

Что такое система маркировки «Честный знак»

Если товар подлежит маркировке, на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом или напечатать код на этикетке товара. Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий выбрали RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

Ставить марку на товар обязан производитель или импортер при ввозе товара в Россию. Товар без маркировки считается контрафактным. Дальше каждый участник системы торговли должен считывать марку специальным сканером, который отправляет данные о нем в систему.

Как выглядит процесс

Производитель или импортер крепит марку на каждую коробку и отправляет партию оптовику, оптовик считывает код сканером и подтверждает, что получил этот товар.

Дальше он продает товар мелким розничным магазинам → розничные магазины тоже считывают код каждого товара и обновляют данные в системе. В розничном магазине товар продают конечному покупателю — продавец пробивает код через онлайн-кассу, и та передает данные в систему. Теперь товар продан, и система снимает его с учета.

Система маркировки позволяет отследить и проверить каждую единицу товара во всем товарообороте страны — узнать, откуда конкретно этот товар появился и на каком этапе продажи сейчас находится.

Кто обеспечивает работу всей системы маркировки

Разработкой и поддержкой всей системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Для самой системы и кодов маркировки разработан бренд: «Честный знак», которая, как следует из названия, обеспечивает прозрачность и честность процесса перед конечными потребителями.

ЦРПТ генерирует коды маркировки — их производитель или импортер должен заказать и оплатить. Стоимость одного кода — 60 копеек с учетом НДС. Исключение — жизненно необходимые лекарственные средства стоимостью до 20 рублей. Для них коды бесплатные.

Все маркированные экземпляры система добавляет в национальный каталог товаров. Это часть платформы «Честный знак», куда любой человек может зайти, ввести код с марки и узнать все про товар, который держит в руках.

Для кого нужна система маркировки Честный ЗНАК?

Внедрение национальной системы маркировки товаров выгодно потребителям, бизнесу и государству:

Потребитель может не сомневаться в легальности приобретаемых продуктов, их безопасности для жизни и здоровья. Через приложение любой гражданин сможет сообщить об обнаруженной нелегальной продукции, и эта информация будет передана в соответствующий контрольный орган.

Легальные производители и импортеры, участвуя в национальной системе маркировки товаров, получают рост выручки и повышение конкурентоспособности, благодаря снижению доли контрафакта и контрабанды на рынке. Бизнес сможет отслеживать движение продукции и экономить на логистике, оптимизируя поставки и складские запасы на основе актуального статистического материала о сезонности, интенсивности и географии продаж. В результате сократятся издержки и увеличится производительность труда.

На уровне государства маркировка товаров обеспечит сокращение «теневого» рынка, повышение налоговых платежей и таможенных сборов, снижение расходов на организацию контроля товарных рынков.

Как работает Честный ЗНАК, и из чего состоит процесс маркировки?

Процесс состоит из следующих этапов:

1. Участник оборота товара регистрируется в Государственной системе мониторинга товаров (ГИС МТ).
2. Производитель или импортер заказывают цифровой код в ГИС МТ и наносят уникальный код на товар.
3. По цифровому коду — коду маркировки фиксируется вся логистическая цепь, по которой перемещается предмет маркировки, — от завода до потребителя, от ввода в оборот до выбытия товара из оборота.
4. Код сканируется при продаже на кассе. В систему передаются сведения о выбытии продукции из оборота.

5. Используя мобильное приложение для цифровой маркировки товара, потребитель может проверить его легальность.

Что делать, если потребитель нашел подделку?

В приложении будет возможность сообщить о выявленном контрафакте. В зависимости от типа нарушения информация будет передаваться соответствующим контрольно-надзорным органам, а они в свою очередь будут анализировать результаты и проводить проверки недобросовестных производителей.

Ежеминутно на территории России будут выполняться тысячи мобильных проверок, и благодаря общественному контролю рынок станет действительно прозрачным.

Кто наносит цифровой код на товар?

Центр развития перспективных технологий создает уникальный цифровой код Data Matrix и отправляет его добросовестным производителям и импортерам. Они наносят код на каждую упаковку своего товара. Через цифровой код можно проследить весь путь товара — от конвейера до онлайн-кассы, которая выводит его из оборота. Система фиксирует переход товара от собственника к собственнику на каждом этапе логистической цепи, что делает невозможным вброс подделки.

Почему код нельзя подделать?

