д.Дубнево, ул.Новые дома, 7а.

26 предприятий общественного питания:

- ресторан «Суши от Саши» - г. Ступино, Приокский пер. д.9, корп.2;
- кафе «Восток» - г. Ступино, ул.Андропова, 39;
- кафе-маркет «Бревери» - г. Ступино, ул.Калинина 34а;
- кафе «Мама ланч» - г.о.Ступино, М-4 Дон, 74-й километр;
- кафе «Суши Сэт» - г. Ступино, ул.Андропова, 42/15;
- кафе «MatkOFF» - г. Ступино, ул.Транспортная, 11;
- кафе «Do.bro coffee» - г. Ступино, ул.Пушкина, д. 24 корп.2;
- ПБП «Шаурма» - г. Ступино, ул.Первомайская, 61;
- ПБП «Шаурма» - г. Ступино, ул.Пристанционная,11/63;
- ПБП «Шаурма» - г. Ступино, ул.Пристанционная,7а;
- ПБП «Шаурма» - г. Ступино, ул.Куйбышева, д. 65;
- ресторан «Бургер Кинг» - г.Ступино, ул.Горького 26;
- кафе «2023» - г.Ступино, переулок Приокский, 9;
- кафе «Плов центр» - г. Ступино, ул.Пристанционная,11/63;
- банкетный зал «Конное подворье» - г.о.Ступино, д.Проскурниково;
- ПВ «Shikado» - г.Ступино, ул.Андропова, 75;
- ресторан «Мангал Хаус» - г.о.Ступино, с.Большое Алексеевское, ул.Кооперативная, д.32;
- кафе «Кулинария 24» - г.о.Ступино, с.Семеновское, 40 лет Победы, 9;
- кафе «Ростикс» - г.о.Ступино, п.Михнево, ул.Советская, 8;
- кафе «Пекарня» - Московская область, г.о. Ступино р.п. Михнево, ул.Вокзальная;
- ПБП «Шаурма» - г. Ступино, ул.Тургенева, 19;
- кафе «Пират» - р.п. Михнево, ул.Кооперативная, 2;
- кафе «Арт-кафе» - г. Ступино, пр-кт Победы, вл. 40;
- кафе «Кантата» - г. Ступино, пр-кт Победы, вл. 63а;
- ПБП «Шаурма» - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул.Советская, вблизи д.17;
- кафе - г. Ступино, ул.Крылова, вл. 10.



Фото: торговый центр «Курс» г.Ступино

12 предприятий бытового обслуживания:

- салон красоты «Креативпроф» - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул.Советская, 17;
- салон красоты «Релакс» - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул.Кооперативная, 7/8;
- студия колористики и депиляции - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул.Библиотечная, 17б;
- салон красоты «NailStail» - г.о. Ступино, р.п. Михнево, ул.Ленина, 15;

- салон красоты «Клевер» - г.о. Ступино, с. Верзилово, мкр. Н.Ступино, ул.Олимпийская, 29 корп.1;
- салон красоты «Аморе Студия» - г.о. Ступино, с. Верзилово, мкр. Н.Ступино, ул.Олимпийская, 29 корп.1;
- парикмахерская «Черная кость» - г.Ступино, проспект Победы, 33/27;
- прачечная - г.Ступино, ул.Горького, 31;
- салон красоты «МКС» - с. Верзилово, мкр. Н.Ступино, ул.Олимпийская, 29 корп.1;
- груминг «Барбос» - г. Ступино, ул.Первомайская, 18а;
- груминг «Домашний уют» - г. Ступино, ул.Фрунзе, 8а;
- груминг «Блэк Муся» - г. Ступино, пер Приокский 9, корп. 1.

Создание новых объектов в сфере потребительского рынка повлекло за собой создание 221 рабочих мест и увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания на 753, общая торговая площадь увеличилась на 3 853,90 кв.м.

Средняя стоимость минимального набора основных продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, составляет 5640,80 руб., что дешевле на 5,2 % среднеобластной потребительской корзины (5947,98 руб).

Помимо торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется в нестационарных торговых объектах.

По итогам проведения конкурентных процедур за 2023 год заключены 23 договора на право размещения нестационарных торговых объектов, в настоящий момент число действующих договоров составляет 61.

Доставка товаров первой необходимости осуществляется автолавкой в 122 сельских населенных пункта, с численностью проживающих менее 100 человек, не имеющих стационарной торговой сети. Транспортные расходы организации, осуществляющей доставку продовольственные и непродовольственных товаров, частично компенсируются за счет средств бюджета Московской области (1 388 180 руб.) и бюджета городского округа Ступино (773 720 руб.).

В городском округе Ступино функционируют социально-ориентированные предприятия потребительского рынка:

- в сфере бытового обслуживания: МБУ «Городские бани»;
- в сфере розничной торговли: Ступинское Райпо; АО «Дикси-Юг», АО ТД «Перекресток», ООО «Ашан», ООО «Агроторг» (м-н Пятерочка), АО «Тандер» (м-н Магнит), ООО «Союз Святого Иоанна Воина» (м-н Верный), которые предоставляют покупателям 5 % по социальным картам.

1.2.5. Малое и среднее предпринимательство

По состоянию на декабрь 2023 года на территории городского округа Ступино зарегистрировано 4448 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них юридических лиц – 1422, индивидуальных предпринимателей – 3026.

Субъекты МСП распределены по сферам деятельности следующим образом:

- 34% - предприятия оптовой и розничной торговли;
- 14% - в сфере транспортировки и хранения;
- 8% - в сфере строительства;
- 7% - в сфере производства;
- 7% - деятельность по операциям с недвижимостью;
- 7% - деятельность профессиональная, научная и техническая;
- 5% - деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги;
- 4% - деятельность в области информации и связи;
- 3% - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;
- 2% - сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство;
- 1,5% - образование;
- 1,5% - деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений;
- 6 % – прочие виды деятельности.

По категориям субъекты МСП распределены следующим образом:

- 1,5% - «средние» – 25 ед. (с начала года рост на 1 ед.);
- «малые» - 150 ед. (с начала года количество не изменилось);

- «микро» - 4273 ед. (с начала года рост на 209 ед.).

Всего с начала года в реестр МСП включены 863 субъекта МСП, в том числе 716 вновь созданных, исключены из реестра 653 субъекта. Прирост составил 210 МСП.

90% исключенных из реестра - индивидуальные предприниматели и 10% юридические лица.

Основная причина исключения из реестра – прекращение деятельности по собственной инициативе.

Кроме того, среди причин исключения:

- признание недействующим статус индивидуального предпринимателя и исключение из ЕГРИП;
- изменение места регистрации;
- прекращение деятельности в связи с окончанием срока действия документа, подтверждающего право временно или постоянно проживать в РФ;
- исключение из ЕГРЮЛ в связи с недостоверностью сведений;
- ликвидация юридического лица;
- в связи со смертью;
- в связи с переходом индивидуального предпринимателя в категорию самозанятых.

В качестве плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятые) в 2023 году зарегистрировано 2333 физических лиц, снято с учета 890. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество самозанятых выросло на 34% и составило 7442.

РАЗДЕЛ 2. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино Московской области

В перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Ступино включены следующие рынки:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок ритуальных услуг
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Рынок услуг общественного питания
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
9. Рынок наружной рекламы
10. Рынок услуг туризма и отдыха

2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление образования администрации городского округа Ступино Московской области.

2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Ступино Московской области работают 8 муниципальных образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, и 45 субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих основной вид деятельности 85.41 «Образование дополнительное детей и взрослых», из них 3 юридических лица и 42 индивидуальных предпринимателя. Деятельность в сфере дополнительного образования детей в городском округе Ступино ведут также несколько некоммерческих организаций. К числу наиболее популярных частных образовательных организаций следует отнести:

- АНОО «Гимназия города Ступино»;
- НОУ Гуманитарно-Эстетическая школа «Альянс»;
- Образовательный центр «SMART-1»;
- Образовательный центр «СуперУм»;
- Детский развивающий клуб «Я расту»;
- Развивающий детский центр «Озорник»;
- АНО «Школа танца и эстетического воспитания Юлии Вебер»;
- Школа иностранных языков и раннего развития Матвеевко «Кликон»;
- Детский развивающий центр «Академик»;
- Детский клуб «Хочу Все Знать»;
- Детский развивающий центр «Софтиум».

2.2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в образовательных организациях дополнительного образования, составила в 2023 году 5422 человека, из них получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных

организациях - 1103. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования составила 20,3 %.

По итогам 2022 года доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Ступино Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, составляла 19,4 %.



Фото: развивающий детский центр «Озорник» г.Ступино

2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 26 процентов пользовались услугой дополнительного образования детей, а 74 процента услугой не пользовались. Опросы потребителей, пользовавшихся данной услугой, показали следующие результаты.

63 процента респондентов получали услуги дополнительного образования в муниципальных организациях, а 38 процентов – в частных. Таким образом имеется незначительная по объему категория потребителей (1 процент опрошенных), получающих услугу как в муниципальных, так и в частных образовательных организациях.

71 процент опрошенных считают, что количество коммерческих организаций дополнительного образования на локальном рынке является избыточным, 21 процент имеют противоположное мнение и считают, что таких организаций мало. Следует отметить, что в 2022 году это соотношение было иным – 76 и 24 процента соответственно, и положительная динамика может свидетельствовать о росте предложения услуг дополнительного образования на локальном рынке за последний год.

Качеством услуг, оказываемых муниципальными организациями, довольны 80 процентов опрошенных и не удовлетворены 20 процентов. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно все 100 процентов респондентов.

Удобством расположения организаций дополнительного образования удовлетворены в той или иной степени 83 процента опрошенных, не удовлетворены 17 процентов.

Уровнем цен на услуги дополнительного образования удовлетворены 59 процентов опрошенных (в прошлом году – 55), не удовлетворены - 41 процент потребителей.

Предложение на рынке услуг дополнительного образования, по мнению большинства респондентов (54%), осталось без изменений, 38 процентов опрошенных считают, что предложение услуг выросло.

Возможность выбора организаций и услуг дополнительного образования выросла по мнению 54 % опрошенных, 38% считают, что возможность выбора не изменилась.

В опросе предпринимателей, работающих на рынке дополнительного образования детей, **приняли участие 13 респондентов**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.2.4. Характерные особенности рынка

Существенной особенностью рынка услуг дополнительного образования является тенденция к росту доли частных образовательных организаций. Некоторые из частных организаций имеют лицензии и оказывают образовательные услуги высокого качества, при этом количество детей в группах существенно меньше, чем в муниципальных учреждениях. Учебные программы в немуниципальных организациях зачастую более ориентированы на потребительский спрос, чем в муниципальных организациях, а также на индивидуальную работу с детьми.

2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Услуги, оказываемые муниципальными образовательными учреждениями дополнительного образования, субсидируются из бюджета и, в основном, являются бесплатными для населения. Этот фактор ставит участников рынка в неравное положение. Частные организации остаются конкурентоспособными лишь за счет качества услуг, которое положительно оценивают 100 процентов потребителей.

Повысить качество услуг в государственном (муниципальном) секторе возможно за счет персонифицированного учета и именных сертификатов учащихся. Введение персонифицированного финансирования потребителя позволило бы уменьшить объем муниципального задания и за счет сэкономленных бюджетных средств увеличить объем муниципальной финансовой поддержки, оказываемой социально-ориентированным некоммерческим организациям и социальным предпринимателям в сфере дополнительного образования. Это выровняло бы конкурентные возможности муниципального и частного сектора.

