

The background of the entire poster is a collage of various photographs from the event, including people at a trade show, a speaker at a podium, and a large audience. The collage is divided into diamond-shaped sections by white lines.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2022

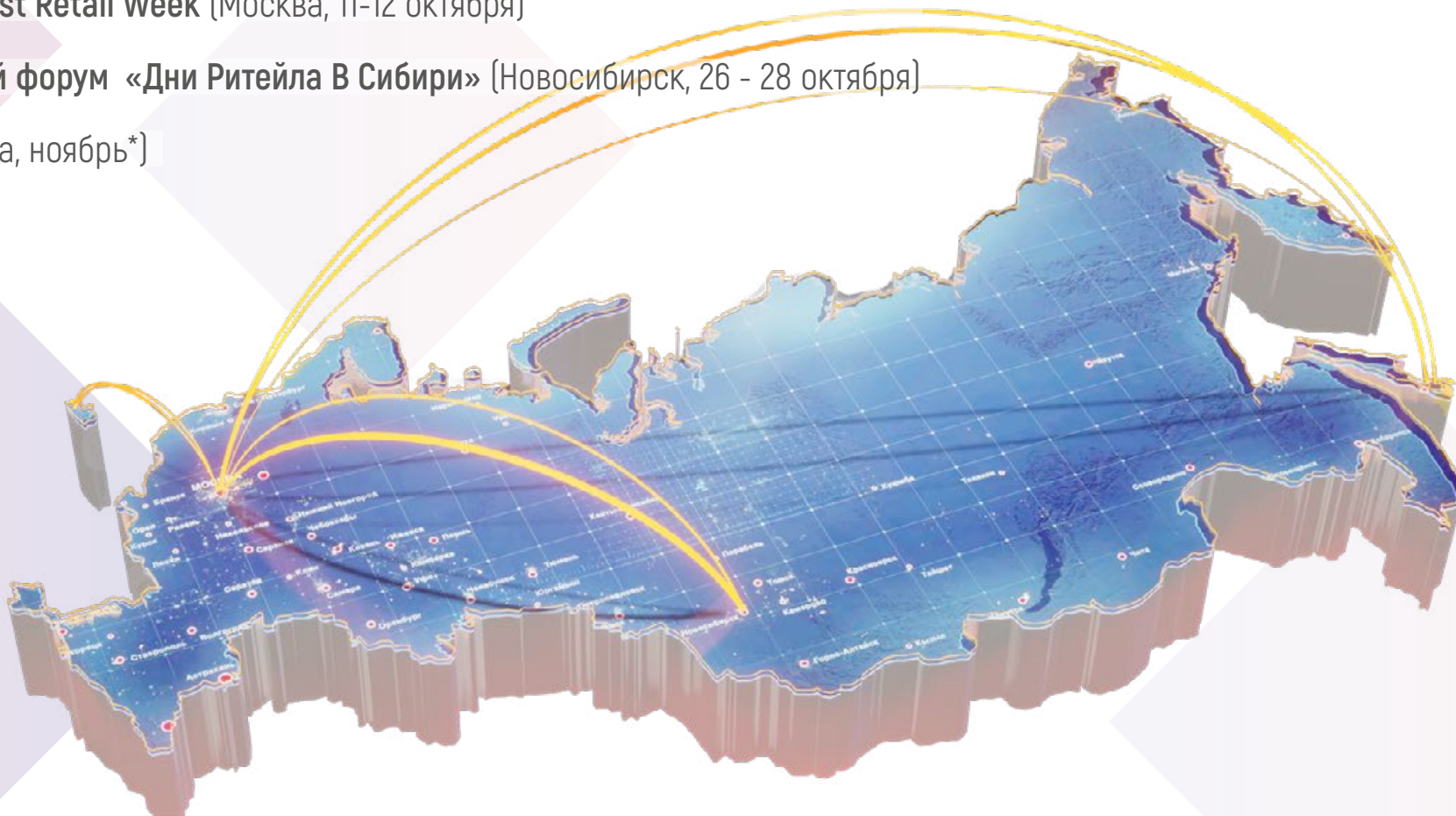
RETAILWEEK.RU

6 – 9 ИЮНЯ

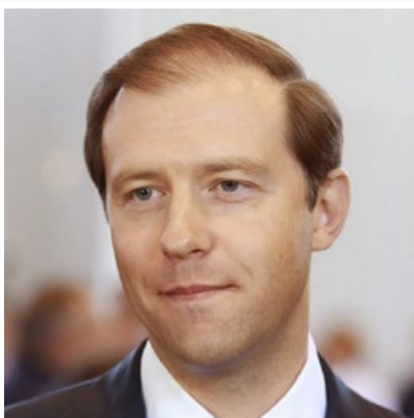
VIII Международный
форум бизнеса и власти