Цифровой код, в отличие от обычной бумажной марки, сложно подделать. Данные о товаре невозможно удалить из системы или скорректировать благодаря отечественным криптотехнологиям. Код маркировки делится на две части: код идентификации, который определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров, и код проверки или крипто-хвост, который генерирует ЦРПТ.

При выводе товара из оборота его легальность подтверждается на онлайн-кассе с помощью фискального накопителя. Он синхронизирует данные системы маркировки и единого каталога и не позволяет продавцу продать контрафакт.

Серию уникальных кодов нельзя предсказать, а сам цифровой код не повторяется в течение 5 лет с момента выпуска товарной позиции.

Вырастут ли из-за маркировки цены?

После внедрения маркировки стоимость товаров легальных производителей со временем снизится.

На потребителя не лягут расходы на приобретение оборудования для маркировки, их возьмет на себя бизнес. При этом экономический эффект от маркировки покрывает эти расходы. Благодаря системе производитель будет четко знать, сколько он продает товаров и как работают логистические цепочки. Это позволит оптимизировать бизнес-процессы и снизить издержки.

При самом консервативном сценарии после внедрения маркировки цены на товары могут снизиться на 10% за счет снижения доли контрафакта на рынке и других позитивных эффектов.

Эффективна ли система маркировки?

По ряду товарных категорий маркировка показала эффект от обеления рынка.

Например, Discovery Research Group до появления маркировки оценивала объем российского рынка обуви в 329 млн пар. Система маркировки показала, что цифры серьезно занижены, чем считалось. Так, сейчас в системе «Честный знак» уже выпущено более 2 млрд кодов для маркировки обуви и рост продолжается.

Маркировка табака за прошедшее время позволила выявить на рынке на 30% больше табачных производителей. В конце 2018 — начале 2019 годов эти фабрики начали передавать в ФНС сведения о максимальной розничной цене (МРЦ). Подачу данных в ФНС также возобновили компании, которые были зарегистрированы несколько лет назад, но не подавали информацию об МРЦ. Это говорит о том, что они с большой долей вероятности выпускали продукцию без акцизов, что из-за появления маркировки стало невозможным.

Эксперимент по маркировке привел к снижению контрафакта и в той категории, где он в прямом смысле опасен для жизни. По оценкам Росздравнадзора, оборот недоброкачественных лекарств за это время снизился в 2,5 раза. По подсчетам BIOCAD, нелегальный рынок дорогостоящих онкологических препаратов сократился в 10 раз. При этом в 2018 году на рынке появилось 568 новых наименований лекарств стоимостью до 20 руб., а на 440 таких медикаментов цена еще сократилась, следует из данных DSM Group. Это может быть связано с тем, что препараты дешевле 20 руб. маркируются за счет ЦРПТ.

В легкой промышленности доля нелегального оборота за три года сократилась с 31% до 18%, сообщил Минпромторг. Это значит, что около 375 млрд руб. продаж изделий из ткани, одежды и пр. вышли из тени. С учетом всего размера российского рынка одежды, обуви и аксессуаров (2,3 трлн руб., по оценкам Fashion Consulting Group), в серой зоне остается еще более 400 млрд руб.

Что означают статусы при сканировании кода маркировки (DataMatrix) нанесенного на товар?

«Товар проверен»

Данный статус означает, что код имеет статус «В обороте». С кодом маркировки всё в порядке, товар может находиться в реализации.

«Сомнительный товар», «Лекарство запрещено к продаже»

Данные статусы означают, что с кодом маркировки НЕ всё в порядке. Товар не в обороте.

«Код не найден»

Данный статус означает, что сканируемый код маркировки является некорректным либо код отсутствует в системе.

«Товар произведен до начала обязательной маркировки»

Данный статус отображается в случае, если товар был выпущен в период эксперимента.

«Товар продан», «Товар продан 1 августа 2021 года»

Данный статус отображается в случае, если товар был продан.

«Срок годности товара истек»

Данный статус отображается в случае, если у товара истек срок годности.

«Лекарство не для продажи», «Лекарство отпущено по рецепту 1 августа 2021 года»

Данные статусы являются специфичными статусами Фармы, связаны с препаратами, которые отпускаются/выдаются по рецепту в аптеке/лечебных учреждениях.