2.2.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка дополнительного образования в городском округе Ступино должно осуществляться по следующим направлениям:

- модернизация структуры и обновление программ дополнительного образования детей с целью их большего соответствия экономическим и кадровым потребностям округа;
- развитие программ дистанционного образования;
- развитие системы профильного обучения и профессиональной ориентации;
- поддержка программ использования в образовательных программах социокультурных и интеллектуальных ресурсов городского округа Ступино;
- организация регулярного участия образовательных организаций городского округа Ступино в региональных, общероссийских и международных сопоставительных исследованиях образовательных достижений и компетенций учащихся;
- обеспечение участия общественности (местного сообщества) в формировании образовательной политики и контролю ее реализации;
- внедрение именных сертификатов на предоставление услуг дополнительного образования;
- внедрение современных моделей инклюзивного образования, психолого-медико-социального сопровождения детей с особенностями в развитии;
- внедрение программ формирования компетенций межкультурного общения;
- реализация программ социокультурной интеграции для детей мигрантов, программ профессиональной подготовки для трудовых мигрантов;
- поддержка социально-ориентированных проектов сообществ учащихся в интересах населения и городского развития.

2.2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (включая внедрение нормативного подушевого и персонифицированного финансирования, независимой оценки качества, поддержки негосударственного сектора) и обновление содержания и технологий с особым упором на развитие технического творчества детей;
- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;
- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;
- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций дополнительного образования детей, в том числе с применением именных сертификатов на получение муниципальной услуги;
- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;
- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;
- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;
- формирование новых финансово-управленческих моделей, основанных на государственно-частном партнерстве;
- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования, развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;
- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

2.2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	17.8	19.4	19,7	19,9	20,0	20,3

2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия	Достигнутый результат по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Организационное содействие по подготовке и проведению семинаров, стажировок и иных форм повышения профессионального мастерства педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе из специалистов организаций частной формы собственности	Повышение уровня профессиональной компетентности педагогических кадров	2022-2025	Профессиональный рост педагогических кадров организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Доля образовательных организаций, охваченных единой системой информационно-методического сопровождения, составила 100 процентов
2	Распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	Обеспечение равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований образовательных организаций всех форм собственности, осуществляющих деятельность по реализации дополнительных	2022-2025	Распространение модели государственной поддержки частного бизнеса в сфере дополнительного образования детей	Охват обучающихся системой персонализированного учета дополнительного образования составил 88,3 процента

		общеобразовательных программ			
3	Проведение мониторинга индивидуальных, частных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет	Направленность реализуемых программ, уровень программ (ознакомительный, базовый, углубленный), сроки реализации программ	2022-2025	Выявление соответствия деятельности частных организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования при реализации образовательных программ. Формирование рекомендаций по организации работы в соответствии с требованиями таких программ	В течение 2023 года осуществлялся мониторинг деятельности частных организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования

2.3. Рынок ритуальных услуг

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – отдел территориальной безопасности администрации городского округа Ступино Московской области.

2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения. На территории муниципального образования размещено 74 муниципальных кладбища на общей площади более 148 га. Количество кладбищ, внесенных в Реестр кладбищ Московской области, составляет 74.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 90 % от общего количества кладбищ.

Предоставление гарантированного перечня муниципальных услуг в городском округе Ступино осуществляет муниципальное казенное учреждение «Ритуальная служба». К таким услугам относятся: оформление документов на погребение; предоставление и доставка гроба и иных предметов, необходимых для погребения; перевозка тела; погребение тела либо урны с прахом. Дополнительные услуги (изготовление памятников, торговля похоронными принадлежностями, организация похорон) МКУ «Ритуальная служба» не осуществляет, платной деятельностью не занимается, услуги сверх гарантированного перечня не оказываются. В ведении МКУ «Ритуальная служба» находится также содержание кладбищ на территории городского округа Ступино. В настоящее время мероприятия по содержанию осуществляются в отношении 100 процентов кладбищ.

2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Ступино зарегистрировано 5 юридических лиц с видом деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг». Общий объем рынка ритуальных услуг можно оценить исходя из среднегодового количества умерших (до 1500 чел) и средней стоимости организации похорон (23,4 тыс.руб). Этот объем составляет примерно 35 - 40 млн руб в год. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг (без стоимости услуг, оказываемых населению безвозмездно по гарантированному перечню) составляет 100 процентов.

2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 11 процентов пользовались ритуальными услугами, а 89 процентов ритуальными услугами не пользовались. Опрос потребителей показал следующие результаты.

70 процентов респондентов получали ритуальные услуги в государственных (муниципальных) организациях, 50 процентов – в частных. Таким образом, 20 процентов опрошенных получали услугу как в государственных (муниципальных), так и в частных организациях.

90 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке ритуальных услуг является достаточным или даже избыточным, 10 процентов имеют противоположное мнение и считают, что таких организаций мало.

Качеством услуг, оказываемых муниципальными организациями, удовлетворены 80 процентов опрошенных и не удовлетворены 20 процентов. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 85 процентов респондентов.

Удобством расположения организаций в сфере ритуальных услуг удовлетворены в той или иной степени 50 процента опрошенных, не удовлетворены 50 процентов.

Уровнем цен на ритуальные услуги удовлетворены только 40 процентов опрошенных, не удовлетворены 60 процентов.

Возможность выбора организаций на рынке ритуальных услуг оценили положительно 60% респондентов, отрицательно – 40%.

Количество организаций в сфере ритуальных услуг, по мнению большинства респондентов (60%), не изменилось. 20% считают, что количество таких организаций увеличилось..

В опросе предпринимателей, работающих на рынке ритуальных услуг, **приняли участие 4 респондента**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.3.4. Характерные особенности рынка

В городском округе Ступино Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет отдел территориальной безопасности администрации городского округа Ступино Московской области.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги (без услуг по гарантированному перечню) предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Заказчиком работ является МКУ «Ритуальная служба».

Безвозмездное оказание гарантированных услуг по погребению муниципальным казенным учреждением «Ритуальная служба» существенно сужает объем рынка, оставляя частным предпринимателям только изготовление памятников и похоронных принадлежностей, а также дополнительные услуги, не входящие в гарантированный перечень.

2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Появление государственной организации (ГБУ Московской области «Центр мемориальных услуг») на локальном рынке городского округа Ступино, до недавнего времени полностью частного, неминуемо приведет к вытеснению с рынка частных организаций. Во избежание негативных последствий предстоящей монополизации рынка ритуальных услуг целесообразно реализовать следующие мероприятия:

- исключить возможность навязывания гражданам ритуальных услуг сотрудниками паталогоанатомического и судебного отделений морга;
- запретить размещение в медицинских учреждениях агентов, реализующих ритуальные услуги;
- ввести ответственность сотрудников единой дежурной диспетчерской службы (ЕДДС) за передачу персональных данных агентам, реализующим ритуальные услуги, и сторонним организациям.

2.3.6. Меры по развитию рынка

Развитие рынка может быть осуществлено за счет:

- формирования спроса на дополнительные услуги;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	87,98	87,98	87,98	90,0	92,5	90
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	98,6	98,6	100,0	100,0	100,0	100,0

2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутый результат по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Мероприятие запланировано на 2023 год

2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Реестр кладбищ и мест захоронения размещен на геопортале Московской области и на официальном сайте администрации городского округа Ступино
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Информация о МКУ «Ритуальная служба» размещена на официальном сайте администрации городского округа Ступино Московской области
5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Ритуальная служба» оказывает комплекс услуг по гарантированному перечню, Центр «Мои документы» (МФЦ) городского округа Ступино оказывает услугу «Назначение и выплата социального пособия и единовременной материальной помощи на погребение»

2.4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Ступино Московской области образуется ежегодно 120 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 98 % отходов подлежит захоронению на полигонах и только 2 % образуемых отходов подвергаются утилизации. Объем рынка (без добавленной стоимости, возникающей в процессе утилизации и переработки) составляет 370-380 млн руб. Рынок является высоко монополизированным.

ООО «Каширский региональный оператор» занимает лидирующее положение – ему принадлежит 95 процентов рынка (годовая выручка более 4 млрд руб). ООО «Каширский региональный оператор» является частной организацией.

В городском округе Ступино Московской области полигон твердых бытовых отходов отсутствует.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО составляет 100 процентов, в том числе доля организаций, не аффилированных с региональным оператором, – не менее 5 процентов. К их числу относятся организации, занимающиеся переработкой отходов:

ООО «Наш город» - годовой объем выручки 172 млн руб;

ООО «Экомак» - годовой объем выручки 91 млн руб;

ООО «Полиар» - годовой объем выручки 55 млн руб.

2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 50 процентов пользовались услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, а 50 процентов данными услугами не пользовались. Опрос потребителей показал следующие результаты.

57 процентов респондентов сообщили, что услуги получали в государственных организациях, 35 процентов – в частных, остальные затруднились с ответом на этот вопрос. 72 процента опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке сбора и транспортирования ТКО является достаточным или даже избыточным.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 77 процентов опрошенных и не удовлетворены 23 процента. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 75 процентов респондентов, а 25 процентов отрицательно.

Удобством расположения организаций в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО удовлетворены в той или иной степени 78 процента опрошенных, не удовлетворены 15 процентов.

Уровнем цен на услуги удовлетворены 50 процентов опрошенных, не удовлетворены 50 процентов.

Возможность выбора организаций на рынке ритуальных услуг оценили положительно 50% респондентов, отрицательно – 36%.

Количество организаций в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, по мнению большинства респондентов (59%), не изменилось. 13% считают, что количество таких организаций увеличилось., 11% - что снизилось.

В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, **принял участие 1 респондент**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.4.4. Характерные особенности рынка

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТКО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории городского округа Ступино отсутствуют полигоны для захоронения ТКО, утилизация отходов осуществляется за пределами территории округа.



Фото: специализированная площадка для сбора крупногабаритных отходов «Мегабак» в г.Ступино

2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров

Большие капитальные затраты, требуемые для создания и внедрения системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Основным барьером являются нерыночные отношения на локальном рынке сбора и транспортирования ТКО. Конкуренция в сегменте рынка услуг по вывозу ТКО на полигоны и КПО ограничена, и доступ на рынок для новых организаций возможен только в сфере переработки.

2.4.6. Меры по развитию рынка

Меры по продвижению частных организаций, не аффилированных с региональным оператором, на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами не реже 1 раза в 3 года с целью ее приведения в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами.

2.4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение монополизации рынка и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	2,0	3,0	5,0	10,0	30,0	5,0

2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	В 2023 году нормативные правовые акты, направленные на регулирование отрасли обращения с отходами, не разрабатывались и не принимались
2	Обеспечение обратной связи	Длительный срок реагирования	2022-2025	Возможность в режиме реального	Обратная связь обеспечена

	предпринимательскому сообществу	государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка		времени получить решение сложившейся проблемы	посредством телеграм-чата «Инцидент», обращения рассматриваются в течение 1-3 дней
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Система рейтингования не применяется в связи с высокой степенью монополизации рынка (ООО «Каширский региональный оператор»)
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Оценка жителей осуществляется посредством опросов
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Лицензирование данного вида деятельности осуществляет Росприроднадзор. В 2023 году мероприятие не проводилось

2.5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино Московской области.

2.5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Протяженность автобусной маршрутной сети составляет 1224 км. Количество муниципальных маршрутов городского округа Ступино - 36. На всех коммерческих маршрутах городского округа Ступино предоставляется льготный проезд.

Пассажирские перевозки в городском округе Ступино осуществляются МАП №3 Домодедово – филиалом АО «Мострансавто» и индивидуальным предпринимателем Осадчевым И.В.

Все автобусы, используемые для перевозок на муниципальных маршрутах регулярных перевозок, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС), позволяющей отслеживать прохождение по маршруту в заданное время, контролировать соблюдение графиков движения, осуществлять радиосвязь водителей с диспетчером.

Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения, с административным центром округа, в общей численности населения городского округа составляет 0,08%. Численность населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения, составляет 95 чел.

За 2023 год пассажиропоток составил 4 810 208 человек.