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2022 ГОД

- ① VIII Неделя Российского Ритейла (Москва, 6-9 июня)
- ② Межрегиональный форум «Дни Ритейла в Калининграде» (Калининград, 25-26 августа)
- ③ Межрегиональный форум «Дни Ритейла на Дальнем Востоке» (сентябрь*)
- ④ Ecomference Rupost Retail Week (Москва, 11-12 октября)
- ⑤ Межрегиональный форум «Дни Ритейла В Сибири» (Новосибирск, 26 - 28 октября)
- ⑥ Форум ESG (Москва, ноябрь*)



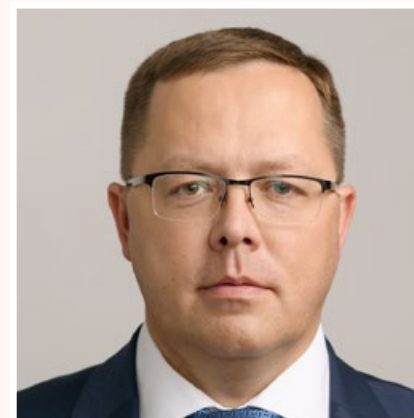
ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ



Денис Мантуров

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации

«Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



Андрей Карпов

Руководитель Дирекции Недели Российского Ритейла, председатель
Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

«Цель организации Недели Российского Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Российского Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



УЧАСТНИКОВ



ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ



СПИКЕРОВ



НОМИНАЦИИ



ЖУРНАЛИСТОВ

	УЧАСТНИКОВ	ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	СПИКЕРОВ	НОМИНАЦИИ	ЖУРНАЛИСТОВ
2019	6500+	80+	500+	650+	25	170+
2020	20000+ ОНЛАЙН	100+	500+	700+	25	200+
2021	6500+ [*]	100+	500+	700+	25	200+
2022	7000+ ^{**}	100+	500+	700+	25	200+

* Офлайн участников

** Планируемое количество участников

ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА 2015 - 2022



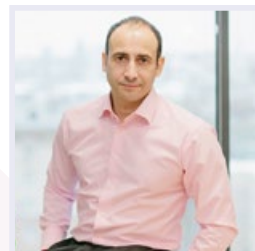
Денис Мантуров

Министр промышленности и торговли Российской Федерации



Татьяна Бакальчук

Основательница и генеральный директор интернет-магазина «WILDBERRIES»



Игорь Шехтерман

Главный исполнительный директор, член Правления «X5 Group»



Максим Акимов

Генеральный директор АО «Почта России»



Александр Тынкован

Председатель правления и президент компании «М.Видео-Эльдорадо»



Владимир Сорокин

Генеральный директор торговой сети «Лента»



Ян Дюннинг

Президент и генеральный директор ПАО «Магнит»



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации



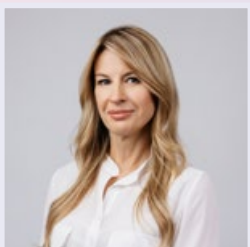
Андрей Шаронов

Генеральный директор ESG-альянса по вопросам устойчивого развития



Александр Шульгин

Генеральный директор «Ozon»



Мария Давыдова

Генеральный директор группы компаний «Детский мир»



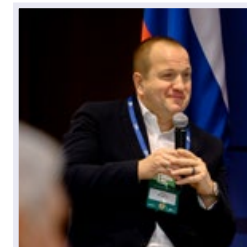
Сергей Беляков

Управляющий директор «Ozon»



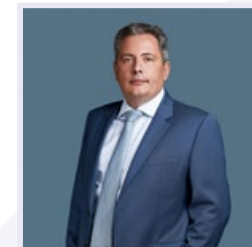
Леонид Страхов

Генеральный директор по розничным продажам торговой сети «Спортмастер»



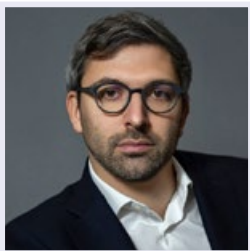
Илья Якубсон

Генеральный директор сети «Чижик»