Какие товары необходимо маркировать

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

Каждая категория продукции проходит 3 стадии:

1. Эксперимент (или пилот)

Участвовать в нём необязательно, но это в интересах бизнеса: есть время наладить оборудование и попрактиковаться на бесплатных кодах.

2. Обязательная регистрация в системе «Честный ЗНАК»

Зарегистрироваться не получится без электронной подписи и электронного документооборота. На этом этапе пора настроить товароучётную систему, промаркировать остатки и начать маркировать новые партии товара.

3. Запрет немаркированной продукции

Тут начинаются штрафы — продавать товары без маркировки больше нельзя.

За что можно получить штрафы

1

Уже действует

На товаре нет кода маркировки

Не принимайте и не продавайте такой товар!

Административная ответственность (за исключением табака)

Для должностных лиц:

5 000 — 10 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для малого юридического лица:

25 000 — 150 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 300 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Административная ответственность (табак)

Для должностных лиц:

30 000 — 50 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для малого юридического лица:

150 000 — 250 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Для среднего или крупного юридического лица:

300 000 — 500 000 ₽

с конфискацией предметов нарушения

Уголовная ответственность

За преступления в особо крупных размерах и в случае сговора

Штрафы:

до 1 000 000 ₽

Лишение свободы:

до 5 лет

Товарные группы:



Табак — все сигареты и папиросы (табаки, биди, кретек – 1 июля 2021 года)



Фотоаппараты и лампы-вспышки



Сыры и мороженое произведенные после 1 июня 2021 года



Молочная продукция сроком годности более 40 дней, произведенная после 1 сентября 2021 года



Молочная продукция сроком годности 40 дней и менее, произведенная после 1 декабря 2021 года



Антисептики, произведенные или выпущенных в оборот таможенными органами с 1 октября 2023



Кресла-коляски, произведенные или выпущенных в оборот таможенными органами с 1 октября 2023



Духи и туалетная вода с 1 октября 2020 года



Обувь



Лекарства, произведенные после 1 октября 2020 года



Упакованная минеральная вода, произведенная с 1 декабря 2021



Биологически активные добавки к пище (за исключением произведенных или выпущенных в оборот таможенными органами до 01.10.2023)



Медицинские изделия. Обеззараживатели — очистители воздуха, обувь ортопедическая и вкладные корректирующие элементы для обуви ортопедической, произведенные или выпущенных в оборот таможенными органами с 1 октября 2023 года, для остальных отдельных видов медицинских изделий, подлежащих обязательной маркировки - для произведенные или выпущенных в оборот таможенными органами с 1 марта 2024 года



Товары легкой промышленности



Шины и покрышки



Упакованная прочая вода, произведенная с 1 марта 2022 года



Пиво и слабоалкогольные напитки — в кегах, произведенное с 1 апреля 2023 года, в бутылках, произведенных с 1 октября 2023 года, в банках и других видах тары, произведенных с 15 января 2024 года



Безалкогольные напитки (за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье) — в стекле и полимерной упаковке, произведенные или выпущенных в оборот таможенными органами с 1 декабря 2023 года, в алюминиевой и полимерной банке, произведенные или выпущенных в оборот таможенными органами с 1 марта 2024 года

С 1 июня 2024 года для всех видов производимых или выпускаемых в оборот таможенными органами безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, в кегах, Tetra Pak и прочих видах упаковок

2

Уже действует

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки

Уголовная ответственность

Статья 171.1 УК РФ

Штрафы:

до 300 000 ₽

доход за период до 2 лет

В случае предварительного сговора или участия в преступлении группы лиц

Лишение свободы:

до 4 лет

со штрафом до 100 000 ₽

или доход за период до 1 года

Лишение свободы:

до 3 лет

со штрафом до 80 000 ₽

или доход за период до 6 месяцев

Если речь идет о крупной партии товара и участии организованной группы

Лишение свободы:

до 6 лет

со штрафом до 1 млн ₽

или доход за период до 5 лет

Товарные группы:



3

Уже действует

Нарушение в размере МРЦ при продаже

Сведения о МРЦ (максимальной розничной цене) печатаются на каждой упаковке (пачке) сигарет. Также эти сведения содержатся в коде маркировки. Продавать продукцию выше этой стоимости запрещено.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

50 000 ₽

или дисквалификация на срок до 3 лет

Для юридических лиц:

В двукратном размере излишне полученной выручки от реализации табачных изделий за весь период, в течение которого совершалось правонарушение (но не более 1 года)