Индивидуальным предпринимателем Осадчевым Иваном Владимировичем организовано транспортное обслуживание населения по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Все маршруты обслуживаются автобусами малой вместимости, которые оборудованы системой спутниковой навигации, позволяющей отслеживать прохождение по маршруту в заданное время, контролировать соблюдение графиков движения, осуществлять радиосвязь водителей с диспетчером. Все автобусы оборудованы системой безналичной оплаты проезда едиными транспортными картами «Стрелка» и «Тройка». Количество пассажиров, перевезенных автобусами Осадчего И.В., в 2023 году составило 522 388 человек.

Пассажиры, пользующиеся услугами автоперевозчиков в городском округе Ступино, застрахованы.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области».

2.5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году года на территории городского округа Ступино Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика: государственная организация АО «Мострансавто» и частная организация ИП Осадчев И.В. Количество организаций негосударственного сектора таким образом составляет 50 процентов.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности», составило 10,86 процентов при целевом значении на 2023 год 8,5 процентов.

2.5.3 Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 75 процентов пользовались услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, а 25 процентов данными услугами не пользовались. Опрос потребителей показал следующие результаты.

62 процента респондентов сообщили, что услуги получали в государственных организациях, 38 процентов – в частных.

75 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке перевозок является достаточным или даже избыточным, а 25 процентов имеют противоположное мнение.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 86 процентов опрошенных против 14 процентов не удовлетворенных пассажиров. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 74 процентов респондентов, а 26 процентов отрицательно.

Удобством расположения пассажирских автотранспортных организаций удовлетворены в той или иной степени 84 процента опрошенных, не удовлетворены или затруднились с ответом 16 процентов.

Уровнем цен на услуги удовлетворены 48 процентов опрошенных, не удовлетворены 52 процента.

Возможность выбора организаций на рынке услуг пассажирских перевозок оценили положительно 67 процентов респондентов, отрицательно – 33 процентов.

Количество организаций в сфере услуг по пассажирским перевозкам, по мнению большинства респондентов (45 процентов), не изменилось. 28 процентов считают, что количество таких организаций увеличилось, 10 процентов - что снизилось.

Предприниматели, работающие на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в опросе участия не принимали.

2.5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем объеме перевозок хозяйствующих субъектов государственной формы собственности (почти 90 процентов рынка).

При этом причиной, тормозящей увеличение числа частных перевозчиков, является необходимость значительных первоначальных вложений (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

2.5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

недостаточные темпы развития дорожно-транспортной инфраструктуры;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

невозможность полномасштабной конкуренции с присутствующим на локальном рынке государственным монополистом АО «Мострансавто».

2.5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации

городского округа Ступино Московской области №3742-п от 06.12.2019 (далее - муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В ближайшие годы в сельской местности городского округа Ступино будут построены крупные производственные объекты. Размещение производства потребует организации новых маршрутов общественного транспорта. Кроме того, население микрорайона Новое Ступино (8500 чел, в перспективе – 22000 чел) уже сейчас испытывает существенные проблемы с транспортной доступностью административного центра округа и ближайшей железнодорожной станции. Система общественного транспорта не удовлетворяет новым быстрорастущим потребностям. Существующий автобусный транспорт является низкоскоростным. Для примера, расстояние между населенными пунктами г.Ступино и п.Жилево, составляющее 13,5 км, рейсовый автобус преодолевает за 40 минут, а между Ступино и Новым Ступино (20 км) – почти за 1,5 часа. Интервалы между рейсами часто достигают нескольких часов. Отсутствие удобного транспортного сообщения при недостаточной обеспеченности социальными объектами снижает качество жизни сельского населения, лишает их возможности пользоваться всеми социальными услугами.

Проведенные Высшей школой экономики опросы общественного мнения среди жителей городского округа Ступино показали заинтересованность населения в решении следующих транспортных проблем:

- необходимость продления маршрутов в новые микрорайоны с высокой плотностью населения;
- обновление парка автотранспорта;
- необходимость электронного расписания на автобусных остановках;
- проведение мониторинга актуальности маршрута;
- развитие каршеринга, благоустройство площади железнодорожного вокзала г.Ступино, расширение парковки рядом с вокзалом, создание велопарковки на вокзале г.Ступино;
- расширение узких мест в дорожной сети г.Ступино (предлагаемое решение проблемы - организация одностороннего движения, устройство карманов для левого поворота, расширение проезжей части улиц, совершенствование маршрутов автобусов);
- синхронизация движения автобусов с прибытием электричек на железнодорожный вокзал;
- организация дополнительной автобусной остановки в центре города (нужна дополнительная остановка между старым и новым рынком, расстояние между которыми составляет 1,2 км);
- увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;
- увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам.

2.5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие дорожно-транспортной инфраструктуры;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

2.5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	4,63	7,3	8,5	15,0	33,5	10,86

2.5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	В электронных аукционах участвует один перевозчик – индивидуальный предприниматель Осадчев И.В.
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым	Аукционы по допуску перевозчиков на маршрутам перевозоу по нерегулируемым

	нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		тарифам Московской области на конкурентной основе	тарифам в 2023 году не проводились
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	В 2023 году увеличения количества частных перевозчиков не было
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	В целях улучшения качества обслуживания происходит обновление подвижного состава. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (малый класс - не старше 5 лет, средний и большой класс - не старше 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах, составляет 100%. Всего на маршрутах работает 90 автобусов
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	К муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам привлечен субъект малого предпринимательства – индивидуальный предприниматель Осадчев И.В.

6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	В 2023 году новые маршруты не открывались
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Реестр муниципальных маршрутов городского округа Ступино размещен на официальном сайте администрации
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Реестр муниципальных маршрутов городского округа Ступино сформирован с учетом предложений частных перевозчиков
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление автодорог, транспорта и связи осуществляет постоянный мониторинг и предупреждение организации нелегальных перевозок на территории округа

2.6 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, – управление автодорог, транспорта и связи администрации городского округа Ступино Московской области.

2.6.1 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

На начало 2023 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, составила 91 процент. Более 90 процентов многоквартирных домов в городском округе Ступино имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

На территории городского округа Ступино услуги проводного интернета предоставляют: ООО «Сити Телеком», ПАО «Ростелеком», ООО «СКС-Телеком». Территория округа характеризуется высоким уровнем проникновения современных средств связи. Практически вся территория округа покрыта сетями сотовой связи 3G и 4G. В округе установлены 387 антенно-мачтовых сооружений четырех операторов сотовой связи: ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом» (Билайн), ОАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2).

2.6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Ступино насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих телематические услуги связи. Услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет оказывают 10 организаций. Среди этих субъектов такие операторы, как ПАО «Ростелеком» (доля государственной собственности в уставном капитале - 45,04 %), ООО «ТВ-Комсет», ООО «Сити-Телеком», ООО «СКС Телеком», ООО «Цифра 1», ООО «ТВ-Ком», ИП Рыбаков Ю.В., ООО «ФЛЕКС», ОАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (ни один из учредителей не владеет более 1% уставного капитала), ООО «Т2 Мобайл».

В соответствии с Приказом ФАС 1232/18 от 29.08.2019 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития» под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Таким образом все организации, оказывающие услуги связи в городском округе Ступино, в том числе ПАО «Ростелеком», являются частными.

Услуги по предоставлению широкополосного скоростного интернета в городском округе Ступино предоставляют три организации с общим количеством пользователей 22454 (подключенных стационарных абонентов), в том числе:

Наименование оператора	Количество абонентов
ООО «Сити Телеком»	4582
ПАО «Ростелеком»	9111
ООО «СКС Телеком»	8761
ВСЕГО	22454

2.6.3 Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 73 процентов пользовались услугами по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, а 27 процентов данными услугами не пользовались или затруднились с ответом. Опрос потребителей показал следующие результаты.

76 процентов респондентов сообщили, что услуги получали в частных организациях, 13 процентов – в государственных.

82 процента опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке услуг по широкополосному доступу в Интернет является достаточным или даже избыточным, а 18 процентов имеют противоположное мнение.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 0 процентов опрошенных (государственных организаций, оказывающих услуги доступа в Интернет, на территории округа нет). Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 94 процента респондентов.

Удобством расположения организаций, оказывающих услуги по широкополосному доступу в Интернет, удовлетворены в той или иной степени 91 процент опрошенных, не удовлетворены или затруднились с ответом 9 процентов.

Уровнем цен на услуги удовлетворены 64 процента опрошенных, не удовлетворены 33 процента.

Возможность выбора организаций на рынке услуг по широкополосному доступу в Интернет оценили положительно 78 процентов респондентов, отрицательно – 16 процентов.

Количество организаций в сфере услуг по широкополосному доступу в Интернет, по мнению большинства респондентов (54 процента), не изменилось. 33 процентов считают, что количество таких организаций увеличилось, 6 процентов - что снизилось.

В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, **принял участие 1 респондент**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

2.6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Предоставление земельных участков для развертывания сетей сотовой связи осуществляется в рамках предоставления муниципальной услуги, для которой утвержден административный регламент «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена». Интернет-провайдеру для доступа в многоквартирный дом достаточно договориться с управляющей компанией или ТСЖ.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

2.6.6 Меры по развитию рынка

На территории городского округа Ступино Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа

Ступино Московской области №4865-п от 27.12.2022 г.

Подпрограмма II «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

2.6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение не менее, чем 80 процентах населенных пунктов, присутствие не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в сельских населенных пунктах;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

внедрение сетей 4G и 5G на территории городского округа Ступино.

2.6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2022 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

2.6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достиженные результаты по итогам 2022 года
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2025	Подписание соглашения с операторами связи	Мероприятие запланировано на 2025 г.г.
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Разработан и размещен на официальном сайте администрации округа Реестр операторов связи широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории городского округа Ступино. Разработка технических требований будет осуществлена в 2024 - 2025 г.г.

2.7 Рынок общественного питания

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий, – управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

2.7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На рынке услуг общественного питания городского округа Ступино Московской области, объем которого составляет 1,4 млрд руб, действует 115 хозяйствующих субъектов. Общее количество посадочных мест в 2023 году - 5061. Обеспеченность населения посадочными местами в расчете на 1000 человек составляет 42,78 (2021 год). Объем рынка за последние два года вырос с 1,12 до 1,4 млрд руб.

Характерной особенностью рынка является значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования из-за отсутствия гарантий получения прибыли.

2.7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

2.7.3 Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 62 процента пользовались услугами общественного питания, а 38 процентов данными услугами не пользовались. Опрос потребителей показал следующие результаты.

89 процентов респондентов сообщили, что услуги получали в частных организациях, 9 процентов – в государственных организациях общественного питания.

81 процент опрошенных считают, что количество услуг коммерческих организаций на локальном рынке услуг общественного питания является достаточным или даже избыточным, а 16 процентов имеют противоположное мнение.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 80 процентов опрошенных (государственных организаций, оказывающих услуги общественного питания, на территории округа нет). Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 93 процента респондентов.

Удобством расположения организаций, оказывающих услуги общественного питания, удовлетворены в той или иной степени 82 процента опрошенных, не удовлетворены или затруднились с ответом 18 процентов.

Уровнем цен на услуги общественного питания удовлетворены 65 процентов опрошенных, не удовлетворены 35 процентов.

Возможность выбора организаций на рынке услуг общественного питания оценили положительно 86 процентов респондентов, отрицательно – 14 процентов.

Количество организаций в сфере услуг общественного питания, по мнению большинства респондентов (54 процента), увеличилось. 28 процентов считают, что количество таких организаций не изменилось, 16 процентов - что снизилось.

В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг общественного питания, **приняли участие 11 респондентов**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.7.4 Характерные особенности рынка

Важнейшей характеристикой локального рынка услуг общественного питания является отсутствие культуры потребления услуг общественного питания, присущей странам с развитой экономикой, – посещение кафе или ресторана пока еще не является для населения повседневной потребностью, а обычно связано с каким-либо праздничным событием. Незначительный туристический поток наряду с относительно низким (по сравнению с Москвой) уровнем доходов населения также являются факторами, ограничивающими развитие данного рынка. В силу этих обстоятельств рынок услуг общественного питания в городском округе Ступино является ненасыщенным, а его развитие осуществляется главным образом за счет создания предприятий быстрого питания (фаст-фуда). На выбор потребителем предприятия общепита в первую очередь влияет стоимость среднего чека, затем вкусовые качества, вид кухни, качество обслуживания, удобство расположения, контингент посетителей, размеры помещения, имидж заведения, выбор алкогольных напитков.

