

Сводный отчет о результатах проведения оценки
регулирующего воздействия

Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: **"24" июня 2024г.**

окончание: **"10" июля 2024г.**

1. Общая информация.

1.1. Регулирующий орган:

Муниципальное казенное учреждение «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области

(указываются полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации городского округа Ступино Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Ступино Московской области.

(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость разработки настоящего муниципального нормативно-правового акта обусловлена принятием постановления Правительства Московской области от 16.08.2023 №641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», а также в соответствии с письмом Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 14.09.2023г № 27ИСХ-5170.

(место для текстового описания)

1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановление Правительства Московской области от 16.08.2023 №641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», письмо Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 14.09.2023г № 27ИСХ-5170.

Настоящее постановление отменяет утвержденные ранее постановления администрации городского округа Ступино Московской области:

- от 03.11.2020 № 2811-п «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области»;

- от 17.12.2020 № 3270-п «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.11.2020 № 2811-п «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области»;

- от 27.05.2022 № 1850-п «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Ступино Московской области от 03.11.2020 № 2811-п «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Ступино Московской области».

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Соблюдение принципов добросовестной конкуренции, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, определение предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и применяемых демонстраций рекламы.

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Принятие муниципального нормативного правового акта, которым устанавливается определенная норма, единая для всех хозяйствующих субъектов, единообразно и открыто решающая вопрос по организационной форме конкурентных процедур на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронного аукциона.

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Воробьева Екатерина Анатольевна

Должность: Начальник сектора наружной рекламы Муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области.

Тел.: 8 496 64 4 17 30

Адрес электронной почты: **reklama-st-adm@yandex.ru**

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: **низкая**

(указать: высокая, средняя, низкая)

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект нормативно-правового акта не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1, 2 п.7 раздела II Постановления администрации городского округа Ступино Московской области от 03.05.2024 №1958-п «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов городского округа Ступино Московской области».

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Необходимость разработки настоящего муниципального нормативно-правового акта обусловлена принятием постановления Правительства Московской области от 16.08.2023 №641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», а также в соответствии с письмом Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 14.09.2023г № 27ИСХ-5170.

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

-

(место для текстового описания)

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

-

(место для текстового описания)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

-

(место для текстового описания)

3.5. Источники данных:

-

(место для текстового описания)

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области.

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования
(Цель 1) Установление предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы	2024год
(Цель N2) Приведение Положения в соответствии с письмом Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 14.09.2023г № 27ИСХ-5170.	2024год
<p>4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области, городского округа Ступино Московской области:</p> <p>Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановление Правительства Московской области от 16.08.2023 №641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», письмо Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 14.09.2023г № 27ИСХ-5170 (место для текстового описания)</p>	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

-

(место для текстового описания)

5.2. Описание иных способов решения проблемы:

-

(место для текстового описания)

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановление Правительства Московской области от 16.08.2023 №641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы», письмо Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 14.09.2023г № 27ИСХ-5170

(место для текстового описания)

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
(Риск 1)-	-		
(Риск N)-	-		
11.5. Источники данных: <hr/> <p style="text-align: center;">(место для текстового описания)</p>			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: после официального опубликования в Ступинской газете «Вестник» и на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты.

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:

Нет
(есть/нет)

12.3. Срок – (дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта)

12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: - (есть/нет)	12.5. Срок - (дней до момента вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <hr/>	

—
(место для текстового описания)

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
(Цель N)	(Показатель N.1)		
	(Показатель N.K)		
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: — (место для текстового описания)			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	_____ млн. рублей		
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): (место для текстового описания)			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их органы регулирующего органа.

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://stupinoadm.ru/dokumenty/otsenka-reguliruyushhego-vozdjstviya/ekspertiza-proektov-npa/>

15.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: "24" 06 2024 г., окончание: "10" 07 2024г.

15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

В указанный период размещения Уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта предложений не поступало.

И.о. Директора МКУ «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» г ородского округа Ступино Московской области

Н.В. Ганина