Товарные группы:



4

Уже действует

Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки

Для каждой группы товаров установлены определенные сроки регистрации в системе маркировки. Для регистрации требуется усиленная квалифицированная электронная подпись.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы:



Продажа продукции в розницу без передачи в систему маркировки сведений о выводе из оборота

Если вы не сканируете коды на товарах при продаже или у вас не настроена касса для работы с маркированными товарами или вы не заключили доп. Соглашение с вашим ОФД на передачу данных в систему маркировки, то вас могут оштрафовать.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы



Пиво и слабоалкогольные напитки. С 15 января 2024 года в кегах, а с 1 июня 2024 года — в ПЭТ, стекле, алюминиевой банке



Антисептики с 1 марта 2024 года



Кресла-коляски с 1 сентября 2024 года



БАД с 1 сентября 2024 года



Медизделия с 1 сентября 2024 года



Безалкогольные напитки — все виды безалкогольных напитков за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье для всех участников оборота (в стекле, полимерной упаковке, алюминиевой и полимерной банке) с 5 ноября 2024 года, все виды безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, упакованных в стеклянную и полимерную упаковку, в алюминиевую и полимерную банку, а также в кегах для всех участников оборота — с 1 марта 2025 года

7

Уже действует

Ввод в оборот товаров без разрешительной документации или с неверными сведениями о разрешительной документации

Если при вводе в оборот товаров, вы не указали сопроводительную документацию или указали неверные данные, то вас могут оштрафовать. Это требование не относится к остаткам товаров, описанным по упрощенной схеме

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы:



6

Уже действует

Товары не введены в оборот

Если вы заказали коды и нанесли их на товары, но не ввели их в оборот, то вы не имеете права их продавать юридическим или физическим лицам. Обязательно вводите товары в оборот перед продажей.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы:



8

Уже действует

Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки

Если вы передаете маркированный товар другому участнику оборота или принимаете товар, то вы должны обязательно направить данные в систему маркировки при помощи электронного документооборота, отправив УПД (универсальный передаточный документ) с кодами маркировки товаров, которые передаете

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы:

Лекарства — без УПД, отправка схем



9

Уже действует

Нарушение сроков передачи сведений в систему

Вы должны соблюдать сроки по отправке сведений при вводе товаров в оборот, передаче прав на товары и выводе из оборота. Ввод в оборот необходимо осуществлять до того, как вы предлагаете товар к продаже.

На отправку данных о передаче прав на товары у вас есть 3 дня. Также, когда вы получили товар, у вас есть 3 дня на проверку и подтверждение документов в системе. Если вы приняли товар в понедельник, вам необходимо подтвердить информацию о приемке не позже среды. После этого подтверждения товар можно продавать дальше.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

1000 — 10 000 ₽

или предупреждение

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы:



Пиво и слабоалкогольные напитки

Пиво и слабоалкогольные напитки — в кегах, произведенное с 1 апреля 2023 года, в бутылках, произведенных с 1 октября 2023 года, в банках и других видах тары, произведенных с 15 января 2024 года



Безалкогольные напитки (за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье)

Безалкогольные напитки (за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье) — в стекле и полимерной упаковке, произведенные или выпущенные в оборот таможенными органами с 1 декабря 2023 года, в алюминиевой и полимерной банке, произведенные или выпущенные в оборот таможенными органами с 1 марта 2024 года.

С 1 июня 2024 года для всех видов производимых или выпускаемых в оборот таможенными органами безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, в кегах, Tetra Pak и прочих видах упаковок.



Медицинские изделия

Медицинские изделия. Обеззараживатели — очистители воздуха, обувь ортопедическая и вкладные корректирующие элементы для обуви ортопедической, произведенные или выпущенные в оборот таможенными органами с 1 октября 2023 года, для остальных отдельных видов медицинских изделий, подлежащих обязательной маркировки - для произведенные или выпущенные в оборот таможенными органами с 1 марта 2024 года.

10

Уже действует

Нарушение сроков передачи сведений в систему (Лекарства)

Вы должны соблюдать сроки по отправке сведений о движении лекарственных препаратов для медицинского применения: при вводе товаров в оборот, передаче прав на товары и выводе из оборота. Ввод в оборот необходимо осуществлять до того, как вы предлагаете товар к продаже.