2.7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

ограниченный спрос на услуги общественного питания в связи с низкими доходами населения и недостаточной культурой потребления;

недостаточное развитие процесса кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;

сложившееся расположение объектов общественного питания, не в полной мере отвечающее потребностям населения;

сложность административных процедур при создании объектов придорожного сервиса.

2.7.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино действует муниципальная программа «Предпринимательство».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

Рынок общественного питания будет расти при условии роста реальных доходов населения, чего не наблюдается в течение последних нескольких лет. Фактором роста будет также расширение мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.

2.7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;

восстановление прежнего объема рынка общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

Так как потребительский спрос на услуги общепита в низшем ценовом сегменте в основном удовлетворен, то дальнейшее развитие рынка может быть осуществлено в среднем ценовом сегменте 2.

2.7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутое значение в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	41,4	41,7	42,0	42,7	43,0	42,78

2.7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Мониторинг обеспеченности предприятиями общественного питания осуществляется ежеквартально. В 2023 году началось внедрение Стандарта размещения объектов бизнеса в парках, в т.ч. предприятий общественного питания

2.8 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, - управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

2.8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Общая площадь жилых помещений в городском округе Ступино составляет 3966,1 тыс. м², в том числе в городе и поселках городского типа – 2557,9 тыс.м², в сельской местности – 1408,2 тыс.м². В городском округе Ступино в управлении 12 управляющих компаний находятся 854 многоквартирных дома общей жилой площадью 2137,6 тыс. м², из которых более половины требуют комплексного или выборочного капитального ремонта.

2.8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем локального рынка услуг по управлению жильем составляет 1,7 млрд руб в год. На рынке представлены 12 управляющих компаний, одна из которых находится в муниципальной собственности (ООО «ЖКХ городского округа Ступино Московской области») с долей рынка 18 процентов. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 82%.

№ п/п	Наименование управляющей организации	ИНН	Рейтинг	Выручка, млн руб	Персонал, чел
1	ООО "Центр сопровождения программ" г.Москва	7706645885	****	228,5	43
2	ООО "Жилресурс"	5019019276	***	759,3	159
3	ООО "УК Шемрок" г.С-Петербург	7807193057	***	40,8	7
4	ООО «Управляющая компания «Престижсервис»	5045053900	***	115,2	37
5	ООО УК "Мидан"	5045057800	***	31,8	26
6	ООО "Ступинская УК»	5045037948	***	58,4	28
7	ООО "СКХ"	5045054630	***	81,9	18
8	ООО "ЖКХ-Малино"	5045062172	***	39,3	11
9	ООО "ЖКХ Новое Ступино"	5045052079	***	21,5	19
10	ООО "ЖКХ городского округа Ступино Московской области"	5045053717	***	308,3	66
11	ООО "Жилком Ступино"	5040108338	***	16,9	3
12	ООО "Управляющая организация Левобережная"	5045044303	***	2,0	5
	ОБЪЕМ РЫНКА			1703,9	422

В целях недопущения на рынок услуг недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

2.8.3 Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 49 процентов пользовались услугами по управлению жилым фондом многоквартирных домов, а 48 процентов данными услугами не пользовались. Опрос потребителей показал следующие результаты.

42 процента респондентов сообщили, что услуги получали в частных организациях, 49 процентов – в государственных организациях.

65 процентов опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке услуг по управлению жилым фондом многоквартирных домов является достаточным или даже избыточным, а 24 процента имеют противоположное мнение.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 41 процент опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 68 процентов респондентов.

Удобством расположения организаций, оказывающих услуги по управлению жилым фондом многоквартирных домов, удовлетворены в той или иной степени 68 процентов опрошенных, не удовлетворены или затруднились с ответом 32 процента.

Уровнем цен на услуги по управлению жилым фондом многоквартирных домов удовлетворены 29 процентов опрошенных, не удовлетворены 69 процентов, 2 процента затруднились с ответом.

Возможность выбора организаций на рынке услуг по управлению жилым фондом многоквартирных домов оценили положительно 42 процента респондентов, отрицательно – 45 процентов.

Количество организаций в сфере услуг по управлению жилым фондом многоквартирных домов, по мнению большинства респондентов (49 процентов), не изменилось. 13 процентов считают, что количество таких организаций увеличилось, 16 процентов – что снизилось.

В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг по управлению жилым фондом многоквартирных домов, **принял участие 1 респондент**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.8.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение управляющими компаниями единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ. Рынок управления жильем в течение всего периода проведения реформы жилищно-коммунального хозяйства характеризуется низкой рентабельностью и невысоким качеством оказываемых услуг. Главной причиной такого положения является отсутствие здоровой конкуренции между управляющими организациями.

Основными признаками наличия такой конкуренции на рынке услуг по управлению жильем являются:

со стороны собственников жилья:

1) возможность влиять на фактическое установление тарифов по оплате услуг управляющих организаций и саму их оплату, в зависимости от качества, состава, количества услуг;

2) возможность без потери времени и денег менять управляющую организацию на более выгодную;

со стороны управляющих организаций:

1) нацеленность на повышение эффективности своей работы;

2) систематический поиск конкурентных преимуществ; борьба за лояльность целевых потребителей.

Однако рост количества управляющих компаний не приводит к повышению конкуренции. Они по-прежнему не заинтересованы в поиске конкурентных преимуществ и на их основе в повышении эффективности своей работы, в достижении лояльности целевых потребителей, потому что сбыт услуг гарантирован независимо от качества. Широта рынка, при условии гарантированного сбыта, не способствует развитию конкурентных преимуществ.

2.8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров

Сегодня в сфере управления МКД практически нет управленцев, имеющих профильное образование, как нет в достаточном количестве и работников рабочих специальностей. Это обусловлено следующими причинами.

В управляющие компании в целях сокращения затрат нанимаются работники с низкой квалификацией или вообще без нее. Например, подрядчики зачастую нанимают низкоквалифицированных рабочих из стран ближнего зарубежья, не имеющих понятия о технологиях производства работ по текущему ремонту и эксплуатации оборудования в МКД. Ситуация усугубляется использованием низкокачественных, зачастую потерявших годность, дешевых материалов. Это, в свою очередь, определяет низкое качество обозначенных видов услуг, вплоть до угрозы нанесения вреда жилищному фонду, неудовлетворенность и обеспокоенность собственников и их жалобы. Укомплектованность персонала в жилищно-коммунальном хозяйстве по разным оценкам составляет от 60 до 80 %.

Работа по подготовке специалистов в сфере управления МКД в России, хотя и началась, имеет противоречивые тенденции развития. Только с 2017 г. началась подготовка кадров в высших учебных заведениях и только в июне 2019 г. был принят профессиональный стандарт «специалист по управлению многоквартирными домами». До настоящего времени отсутствуют бюджетные места и целевой набор на эту специальность, нет четких требований к управлению МКД.

Существует реальная проблема пассивности собственников.

Собственникам сложно отстаивать свои права. В частности, сложно доказать факты завышения платы, низкого качества услуг по эксплуатации и текущему ремонту мест общего пользования МКД, нелегитимного их использования.

Управляющие компании чувствуют себя весьма уверенно, так как имеют гарантированный сбыт услуг, высокие зарплаты у руководства, дополнительные доходы от использования мест общего пользования МКД. При этом бывают случаи, что собрания собственников, инициируемые такими управляющими компаниями в форме очно-заочного голосования, зачастую даже не проводятся (хотя протоколы собраний с нужными для управляющих компаний решениями имеются), а если и проводятся, то результаты их нередко фальсифицируются. Такое возможно в ситуации, когда собственники пассивны, не организованы, а жилищные инспекции практически устраняются от рассмотрения спорных ситуаций и направляют жалобщиков в суды, потому что аффилированы с доминирующими управляющими компаниями. После того, как собрания стали проводиться на портале государственных услуг, проблема пассивности собственников стала еще более очевидной – от 90 до 100 процентов собственников вообще не принимают участия в голосованиях. Следует также отметить сложность смены управляющей компании, сложность получения от нее документов. В результате того, что на законодательном уровне приняты меры по обеспечению реализации прав собственников, в том числе и за счет открытия информации управляющих компаний в ГИС ЖКХ путем создания сайтов управляющих компаний, собственники получили возможность хотя бы что-то узнавать о деятельности своей управляющей компании. Однако и сегодня по-прежнему трудно найти действующие контакты руководства или обоснование тарифов на услуги.

Накопленный за многие годы дефицит инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство имеет своим следствием высокую степень износа жилого фонда, аварийное состояние инженерных сетей, низкую энергоэффективность и высокие эксплуатационные расходы. Государственная политика в сфере ЖКХ сводится к развитию сектора коммунальных услуг путем привлечения частных инвесторов – концессионеров. Однако концессионеры нацелены прежде всего на получение быстрой прибыли и не заинтересованы инвестировать в проекты со сроком окупаемости более 15 лет. Хотя Федеральный

закон «О концессионных соглашениях» был принят в 2005 году, первые концессионные соглашения начали заключаться только в 2016 г., а уже в 2018 г. многие СМИ опубликовали информацию о значительных проблемах, возникающих как у самих концессионеров, так и у муниципалитетов в связи с недобросовестной деятельностью концессионеров.

2.8.6 Меры по развитию рынка

Развитие рынка возможно при осуществлении следующих мер:

- формирование активных и ответственных собственников помещений в многоквартирных домах, обладающих всеми правами на принятие решений относительно своего дома и реальными возможностями реализации этих прав, а также определенным уровнем ответственности за принимаемые решения;
- развитие предпринимательства, усиление конкурентной среды и привлечение частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства;
- совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;
- повышение энергетической эффективности ЖКХ.

2.8.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2.8.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутые значения в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	82,0	82,0	82,0	82,0	100,0	82,0
2	Доля управляющих компаний с рейтинговой оценкой *** и выше	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Количество частных управляющих компаний не изменилось
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	

3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Обратная связь обеспечивается через порталы государственных услуг, «Добродел», телеграмм-чат «Инцидент», единую диспетчерскую службу
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	«Инцидент», единую диспетчерскую службу
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Разработано новое положение о постоянной конкурсной комиссии по проведению открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, согласно которому максимальный размер лота – один МКД
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, а также	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД	В 2023 году произведен ремонт внутренних инженерных сетей – 7 МКД, ремонт кровли – 6 МКД, ремонт и утепление чердачного помещения – 8 МКД, ремонт фасада – 3

		недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			МКД, замена оконных и балконных блоков в местах общего пользования – 4 МКД, замена входных дверей – 4, замена водостока – 8 МКД, ремонт отмостки – 2 МКД, ремонт и укрепление фундамента – 1 МКД, замена электрооборудования – 1 МКД, ремонт балконов – 4 МКД
--	--	---	--	--	---

2.9 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Орган, ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий, - управление благоустройства администрации городского округа Ступино Московской области.

2.9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Адресный перечень дворовых территорий городского округа Ступино Московской области, сформированный по результатам инвентаризации, для выполнения работ по комплексному благоустройству дворовых территорий в 2020-2026 годах содержит 256 объектов благоустройства.

Индекс качества городской среды города Ступино, рассчитанный по методике Минстроя Российской Федерации составляет 205 баллов. Это значение ниже, чем в среднем по Московской области. В административных центрах соседних муниципальных образований индекс качества городской среды составляет: г.Серпухов – 238, г.Кашира – 225, г.Коломна – 219, г.Чехов – 222, г.Зарайск – 227. Основные факторы, отрицательно влияющие на значение индекса качества городской среды г.Ступино, следующие: состояние улично-дорожной сети, недостаточное озеленение, недостаточное развитие общественно-деловой инфраструктуры и прилегающих пространств. Однако итоги 2023 года, в течение которого был выполнен значительный объем работ по благоустройству и озеленению города Ступино, еще не подведены.