Владислав Курбатов

Генеральный директор торговой сети «Пятерочка»



Леонид Довладбеян

Управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»



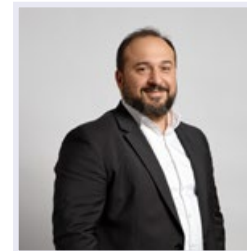
Алексей Федоров

Совладелец и управляющий партнер группы компаний «220 Вольт»



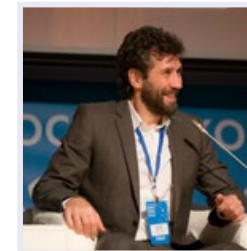
Тихон Смыков

Генеральный директор inventive «Retail Group»



Руслан Исмаилов

Директор по управлению розничной сетью ПАО «Магнит»



Евгений Мовчан

Генеральный директор СТД «Петрович»



Денис Сологуб

Президент ТС «Азбука Вкуса»



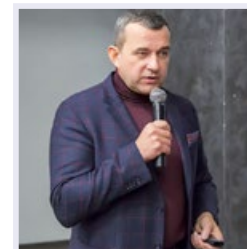
Илья Ярошенко

Генеральный директор компании «Ваон»



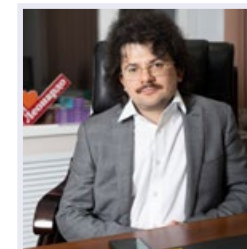
Андрей Павлов

Президент «Zenden»



Пономарев Олег

Генеральный директор компании «SPAR» Калининград



Борис Кац

Директор по развитию сети хобби-гипермаркетов «Леонардо»



Сергей Саркисов

Вице-президент ГК «НОВАРД»



Дмитрий Сергеев

Генеральный директор «AliExpress Россия»



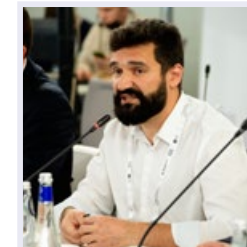
Сергей Ли

Управляющий директор блока OneRetail «М.Видео-Эльдорадо»



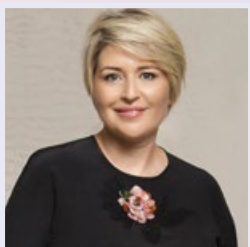
Владимир Садовин

И.О. генерального директора ТС «Перекресток»



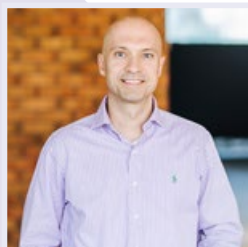
Федор Вирин

Основатель «Data Insight»



Ксения Рясова

Президент компании «FINN FLARE»



Максим Гришаков

Председатель наблюдательного совета «eCompass»



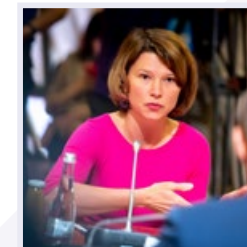
Сергей Баженов

Генеральный директор «Клеверенс»



Соломон Кунин

Генеральный директор маркетплейса «СберМегаМаркет»



Оксана Лут

Первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации



Владлен Максимов

Президент Ассоциации
малоформатной торговли России



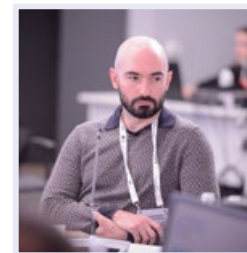
Протасов Максим

Руководитель АНО «Роскачество»



Вугар Исаев

Основатель и президент
торговой сети «Снежная королева»



Антон Буздалин

Генеральный директор «СБЕР
ЕАПТЕКА»



Даниил Шулейко

Руководитель бизнес-группы
по электронной торговле
и логистическим сервисам
«Яндекс»



Артем Соколов

Президент «АКИТ»



Анна Лебедева

Исполнительный директор
Ассоциации «Маркетинг в
ритейле» POPAI Россия



Михаил Дубин

Председатель совета директоров
«Центр развития перспективных
технологий»



Олег Альхамов

Генеральный директор
«FM Logistic» в России



Илья Кретов

Директор по электронной
коммерции «Тинькофф банк»