На отправку данных о передаче прав на товары у вас есть 1 день: **при обратном порядке** подачи сведений — 1 день с даты приемки препаратов, **при прямом порядке** — 1 день с фактической даты отгрузки. После этого подтверждения товар можно продавать дальше.

Для реализации товара через кассу, льготного отпуска или использования товара в рамках медицинского применения, у вас есть не более 5 дней на проверку и подтверждение документов в системе.

Для медицинских организаций, находящихся в труднодоступных местах (включая амбулатории, фельдшерские, фельдшерско-акушерские пункты) срок подачи сведений о выбытии лекарственных препаратов в систему увеличен до 30 дней.

Административная ответственность

Для должностных лиц:

5000 — 10 000 ₽

Для малого юридического лица:

25 000 — 50 000 ₽

Для среднего или крупного юридического лица:

50 000 — 100 000 ₽

Товарные группы:



Ответы на самые часто задаваемые вопросы

Что такое «Честный знак» и какие выгоды от маркировки?

«Честный знак» — это государственная система цифровой маркировки, защита от подделок, дефицита и роста цен.

Выгоды для людей:

- Уверенность в каждом товаре;

- Защита здоровья и жизни от некачественной и опасной продукции;
- Возможность самостоятельной проверки истории каждого продукта и товара;
- Отсутствие дефицита благодаря точному контролю со стороны государства;
- Очищение рынка от подделок и просроченных продуктов.

Что такое код маркировки и где его найти?

Это специальный цифровой код, который производитель или импортер наносит на упаковку, коробку, или на товарный ярлык. Он немного похож на QR-код и хранит в себе информацию о сроке годности, составе, производителе и стране происхождения. А еще историю жизни каждого товара и документацию – различные сертификаты, патенты и другие подтверждения соответствия стандартам и регламентам. Код невозможно скопировать или подделать, а получить его могут только легальные компании.

Просканировав его через приложение, потребитель может узнать всю интересующую информацию о товаре в удобной и наглядной форме и убедиться, что он легальный и качественный.

Можно ли сканировать код маркировки камерой телефона?

Нет. Код маркировки можно проверить только при помощи мобильного приложения Честный ЗНАК.

Какие товары можно проверить?

Очень многие, с которыми мы встречаемся каждый день в магазинах, аптеках и Интернете. Например, лекарства, молочную продукцию, воду, товары легкой промышленности, обувь, шины, духи и туалетную воду, алкоголь, табак и никотиносодержащую продукцию фотоаппараты и лампы-вспышки, шубы.

Зачем проверять код, если его видно на товаре?

Код – это ваша уверенность в покупке. После сканирования вы получаете все данные о товаре, а если приложение не нашло информацию о коде или сообщило, что с ним какие-то проблемы, или описание не соответствует, вы можете сообщить о нарушении и получить приз от партнеров системы.

Какие преимущества у мобильного приложения Честный ЗНАК?

При помощи бесплатного приложения можно:

- проверить легальность и качество товара;
- узнать реальный срок годности и состав;
- сообщить о нарушениях;
- найти нужный препарат в ближайшей аптеке, узнать честную цену и прочитать инструкцию в удобном виде;
- воспользоваться будильником лекарств, чтобы не забыть вовремя их принять;
- узнать всё о символах на упаковке;
- получить дополнительную информацию по штрихкодам и сохранять чеки.

Где найти приложение Честный ЗНАК?

Честный ЗНАК можно найти в большинстве магазинов приложений. Также можно воспользоваться сайтом «Честный знак.рф». Приложение работает на всех операционных системах.

Как определить, что товар поддельный или сомнительный?

Наведите сканер в приложении на код маркировки. В случае если с товаром что-то не так, в карточке будет отражен красный статус сканирования. Также приложение может показать нейтральный, серый, статус, например, чтобы уточнить действительно ли вы приобрели конкретный товар или находится ли он в продаже. Даже в случае с положительным результатом, зеленым статусом, стоит сверить описание, и в случае несовпадения рекомендуется сообщить о нарушении.

Зачем сообщать о нарушении?

Роль общественного контроля очень важна в борьбе с подделками. Именно люди начинают влиять на то, что им продают, и только вместе можно сократить объем нелегально распространяемой продукции.

Все сообщения о нарушениях, отправленные в приложении, после проверки направляются контрольные органы, а покупатель сможет получить бонусы и подарки от партнеров.