В 2023 году благоустроено 7 дворовых территорий, установлено 5 детских игровых площадок, выполнены работы по ямочному ремонту дворовых территорий и внутриквартальных проездов к дворовым территориям общей площадью 16,4 тыс.м², устроены 3 парковки на 95 м/мест, обустроены общественные территории – "Стела "Ступино-город трудовой доблести" с прилегающим благоустройством", территория вблизи железнодорожного вокзала г. Ступино, территория детской поликлиники по адресу: г. Ступино, ул. Чайковского, д. 20/23, пешеходная зона по ул. Андропова, благоустройство сквера в п. Малино.

В рамках программы «Светлый город» проведена замена 1930 светильников.

Объем бюджетных ассигнований на благоустройство в 2023 году составил 1324,2 млн руб. Доля подрядных организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100 процентов от общего количества.

В 2023 г в городском округе Ступино продолжилась реализация инициативных проектов граждан в сфере благоустройства. Целью инициативных проектов является озеленение и освещение скверов, асфальтирование пешеходных дорожек и тротуаров, устройство детских игровых площадок.

2.9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 28 процентов указали, что пользовались услугами по благоустройству городской среды, а 72 процента данными услугами не пользовались. В связи с тем, что благоустройство городской среды осуществляется в интересах всех жителей, можно рассматривать граждан в качестве потребителей этой услуги, несмотря на то, что оплата услуги осуществляется не за счет личных средств граждан, а за счет средств бюджета. Опрос потребителей показал следующие результаты.

62 процента респондентов сообщили, что услуги получали в государственных организациях, 19 процентов – в частных организациях, 23 процента затруднились с ответом.

Большинство опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке услуг по благоустройству является достаточным (46 процентов) или избыточным (12 процентов), 35 процентов считают, что таких организаций недостаточно.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 69 процентов опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 80 процентов.

Удобством расположения организаций, оказывающих услуги по благоустройству, удовлетворены в той или иной степени 69 процентов опрошенных, не удовлетворены или затруднились с ответом 31 процента.

Уровнем цен на услуги по благоустройству удовлетворены 47 процентов опрошенных, не удовлетворены 50 процентов.

Возможность выбора организаций на рынке услуг по благоустройству оценили положительно 69 процента респондентов, отрицательно или затруднились с ответом – 31 процент.

73 процента опрошенных считают, что цены на услуги по благоустройству за последний год выросли, 19 процентов считают, что цены не изменились.

42 процента опрошенных считают, что качество работ по благоустройству не изменилось, 27 процентов полагают, что качество повысилось, 19 процентов утверждают, что качество снизилось.

Возможность выбора на локальном рынке услуг по благоустройству городской среды не изменилась (62 процента опрошенных) или увеличилась (19 процентов).

В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг по благоустройству городской среды, **приняли участие 2 респондента**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.9.3 Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка по благоустройству городской среды является наличие единственного заказчика в лице администрации муниципального образования. Работы по благоустройству и озеленению территорий, находящихся в частной собственности, в целях настоящего Доклада не рассматриваются, так как под городской средой понимаются общественные территории, находящиеся в пользовании всех жителей.

Другой особенностью рынка является сезонный характер работ в связи с климатическими условиями и годовой цикличностью исполнения бюджетов.

2.9.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров

Развитие рынка благоустройства городской среды ограничено возможностями единственного заказчика или, иначе говоря, объемом ассигнований местного бюджета на цели благоустройства. Барьером для входа на рынок для подрядных организаций является дефицит квалифицированных кадров и строительной (уборочной) техники.

2.9.5 Меры по развитию рынка

В городском округе Ступино реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением администрации городского округа Ступино Московской области № 4953-п от 30.12.2022, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Ступино. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

К основным задачам развития локального рынка благоустройства городской среды можно отнести увеличение его объема, повышение индекса качества городской среды, а также увеличение числа инициативных проектов граждан в сфере благоустройства.

2.9.6 Перспективы развития рынка

К перспективным направлениям развития рынка следует отнести переход от работ по ремонту и устройству тротуаров, асфальтированию, озеленению, уличному освещению к созданию креативных общественных пространств, художественных зон, новых парков и скверов на основе разработанных концепций и мастер-планов.

2.9.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутые значения в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.9.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	На рынке благоустройства городской среды в 2023 году отсутствовали организации с муниципальным участием

2.10 Рынок наружной рекламы

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Ступино Московской области.

2.10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется. В настоящее время в городском округе Ступино установлена 51 рекламная конструкция согласно утвержденной схеме.

2.10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Реестру субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Ступино зарегистрировано 38 субъектов МСП (в том числе 10 юридических лиц и 28 индивидуальных предпринимателей), имеющих ОКВЭД «Рекламная деятельность», из них рекламную деятельность осуществляют 10 юридических лиц и 3 индивидуальных предпринимателя:

ООО «Индустрия рекламы»;
 ООО «Рекламное агентство «Диагональ»;
 ООО «Голд принт»;
 ООО «Арт Вижн»;
 ООО «АБВ»;
 ООО «Автошкола Гарант»;
 ООО «Декор реклама»;
 ООО «Брайтон групп»;
 ООО «Системные решения»;
 ООО «СТРК Тивиком»;
 ИП Середа М.О.;
 ИП Болгар А.В.;
 ИП Ключкин С.В.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляет 100 процентов.

2.10.3 Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

Поскольку рынок наружной рекламы не является потребительским, опрос граждан не проводился. В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг наружной рекламы, **принял участие 1 респондент**. Информация о результатах опроса предпринимателей приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.10.4 Характерные особенности рынка

Получателями услуг наружной рекламы являются субъекты предпринимательства, следовательно рынок не является потребительским. В этой связи объем локального рынка рекламы городского округа Ступино весьма ограничен.

2.10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров

Основными барьерами являются:

- макроэкономические факторы, негативно влияющие на предпринимательскую и инвестиционную активность;
- снижение рекламных бюджетов компаний.

2.10.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде;
- регулярная актуализация схем размещения рекламных конструкций;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

2.10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достигнутые значения в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достигнутые результаты по итогам 2022 года
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в электронном виде
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных	Мероприятия по профилактике

	рекламных конструкций	эксплуатации незаконных рекламных конструкций		рекламных конструкций	недопущения установки незаконных рекламных конструкций проводятся в соответствии с Планом мобилизации доходов бюджета городского округа Ступино
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	На официальном сайте размещены: административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений»; схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Ступино Московской области

2.11 Рынок услуг туризма и отдыха

Орган, ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий, – комитет культуры и молодежной политики администрации городского округа Ступино Московской области.

2.11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящем докладе предмет исследования ограничен сегментом услуг внутреннего (въездного) туризма и отдыха.

На сегодняшний день в городском округе еще не сложился единый территориальный многоотраслевой туристско-рекреационный комплекс. Его формирование должно стать приоритетной задачей в развитии туристической отрасли. Обеспечение процесса превращения городского округа Ступино в перспективный туристско-рекреационный центр Московской области потребует значительных преобразований и качественного инфраструктурного обустройства территории.

2.11.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. В городском округе Ступино насчитывается 7 коллективных средств размещения: гостиницы «Ибис», «Шерр-отель», «Атриум», «Мельница», база отдыха «Кемп», конноспортивные туристические центры (с гостиницами) «Карамат» и «Green Horse». Все зарегистрированные в городском округе Ступино туристические агентства работают в сфере выездного туризма, поэтому их деятельность не оценивается, так как услуги оказываются за пределами городского округа Ступино.



Фото: конноспортивный загородный клуб «GreenHorse» в д.Дубечино

2.11.3 Оценка состояния конкурентной среды предпринимателями и потребителями

В опросе потребителей приняли участие 92 респондента, из которых 32 процента указали, что пользовались услугами туризма и отдыха, а 67 процентов данными услугами не пользовались, 1 процент затруднился с ответом. Опрос потребителей показал следующие результаты.

93 процента респондентов пользовались услугами туризма и отдыха, оказываемых частными организациями, 7 процентов получили эти услуги в государственных организациях.

Большинство опрошенных считают, что количество коммерческих организаций на локальном рынке услуг туризма и отдыха является достаточным (66 процентов) или избыточным (7 процентов), 27 процентов считают, что таких организаций недостаточно.

Качеством услуг, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 100 процентов опрошенных. Качество услуг, оказываемых частными организациями, оценивают положительно 92 процента.

Удобством расположения организаций, оказывающих услуги туризма и отдыха, удовлетворены в той или иной степени 80 процентов опрошенных, не удовлетворены или затруднились с ответом 20 процентов.

Уровнем цен на услуги туризма и отдыха удовлетворены 51 процентов опрошенных, не удовлетворены 48 процентов.

Возможность выбора организаций на рынке услуг туризма и отдыха оценили положительно 65 процента респондентов, отрицательно или затруднились с ответом – 35 процент.

90 процентов опрошенных считают, что цены на услуги туризма и отдыха за последний год выросли, 7 процентов считают, что цены не изменились.

55 процентов опрошенных считают, что качество услуг туризма и отдыха не изменилось, 28 процентов полагают, что качество повысилось, 17 процентов утверждают, что качество снизилось.

Возможность выбора на локальном рынке услуг туризма и отдыха не изменилась (41 процент опрошенных) или увеличилась (48 процентов).

В опросе предпринимателей, работающих на рынке услуг туризма и отдыха, **принял участие 1 респондент**. Информация о результатах опроса приведена в разделе 3.2.1 настоящего Доклада.

2.11.4 Характерные особенности рынка

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество коллективных средств размещения с современным уровнем комфорта;
- недостаточная туристическая привлекательность территории округа;
- отсутствие туристских продуктов для въездных туристов.

2.11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров

Административные барьеры:

- городской округ Ступино не отнесен к числу приоритетных для развития туризма в Московской области, вследствие чего государственной программой Московской области «Предпринимательство» меры поддержки инвестиционных проектов по строительству гостиниц не предусмотрены;

- туристский потенциал объекта культурного наследия Российской Федерации усадьбы «Отрада» в с.Семеновское, находящейся в федеральной собственности, не используется, так как объект находится на закрытой территории в полуразрушенном состоянии.

Экономические барьеры:

- отсутствие туристской дестинации, узнаваемых мест притяжения туристов (уникальных природных, архитектурных, культурных объектов);
- отсутствие узнаваемости региона на внутреннем и международном туристских рынках;
- дефицит качественных туристских продуктов;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма и сервиса, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень.

2.11.6 Меры по развитию рынка

Конкурентоспособная отрасль туризма и отдыха, отвечающая международным стандартам качества туристических и рекреационных услуг, будет сформирована в городском округе Ступино путем:

развития туристско-рекреационного кластера на территории городского округа (гостиничная сеть, транспортная инфраструктура, информационные туристические центры, инфраструктурное обустройство туристских дестинаций);

вовлечения новых территорий в рекреационное использование, главным образом вдоль реки Оки;

развития новых видов туризма;

проведения имиджевой рекламной и маркетинговой кампании.

Сфера туризма и отдыха будет развиваться в рамках существующих и новых туристических объектов, складывающихся на базе культурных, исторических и природных ресурсов городского округа.

Результатами формирования туристско-рекреационного кластера должны стать:

создание туристской дестинации;

создание комплекса современной туристской инфраструктуры;

формирование устойчивого туристского потока;

создание дополнительных мест приложения труда;

увеличение емкости номерного фонда коллективных средств размещения;

интеграция объектов кластера в туристские маршруты ведущих российских туроператоров;

обеспечение мультипликативного эффекта по развитию смежных отраслей экономики таких, как строительство, транспорт и связь, сфера услуг, сельское хозяйство.