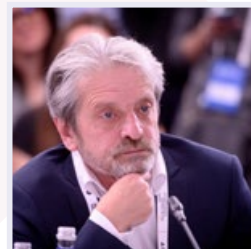
Артур Саркисян

Независимый винный эксперт,
сомелье



Иван Федяков

Основатель и генеральный
директор «INFOLine»



Александр Иванов

Президент Национальной
ассоциации дистанционной
торговли



Никишина Вероника

Генеральный директор
АО «Российский экспортный
центр»



Никита Кузнецов

Директор департамента развития
внутренней торговли Минпромторга



Тарнопольская Марина

Управляющий партнер
«Kontakt InterSearch Russia»



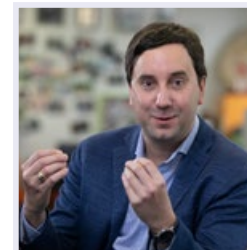
Сергей Лебедев

Директор по связям с госорганами
«AliExpress Россия»



Валентин Глухов

Учредитель и руководитель
сети магазинов «Зеленая улица»



Андрей Романенко

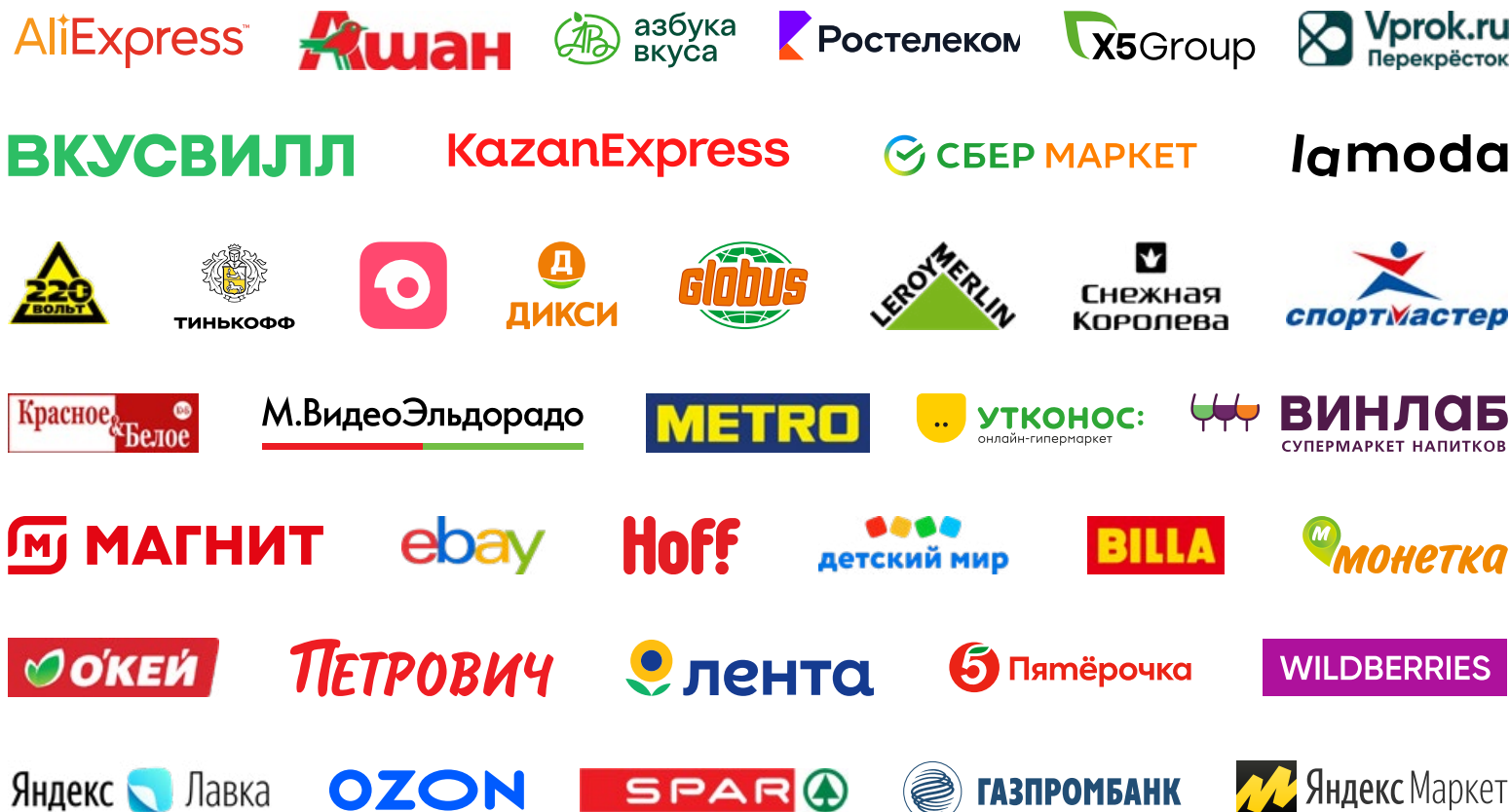
Основатель платежной системы
«Qiwi» и торговых терминалов
«Звотор»



