

Сводный отчет о результатах проведения оценки
регулирующего воздействия

Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: **"31" 03 2025г.**

окончание: **"15" 04 2025г.**

1. Общая информация.

1.1. Регулирующий орган:

Муниципальное казенное учреждение «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области

(указываются полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации городского округа Ступино Московской области «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы рекламных конструкций».

(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

-

(место для текстового описания)

1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области» Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области разработан типовой проект административного регламента предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы рекламных конструкций», который одобрен Комиссией по проведению административной реформы в Московской области в соответствии с Протоколом заочного голосования от 21.03.2025 № 4.

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Регулирование отношений, возникающих в связи с предоставлением муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы рекламных конструкций» администрацией городского округа Ступино Московской области.

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Административный регламент устанавливает стандарт предоставления Муниципальной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области, формы контроля за предоставлением Муниципальной услуги, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) должностных лиц Администрации, работников МФЦ.

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: **Воробьева Екатерина Анатольевна**

Должность: **Начальник сектора наружной рекламы Муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области.**

Тел.: **8 496 64 4 17 30**

Адрес электронной почты: **reklama-st-adm@yandex.ru**

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: **низкая**

(указать: высокая, средняя, низкая)

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект нормативно-правового акта не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1, 2 п.7 раздела II Постановления администрации городского округа Ступино Московской области от 03.05.2024 №1958-п «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов городского округа Ступино Московской области».

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

-

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

-

(место для текстового описания)

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

-

(место для текстового описания)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

-

(место для текстового описания)

3.5. Источники данных:

-

(место для текстового описания)

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области.

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования
(Цель 1) Установить состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области, формы контроля за предоставлением Муниципальной услуги, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) должностных лиц Администрации, работников МФЦ.	2024год
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области, городского округа Ступино Московской области:	

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области» Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области разработан типовой проект административного регламента предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы рекламных конструкций», который одобрен Комиссией по проведению административной реформы в Московской области в соответствии с Протоколом заочного голосования от 21.03.2025 № 4.

(место для текстового описания)

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

-

(место для текстового описания)

5.2. Описание иных способов решения проблемы:

-

(место для текстового описания)

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области» Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области разработан проект административного регламента предоставления муниципальной услуги «Внесение изменений в схемы рекламных конструкций», который одобрен Комиссией по проведению административной реформы в Московской области в соответствии с Протоколом заочного голосования от 21.03.2025 № 4.

(место для текстового описания)

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
(Риск 1)-	-		
(Риск N)-	-		
11.5. Источники данных: (место для текстового описания)			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: **после официального опубликования на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Ступино Московской области.**

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: **Нет**
(есть/нет)

12.3. Срок – (дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта)

12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: - (есть/нет)	12.5. Срок - (дней до момента вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: - (место для текстового описания)	

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
(Цель N)	(Показатель N.1)		
	(Показатель N.K)		
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: (место для текстового описания)			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		_____ млн. рублей	
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): (место для текстового описания)			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их органы регулирующего органа.

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: **<https://stupinoadm.ru/dokumenty/otsenka-reguliruyushhego-vozdjeystviya/ekspertiza-proektov-npa/>**

15.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: "31" 03 2025 г., окончание: "15" 04 2025г.

15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

В указанный период размещения Уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта предложений не поступало.

И.о. директора МКУ «Управление
потребительского рынка, рекламы
и развития сельского хозяйства»
городского округа Ступино Московской области

М.В. Левина