Существенная льгота, которой может воспользоваться инвестор, собирающийся построить гостиницу на территории городского округа Ступино, - получить участок без конкурса. Для этого инвестор должен быть зарегистрирован на территории муниципального образования, а проект способствовать увеличению рабочих мест и ежегодных налоговых поступлений.

Городской округ Ступино оказывает содействие в продвижении лучших практик в сфере рекреационных услуг: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В рамках Концепции развития территории городского округа Ступино, одобренной Постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5, предусмотрена реализация проекта по развитию образовательного туризма, агро- и экотуризма. В числе мероприятий проекта – увеличение номерного фонда за счет приватизации и реконструкции муниципальной гостиницы (не используемой в настоящее время), ремонта базы отдыха «Лесное озеро», строительства конноспортивного туристического парка «Карамат» на площади 120 га в д.Мышенское. Проект парка «Карамат» участвовал в областном конкурсе предпринимательских проектов «Открой свой бизнес в Подмосковье» и занял первое место в номинации «Развитие внутреннего туризма». Другой конноспортивный туристический комплекс с гостиницей «Green Horse» построен рядом с д.Дубчино.

2.11.7 Перспективы развития рынка

Перспективными направлениями развития туризма в городском округе Ступино являются:

- развитие современного гостиничного бизнеса, а также связанного с ним производства товаров и услуг;
- повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на региональном рынке;
- развитие потенциала туристических услуг, создание ликвидных в межсезонье туристических продуктов;
- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма и отдыха, в том числе в сегменте отдыха и оздоровления детей;
- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как образовательный, культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный.

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма, увеличение туристского и экскурсионного потока, рост узнаваемости туристской дестинации Ступино на внутреннем и международном туристских рынках, появление благоустроенных рекреационных территорий, повышение качества предоставления услуг в сфере туризма и отдыха.

2.11.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Достиженные значения в 2023 году
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Количество ночевок в коллективных средствах размещения	тыс.чел	14	22	25	27	30	90,567

2.11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Достиженные результаты по итогам 2023 года
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента)	2022-2025	Строительство минимум одной гостиницы на территории округа до 2025 года, капитальный ремонт не используемой по назначению муниципальной гостиницы	В 2023 году началась реализация инвестиционных проектов по строительству гостиницы в р-не Каширского затона на берегу р.Оки (ООО «Тех Групп») и дома отдыха в районе д.Торбеево ООО «Диал Групп Лоджистик»
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения	Совершенствование правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии	2022-2025	Повышение качества услуг за счет предоставления клиентам достоверной информации, уменьшение недобросовестной конкуренции на локальном рынке	В стадии разработки туристический портал городского округа Ступино
3	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Туристский поток в 2023 году превысил запланированное значение в 3,5 раза

		отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий			
4	Участие в профильных конкурсах в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты)	2022-2025	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	В 2023 году сотрудники объектов туристского бизнеса участие в конкурсах не принимали
5	Подбор земельных участков под размещение кемпингов в красивых природных местах недалеко от водоемов, лесных зон.	Недостаточное количество коллективных средств размещения (разного ценового сегмента). Поиск инвесторов под создание кемпингов на территории г.о.Ступино через Министерство туризма Московской области	2022-2025	Увеличение количества кемпингов, как одного из современных средств размещения, формирование современной туристской инфраструктуры, формирование новых рабочих мест	В 2023 году земельные участки под кемпинги (глэмпинги) не предоставлялись
6	Развитие промышленного туризма	Недостаточное количество туристских продуктов на территории округа	2022-2025	Увеличение туристского и экскурсионного потока	В рамках проекта «Промышленный туризм» заключены договоры между краеведческим музеем и 8 промышленными предприятиями. Компания «Ступинская Нива» включила в штатное расписание ставку экскурсовода

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Мероприятия по развитию конкуренции

По состоянию на декабрь 2023 года в городском округе Ступино зарегистрировано 4476 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из них юридических лиц -1431, физических лиц – 3045, вновь созданных - 725. По сравнению с предшествующим годом (4,23 тыс. субъектов МСП) рост составил 6 процентов. В расчете на 10 тыс. человек населения численность субъектов МСП по городскому округу Ступино составляет 379 единиц, что меньше, чем в среднем по Московской области. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций - 24,19%.

Основными факторами, ограничивающими возможности развития малого и среднего бизнеса, являются:

- индустриальная специализация экономики, характеризующаяся преобладанием крупного инновационного промышленного производства, высоким уровнем оплаты труда, повышенным спросом на квалифицированные кадры, низким уровнем безработицы, вследствие чего социальная база для развития малого и среднего предпринимательства, состоящая из специалистов с хорошим образованием и высокими требованиями к уровню доходов, практически отсутствует;
- небольшой по объему потребительский рынок, ограниченность которого связана с незначительной численностью населения округа (118,3 тыс.чел) и относительной удаленностью от Москвы - крупнейшего регионального потребительского рынка России.

Отставание в развитии малого бизнеса городской округ Ступино компенсирует повышенным вкладом в валовой региональный продукт (ВРП) Московской области. Значение показателя объема товаров, работ и услуг на душу населения по городскому округу Ступино в 3 раза превышает среднее значение по Московской области. Более 30 миллиардов рублей доходов в консолидированный бюджет Московской области поступает с территории городского округа. Это 3,5 процента от общего объема консолидированного бюджета региона, тогда как население округа составляет только 1,3 процента от населения Московской области.

На сегодняшний день основными барьерами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства, но не специфичными для городского округа Ступино, являются также:

- ограниченная доступность долгосрочных финансовых ресурсов;
- отставание инфраструктурного развития Московской области от потребностей экономики – дефицит энергоресурсов, изношенность инженерных сетей, недостаточное количество дорог, неразвитость системы профессиональной ориентации, отсутствие политики по привлечению и обеспечению жильем трудовых ресурсов из других регионов Российской Федерации.
- дефицит обеспеченных инженерными коммуникациями и транспортно доступных земельных участков;
- дефицит производственных площадей и снижение их доступности в связи с постоянно возрастающей стоимостью их аренды;
- сложность доступа для субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным;
- значительный объем неналоговых платежей и трудоемкость их учета;
- недостаток квалифицированного персонала;
- общий дефицит кадров, связанный с демографическими проблемами;

Несмотря на наличие барьеров рост экономики в сфере малого и среднего бизнеса остается стратегической задачей органов местного самоуправления городского округа Ступино, поскольку малые

и средние предприятия обеспечивают более высокий процент занятости населения и повышенный норматив налоговых отчислений в местный бюджет.

Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), количества созданных рабочих мест, объемов выпуска продукции в малом бизнесе является положительной за последние годы (кроме 2020 года) и свидетельствуют об устойчивом улучшении предпринимательского климата.

Последние несколько лет характеризуются непрерывным увеличением и совершенствованием инструментов государственной и муниципальной поддержки бизнеса. Весь спектр мер поддержки доступен на территории городского округа Ступино, в том числе финансовой, имущественной, информационной и консультационной.

Новым инструментом поддержки в 2022 году стало предоставление земельных участков для реализации проектов импортозамещения с годовой арендной платой 1 рубль. Городской округ Ступино стал одним из лидеров этой программы в Московской области, так как в числе первых предприятий региона, получивших земельный участок за 1 рубль, было ступинское предприятие ООО «Трейлер». Всего в 2022 – 2023 г.г. земельные участки в аренду за 1 рубль получили 8 инвесторов:

- ООО «Трейлер»
- ООО «Полет Агро»
- ООО «ПК Печагин»
- ООО «Вкусы здоровья»
- ООО «Стивидор»
- ООО «Ступинский гофрокомбинат»
- ООО «Циркуль»
- ООО «КСМК М4»



Фото: ООО «Трейлер» - первое в Московской области предприятие, получившее земельный участок по программе «Земля за 1 рубль»

Общее количество реализуемых инвестиционных проектов в городском округе Ступино на начало 2024 года – 41 (с объемом инвестиций 28,4 млрд руб), из них 20 – это проекты импортозамещения (с объемом инвестиций 24 млрд руб).

В городском округе Ступино установлены муниципальные льготы по земельному налогу для следующих субъектов предпринимательства:

- субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществившие в налоговом периоде капитальные вложения в основной капитал в размере не менее 40 млн рублей;
- резидентов особой экономической зоны (ОЭЗ) «Ступино Квадрат» (50 процентов исчисленной суммы налога);
- собственников земельных участков в ОЭЗ «Ступино Квадрат», не имеющие статуса резидентов.

Применение данной льготы играет важную роль в повышении инвестиционной привлекательности территории городского округа Ступино.

Другим видом муниципальной поддержки, пользующимся спросом, являются субсидии из местного бюджета на возмещение части затрат на приобретение оборудования, предоставляемые в целях поддержки проектов модернизации производства.

В 2023 году общий размер субсидий, предоставляемых субъектам МСП из бюджета городского округа Ступино, составил 2000 тыс. рублей.

Мероприятия Подпрограммы III по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства направлены на:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства.

3.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

3.2.1 Опросы предпринимателей

В 2023 году на портале ЕАСУЗ Московской области проведены три опроса «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Опросы показали следующие результаты по городскому округу Ступино.

Существенно выросла активность предпринимателей. Если в 2022 году в опросе приняло участие всего 0,3 % предпринимателей, в апреле - мае 2023 года - 3,7 %, в июле –августе – 4.1 %,то в октябре-ноябре 2023 г. - 4,4 %. Это 11-й результат по Московской области.

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса

99 процентов предпринимателей городского округа Ступино в октябре – ноябре 2023 г. назвали условия ведения бизнеса благоприятными. По этому показателю городской округ вошёл **в число 10 лучших муниципальных образований** Московской области. Ранее оценка общественного мнения по этому показателю не производилась.

Доступность поддержки

В последнем опросе (октябрь – ноябрь 2023) оценка доступности поддержки не проводилась. Ранее (в июле-августе) **99 процентов** опрошенных предпринимателей городского округа Ступино отметили доступность мер поддержки, что выше среднего значения по Московской области (97 %). По этому показателю городской округ Ступино занимает 20 место.

Уровень конкуренции

В октябре – ноябре 2023 г. **98 процентов** предпринимателей согласились с тем, что уровень конкуренции вырос. Эта оценка роста конкуренции выше, чем в среднем по Московской области (92 процента). По этому показателю городской округ Ступино занимает 17 место в Московской области.

Следует отметить, что по результатам опроса прошлого года значение показателя было ниже – 97 процентов.

Оценка деятельности органов власти

По итогам опроса в июле – августе 2023 г. **100 процентов** опрошенных предпринимателей были удовлетворены деятельностью органов власти. Средний показатель по Московской области составил 95 процентов. В октябре – ноябре оценка по данному показателю не проводилась.

Информирование

По итогам опроса в июле – августе 2023 г. **100 процентов** респондентов считают, что информации о мерах государственной и муниципальной поддержки бизнеса, о федеральных и региональных проектах в сфере развития предпринимательства, о государственных и муниципальных услугах достаточно (результат прошлогоднего опроса – 99 процентов) при средней оценке по Московской области 97 процентов. В октябре – ноябре опрос по данному показателю не проводился.

Участие бизнеса во встречах с органами власти

В октябре – ноябре оценка мнения предпринимателей по данному показателю не производилась. в июле – августе 2023 г. **98 процентов** опрошенных заявили о своем участии во встречах с представителями органов местного самоуправления, налоговой инспекции, МВД, уполномоченного по защите прав предпринимателей, торгово-промышленной палаты (данные прошлогоднего опроса – 97 процентов). Значение этого показателя по Московской области составило 85 процентов. Такой результат позволил муниципальному образованию занять 9 место в Московской области.