Александр Кузин

Генеральный директор
ПАО «Аптечная сеть 36,6»

ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА



БОЛЕЕ 500 БРЕНДОВ

РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПРОГРАММА ФОРУМА

100+ ДЕЛОВЫХ ФОРМАТОВ

Пленарные заседания, стратегическая и аналитическая сессии, экспертные сессии, панельные дискуссии, мастер-классы, презентации и круглые столы.

ECOM RETAIL WEEK

Прогнозы развития и нововведений, драйверы роста и стратегии лидерства, а также удачные практики в программе от спикеров ведущих компаний в сфере ритейла!

AWARDS RETAIL WEEK

Премия за прорывные решения в российской розничной торговле! Экспертное жюри отметит лучшие компании за прошедший год.

RETAIL WEEK EXPO

Выставка ведущих поставщиков в ритейле, сервисных и консалтинговых компаний с новейшими товарами и услугами

WINE RETAIL WEEK

Место встречи байеров торговых сетей, дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции для обсуждения развития российского виноделия.

Акция «Дни российских вин»

ЦЕНТР ЗАКУПОК И НЕТВОРКИНГА

Площадка для формирования связей между поставщиками из 50 розничных сетей. Новые контакты менеджеров и руководителей из разных сфер!

HR RETAIL WEEK

Ведущие аналитики и эксперты рынка обсудят систему мотивации сотрудников и новые методы управления и развития персонала

КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

В 2022 году впервые за 11 лет мероприятие пройдет 4 июня и соберет вместе 32 команды! Спортивный турнир среди представителей компаний российской розничной торговли, который проходит в семейном формате.

ПАКЕТЫ РЕГИСТРАЦИИ

ПАКЕТ

СТАНДАРТ

10 000 руб. | включая налоги

Включает в себя свободное посещение с 6 по 9 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*;
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;

В данный пакет не входит посещение Retail Week Awards, стратегической сессии (6 июня)

ПАКЕТ

РИТЕЙЛЕР

БЕСПЛАТНО

По указанному пакету регистрируются сотрудники торговых сетей, предприятий розничной и малоформатной торговли, интернет-магазинов (есom) и маркетплейсов.

При регистрации необходимо указать рабочий (корпоративный) адрес электронной почты (пример: ivanov@retailweek.ru). В случае, если в качестве электронного адреса указан e-mail на бесплатном почтовом сервисе (@mail.ru, @gmail.ru, @yandex.ru и т.д.), регистрация по бесплатному пакету «Ритейлер» не подтверждается.

Включает в себя:

- условия пакета Стандарт.

ПАКЕТ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ

БЕСПЛАТНО

По указанному пакету регистрируются делегаты от федеральных, региональных и муниципальных органов власти, получившие соответствующее официальное приглашение от организаторов Форума Минпромторга России и/или Ассоциации экспертов рынка ритейла, а также спикеры, модераторы и партнёры сессий.

При регистрации необходимо указать рабочий (корпоративный) адрес электронной почты (пример: ivanov@retailweek.ru). В случае, если в качестве электронного адреса указан e-mail на бесплатном почтовом сервисе (@mail.ru, @gmail.ru, @yandex.ru и т.д.), регистрация по бесплатному пакету «Специальный» не подтверждается.

Включает в себя:

- условия пакета Стандарт.



* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.



ПАКЕТЫ РЕГИСТРАЦИИ

ПАКЕТ

ПРЕМИУМ

109 000 руб. | включая налоги

Включает в себя свободное посещение 6 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- свободный доступ на все сессии деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- пакет участника

АКТИВНОСТИ:

- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- посещение гала-ужина Retail Week Awards;
- посещение мероприятий Wine Retail Week.

