



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, РЕКЛАМЫ
И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТУПИНО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

142800, Московская область, г.о. Ступино, г. Ступино, ул. Андропова, д. 43А/2, кабинет 411

Тел.: 8 (496) 647-45-30

E-mail: stup_uprs@mosreg.ru

От 31.03.2025 № сер. 141-1.5

На № _____ от _____

**Уведомление
о подготовке проекта муниципального нормативного
правового акта**

Настоящим Муниципальное казенное учреждение «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области

(наименование регулирующего органа - разработчика проекта
муниципального нормативного правового акта)

извещает о начале подготовки проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: 142800, Московская область, г.Ступино, ул.Андропова, д.43/2.

Сроки приема предложений: с "31" 03 2025г. по "15" 04 2025г.

Место размещения уведомления о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта в сети Интернет (полный электронный адрес):

<https://stupinoadm.ru/poisk/index.html?reloaded&q=OPB&page=1&sort=score+desc>

Контактное лицо регулирующего органа:

Воробьева Екатерина Анатольевна, начальник сектора наружной рекламы Муниципального казенного учреждения «Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства» городского округа Ступино Московской области, тел. 8(496)644-17-30, время работы понедельник-пятница с 9:00 до 18:00, обед 13:00 до 13:48.

1. Вид муниципального нормативного правового акта:

Постановление.

2. Наименование муниципального нормативного правового акта:

Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

3. Обоснование необходимости разработки муниципального нормативного правового акта, описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2021 № 1228 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 25.04.2011 № 365/15 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, государственными органами Московской области» Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области разработан проект административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», который одобрен Министерством государственного управления информационных технологий и связи Московской области в соответствии с заключением от 21.12.2023 № 113п/2023.

4. Цели регулирования:

Регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальных услуг органом местного самоуправления.

5. Описание предлагаемого правового регулирования с указанием лиц, на которых оно будет распространено, и сравнительной оценкой положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы указанными способами:

Административный регламент устанавливает стандарт предоставления Муниципальной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме, а также особенности выполнения административных процедур в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области, формы контроля за предоставлением Муниципальной услуги, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) должностных лиц Администрации, работников МФЦ. Распространяется на физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (их уполномоченных представителей), которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции.

6. Срок вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта:

август 2024г.

7. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

8. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта отсутствует.

К уведомлению прилагаются:

- проект муниципального нормативного правового акта, предусматривающего установление предлагаемого регулирования на территории городского округа Ступино Московской области;
- опросный лист для участников публичных консультаций.

Директор

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script.

Н.А. Лопушанская

Опросный лист

при проведении публичных консультаций по проекту постановления администрации городского округа Ступино Московской области «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

Контактная информация:

Наименование организации _____
Сфера деятельности организации _____
Ф.И.О. контактного лица _____
Номер контактного телефона _____
Адрес электронной почты _____

1. Какое, по Вашей оценке, общее количество субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности затронет предлагаемое нормативное правовое регулирование?

2. Если Вы считаете, что какие-либо положения проекта муниципального нормативного правового акта негативно отразятся на субъектах предпринимательской и инвестиционной деятельности, пожалуйста, укажите такие положения и оцените это влияние количественно (в денежных средствах или часах, потраченных на выполнение требований, и т.п.).

3. Какие полезные эффекты (для городского округа Ступино Московской области, общества, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, потребителей и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?

4. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта? Какой переходный период необходим для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, либо с какого времени целесообразно установить дату вступления в силу?

5. Оцените, приведет ли принятие проекта муниципального нормативного правового акта к увеличению числа муниципальных служащих?

6. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для

соответствующих субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите проекты таких норм.

7. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта невыполнимые нормы? Приведите примеры таких норм.

8. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в проекте муниципального нормативного правового акта? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию.

9. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.