Таким образом, из 6 оценок условий ведения бизнеса в городском округе Ступино в 2023 году, полученных в результате 3 опросов, все шесть оценок имеют значение выше, чем в среднем по Московской области. По 4 сопоставимым с прошлым опросом показателям достигнута положительная динамика. Из 6 показателей 2 значения являются максимально возможными (100 процентов), а остальные оценки близки к максимально возможному результату – (99 и 98 процентов).

Следует отметить существенное улучшение оценок ведения бизнеса в городском округе Ступино по сравнению с прошлым годом. Так положительная оценка показателя «Информирование» выросла с 44 до 100 процентов, значение показателя «Встречи с бизнесом» - с 70 до 98 процентов. Но наибольший рост произошел в оценке уровня конкуренции – с 25 до 98 процентов.

3.2.2 Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

В 2023 г. субъекты предпринимательства городского округа Ступино получили следующие виды поддержки:

№ п/п	Виды финансовой поддержки	Количество лиц, получивших услугу	Общая сумма, тыс.руб
1	на частичную компенсацию затрат на приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (Модернизация)		
	из бюджета г.о. Ступино	2	2 000,00
	из бюджета МО	6	12 320,00
2	на предоставление грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям (гранты социальным предприятиям и молодым предпринимателям)	8	4 000,00

3	заключены социальные контракты	9	3 105,42
4	субсидия на открытие собственного дела	4	614,00
5	АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предоставлена финансовая поддержка в виде гарантий и поручительств	10	139 290,00
6	НО «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставлена финансовая поддержка в виде гарантий и поручительств	8	85 650,00
7	МК «Московский областной фонд микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставлено финансирование на возвратной основе	2	2 500,00

В качестве плательщиков налога на профессиональный доход в 2023 году зарегистрировано 2 333 физических лиц, снято с учета 890. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество самозанятых выросло на 34% и составило 7 442 граждан.

Оказаны следующие виды финансовой помощи начинающим предпринимателям:

- заключены социальные контракты с 12 физическими лицами, общая сумма оказанной финансовой поддержки - 4 155 тыс руб;
- предоставлены субсидии на открытие собственного дела 4 предпринимателям на общую сумму 614,00 тыс руб. Из средств местного бюджета на конкурсной основе предоставлена финансовая поддержка двум субъектам малого и среднего предпринимательства (ООО «Дина+», ООО «Стивидор») на общую сумму 2,00 млн руб с целью частичного возмещения затрат предприятий и предпринимателей, связанных с приобретением оборудования в целях развития производства.

Предприниматели городского округа Ступино при консультационной помощи администрации округа активно участвуют в региональных и федеральных программах поддержки.

Так из бюджета Московской области предоставлены субсидии на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития или модернизации производства товаров (работ, услуг) следующим предпринимателям городского округа Ступино: ООО «Циркуль», ООО «Интелбио», ООО «Ратгрупп», ИП Акчурин Р.Р., ООО «Квант Групп», ООО «Интер гросс» на общую сумму 12,32 млн руб.

Предоставлены гранты по 500 тыс руб социальным и молодым предпринимателям: ИП Антропов М.Г., ИП Головкина П.А., ИП Турчанинов Д.Р., ИП Чечеткин С.П., ИП Пономарева А.Ф., ИП Павловская Е.В., ИП Переверзева Н.В., ООО «Доктор».

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предоставило финансовую поддержку в виде гарантий и поручительств компании ООО «Полет-Ст», ООО «АСК-38», ООО «СТАЛКЕР», ООО «Авалон Ступино квадрат», ООО «Европаллет», ООО «СВЯЗЬИНЖСТРОЙ», ООО «СТАЛКЕР», ИП Борисов П.А., ИП Желтухин Г.О., ИП Павловски Жарко на общую сумму 139,29 млн руб.

НО «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» предоставила финансовую поддержку в виде гарантий и поручительств компаниям ООО «Городище», ООО «АВАЛОН - СТУПИНО КВАДРАТ», ООО «ЭНЕРГОКОНСТРАКШН», ООО «Дина+» ИП Морозова Ю.В., ИП Строкова А.В., ИП Фаицкий Э.А., ИП Хромеева Е.В. на общую сумму 85,65 млн руб.

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предоставило финансовую поддержку в виде гарантий и поручительств следующим компаниям г.о. Ступино: ООО «Авалон Ступино Квдрат», ООО «АСК – 38», ООО "ЕВРОПАЛЛЕТ", ООО "ЗВК КЛИМАТЕХНИКА", ООО "СВЯЗЬИНЖСТРОЙ", ООО "СТАЛКЕР", ООО "ЭНЕРГИЯ-СТ", ООО "ПК "ВКУСЫ ЗДОРОВЬЯ", ООО "ПОЛЕТ-СТ", ООО"МЕЧТА-СТ", ИП Павловски Жарко, ИП Борисов П.А., ИП Желтухин Г.О. на общую сумму 235,1 млн. руб.

Микрокредитная компания «Московский областной фонд микрокредитования субъектов малого и

среднего предпринимательства» предоставила финансирование на возвратной основе двум предпринимателям (ИП Морозова Ю.В., ИП Строкова А.В.) на общую сумму 2 500,00 тыс. руб.

Министерством экономического развития РФ предоставлено финансирование на возвратной основе ЗАО «СОТНИКОВСКОЕ», ООО «ИДЕАЛМЕД», ООО «МЕДИКАЛГРУПП», ООО «ОТЕЛЬ-ИНВЕСТ», ИП Павловски Жарко, ИП Хромеева Е.В.

В целях популяризации предпринимательства и информирования бизнес - сообщества о действующих мерах поддержки и изменениях в нормативно-правовых актах проведены следующие мероприятия:

- мероприятие «История успеха», проводимого в рамках «Дня предпринимателя». Встреча со студентами Ступинского техникума им. Туманова, Ступинского филиала «МФЮА» с молодым предпринимателем Пуклиновым Дмитрием Владимировичем (участие приняли 34 студента);
- заседание комиссии по защите бизнес-планов по социальным контрактам (заключены социальные контракты с 12 физ. лицами, общая сумма оказанной финансовой поддержки 4 155 тыс. руб.);
- 4 заседания координационного совета по вопросам охраны труда и развития кадрового потенциала по следующим вопросам:
 - о государственной поддержке в 2023 году юридических лиц и ИП в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан;
 - государственные меры поддержки, направленные на снижение напряженности на рынке труда;
 - участие предприятий городского округа Ступино Московской области в Московском областном конкурсе коллективных договоров «Лучшая организация работы сферы охраны труда», «Лучшая трудовая династия»;
 - организация взаимодействия Центра занятости населения Московской области с предприятиями и организациями городского округа Ступино Московской области. Субсидирование найма работников;
 - «Открытый диалог с бизнесом» - мероприятие в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет»;
- 3 заседания штаба по оперативному решению вопросов в сфере занятости населения и обеспечению стабильности на рынке труда округа по следующим темам;
- 6 ярмарок вакансий в р.п. Жилево, р.п. Малино, р.п. Михнево, г. Ступино и Всероссийская ярмарка трудоустройства 2023 «Работа России. Время возможностей»;
- ознакомительная экскурсия для студентов Ступинского филиала ФГБОУ ВО Московского авиационного института на производстве ООО «ФЛЕКС ФИЛМС РУС» (участие приняли 39 студентов).

Для консультационной поддержки предпринимателей в круглосуточном режиме работает «Горячая линия» 0150 и электронная почта 0150@mosreg.ru.

Информационная поддержка предпринимателей осуществляется посредством телеграм-каналов «Бизнес Ступино» (380 подписчиков чата, 320 публикаций с начала года) и «Предприниматель Подмосковья», социальных сетей (более 120 подписчиков в социальных сетях управления экономики, 95 публикаций в каждой), в которых публикуется самая актуальная информация о формах и способах получения поддержки, коммерческие предложения о сотрудничестве, приглашения принять участие в выставках и бизнес-встречах.

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

4.1. Мероприятия по развитию конкуренции

Мероприятия по развитию конкуренции проводятся в следующих направлениях:

- уменьшение присутствия на локальных рынках муниципальных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше;
- заключение концессионных соглашений;
- развитие сельских территорий;
- повышение производительности труда;
- развитие системы профессиональной ориентации.

Уменьшение присутствия на локальных рынках муниципальных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 процентов и выше. Из 8 муниципальных предприятий городского округа Ступино 1 предприятие ликвидировано, 3 находятся в состоянии ликвидации или банкротства, 3 реорганизованы в общества с ограниченной ответственностью. В настоящее время осталось только одно муниципальное предприятие – МУП «ПТО ЖКХ».

Заключение концессионных соглашений. В 2023 году продолжалась работа по подготовке концессионного соглашения в отношении комплекса теплоэнергетических объектов округа, в т.ч. котельных, трубопроводов, ЦТП (всего 313 объектов). Завершена работа по инвентаризации сетей и котельных. Перечень муниципального имущества, предназначенного для концессии, размещен на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Ступино.

Развитие сельских территорий. Развитие сельских территорий необходимо для улучшения инвестиционного климата и создания условий для развития предпринимательства на отдаленных от административного центра территориях бывших сельских поселений, характеризующихся недостаточно развитой инфраструктурой. Большинство промышленных предприятий округа сосредоточено в промышленной зоне г.Ступино и в непосредственной близости от города. Возможностей для развития промышленности в городской черте уже не осталось. Предприятия, работающие и строящиеся в Особой экономической зоне «Ступино Квадрат», испытывают существенный кадровый голод. Поэтому Концепцией развития территории городского округа Ступино предусмотрено строительство объектов инфраструктуры в сельской местности, повышение качества жизни и доходов сельского населения с целью удержания населения и привлечения инвесторов. Данная Концепция победила в конкурсе лучших концепций развития территорий муниципальных образований Московской области в 2019 году, была одобрена Постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 №68/5, и для ее реализации предоставлен грант из бюджета Московской области в размере 189,6 миллионов рублей. Эти средства были направлены на строительство и проектирование газовых котельных в сельской местности.

Повышение производительности труда. С 2019 года стартовала реализация Национального проекта «Производительность труда». Ведущие специалисты регионального центра компетенций в сфере производительности труда помогают предприятиям-участникам Проекта реализовать мероприятия, направленные на повышение эффективности производственных и управленческих процессов.

За весь период реализации проекта 11 организаций городского округа Ступино направили заявки на участие. В настоящее время три компании завершили участие в проекте (ООО «Трейлер», ООО «Сково», АО «СМПП»), что позволило предприятиям выйти на качественно новый уровень управления и увеличить производительность труда более чем на 5%. Компания ООО «Дина+» в настоящее время завершает 1-й трехмесячный этап реализации, проведена оптимизация производственных процессов, организация рабочих мест и обучение персонала инструментам бережливого производства.

Компании ООО «ВПК Робототехника», ООО «Штальберг», ООО «Татаринково Парк», ООО «Циркуль», АО «Ступинский химический завод» (заходила дочерняя компания), ООО «Интелбио», ООО «Декаст» изъявили желание принять участие в проекте, но заявки были отклонены по причине несоответствия критериям отбора для участия в проекте (выручка менее 400 млн руб). Еще одна

компания (ООО «Мустанг») прошла отбор, но отложила участие в проекте в связи с планами по реализации нового инвестиционным проектом.

Развитие системы профессиональной ориентации. Согласно опросам кадровый голод испытывают более 90 процентов российских предприятий, и с каждым годом ситуация становится все критичнее. В частности, не хватает рабочих, IT-специалистов, водителей, инженеров, строителей, технологов. В городском округе Ступино имеется более тысячи вакансий, из них значительная часть – это хорошо оплачиваемая работа на производстве – как для рабочих, так и для высококвалифицированных специалистов. Имеются вакансии с заработной платой 100, 120 и даже 150 тысяч рублей. Городской округ Ступино имеет индустриальную специализацию и является одним из крупнейших промышленных центров Московской области. Каждый год на территорию округа приходит несколько крупных инвесторов. Поэтому проблемы ресурсного (и прежде всего кадрового) обеспечения промышленности, усугубляемые неблагоприятными демографическими тенденциями, являются наиболее острыми.