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АССИСТЕНТ:

- заранее зарегистрирует вас на мероприятие и встретит с бейджем пакета «PREMIUM»;
- забронирует место на частной парковке и оформит пропуски на въезд и выезд;
- займет вам лучшее место в зале;
- сориентирует в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- организует наличие воды, горячих напитков для вас;
- проведет вас в VIP Lounge, где с 9:00 до 18:00 организовано фуршетное меню;
- будет с вами на связи в течение всего мероприятия!

ПАКЕТ

AWARDS

50 000 руб. | включая налоги

Включает в себя:

- Пакет предоставляет возможность принять участие в гала-ужине Retail Week Awards.

ПАКЕТ

ОНЛАЙН

15 000 руб. | включая налоги

Включает в себя:

- доступ к онлайн мероприятиям в Личном кабинете участника.



* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.



СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

38 000 руб.

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Российского Ритейла 2022.

* Стоимость включает налоги

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

2 этаж

20 000 руб. / кв.м

40 000 руб. / кв.м

При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

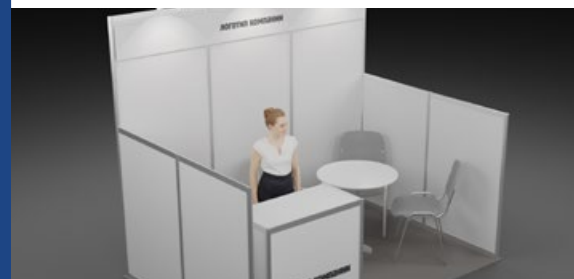
На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов).
На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

* Стоимость включает налоги

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

30 000 руб. / кв.м



* Стоимость включает необорудованную площадь и налоги

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **20 000** руб./кв.м



* Площадь не включена. Стоимость варьируется от объема работы, включая налоги

Информацию о свободных стендах можно узнать в Дирекции: info@retailvent.ru или +7 495 323 71 07

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ RETAIL WEEK

Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	5 000 000
Платиновый партнер	3 000 000
Золотой партнер	2 000 000
Партнер	1 200 000
Автомобильный партнер	550 000 – 1 500 000
Партнер регистрации	500 000
Партнер геймификации	300 000
Партнер Фото-зоны	500 000 – 750 000
Партнер Lounge Retail Week	500 000
Партнер зоны коворкинга	500 000
Телекоммуникационный партнер	500 000
Генеральный партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards	1 500 000
Партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards	500 000
Генеральный партнер Кубка по мини-футболу	500 000
Партнер Кубка по мини-футболу	200 000
Организатор сессии	400 000
Партнер сессии	300 000
Спикер сессии	200 000



Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

ДЛЯ СПИКЕРОВ

		offline+online				offline+online										online		Для спикеров		
Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards) (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)	
Digital	Официальный статус	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	Размещение активного логотипа на главной странице retailweek.ru	+	+	+	+								+		+					
	Размещение активного логотипа на сайте retailweek.ru в разделе «Партнеры»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	Рекламный блок партнера на лендинге главной странице retailweek.ru	+																		
	Размещение логотипа на электронном билете участника	+	+	+	+								+		+					
	Размещения приветствия на сайте retailweek.ru	+																		
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	+	+	+	+								+		+					
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	+	+	+																
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	+							+											
	Размещение новостей компании на сайте retailweek.ru и социальных сетях Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	Логотип в email-рассылке	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+			
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	4 л. A4	3 л. A4	2 л. A4	A4	1/2 A4	1/2 A4		1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4	A4	1/2 A4			

		offline+online				offline+online									online		Для спикеров		
Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
Print	Размещение логотипа компании на бейдже участника	+	+	+	+								+						
	Размещение логотипа компании на заднике для сцены	+	+	+	+														
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	+							+										
	Размещение логотипа компании в зоне регистрации	+					+												
	Лого на пресс-волле Retail Week Awards	+											+	+					
	Лого в фотозоне Retail Week Awards	+											+	+					
Промо на площадке в ЦМТ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 40 кв.м. на 2 этаже	до 25 кв.м. на 2 этаже	до 12 кв.м. на 2 этаже	до 15 кв.м. на 1 этаже								до 15 кв.м. на 1 этаже		до 12 кв.м. на 1 этаже				
	Размещение роллапа	+	+	+	+	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	1 шт. на Гала-ужине			1 шт. на сессии	1 шт. на сессии	
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	+																	
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день								2 раза в день		2 раза в день	2 раза в день партнера			
	Возможность работы промоперсонала	+	+	+															
	Выступление на открытии (при наличии)	+																	