Несколько лет назад началась реализация проекта посещения школьниками и студентами производственных предприятий городского округа Ступино. Цель проекта - показать преимущества работы рядом с домом – работы в хороших эргономических условиях, интересной и квалифицированной, высокооплачиваемой, с гарантированным социальным пакетом. Этот проект, названный «Промышленный туризм», имеет целью изменить менталитет молодежи и убедить ее в том, что работа на производстве может быть престижной и не обязательно тяжелой физически, что и в Ступино можно иметь заработную плату не меньше, чем в Москве. Главная цель проекта «Промышленный туризм» – сориентировать молодых людей, в каком направлении им следует продолжить свое образование, чтобы получить востребованную специальность.

В течение 2023 года в городском округе Ступино проведено несколько мероприятий, посвященных профессиональной ориентации молодежи, главным из которых стала «Открытая встреча с бизнесом», собравшая руководителей учреждений профессионального образования и промышленных предприятий Подмосковья. На встрече были подписаны договоры о сотрудничестве между предприятиями-партнерами и профессиональными образовательными организациями.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ПЛАНОМ МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ)

5.1. Достижение целевых показателей системных мероприятий «Дорожной карты»

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2023 году результат
1	2	3	4
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)		
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:		
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика		
2.1.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Снижение доли стоимости контрактов с единственным поставщиком с 41 до 38 процентов к 2025 году	Доля стоимости контрактов с единственным поставщиком составила 35,3%
2.1.2	Совершенствования контроля качества закупочной документации, ее соответствия требованиям законодательства	Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб на закупочную документацию с 3,6 до 3,5 процентов к 2025 году	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб составила 2,4%
2.2	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		
2.2.1	Повышение информированности поставщиков товаров, работ, услуг из числа субъектов малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах	Увеличение среднего количества участников закупок с 4,3 до 4,6	Среднее количество участников закупок составило 4,5 ед.
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:		
3.1	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства		

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2023 году результат
1	2	3	4
3.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности закупок субъектами естественных монополий товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Увеличение доли закупок у субъектов МСП с 40 до 43 процентов к 2025 году	Доля закупок у субъектов МСП составила 57,1%
3.2	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства		
3.2.1	Установление квот для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в закупках для нужд естественных монополий	Рост доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок с 7 до 10 процентов	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок составила 9,9 %
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:		
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»		
4.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных правовых актов в сфере выполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее одного муниципального правового акта ежегодно	В 2023 году проводилась оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов, влияющих на сферу предпринимательской и инвестиционной деятельности
4.1.2	Проведение мероприятий, направленных на предотвращение нарушений антимонопольного законодательства в сфере реализации муниципальных полномочий и услуг	ежегодная публикация доклада об антимонопольном комплаенсе	Доклад за 2023 год опубликован на официальном сайте администрации округа в разделе «Экономика. Антимонопольный комплаенс»
4.2	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму		
4.2.1	Оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму	Внесение изменений в муниципальные правовые акты в части сокращения сроков предоставления услуги и упрощения административных процедур (регламентов)	В 2023 году изменения в административные регламенты муниципальных услуг не вносились

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2023 году результат
1	2	3	4
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:		
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;		
5.1.1	Ликвидация неэффективных муниципальных унитарных предприятий	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	МУП «Аксиньинское ЖКХ» - ликвидировано, МУП «Татаринское ЖКХ» - в стадии ликвидации, МУП «Леонтьевское ЖКХ» - признано банкротом, МУП «Дубневское ЖКХ» - признано банкротом, МУП «Сударушка» - ликвидировано
5.1.2	Утверждение планов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и контроль за их выполнением	Повышение эффективности использования муниципального имущества	Порядок планирования финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий городского округа Ступино Московской области утвержден постановлением администрации от 08.05.2018 №1493п
5.2	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;		
5.2.1	Разработка порядка реализации движимого и недвижимого имущества хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более	Снижение коррупциогенных факторов в сфере управления и распоряжения муниципальным имуществом, рост доходов бюджета за счет	Разработка порядка запланирована на 2024-2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2023 году результат
1	2	3	4
	процентов	реализации муниципального имущества на торгах	
5.3	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;		
5.3.1	Разработка правил участия хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более процентов, в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд городского округа Ступино	Обеспечение равных возможностей для всех участников закупок, повышение эффективности расходов местного бюджета за счет увеличения доли общей экономии денежных средств	Разработка правил запланирована на 2024-2025 годы
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки		
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	В 2023 году проведены 3 опроса
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	15.11.2023 проведен круглый «Открытый диалог с бизнесом». Заместитель главы округа, курирующий вопросы экономики и финансов, еженедельно выезжает на предприятия для проведения рабочих встреч
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Равные условия обеспечиваются соблюдением требований Федерального закона №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере		
	Предоставление социально-ориентированным некоммерческим организациям муниципального имущества в аренду на льготных	Разработка муниципального правового акта о порядке предоставления имущественной поддержки	Муниципальный правовой акт о порядке предоставления имущественной поддержки

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2023 году результат
1	2	3	4
	условиях	социальным предпринимателям	социальным предпринимателям в отчетном периоде не принимался
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)		
8.1	Ежегодное утверждение и публикация актуальных перечней объектов муниципального имущества, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Рост локальных рынков социальных услуг, повышение конкуренции на локальном рынке коммунальных услуг	Перечень объектов актуализируется и публикуется ежегодно
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»		
	Выполнение мероприятий Дорожной карты реализации муниципальной модели развития социального предпринимательства в городском округе Ступино Московской области (утверждена 30.03.2022)	Рост конкуренции в социальной сфере и качества социальных услуг	Мероприятия дорожной карты реализации муниципальной модели развития социального предпринимательства рассчитаны на период с 2022 по 2024 год. Мероприятия 2023 года выполнены частично
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности		
10.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества,	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	проведено 4 заседания координационного совета по вопросам охраны труда и развития кадрового

№ п/п	Наименование мероприятия	Планируемый результат исполнения мероприятия в 2022-2025 г.г	Достигнутый в 2023 году результат
1	2	3	4
	общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой		потенциала по следующим вопросам
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»		
	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью обеспечения равных возможностей на право пользования муниципальным имуществом	Постоянная актуализация и публикация перечней муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления его субъектам малого и среднего предпринимательства размещен на официальном сайте
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		
	Разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Утверждение типового административного регламента муниципальной услуги	В 2023 году административный регламент не утверждался

РАЗДЕЛ 6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА КАЧЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И УЛУЧШЕНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ

6.1. Муниципальная практика "Муниципальные льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Цапова Светлана Владимировна +7 (49664) 20404 Сакулина Анна Петровна +7 (49664) 42110 adm76510@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Муниципальные льготы для инвесторов
Краткое описание успешной практики	Освобождение от уплаты земельного налога субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа Ступино Московской области, осуществивших в налоговом периоде на территории городского округа Ступино Московской области капитальные вложения в размере не менее 40 млн. рублей в строительство (приобретение), реконструкцию и техническое перевооружение основных средств
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Освобождение от уплаты земельного налога в размере 42 млн руб ежегодно
Описание результата (текущей ситуации)	Рост инвестиционной активности в городском округе Ступино
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение объема капитальных вложений в основные фонды за 2023 год с 10 до 14,2 миллиардов рублей (прогноз). За 9 месяцев текущего года создано 1885 рабочих мест, из них 297 – в промышленности. По объему промышленного производства округ занимает 1 место в Московской области, а по этому же показателю на душу населения превышает средний областной показатель в 4,5 раза. По состоянию на начало 2024 года в округе реализуется 39 инвестиционных проектов общей стоимостью 28,4 миллиарда рублей, из них 20 проектов в сфере импортозамещения.

6.2. Муниципальная практика "Муниципальные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Цапова Светлана Владимировна +7 (49664) 20404 Сакулина Анна Петровна +7 (49664) 42110 adm76510@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Муниципальные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	Предоставление за счет средств местного бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение расходов на приобретение нового оборудования
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства местного бюджета в размере 2 млн руб ежегодно
Описание результата (текущей ситуации)	Рост деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства

Значение количественного (качественного) показателя результата	Бюджетная эффективность (прирост налоговых поступлений за год) финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказанной в 2022 году, в текущем году составила 8788,0 тыс.руб. На каждый рубль субсидии был получен прирост налоговых поступлений в размере 4,39 руб.
--	---

6.3. Муниципальная практика "Развитие коммунального хозяйства"

Городской округ Ступино Московской области Контактная информация исполнителей: Цапова Светлана Владимировна +7 (49664) 20404 Сакулина Анна Петровна +7 (49664) 42110 adm76510@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	Развитие коммунального хозяйства
Краткое описание успешной практики	Целью муниципальной практики является повышение экономической эффективности системы коммунального хозяйства за счет строительства новых блочно-модульных котельных и вывода из эксплуатации котельных с избыточной мощностью, высокой степенью износа и низким КПД
Ресурсы, необходимые для ее реализации	189,6 млн руб
Описание результата (текущей ситуации)	Разработана Концепция развития территории городского округа Ступино, победившая на конкурсе лучших концепций развития территорий муниципальных образований Московской области. Основой Концепции является проект замены устаревших котельных в сельской местности на новые газовые котельные с целью снижения потерь тепла и неэффективного расходования тепловой энергии. Для реализации Концепции Правительство Московской области предоставило грант бюджету городского округа Ступино в размере 189,6 млн руб, средства которого были направлены на проектирование и строительство газовых котельных в сельской местности
Значение количественного (качественного) показателя результата	За счет средств гранта построены газовые котельные в с.Ситне-Щелканово и в с.Большое Алексеевское, а также разработана проектно-сметная документация на строительство газовых котельных в с.Шугарово, д.Леонтьево, д.Алфимово, с.Татариново, п.Малино, с.Мещерино, п.Жилево.

Муниципальная практика городского округа Ступино Московской области «Развитие коммунального хозяйства» в 2022 году включена в сборник «100 лучших муниципальных практик Центрального Федерального округа».



РАЗДЕЛ 7. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

7.1. Значимые результаты 2023 года

К значимым результатам 2023 года следует отнести достижение целевых значений показателей результативности и успешную реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Объемы производства товаров, работ, услуг сохранили устойчивую тенденцию к росту. Округ сохранил лидирующие позиции по объему промышленного производства среди муниципалитетов региона.

Результаты опросов предпринимателей и потребителей показали положительную динамику роста конкуренции на локальных рынках городского округа Ступино и улучшение предпринимательского климата за прошедший год.

Городской округ Ступино занимает второе место в Московской области по числу реализуемых проектов импортозамещения.

7.2. Задачи на период до 2025 года

Возможности дальнейшего развития конкуренции в городском округе Ступино могут быть реализованы путем решения следующих задач:

- Достижение целевых результатов Дорожной карты по содействию развитию конкуренции;
- вовлечение в оборот свободных земельных участков промышленного назначения;
- вовлечение в оборот муниципальных нежилых помещений, свободных от прав третьих лиц;
- внедрение в городском округе Ступино регионального инвестиционного стандарта;
- содействие созданию промышленных площадок формата light industry для микропредприятий;
- развитие системы муниципальной поддержки предпринимателей за счет новых мер поддержки, прежде всего имущественной;
- принятие муниципального правового акта о муниципальной имущественной поддержке социальных предпринимателей;
- повышение информированности местного бизнес-сообщества о мерах поддержки, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства;
- содействие привлечению на территорию городского округа трудовых мигрантов из других регионов Российской Федерации, в том числе за счет строительства жилья эконом-класса;
- развитие системы профессиональной ориентации молодежи с целью кадрового обеспечения предприятий городского округа Ступино;
- содействие предпринимателям городского округа Ступино в получении федеральных и региональных мер поддержки.