		offline+online				offline+online									online		Для спикеров		
Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards) (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
Деловая программа	Выступление в пленарном заседании	до 15 мин.																	
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	До 10 спикеров*	До 7 спикеров*	До 5 спикеров*	До 3 спикеров*	1 раз в партнер-ской сессии	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер**	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	До 3 спикеров*	1 спикер*	До 2 спикеров*	1 спикер*	+	+	+
	Предоставление времени для вебинара	до 5 часов	до 3 часов	до 2 часов	60 мин.	30 мин							60 мин.		60 мин.	60 мин.			
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 часов	до 1,5 часов																
Online трансляция	Ротация роликов (до 2 мин.)	до 10 раз в день	до 6 раз в день	до 4 раз в день	до 2 раз в день								до 2 раз в день		до 2 раз в день	2 раза в день партнера			
	Активный логотип под окном онлайн трансляции	+	+	+	+								Брендирование трансляции премии	Брендирование трансляции премии	+	1 день			
	Упоминание партнера ведущим	+	+	+	+								Во время премии	Во время премии	+	1 день			
	Трансляция фотографий на видеозэкранах, сделанных организаторами у фотозоны								+										
	Награждение дипломом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

RETAIL WEEK EXPO

- ИНТЕРАКТИВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНОВ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ЭКСПОНЕНТОВ





ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

В РАМКАХ WINE RETAIL WEEK БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

- **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:**
пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- **ЭКСПОЗИЦИЯ:**
стенды иностранных и российских виноделен
- **ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА:**
выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений
- **ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН:**
образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТНОЙ ЗАСТРОЙКИ ДЛЯ ВИННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В СТАНДАРТНУЮ ЗАСТРОЙКУ «WINE RETAIL WEEK» ВХОДИТ:

- Тумба 150 см длина * 50 см ширина * 110 см высота, с полкой.
- Фриз с названием компании: 200 см длина * 50 см высота.
- Стул барный – 1 шт.
- Корзина для мусора – 1 шт.
- Задник с подсветкой 2,5 м высота и 1 м ширина.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВОЗМОЖНО ЗАКАЗАТЬ ЗА ДОП. ПЛАТУ:

- Витрина с подсветкой 50 см ширина * 100 см длина * 200 см высота, 2 стеклянных полки.
- Индивидуальное холодильное оборудование.
- Мебель: столы, стулья, холодильное оборудование.
- Витрины, витрины вращающиеся.
- Плазма.
- Ноутбук.
- Печать изображения на задник.



+7 (495) 323-71-07 info@retailevent.ru

RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2022 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Customer experience проект года;
- Эффективный совместный проект сеть и поставщик;
- IT проект года в ритейле;
- HR проект года в ритейле;
- ESG проект года в ритейле;
- PR Коллаборация года;
- Shop Design;
- Лучшие практики в категории Вино;

И в других категориях.

В 2015-2021 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, Ozon.ru, «Газпромбанк», «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «ВкусВилл», Metro Cash&Carry, «Азбука вкуса», «О'кей», «Globus», «Верный», «Светофор», «Монетка», супермаркеты «Гулливер», «Coca-Cola HBC Россия», «Unilever» «Красное и белое», «Бристоль», «Л'этуаль», «Zenden», «Familia», «М.ВидеоЭльдорадо», «Sunlight», «585 Золото», «Fix Price», «Leroy Merlen», «Петрович», «Максидом», «Ростелеком», «DNS», «Профико», «Золотое Яблоко», «Иль дэ ботэ», «Магнит косметик», «Детский мир», «Читай-город», «Tele2» и др.



Awards
RETAIL WEEK

**КУБОК НЕДЕЛИ
РИТЕЙЛА**
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2022

Турнир станет настоящим спортивным праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2021 годов: X5 Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, Мвидео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ.

Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Российского Ритейла».

ТРАДИЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





Сайт: retailweek.ru

Телеграм: t.me/retailweek

VK vk.com/retailweek

FB www.facebook.com/rusretailweek

Инстаграм www.instagram.com/retailweek.ru

© 2015 – 2022 Retail Event

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 323 71 07

info@retailevent.ru